



## *II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual*

*Madrid, 10-11 de junio de 2008*

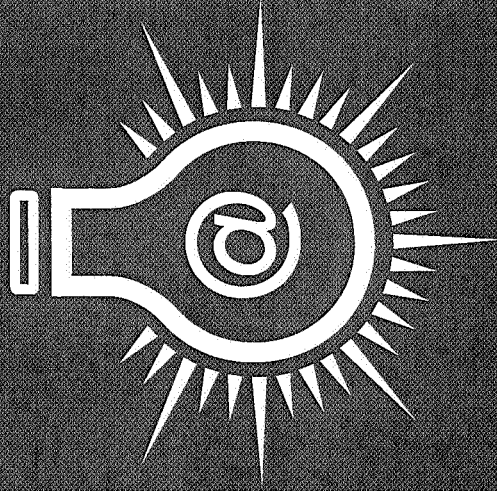
### **Dossier de prensa**

**Dirección Relaciones Institucionales y Comunicación**



FUNDADA EN 1899

# "La Propiedad Intelectual en la Sociedad Digital"



## Información e inscripción:

inscripción@cremadescalvo.com  
 Cremades & Calvo Sotelo Abogados  
 Avda. Madrid 10, 28014 Madrid  
 Teléfono: 91 400 0000

Lugar: Gran Canaria, Centro de Congresos  
 Fechas: 10 y 11 de junio de 2008

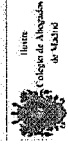
## II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual

Auspiciado por la



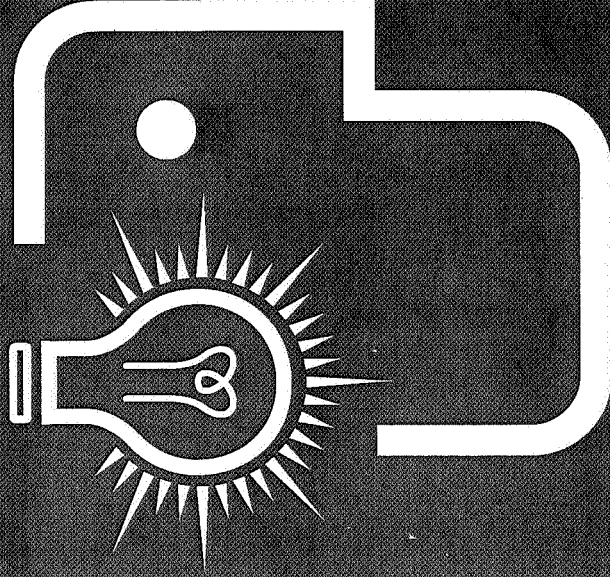
Secretaría General  
 Iberoamericana  
 Secretaría-Geral  
 Ibero-Americana

Organizadores



CREMADES & CALVO-SOTELO  
 ABOGADOS  
 Madrid - Barcelona - Málaga - Zaragoza - Buenos Aires  
 Bogotá - Lisboa - São Paulo - Rio de Janeiro

Colaboran



## II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual

Madrid 10 y 11 de junio 2008



## Martes 10 de junio

2ª MESA REDONDA

15.00h-16.30h

**Carlos Moreira García**, ex-Embajador de Brasil en España, socio de Cremades & Calvo-Sotelo y Coordinador del Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual

16.30h-17.30h

**Javier Cremades**, Abogado, Presidente de Cremades & Calvo-Sotelo y Presidente del Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual

17.30h-18.30h

**Antonio Hernández-Gil**, Decano del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid

18.30h-19.30h

**Luis Marín Mingarro**, Presidente de UIBA

19.30h-20.30h

**Eduardo Bautista**, Presidente del Consejo de Dirección de SGAE

20.30h-21.30h

**Pilar de Yarza**, Presidenta de AEDE

PAUSA CAFÉ

3ª MESA REDONDA

LA DEFENSA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

EN INTERNET

### Presidente de la mesa y relator:

**Pablo Hernández Arroyo**, Director Servicios Jurídicos SGAE

15.00h-16.30h

**Fernando Zapata**, Dirección General Derecho de Autor de Colombia, **Guillermo Corral Van Damme**, Director General de Política e Industrias Culturales, Ministerio de Cultura, **Juan Junquera Temprano**, Director del Gabinete del Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, **Michael Messina**, Responsable de New Media de Imagenio-Telefónica de España, **Claudio Feijóo**, Doctor Ingeniero en Telecomunicaciones

Debate

2ª MESA REDONDA

EL USO DE OBRAS PROTEGIDAS EN LA EDUCACIÓN

### Presidente de la mesa y relator:

**Magdalena Vinent Gener**, Directora General de CEDRO

15.30-16.30h

**Ma Fernanda Mendoza**, Directora General del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor, **Jean Lissarrague**, Director del Centre Français d'Exploitation du Droit de Copie (CFCF)

**Fernando Armario**, Director General de Promoción Educativa e Innovación de la Comunidad Autónoma de Murcia, **Mónica Torres**, Subdirectora de Derecho de Autor del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (UNESCO)

Debate

## Miércoles 11 de junio

2ª MESA REDONDA

EXPLORACIONES DE LA AUTORIZACIÓN DE MEDIOS

DE COMUNICACIÓN EN EL AMBIENTE DIGITAL

CANALÓGICO

### Presidente de la mesa y relator:

**Pilar de Yarza**, Presidenta de AEDE

9.00h-10.30h

**Juan Ignacio Peinado**, Catedrático de Derecho Mercantil, **José Manuel Vargas Gómez**, Consejero Delegado de Vocento, **Javier Cremades**, Abogado, Presidente de Cremades & Calvo-Sotelo y Presidente del Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, **Manuel Areán**, Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de A Coruña y Secretario General de la Voz de Galicia

Debate

3ª MESA REDONDA

ESPACIO COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LOS AUTORES Y EDITORES

### Presidente de la mesa y relator:

**Miguel Sarrústegui**, Secretario General Grupo Prisa

10.00h-11.00h

**Juan José Marín López**, Catedrático de Derecho Civil, Universidad de Castilla-La Mancha y Presidente de ALADA, **José Miguel Tarado de Echenique**, Director Gerente de EGEDA responsable Iberoamerica

**Roncagliolo**, escritor, **Gerardo Herrero**, Productor y Director de cine, **Luis Mendo Muñoz**, Vicepresidente de AIE y miembro de la Comisión de Cultura de FILAIE

Debate

3ª MESA REDONDA

LA PROTECCIÓN DE LAS INTERPRETACIONES AUDIOVISUALES EN IBEROAMÉRICA

### Presidente de la mesa y relator:

**Fernando Marín**, Vicepresidente de AISGE

10.00h-11.00h

**Ricardo Antequera Parilli**, Profesor de la Universidad de los Andes (Venezuela), Jurista, Colaborador OMPI

**Abel Marín Villarejo**, Director General AISGE, **Marcelo Di Pietro Peralta**, Director adjunto de la Oficina de

Asistencia y Fortalecimiento de Capacidades para América Latina y el Caribe, Organización Mundial de Propiedad Intelectual, OMPI

Debate

4ª MESA REDONDA

10.00h-11.00h

**Carlos Moreira**, Socio Cremades & Calvo-Sotelo y Coordinador del FPI, **Jesús Sainz**, Presidente de Promomadrid, **Eduardo Bautista**, Presidente del Consejo de Dirección de SGAE, **Juan Malla**, Presidente de CEDRO

**Fernando Marín**, Vicepresidente de AISGE, **Enrique Cerezo Torres**, Presidente de EGEDA, **Luis Cobos**, Presidente de AIE y de FILAIE, **Javier Cremades**, Abogado, Presidente de Cremades & Calvo-Sotelo y Presidente del FPI, Enrique Iglesias, Secretario General Iberoamericano

CÓCTEL

Bajo los auspicios de la Secretaría General Iberoamericana, el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), el despacho de abogados Cremades & Calvo-Sotelo, el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM), la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), la Unión Iberoamericana de Colegios y Agrupaciones de Abogados (UIBA), con el patrocinio de Repsol YPF, celebran el II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual

## **Los editores de diarios españoles y el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual se unen para promover la creatividad en Iberoamerica**

El Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual se celebrará los días 10 y 11 de junio

Madrid, 21 de mayo de 2008

Bajo el título "Propiedad Intelectual en la Sociedad Digital", los organizadores han presentado hoy en rueda de prensa el segundo Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual. Sus objetivos son la consolidación de los derechos de los creadores iberoamericanos, la promoción de sistemas eficaces de protección y remuneración de Propiedad Intelectual y la involucración de los distintos poderes públicos en la defensa de los creadores.

"Es indudable que un requisito fundamental para el funcionamiento de la Sociedad de la Información es la calidad de los contenidos. Lógicamente, no puede esperarse que los titulares de derechos de autor en la Comunidad Iberoamericana se muestren conformes ante las posibilidades interactivas ilimitadas de acceso a sus obras y prestaciones intelectuales, salvo que se les otorguen garantías suficientes de que sus derechos morales y de explotación sean respetados", han afirmado los organizadores.

El Comité Organizador compareció ante los periodistas para presentar las cinco mesas redondas internacionales que se celebrarán en la sede de PromoMadrid, en la calle Suero de Quiñones 34, los próximos 10 y 11 de junio. En 2007 se celebró en la sede del Colegio de Abogados de Madrid el I Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual (FIPI). En aquella primera edición se reunieron en Madrid juristas, legisladores, académicos y periodistas especializados en la Propiedad Intelectual de todos los países que componen la Comunidad Iberoamericana. Las conclusiones del I FIPI se presentaron al Secretario General Iberoamericano, Enrique Iglesias, para que fueran utilizadas en la preparación de la XVII Cumbre Iberoamericana celebrada en Santiago de Chile.

Por el interés y repercusión posterior que ha tenido en la práctica, conviene apuntar que de las sesiones del I FIPI surgieron los proyectos de nuevas licencias iberoamericanas (LIB), que permitirán la difusión de nuevos talentos en el ámbito de la música y lo audiovisual y facilitarán la puesta a disposición interactiva, en la red, de obras musicales y su explotación en todo el ámbito iberoamericano.

El segundo Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual está auspiciado por la Secretaría General Iberoamericana y participan como organizadores el despacho Cremades & Calvo-Sotelo, la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), la Unión Iberoamericana de Colegios y Agrupaciones de Abogados (UIBA), el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM) y la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE). Repsol YPF patrocina nuevamente esta segunda edición del II FIPI. Colaboran además el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA), Artistas Intérpretes Sociedad de Gestión (AISGE), la Sociedad de Artistas Intérpretes o Ejecutantes de España (AIE) y la empresa pública PromoMadrid, adscrita a la Consejería de Economía y Consumo de la Comunidad de Madrid.



Bajo los auspicios de la Secretaría General Iberoamericana, el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), el despacho de abogados Cremades & Calvo-Sotelo, el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM), la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), la Unión Iberoamericana de Colegios y Agrupaciones de Abogados (UIBA), con el patrocinio de Repsol YPF, celebran el II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual

### **Premio iberoamericano a la creación**

Además, los organizadores y colaboradores desean anunciar que en la próxima edición del Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual se hará entrega de un premio en reconocimiento a la defensa de la propiedad intelectual en Iberoamérica: "Premio Iberoamericano a la Creación".

**Ignacio M. Benito**, director general de AEDE, citó como objetivos del Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual armonizar la legislación iberoamericana sobre propiedad intelectual; hacer posible la protección jurídica efectiva de los artistas de los distintos países, y sugerir cauces capaces de promover una industria cultural latina propia y bien articulada.

A su juicio, las distintas asociaciones convocantes deben hacer llegar a la opinión pública la necesidad de respetar los derechos de editores y creadores en internet. "El auge digital ha difuminado la propia figura de los autores y los medios de comunicación. Parece haberse extendido una nebulosa en torno a los derechos de propiedad intelectual y su gestión. Hay un riesgo cierto de que la creatividad y la innovación auténticas pierdan protagonismo ante su simulacro; de que los propios autores terminen fagocitados en la red por sus copias no autorizadas", indicó.

Según el abogado **Javier Cremades**, presidente del Foro, "hay que combatir el tópico de que la protección de la propiedad intelectual interesa sólo a los países ricos. La adecuada remuneración de la creatividad es no sólo una asignatura pendiente en Iberoamérica sino un factor de desarrollo económico que fortalece, precisamente, uno de los mayores activos del continente iberoamericano: su cultura y su industria basada en el talento y en la lengua española".

Asimismo resaltó que el derecho de autor tradicional se configuró en atención a la tecnología analógica, que permitía reproducciones en las que su mayor precio no se compensaba con la inferior calidad en relación con el original. Pero el derecho de autor en un entorno digital y la implantación de la Sociedad de la Información han supuesto una revolución en el derecho de la propiedad intelectual que ha obligado a realizar adaptaciones legales de gran calado.

Javier Cremades citó a Andrew Shapiro, para quien Internet es "una gigantesca máquina de copiado", pero al tiempo señaló que puede hacer conectar a un autor con su público de una manera casi inmediata y con un alcance global.

### **Incentivo a la creatividad**

El debate en el Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual parte del principio de que a los países iberoamericanos les interesa proteger los derechos de autor, pues son ellos los que incentivan y remuneran a los creadores de nuestra rica cultura. El concepto mismo de derecho de autor es un incentivo a la creatividad, concediendo el Estado al autor el derecho exclusivo de copia y reproducción durante un tiempo determinado. Si el Estado no puede proteger el derecho de autor, el sistema se desmorona y los creadores pierden su incentivo.

El derecho de autor en un entorno digital y la implantación de la Sociedad de la Información han supuesto una revolución en el derecho de la propiedad intelectual que exige un debate en profundidad para afrontar los retos que esta revolución plantea. Es indudable que un requisito fundamental para el funcionamiento de la Sociedad de la Información es su accesibilidad y la calidad de sus contenidos.

Bajo los auspicios de la Secretaría General Iberoamericana, el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), el despacho de abogados Cremades & Calvo-Sotelo, el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM), la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), la Unión Iberoamericana de Colegios y Agrupaciones de Abogados (UIBA), con el patrocinio de Repsol YPF, celebran el II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual

Lógicamente, no puede esperarse que los titulares de derechos de autor se muestren conformes ante las posibilidades ilimitadas de acceso a sus obras y a sus prestaciones intelectuales, salvo que se les otorguen garantías suficientes de que sus derechos morales y de explotación serán respetados. Asimismo, hay que reconocer que el entorno digital ofrece a los autores nuevas formas de explotación de sus obras intelectuales que pueden constituir fuentes adicionales de retribución.

La propiedad intelectual ha generado una importantísima industria cultural y del entretenimiento. Además, ha sido uno de los motores de la innovación tecnológica que ha hecho posible alcanzar el grado de desarrollo actual de la Sociedad de la Información. Si no queremos que sea víctima de su propio éxito, es necesario que los modelos de negocios y las formas de distribución de contenidos se redefinan adaptándose al nuevo entorno creado gracias a la propia propiedad intelectual.

### **Formar e informar**

Por su parte, el presidente de CEDRO, **Juan Mollá**, aseguró que para conseguir una sociedad concienciada sobre la necesidad de usar de forma legal los contenidos protegidos por los derechos de autor es necesario formar e informar a la población más jóvenes en sus centros educativos, no solo en España sino también al otro lado del Atlántico. En este sentido, destacó que para ello, las instituciones y administraciones educativas deben ser ejemplo de espacios respetuosos con los derechos de propiedad intelectual.

**Fernando Marín**, vicepresidente de AISGE, enumeró la actividad reciente de su entidad sin ánimo de lucro, autorizada por el Ministerio de Cultura para gestionar colectivamente los derechos de propiedad intelectual de los artistas del sector audiovisual (actores, dobladores, bailarines y directores de escena). AISGE fue creada en 1990 y hoy cuenta con más de 7.000 miembros y administra los derechos de más de 200.000 artistas de todo el mundo cuyas interpretaciones o actuaciones hayan sido creadas, explotadas o comercializadas en España. Asimismo, AISGE protege y defiende los derechos morales de los artistas que representa y promueve actividades de carácter asistencial y promocional entre sus asociados a través de la Fundación AISGE.

AISGE y su Fundación han desarrollado una importante labor internacional en los últimos años para afianzar los derechos de propiedad intelectual, en particular los que corresponden a los artistas. Y es precisamente en América Latina donde nuestras entidades han dirigido gran parte de sus recursos y esfuerzos, con resultados muy alentadores para el colectivo de artistas intérpretes y la salvaguarda de sus derechos de propiedad intelectual.

Ambas han colaborado estrechamente también en el desarrollo de diferentes proyectos de leyes del actor. En Argentina y Chile esos proyectos ya han visto la luz y, en ambos casos, sendas entidades de gestión están dando los primeros pasos para recaudar los derechos de propiedad intelectual que las respectivas normativas reconocen a los artistas del audiovisual.

Las entidades españolas se encuentran ahora inmersas en el proyecto de Ley del Actor en Colombia. También mantienen estrechas relaciones con las entidades de gestión de Perú y México, así como con los colectivos de actores de distintos países de América Latina donde aún no han sido reconocidos los derechos de Propiedad Intelectual.



Bajo los auspicios de la Secretaría General Iberoamericana, el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), el despacho de abogados Cremades & Calvo-Sotelo, el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM), la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), la Unión Iberoamericana de Colegios y Agrupaciones de Abogados (UIBA), con el patrocinio de Repsol YPF, celebran el II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual

"Por todo lo anterior, es para mí, como vicepresidente de AISGE y patrono de su fundación, un inmenso placer, representar a mi Consejo de Administración y al colectivo de artistas al que pertenezco en este Foro Iberoamericano de Propiedad Intelectual y confío en que las distintas presentaciones que tendrán lugar en el mismo propicien el debate y el análisis de la realidad de la propiedad intelectual", indicó Marín..

**Jesús Sainz**, presidente de PromoMadrid, ha destacado que la participación de PromoMadrid en este foro vuelve a poner de manifiesto la estrecha vinculación entre la Comunidad de Madrid e Iberoamérica. Madrid, además de ser la principal plataforma para la expansión internacional del idioma español, es también centro preferente de negocios en Europa para América Latina.

Asimismo, indicó que es necesario resaltar el peso de la región madrileña en el sector jurídico y en el de la producción artística y editorial. Madrid es, además de sede de todas las entidades de gestión que han colaborado en la organización de este evento, el hogar de importantes empresas de los sectores implicados. Más de un tercio de las editoriales españolas son madrileñas y de Madrid procede casi el 50% de las exportaciones de libros que se hacen en España.

#### **Cinco mesas redondas en dos días**

Las jornadas del foro tendrán lugar los días 10 y 11 de junio en la sede de PromoMadrid, en la calle Suero de Quiñones 34. Constarán de cinco mesas redondas, que versarán sobre la defensa de la propiedad intelectual en internet, la protección de obras educativas, en la necesidad de autorización para explotar informaciones de medios de comunicación, el espacio común de los nuevos creadores y la protección de las interpretaciones audiovisuales en Iberoamérica. Estarán presididas respectivamente por **Pablo Hernández Arroyo**, director de los Servicios Jurídicos de la SGAE; **Magdalena Vinent**, directora general de CEDRO; **Pilar de Yarza**, presidenta de AEDE; **Miguel Satrustegui**, secretario general del Grupo Prisa, y **Fernando Marín**, vicepresidente de AISGE.

En la inauguración oficial, el 10 de junio entre las 10.00 y las 11.00 horas, intervendrán **Carlos Moreira García**, socio de Cremades & Calvo-Sotelo y coordinador del FIPI, **Javier Cremades**, abogado y presidente de Cremades & Calvo-Sotelo y presidente del FIPI, **Antonio Hernández Gil**, decano del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid; **Luis Martí Mingarro**, presidente de UIBA; **Eduardo Bautista**, presidente del Consejo de Dirección de SGAE, y **Pilar de Yarza**, presidenta de AEDE.

La clausura será el 11 de junio, entre las 18.15 y las 19.00 horas, y además de **Carlos Moreira**, **Javier Cremades** y **Eduardo Bautista**, participarán en ella **Jesús Sainz**, presidente de PromoMadrid; **Juan Mollá**, presidente de CEDRO, **Pilar Bardem**, presidenta de AISGE, **Enrique Cerezo**, presidente de EGEDA; **Luis Cobos**, presidente de AIE y de la Federación Iberoamericana de Artistas Interpretes o Ejecutantes (FILAIE), y **Enrique Iglesias**, secretario general para Iberoamérica.

Entre las 12.00 y las 14.00 horas del 10 de junio se celebrará la primera mesa redonda, "La defensa de la propiedad intelectual en internet", presidida por **Pablo Hernández Arroyo**. Intervendrán en ella **Fernando Zapata**, de la Dirección General de Derecho de Autor de Colombia; **Guillermo Corral van Damme**, director general de Política e Industrias Culturales del Ministerio de Cultura; un representante del Ministerio de Industria; **Michael Messina**, responsable de New

Bajo los auspicios de la Secretaría General Iberoamericana, el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), el despacho de abogados Cremades & Calvo-Sotelo, el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM), la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), la Unión Iberoamericana de Colegios y Agrupaciones de Abogados (UIBA), con el patrocinio de Repsol YPF, celebran el II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual

Media de Imagenio-Telefónica España, y **Claudio Feijóo**, doctor ingeniero en Telecomunicaciones.

"El uso de obras protegidas en la educación" será el lema de la segunda mesa redonda, que tendrá lugar el 10 de junio entre las 16.30 y las 18.30 horas. Presidida por **Magdalena Vinent**, participarán en ella **María Fernanda Mendoza**, directora general del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor; **Jean Lissarrague**, director del Centre Français d'Exploitation du Droit de Copie; **Fernando Armario**, director general de la Consejería de Educación de Murcia de Promoción Educativa e Innovación, y **Mónica Torres**, subdirectora de Derechos de Autor de CERLALC.

**Pilar de Yarza** presidirá la tercera mesa redonda, sobre "Explotaciones sin autorización de medios de comunicación en los ámbitos digital y analógico", que tendrá lugar el 11 de junio entre las 10.00 y 12:00 horas. Intervendrán **Juan Ignacio Peinado**, catedrático de Derecho Mercantil y socio de Cremades & Calvo-Sotelo; **José Manuel Vargas Gómez**, consejero delegado de Vocento; **Javier Cremades** y **Manuel Areán**, catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de A Coruña y secretario general de *La Voz de Galicia*.

La cuarta mesa redonda, entre las 12.15 y las 14.15 horas del 11 de junio, versará sobre "Espacio común cultural iberoamericano como lugar de encuentro de los nuevos creadores". Estará presidida por **Miguel Satrustegui**, y participarán en ella **Gerardo Herrero**, productor y director de cine, **Juan José López Marín**, catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla-La Mancha y presidente de ALADA, **Santiago Roncagliolo**, escritor; **José Miguel Tarodo de Echenique**, director gerente de EGEDA y **Luis Mendo Muñoz**, vicepresidente de la Sociedad de Artistas Intérpretes o Ejecutantes y de FILAIE

La quinta y última mesa redonda, "La protección de las interpretaciones audiovisuales en Iberoamérica", presidida por **Fernando Marín**, vicepresidente de AISGE, tendrá lugar entre las 16.15 y las 18.15 horas del 11 de junio. Intervendrán **Ricardo Antequera**, profesor de la Universidad venezolana de Los Andes; **Abel Martín Villarejo**, director general de AISGE, y **Marcelo di Pietro**, de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual y director adjunto de la Oficina de Desarrollo Económico para América Latina y el Caribe.

En la clausura del II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, que tendrá lugar de las 18:15 en adelante, participarán y elaborarán unas breves conclusiones de las jornadas los presidentes y vicepresidentes de las entidades organizadoras y colaboradoras **Carlos Moreira**, **Jesús Sainz**, **Eduardo Bautista**, **Juan Mollá**, **Fernando Marín**, **Enrique Cerezo Torres**, **Luis Cobos** y **Javier Cremades**. En último lugar, el Secretario General Iberoamericano, **Enrique Iglesias**, expondrá su visión de los temas abordados y declarará concluido el II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual.



Promovido por AEDE, SGAE y Cremades & Calvo-Sotelo, entre otros

## **Mañana martes, 10 de junio, comienza el segundo Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual**

→La inauguración oficial será a las 10,00 horas

→Las jornadas tendrán lugar en la sede de Promomadrid, en la calle Suero de Quiñones, 34.

Madrid, 9 de junio de 2008

Proteger, normalizar y homologar en toda Iberoamérica los derechos de autor serán los principales argumentos del Segundo Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, que se celebrará entre mañana, **martes, 10 de junio** y el **miércoles, 11 de junio**, en la sede de PromoMadrid, en la **calle Suero de Quiñones 34**.

Las jornadas del foro tendrán constarán de cinco mesas redondas, que versarán sobre la defensa de la propiedad intelectual en internet, la protección de obras educativas, en la necesidad de autorización para explotar informaciones de medios de comunicación, el espacio común de los nuevos creadores y la protección de las interpretaciones audiovisuales en Iberoamérica. Estarán presididas respectivamente por **Pablo Hernández Arroyo**, director de los Servicios Jurídicos de la SGAE; **Magdalena Vinent**, directora general de CEDRO; **Pilar de Yarza**, presidenta de AEDE; **Miguel Satrustegui**, secretario general del Grupo Prisa, y **Fernando Marín**, vicepresidente de AISGE.

En la inauguración oficial, el 10 de junio entre las 10.00 y las 11.00 horas, intervendrán **Carlos Moreira García**, socio de Cremades & Calvo-Sotelo y coordinador del FIPI, **Javier Cremades**, abogado y presidente de Cremades & Calvo-Sotelo y presidente del FIPI, **Antonio Hernández Gil**, decano del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid; **Luis Martí Mingarro**, presidente de UIBA; **Eduardo Bautista**, presidente del Consejo de Dirección de SGAE, y **Pilar de Yarza**, presidenta de AEDE.

Entre las 12.00 y las 14.00 horas del 10 de junio se celebrará la primera mesa redonda, "La defensa de la propiedad intelectual en internet", presidida por **Pablo Hernández Arroyo**. Intervendrán en ella **Fernando Zapata**, de la Dirección General de Derecho de Autor de Colombia; **Guillermo Corral van Damme**, director general de Política e Industrias Culturales del Ministerio de Cultura; un representante del Ministerio de Industria; **Michael Messina**, responsable de New Media de Imagenio-Telefónica España, y **Claudio Feijóo**, doctor ingeniero en Telecomunicaciones.

"El uso de obras protegidas en la educación" será el lema de la segunda mesa redonda, que tendrá lugar el 10 de junio entre las 16.30 y las 18.30 horas. Presidida por **Magdalena Vinent**, participarán en ella **María Fernanda Mendoza**, directora general del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor; **Jean Lissarrague**, director del Centre Français d'Exploitation du Droit de Copie; **Fernando Armario**, director general de la Consejería de Educación de Murcia de Promoción Educativa e Innovación, y **Mónica Torres**, subdirectora de Derechos de Autor de CERLALC.

**Pilar de Yarza** presidirá la tercera mesa redonda, sobre "Explotaciones sin autorización de medios de comunicación en los ámbitos digital y analógico", que tendrá lugar el 11 de junio entre las 10.00 y 12.00 horas. Intervendrán **Juan Ignacio Peinado**, catedrático de Derecho Mercantil y socio de Cremades & Calvo-Sotelo; **José Manuel Vargas Gómez**, consejero delegado de Vocento; **Javier Cremades** y **Manuel Areán**, catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de A Coruña y secretario general de *La Voz de Galicia*.

La cuarta mesa redonda, entre las 12.15 y las 14.15 horas del 11 de junio, versará sobre "Espacio común cultural iberoamericano como lugar de encuentro de los nuevos creadores". Estará presidida por **Miguel Satrustegui**, y participarán en ella **Gerardo Herrero**, productor y director de cine, **Juan José López Marín**, catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla-La Mancha y presidente de ALADA, **Santiago Roncagliolo**, escritor; **José Miguel Tarodo de Echenique**, director gerente de EGEDA y **Luis Mendo Muñoz**, vicepresidente de la Sociedad de Artistas Intérpretes o Ejecutantes y de FILAIE

La quinta y última mesa redonda, "La protección de las interpretaciones audiovisuales en Iberoamérica", presidida por **Fernando Marín**, vicepresidente de AISGE, tendrá lugar entre las 16.15 y las 18.15 horas del 11 de junio. Intervendrán **Ricardo Antequera**, profesor de la Universidad venezolana de Los Andes; **Abel Martín Villarejo**, director general de AISGE, y **Marcelo di Pietro**, de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual y director adjunto de la Oficina de Desarrollo Económico para América Latina y el Caribe.

La clausura será el 11 de junio, entre las 18.15 y las 19.00 horas, y además de **Carlos Moreira**, **Javier Cremades** y **Eduardo Bautista**, participarán en ella **Jesús Sainz**, presidente de PromoMadrid; **Juan Mollá**, presidente de CEDRO, **Pilar Bardem**, presidenta de AISGE, **Enrique Cerezo**, presidente de EGEDA; **Luis Cobos**, presidente de AIE y de la Federación Ibero-latinoamericana de Artistas Intérpretes o Ejecutantes (FILAIE), y **Enrique Iglesias**, secretario general para Iberoamérica.

#### **Cita de referencia para impulsar el Derecho de Autor**

El segundo Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual (FIPI) está auspiciado por la Secretaría General Iberoamericana. Tiene como organizadores a la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), a la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), al Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, a la Unión Iberoamericana de Colegios y Agrupaciones de Abogados, y al despacho Cremades & Calvo-Sotelo.

Colaboran además en las jornadas el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA), Artistas Intérpretes Sociedad de Gestión (AISGE), la Sociedad de Artistas Intérpretes o Ejecutantes de España (AIE) y la empresa pública PromoMadrid, adscrita a la Consejería de Economía y Consumo de la Comunidad de Madrid.

La primera edición del foro se celebró en marzo de 2007, impulsado por la firma Cremades & Calvo-Sotelo. Se ha consolidado desde entonces como cita iberoamericana de referencia para impulsar y armonizar el Derecho de la Propiedad Intelectual en la comunidad iberoamericana.



Promovido por AEDE, SGAE y Cremades & Calvo-Sotelo, entre otros

## **Las principales asociaciones españolas de autores y editores convocan el segundo Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual**

→Rueda de prensa, miércoles 21 de mayo. 12 horas.

→El evento se celebrará en Madrid los próximos 11 y 12 de junio

Madrid, 20 de mayo de 2008

Proteger, normalizar y homologar en toda Iberoamérica los derechos de autor serán los principales argumentos del Segundo Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, que se celebrará en Madrid los próximos 11 y 12 de junio, organizado por varios colegios y bufetes de abogados y por las principales asociaciones españolas de creadores.

La rueda de prensa de presentación del segundo foro será el próximo 21 de mayo, a las 12.00 horas en el salón de juntas de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), en la calle Orense 69, segunda planta (Edificio Eurobuilding II). Participarán en ella **Pedro Farré**, director de Gobierno Corporativo de la SGAE; **Fernando Marín**, vicepresidente de AISGE; **Javier Cremades**, e **Ignacio M. Benito**, director general de AEDE.

El segundo Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual (FIPI) está auspiciado por la Secretaría General Iberoamericana. Tiene como organizadores a la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), a la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), al Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, a la Unión Iberoamericana de Colegios y Agrupaciones de Abogados, y al despacho Cremades & Calvo-Sotelo.

Colaboran además en las jornadas el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA), Artistas Intérpretes Sociedad de Gestión (AISGE), la Sociedad de Artistas Intérpretes o Ejecutantes de España (AIE) y la empresa pública PromoMadrid, adscrita a la Consejería de Economía y Consumo de la Comunidad de Madrid.

La primera edición del foro se celebró en marzo de 2007, impulsado por la firma Cremades & Calvo-Sotelo. Se ha consolidado desde entonces como cita iberoamericana de referencia para impulsar y armonizar el Derecho de la Propiedad Intelectual en la comunidad iberoamericana.



## **II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual**

# **La Piratería en España puede causar más de 300.000 pérdidas de empleo en los próximos cuatro años**

**Madrid, 10 de junio de 2008.** El abogado Javier Cremades expresó con contundentes cifras la repercusión que en el empleo nacional puede tener la piratería, según el cálculo que ha realizado el Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual utilizando como base diferentes estudios sobre la importancia económica de las industrias culturales. Las declaraciones se han realizado en el acto de apertura del II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, que reúne en Madrid a más de 200 expertos de 20 países iberoamericanos en cuestiones culturales y de propiedad intelectual.

Javier Cremades también afirmó que, en términos de aportación al Producto Nacional Bruto, la industria cultural y de ocio española constituye la sexta más productiva y contribuye al empleo en un 7,8 % sobre el conjunto de asalariados, con incrementos anuales considerables, citando el estudio de García Gracia actualizado en 2007 y editado por colección Datautor de la Fundación Autor. Como botón de muestra de la gravedad y relevancia del reto al que nos enfrentamos baste recordar que hace tan solo unos días España ha sido señalada por el Caucus Antipiratería Internacional del Congreso de Estados Unidos –integrado por representantes demócratas y republicanos– como uno de los seis países con mayor índice de piratería, provocado por el elevado uso de las redes de intercambio de archivos entre particulares, junto con Rusia, México, Canadá, Grecia y China.



Para los organizadores del II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual situaciones como la descrita y los radicales cambios sufridos en el entorno digital reclaman un debate en profundidad para adaptar la normativa a la continuamente cambiante Sociedad de la Información. Los ponentes advirtieron que la propiedad intelectual ha generado una importantísima industria cultural y del entretenimiento y, además, ha sido uno de los motores de la innovación tecnológica que ha hecho posible alcanzar el grado de desarrollo actual de la Sociedad de la Información. Según la directora general de CEDRO, Magdalena Vinent, «es imprescindible que las instituciones educativas se comprometan con el respeto a los derechos de autor y que legalicen las copias de libros y otras publicaciones que se llevan a cabo en sus instalaciones». El uso de copias ilegales en el sistema educativo, según Vinent, «genera un gran empobrecimiento cultural que se está intentando erradicar desde CEDRO». Así mismo asegura que «es fundamental formar e informar a la población más jóvenes en sus centros educativos, tanto en España como en el resto de países iberoamericanos».

En el acto de apertura del II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual también participó el Secretario General Iberoamericano, Enrique Iglesias, el Presidente de Promomadrid, Jesús Sainz, el Coordinador del Foro y Socio de Cremades & Calvo-Sotelo, Carlos Moreira, el Decano del Colegio de Abogados de Madrid, Antonio Hernández-Gil, el Presidente de la Unión Iberoamericano de Colegios y Agrupaciones de Abogados (UIBA), Luis Martí Mingarro, el Presidente del Consejo de Dirección de la SGAE, Eduardo Bautista y la Presidente de la Asociación de Editores de Diarios Españoles, Pilar de Yarza.

En concreto, Eduardo Bautista destacó que "la cultura es el único instrumento de cohesión social. Se pueden construir comunidades e inventar países pero la ciudadanía sólo la crea la cultura". Además, Bautista aseguró que "el reto más ambicioso al que nos enfrentamos en este Foro es crear el ciudadano iberoamericano, que disfruta de una cultura común y diversa. Debemos fomentar y respetar la diversidad cultural". Por último,

Bautista señaló que "la cultura no se puede plantear sin tener en cuenta al primer eslabón de la cadena de valor: el creador. No se improvisan industrias culturales y líneas de negocio, si no existe la idea, si no existe el creador".

Por su parte, la presidenta de AEDE, Pilar de Yarza subrayó la paradoja entre las oportunidades que brinda la sociedad digital y el hecho de que los propios avances tecnológicos atenúan, difuminan y dificultan el ejercicio de los derechos de la propiedad intelectual. "La piratería, la suplantación y el simulacro se han instalado entre nosotros. Suponen una distorsión y un espejismo, porque en ese maremágnum digital el verdadero talento, la creatividad, la reflexión y las ideas siempre salen perdiendo", dijo.

De Yarza apuntó que muchos contenidos de la prensa continúan explotándose sin autorización por terceros en los ámbitos analógico y digital, y consideró crucial extender a la prensa las campañas y la protección de derechos obtenidas por el sector audiovisual o los editores de libros. "Nos jugamos seguir disfrutando de una prensa cualificada y humanista, que representa una eficaz garantía de los valores de una sociedad humanista y democrática, o conformarnos con un anodino sucedáneo".

Bajo el título de "La Propiedad Intelectual en la Sociedad Digital" y bajo la Presidencia de Honor de SAR El Príncipe de Asturias, se reunirán en Madrid durante dos días juristas, representantes del mundo de la cultura en español, expertos en nuevas tecnologías y en periodismo de Iberoamérica para discutir y estudiar la situación actual de la propiedad intelectual y la sociedad digital. Las conclusiones del Foro se elevarán al Secretario General Iberoamericano, Enrique Iglesias, para su utilización como documento de trabajo en la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno.



## **II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual**

# **La industria cultural reclama a los Jefes de Estado que introduzcan la propiedad intelectual en las Cumbres Iberoamericanas**

**Madrid, 11 de junio de 2008.** Los representantes de entidades de gestión españolas informaron hoy, durante la segunda jornada del II Foro Iberoamericano de Propiedad Intelectual, de que en Iberoamérica las actividades protegidas por el derecho de autor suponen una media del 4,2 % del PIB, aportando una media del 3 % del total de los puestos de trabajo. Brasil y Argentina son los que mejores resultados ofrecen, según el estudio del profesor Antonio Marcio Baunain de la Universidad Estadual de Campinas, que ha coordinado un trabajo en el que han participado más de 20 catedráticos impulsado por la OMPI.

A pesar de la importancia de la cultura en las diferentes economías nacionales, la propiedad intelectual no tiene, en la actualidad, espacio en las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. Por ello, en el II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual se reclamó al Secretario General Iberoamericano que introduzca en la agenda de la próxima Cumbre la propiedad intelectual como activo económico y fuente de riqueza.

El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, bajo la Presidencia de Honor de SAR El Príncipe de Asturias, se ha celebrado en Madrid los días 10 y 11 de junio para debatir y estudiar la situación y relación actual entre la propiedad intelectual y la sociedad digital. En las

diversas ponencias han participado juristas, académicos, representantes de la cultura, editores de diarios, y políticos de la Comunidad Iberoamericana.

Las conclusiones del II Foro se elevarán al Secretario General Iberoamericano, Enrique Iglesias, para su utilización como documento de trabajo en la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y Gobierno. De esta manera los organizadores y colaboradores del II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual desean que en las Cumbres Iberoamericanas la propiedad intelectual tenga la presencia que le corresponde en atención a su aportación al Producto Interior Bruto de la Comunidad Iberoamericana.

El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual se ha clausurado hoy en Madrid, y en él han participado doscientos especialistas de 20 países diferentes, auspiciado por la secretaría General Iberoamericana. Los colaboradores y organizadores del FIPI son el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), el despacho de abogados Cremades & Calvo-Sotelo, el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM), la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), la Unión Iberoamericana de Colegios y Agrupaciones de Abogados (UIBA) y la empresa pública PromoMadrid. Todo ello con el patrocinio de Repsol YPF.



## **II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual**

# **Los editores de diarios esperan ir trasladando a la práctica la defensa de la propiedad intelectual de sus contenidos**

**Madrid, 11 de junio de 2008.** Los editores de diarios esperan que la aplicación cotidiana de la legislación vaya generalizando en la práctica la defensa de la propiedad intelectual de los contenidos de los periódicos, según avanzaron hoy, en una mesa redonda del segundo Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, que se clausura hoy en Madrid.

Ignacio M. Benito, director general de AEDE, indicó que la ley española de Propiedad Intelectual ratifica a los editores de cada periódico como legítimos propietarios de las informaciones contenidas en él, y les dota legalmente de la potestad de autorizar o rechazar cualquier reproducción comercial de sus contenidos. Además, juzgó imperiosa la necesidad de trasladar a la práctica, "de la forma más eficaz posible", esa defensa normativa de la propiedad intelectual de los contenidos de la prensa, tanto en las ediciones impresas tradicionales como en las más recientes ediciones digitales de los diarios.

Ignacio M. Benito, puso como ejemplo los resúmenes de prensa, o *press clippings*, una actividad que sólo se presta legalmente si cuenta con la autorización de los editores. Recordó que un reciente estudio de la empresa de demoscopia Ipsos Media determinaba, por ejemplo, que unos seis millones de españoles son lectores habituales de resúmenes de prensa. Según Ipsos, el 36 por ciento de las empresas españolas de más de doscientos profesionales recibe estos resúmenes, lo que reduce la venta



diaria de periódicos al menos en ciento diez mil ejemplares, el 2,6 por ciento de la difusión estimada total.

Juan Ignacio Peinado, catedrático de Derecho Mercantil y socio de Cremades & Calvo-Sotelo, señaló por su parte que el mercado debe distinguir entre aquellas empresas que cumplen la ley y pagan a los editores por el uso de sus contenidos, y aquellas otras que lo basan en "piratear" esos mismos contenidos.

El catedrático de Derecho Mercantil resaltó cómo, a la luz de la Ley de Propiedad Intelectual, sólo es lícito usar contenidos de la prensa contando con la autorización de sus propietarios y retribuyendo a los mismos.

En opinión de Juan Ignacio Peinado, los procedimientos judiciales iniciados por los editores de diarios españoles contra dos de estas empresas concluirán en una contundente condena al no tener duda de que la excepción de cita del artículo 32.1 de la Ley de Propiedad Intelectual no ampara a las empresas de *press clipping* que operan sin autorización.

La propiedad intelectual de los contenidos debería extenderse también al ámbito digital. El abogado Javier Cremades citó el caso de Google, que ha entrado de hecho, a través de Google News, en el negocio de la edición de diarios. Las diferentes demandas judiciales que ha afrontado la compañía en diversos países harán difícilmente viable esa actividad si no llega a acuerdos con los editores.

Cremades recordó que en Bélgica un Juzgado de Primera Instancia de Bruselas ha ratificado una condena a Google por violar los derechos de propiedad intelectual de varios diarios belgas. Google venía difundiendo de forma automática por internet contenidos de estos periódicos a través de su servicio de noticias Google News, una práctica que el juez de Bruselas le ha prohibido en lo sucesivo.

Los editores, dijo Cremades, deben afrontar importantes inversiones, y significativos gastos para generar sus productos informativos, mientras Google los utiliza, una vez producidos, para confeccionar su propia oferta informativa. Según los cálculos del Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, producir el servicio Google News, compuesto de noticias que producen otros periódicos, supone solo un 6 % del coste medio de la edición de un periódico digital con una redacción 10 colaboradores.

Cremades apuntó que la mejor solución a este dilema, en el que unos y otros pueden ser muy complementarios, es la articulación de mecanismos razonables de retribución y de compensación por los beneficios que Google obtenga por la explotación de los contenidos.

El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual se clausura hoy en Madrid. En él han participado doscientos especialistas de 20 países diferentes, y ha sido auspiciado por la secretaria General Iberoamericana. Los colaboradores y organizadores del FIPI son el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), el despacho de abogados Cremades & Calvo-Sotelo, el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM), la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), la Unión Iberoamericana de Colegios y Agrupaciones de Abogados (UIBA) y la empresa pública PromoMadrid. Todo ello con el patrocinio de Repsol YPF.



## **II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual**

# **Google News desaparecerá si no llega a acuerdos con los editores**

**Madrid, 11 de junio de 2008.** El abogado Javier Cremades afirmó hoy, durante la segunda jornada del Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual (FIPI), que Google ha entrado -a través de Google News- en el negocio de la edición de diarios, aunque las diferentes demandas judiciales que ha afrontado la compañía en diversos países harán difícilmente viable esa actividad si no llega a acuerdos con los editores.

Google News desaparecerá si no consigue aplicar también a ese servicio de noticias la tradicional forma de hacer negocios del buscador: ganar, ganar. Tras el primer paso de permitir a los afectados por la información realizar comentarios, Cremades no duda que la firma de Mountain View pronto empezará a explotar publicidad en su servicio de noticias, entrando en directa y estrecha competencia con el resto de editores de diarios. Google News, que tiene varios frentes abiertos con gremios de editores en diversas jurisdicciones -entre las que destaca la belga- seguirá, en opinión del presidente del FIPI, haciendo frente a las legítimas reclamaciones de los titulares de los medios de comunicación que utiliza para confeccionar sus diarios, sin que tengan autorización expresa para ello.

Los editores, dijo Cremades, deben afrontar importantes inversiones y significativos gastos para generar sus productos informativos, mientras Google los utiliza, una vez producidos, para confeccionar su propia oferta

informativa, que en el caso español ya se ha configurado como el sexto medio de comunicación más visitado de España.

Según los cálculos del Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, producir el servicio Google News, compuesto de noticias que producen otros periódicos, supone solo un 6 % del coste medio de la edición de un periódico digital con una redacción 10 colaboradores. Cremades apuntó que la mejor solución a este dilema, en el que unos y otros pueden ser muy complementarios, es la articulación de mecanismos razonables de retribución y de compensación por los beneficios que Google obtenga por la explotación de los contenidos de los editores españoles, que son los únicos que pueden autorizar el uso de los contenidos de sus cabeceras digitales.

Además, afirmó, Google sólo ha alcanzado acuerdos con las agencias de prensa internacionales, y no con los gremios de editores. Una compañía que cotiza en bolsa y con el recorrido de Google no se permitirá a medio plazo operar desde esa inseguridad jurídica. En opinión de Cremades, un posible acuerdo de esta naturaleza con los editores de diarios españoles permitiría a Google alcanzar un modelo negocio seguro y lícito.

El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual se clausura hoy en Madrid. En él han participado doscientos especialistas de 20 países diferentes, y ha sido auspiciado por la secretaria General Iberoamericana. Los colaboradores y organizadores del FIPI son el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), el despacho de abogados Cremades & Calvo-Sotelo, el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM), la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), la Unión Iberoamericana de Colegios y Agrupaciones de Abogados (UIBA) y la empresa pública PromoMadrid. Todo ello con el patrocinio de Repsol YPF.

## **Nota de prensa / II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual**

### **“Para los nuevos creadores, la Comunidad Iberoamericana es un ámbito cultural espacialmente propicio”**

Esta mañana en el II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual los ponentes han manifestado su optimismo al identificar a Iberoamerica como lugar de encuentro y por tanto espacio de oportunidades para los nuevos creadores.

En la mesa presidida por Miguel Satrústegui, Secretario General del Grupo Prisa, se indicó que para los nuevos autores la Comunidad Iberoamericana es un espacio especialmente propio para la creación, al configurarse como una comunidad lingüística de 380 millones de hispanohablantes y 170 millones de luso parlantes. Los diferentes intervinientes consideraron que a pesar de los problemas políticos y económicos de la región, se trata de un espacio cultural potente, que está unido por dos de los idiomas vehiculares de la globalización y que a la vez cuenta con la rica diversidad de tradiciones de sus distintos Estados y con el patrimonio de la diversidad étnica de las comunidades que integran ese espacio.

En el nuevo contexto digital las oportunidades se han multiplicado. Se trata de nuevas formas de expresión y comunicación literaria como los “blogs”, algunos de cara vocación iberoamericana, donde pusieron como ejemplo el caso del Boomeran que patrocina el Grupo Prisa) y plataformas para la distribución “on line” de obras audiovisuales, como Filmotech, promovido por Egeda, a la que aludió Rafael Sánchez, director gerente de esta entidad.

Al hilo del nuevo contexto digital y la concesión a Google del Premio Príncipe de Asturias, los ponentes también apuntaron la oportunidad de que Google adopte acuerdos con los editores de diarios españoles y evitar situaciones de conflicto judicial, como ocurre en la actualidad con Google News Bélgica.

El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual se clausura hoy en Madrid. En él han participado doscientos especialistas de 20 países diferentes, y ha sido auspiciado por la secretaria General Iberoamericana. Los colaboradores y organizadores del FIPI son el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), el despacho de abogados Cremades & Calvo-Sotelo, el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM), la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), la Unión Iberoamericana de Colegios y Agrupaciones de Abogados (UIBA) y la empresa pública PromoMadrid. Todo ello con el patrocinio de Repsol YPF.







## Los nuevos creadores se mueven en Iberoamérica

CAROLINA ETHEL, **Madrid**

Los 380 millones de hispanohablantes y 170 millones de lusohablantes hacen de Iberoamérica un territorio apetecible para los nuevos creadores. Eso quedó claro en la mesa redonda *Espacio cultural iberoamericano como lugar de encuentro para los nuevos creadores*, que se desarrolló ayer en Madrid en el II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual.

El cineasta Gerardo Herrero opina que hacen falta acciones para dinamizar el intercambio y

garantizar los derechos de los creadores. Uno de los principales enemigos —señala Herrero— es la piratería. Santiago Roncagliolo recordó que su novela *Abril rojo* (Alfaguara), que tiene como escenario la ciudad de Ayacucho en Perú, sólo se consigue allí en *versión pirata*.

Miguel Satrustegui, secretario general del Grupo PRISA, destacó el trabajo que ya se viene haciendo en este ámbito, como la Licencia Iberoamericana de derecho de autor (LIB), que se gestó en el foro pasado y que ya es una realidad. "La usamos para la distribu-

ción del disco *Serrat y Sabina: Palabras hechas canciones* y este año para el nuevo disco de Diego el Cigala, *Dos lágrimas*", que se venderá en exclusiva con EL PAÍS.

Satrústegui también destacó que las oportunidades en el contexto digital "se multiplican". Puso el ejemplo del blog *Boomeran(g)*, que ofrece las bitácoras de escritores de ambas orillas o plataformas de distribución online de obras audiovisuales, como Filmotech, de Egeda, y el proyecto de descargas de música que pronto lanzará PRISA en colaboración con la SGAE.



## Derechos de autor

# La piratería amenaza 300.000 empleos

T. C.  
**Madrid**

Por cada descarga legal de música en Internet se registran 20 ilegales. Resultado: 1 a 20. La situación ha mejorado: antes el partido acababa en 0-20. El dato, aportado ayer por el consultor Carlos Sánchez durante el II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, muestra el alcance de un fenómeno difícil de combatir porque ya se ha instalado en el imaginario popular que en Internet casi todo es gratuito. Sobre todo en España.

Al margen de aspectos jurídicos, el fenómeno tiene un notable impacto económico. Hasta 300.000 empleos podrían perderse en cuatro años, según el presidente del Foro, el abogado Javier Cremades. "La industria cultural se enfrenta a una amenaza gravísima derivada de la piratería y de los accesos incontrolados", admitió el director general de Política e Industrias Culturales, Guillermo Corral.



## AGENDA

### Foro iberoamericano sobre la propiedad intelectual en la sociedad digital

#### CIBERPAÍS

El 10 y 11 de junio, auspiciado por la Secretaría General Iberoamericana, se celebrará en Madrid el II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual en el que se debatirá su papel y protección en la sociedad digital. El embajador de Brasil en España, Carlos Moreira, abrirá la sesión inaugural en la que intervendrán los juristas Javier Cremades, Antonio Hernández-Gil, Luis Martí Mingarro, el presidente de la SGAE Eduardo Bautista y la presidenta de la AEDE, Pilar de Yarza.

**PROGRAMA:** [www.fipi.eu](http://www.fipi.eu)



## El periodismo digital, en el II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual

**ABC**

MADRID. El secretario general del grupo Vocento, José Joaquín Mollinedo, habló ayer, en la mesa redonda «Explotaciones sin autorización en medios de comunicación en el ámbito digital y analógico», celebrada en el marco del II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, sobre el periodismo digital hoy —«que debe complementar las ediciones impresas y buscar la convergencia de las redacciones»—, del nuevo papel del periodista —«debe ser un gestor de información»— y de la propiedad intelectual. En el debate participaron Juan Ignacio Peinado, Javier Cremades y Manuel Areán.







## FORO DE EXPERTOS

# La industria cultural pide que la propiedad intelectual figure en la agenda política

Las conclusiones del II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual serán entregadas para ser utilizadas en la próxima cumbre hispanoamericana.

**MARÍA A. CARO, Madrid**

En el II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, celebrado la pasada semana en Madrid, se reclamó al secretario general Iberoamericano, Enrique Iglesias, que introduzca la propiedad intelectual en la agenda de la próxima cumbre hispanoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. Las conclusiones del encuentro serán entregadas para que sean utilizadas como documento de trabajo en dicha reunión de máximas autoridades políticas.

Aunque el peso de la cultura en las distintas economías nacionales es más que relevante —en Iberoamérica las actividades protegidas por el derecho de autor suponen una media del 4,2% del PIB, aportando una media del 3% del total de los puestos de trabajo— la propiedad intelectual aún no tiene la debida cabida en las cumbres, según manifestaron los expertos participantes en el foro.

### Fuente de riqueza

El abogado y presidente del Foro, Javier Cremades, afirmó que, “en términos de aportación al PIB, la industria cultural y de ocio española constituye la sexta más productiva y contribuye al empleo en un 7,8% sobre el conjunto de asalariados”.

En cuanto a la piratería, Cremades apuntó el dato relativo a que España ha sido señalada como uno de los seis países con mayor índice



II Foro de la Propiedad Intelectual

## Procesos abiertos contra Google News

El buscador de noticias Google News ha entrado en el negocio de la edición de diarios causando malestar entre los editores. La compañía está afrontando diferentes demandas judiciales en varias jurisdicciones por venir difundiendo de forma automática por Internet contenidos de periódicos a través de su servicio de noticias online. En Bélgica, un juzgado de primera instancia de Bruselas ha ratificado una condena a la compañía por violar los derechos de propiedad intelectual de varios periódicos. Javier Cremades apuntó que la mejor solución al dilema, sería “la articulación de mecanismos razonables tanto de reconocimiento de autoría de la obra colectiva que es cada cabecera como de retribución y de compensación por los beneficios que Google obtenga por la explotación de los contenidos de editoriales españoles”.

de piratería, provocado por el elevado uso de las redes de intercambio de archivos.

Según los datos puestos sobre la mesa en el foro, la piratería en España puede causar más de 300.000 pérdidas de empleo en los próximos cuatro años.

Los organizadores del encuentro destacaron que el problema de la piratería y los

“radicales cambios sufridos en el entorno digital” reclaman un debate en profundidad para adaptar la normativa a la “continuamente cambiante Sociedad de la Información”.

La presidenta de la Asociación de Editoriales de Diarios Españoles (Aede), Pilar de Yarza, señaló que los contenidos de prensa continúan

explotándose sin autorización en el ámbito analógico y digital y consideró crucial extender a la prensa la protección de los derechos de los que gozan los editores de libros y el sector audiovisual.

**Trescientos mil empleos pueden perderse en los próximos cuatro años por culpa de la piratería**

Bajo el título *La Propiedad Intelectual en la Sociedad Digital* y bajo la presidencia de honor del Príncipe de Asturias, juristas y representantes de la cultura en español, especialistas en nuevas tecnologías y en periodismo, así como juristas, debatieron la pasada semana en Madrid sobre esta materia, en un encuentro auspiciado por la Secretaría General Iberoamericana.



## TRIBUNA

Javier Cremades

Abogado y presidente del Foro Iberoamericano  
de la Propiedad Intelectual

## Desafíos

**El concepto básico** que late detrás del presente desafío a la propiedad intelectual es el de *commons*, término inglés que se refiere a los terrenos comunales, traducido al castellano por algunos autores como 'procomún'. Se trata, según sus promotores, de espacios libres de las restricciones causadas por el funcionamiento habitual del mercado, en los que nadie tiene un control exclusivo sobre el derecho de ningún recurso particular.

Los más acérrimos defensores del *commons* pugnan, incluso, desarrollar modelos sociales basados en la colaboración en vez de en la propiedad. Así, Michael Bauwens reclama "una forma de organización humana en red basada en la libre participación de iguales, comprometidos en la producción de recursos comunes, donde la compensación monetaria no es una motivación clave y que no se vertebra con métodos jerárquicos de mando y control".

Hay que tener en cuenta, sin embargo, que sin derechos de autor no parece fácil la defensa de los derechos de los creadores. Si un creador no puede vivir de su obra, evidentemente buscará otras ocupaciones más lucrativas o, al menos, perderá muchas energías en conseguir la propia subsistencia. Además, las experiencias utópicas que, a lo largo de la Historia, han pretendido abolir el concepto de propiedad han arrojado un resultado desastroso para el resto de los derechos humanos y para el desarrollo económico de la sociedad. La colectivización impulsada por Lenin provocó una catástrofe que llegó al nivel de genocidio en manos de la burocracia estalinista.

Sin embargo, los defensores del software libre aducen que el *copyright* es usado a menudo para proteger un particular modelo de negocio que separa a los creadores de sus audiencias e impone el poder de los intermediarios. Según ellos, en la era de Internet el intermediario está condenado a ser cada vez más innecesario. La invención de nuevos métodos de distribución basados en el *marketing* directo a través de la conexión entre usuarios y proveedores mediante Internet, hace posible nuevos modelos de negocio.

Sin embargo, si en vez de en la propia configuración de Internet, dirigimos nuestra atención a los contenidos que circulan por la web, el panorama se complica. La creación y venta de contenidos a través de Internet es uno de los factores de impulso de la Sociedad de la Información, un mercado que movió un negocio de más 4.000 millones de euros durante 2007. Los productores de contenidos creen, en todo caso, que la cifra podría ser aún mucho mayor de no existir la piratería. La paradoja, advertida por Castells, es que el ahora tan discutido derecho a la propiedad intelectual resulta la fuente más importante de beneficios en la economía de la Sociedad de la Información. Incluso llega a afirmar que "su protección resulta crucial para mantener la diferencia de valor entre la economía del conocimiento, basada en las reglas globales dominantes y las economías industriales y de consumo".

Neelie Kroes, comisaria europea de Competencia, recordaba recientemente que las leyes que protegen la propiedad intelectual fomentan el bienestar del consumidor a través del estímulo del progreso técnico, lo que se consigue alcanzando un punto de equilibrio entre la sobreprotección y la falta de protección del trabajo de los innovadores.

Ciertamente, la legislación sobre propiedad intelectual ayuda a defender el incentivo para la innovación, ofreciendo al innovador un derecho de propiedad. Esto permite, en principio, que el innovador recoja los beneficios de su invención, por ejemplo, mediante la concesión de licencias, y que acuda a los tribunales en caso de aprovechamiento indebido de su trabajo en innovación.

Parece claro, en todo caso, que el vertiginoso proceso de cambio tecnológico requiere nuevas formas de pensar sobre la propiedad intelectual y sus cuestiones anejas como los derechos de autor, el buen uso, el dominio público, la creación artística y otros conceptos que han definido tradicionalmente este campo.





## II FORO IBEROAMERICANO

# Los expertos debaten sobre la protección de la propiedad intelectual en la era digital

LA LEY/Madrid

Con el objetivo de consolidar los derechos de los creadores, promover sistemas eficaces de protección e involucrar en ello a los distintos poderes públicos, los próximos 10 y 11 de junio se organiza en Madrid la segunda edición del Foro Iberoamericano de Propiedad Intelectual.

El evento está respaldado por la Secretaría General Iberoamericana y participan como organizadores el despacho Cremades & Calvo Sotelo, la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), la Unión Iberoamericana de Colegios y Agrupaciones de Abogados (UIBA), el Colegio de Abogados de Madrid y la Socie-

dad General de Autores y Editores (SGAE).

Bajo el título *Propiedad Intelectual en la Sociedad Digital*, el encuentro contará con la presencia de abogados y académicos que debatirán en mesas redondas distintos aspectos de interés. Los temas sobre los que versarán las mesas redondas son la defensa de la propiedad intelectual en Internet, el uso de obras protegidas en la educación, las explotaciones sin autorización de medios de

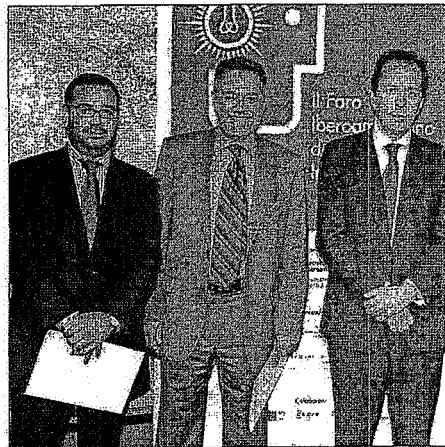
comunicación en los ámbitos digital y analógico, el espacio común cultural iberoamericano como lugar de encuentro de los nuevos creadores y la protección de las interpretaciones audiovisuales en Iberoamérica.

### Revolución digital

El presidente del Foro, el abogado Javier Cremades, destacó, en el acto de presentación del encuentro, celebrado la pasada semana en Madrid, que es necesario "combatir el tópico de que la protección de la propiedad intelectual interesa sólo a los países ricos" y afirmó que la adecuada remuneración de la creatividad es una asignatura pendiente en Iberoamérica y un factor de de-

sarrollo económico fortalecedor de su cultura. El presidente del despacho Cremades & Calvo Sotelo afirmó asimismo que el derecho de autor tradicional se configuró a partir de la tecnología analógica, pero este derecho en un entorno digital y la implantación de la Sociedad de la Información han supuesto una revolución en el Derecho de la Propiedad Intelectual que ha provocado la realización de profundas adaptaciones legales.

Habrán cinco mesas redondas en la segunda edición del encuentro, que se celebrará en junio



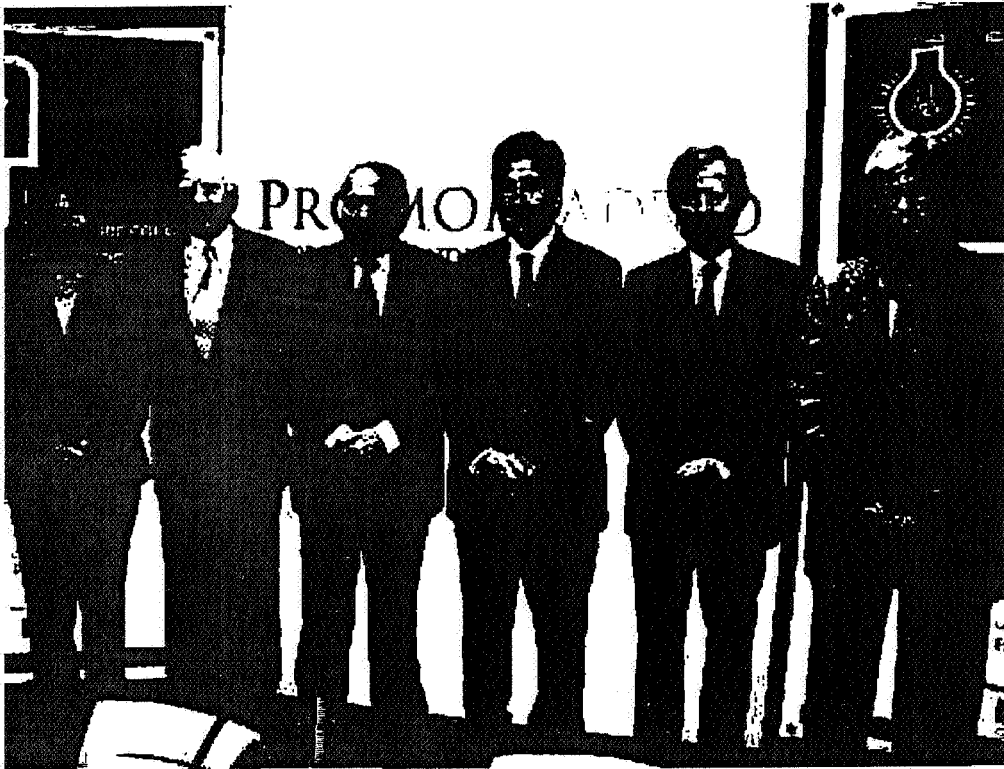
Presentación del II Foro de Propiedad Intelectual.

El director general de la AEDE, Ignacio M. Benito, enumeró entre los objetivos del Foro la armonización de la legislación iberoamericana sobre propiedad intelectual, posibilitar la protección jurídica efectiva de los artistas de los distintos países, así como la sugerencia de cauces capaces de promover

una industria cultural latina propia y bien articulada.

En opinión de Benito, es necesario hacer llegar a la opinión pública la necesidad de respetar los derechos de editores y creadores en Internet. "El auge digital ha difuminado la propia figura de los autores y los medios de comunicación", señaló.

**LA IMAGEN**



*Madrid acoge  
el II Foro de  
la Propiedad  
Intelectual*

El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual reunió en Madrid a más de 200 expertos de 20 países iberoamericanos en cuestiones culturales y de propiedad intelectual. En el encuentro se escucharon fuertes críticas contra la piratería. Una de las más contundentes vino de la mano del abogado Javier Cremades, que dijo que esta lacra puede causar más de 300.000 pérdidas de empleo en los próximos cuatro años.



## **Piratería El sector audiovisual pierde 1.000 millones por el 'top manta'**

**Un delito muy caro.** El *top manta* registró en 2007 ventas de 35 millones de copias, mientras el mercado legal no llegó a los 37 millones. Esto provocó pérdidas para la industria audiovisual de 1.000 millones de euros. Sólo en España se descargaron 240 millones de películas en 2007.





## La piratería acabará con 300.000 empleos en cuatro años en España

### **Líderes en descargas ilegales.**

Más de 200 expertos de 20 países iberoamericanos han concluido que la piratería podría provocar la pérdida de más de 300.000 empleos en España hasta 2012.

En términos de aportación al PIB, la industria cultural y de ocio española constituye la sexta

más productiva y contribuye al empleo en el 7,8 %. España está considerada como uno de los seis países con mayor índice de piratería, provocado por el elevado uso de las redes de intercambio de archivos entre particulares, junto con Rusia, México, Canadá, Grecia y China.



O.J.D.: 37944

E.G.M.: 72000

# Cinco Días

Fecha: 11/06/2008

Sección: EMPRESAS

Páginas: 13

TNS MEDIA INTELLIGENCE NO REPRODUCE ESTE ARTÍCULO POR EXPRESA OPOSICIÓN DEL AUTOR

## TRANSCRIPCIÓN

La piratería puede destruir 300.000 empleos, según el foro de propiedad intelectual CINCO DÍAS Madrid el conjunto de asalariados, La piratería puede provocar la pérdida de más de 300.000 empleos en España hasta 2012, según cálculos del segundo Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual a partir de diferentes estudios sobre la importancia económica de las industrias culturales. El presidente de este foro, Javier Cremades, también afirmó que, en términos de aportación al PIB, la industria cultural y de ocio española constituye la sexta más productiva y contribuye al empleo en un 7,8% sobre con incrementos anuales considerables. "Como botón de muestra de la gravedad y relevancia del reto al que nos enfrentamos baste recordar que hace tan solo unos días España ha sido señalada por el Caucus Antipiratería Internacional del Congreso de EE UU (integrado por representantes demócratas y republicanos) como uno de los seis países con mayor índice de piratería, provocado por el elevado uso de las redes de intercambio de archivos entre particulares", dijo Cremades.





## II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual

"La Propiedad Intelectual en la Sociedad Digital"

10 y 11 de junio de 2008  
Prattomadrid, Suro de Quiñones, 34.

Promovido por:



### Martes 10 de junio

#### APERTURA

- 10:00-10:10h. Carlos Moraleja García, ex-Embajador de Brasil en España, Socio de Cremades & Calvo-Sotelo y Coordinador del Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual.
- 10:10-10:20h. Javier Cremades, Abogado, Presidente de Cremades & Calvo-Sotelo y Presidente del Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual.
- 10:20-10:30h. Antonio Hernández-Gil, Decano del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid.
- 10:30-10:40h. Luis Mari Hingem, Presidente de la Unión Iberoamericana de Colegios y Agrupaciones de Abogados (UIA).
- 10:40-10:50h. Eduardo Bautista, Presidente del Consejo de Dirección de SGAE.
- 10:50-11:00h. Pilar de Yarzua, Presidenta de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE).

PAUSA CAFÉ

#### 1ª MESA REDONDA: LA DEFENSA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN INTERNET

- Presidente de la mesa y relator: Pablo Hernández Arce, Director Servicios Jurídicos SGAE.
- 12:00-14:00h. Fernando Zapata, Dirección General Derecho de Autor de Colombia. Guillermo Corral Van Damme, Director General de Política e Industrias Culturales, Ministerio de Cultura. Juan Jovera Jimeno, Director del Gabinete del Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. Michael Messina, Responsable de New Media de Imagenio-Teléfono de España. Claudio Fajó, Doctor Ingeniero en Telecomunicaciones.

Debate

#### 2ª MESA REDONDA: EL USO DE OBRAS PROTEGIDAS EN LA EDUCACIÓN

- Presidente de la mesa y relator: Magdalena Vinant Gens, Directora General de CEDRO.
- 16:30-18:30h. Mª Fernanda Mendoza, Directora General del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor. Juan Lizarzabue, Director del Centre Français d'Exploitation du Droit de Copie (CFC). Fernando Armaria, Director General de Promoción Educativa e Innovación de la Comunidad Autónoma de Murcia. Mónica Torres, Subdirectora de Derecho de Autor del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (UNESCO).

Debate

### Miércoles 11 de junio

#### 3ª MESA REDONDA: EXPLOTACIONES SIN AUTORIZACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO DIGITAL Y ANALÓGICO

- Presidente de la mesa y relator: Pilar de Yarzua, Presidenta de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE).
- 9:30-11:30h. Juan Ignacio Peinado, Catedrático de Derecho Mercantil y Socio de Cremades & Calvo-Sotelo. José Manuel Vergas Gómez, Consejero Delegado de Vocento. Javier Cremades, Abogado, Presidente de Cremades & Calvo-Sotelo y Presidente del Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual. Manuel Arán, Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de A Coruña y Secretario General de la Voz de Galicia.

Debate

#### 4ª MESA REDONDA: ESPACIO COMÚN CULTURAL IBEROAMERICANO COMO LUGAR DE ENCUENTRO DE LOS NUEVOS CREADORES

- Presidente de la mesa y relator: Miguel Sainsteegui, Secretario General Grupo Prisa.
- 12:00-14:00h. Juan José Martín López, Catedrático de Derecho Civil, Universidad de Castilla-La Mancha y Presidente de ALADA. José Miguel Torado de Echeburu, Director General de EGEDA responsable Iberoamericana. Santiago Rentería, escritor, Gerardo Hainza, Productor y Director de cine. Luis Mendo Muñoz, Vicepresidente de AIE y miembro de la Comisión de Cultura de FILAIE.

Debate

#### 5ª MESA REDONDA: LA PROTECCIÓN DE LAS INTERPRETACIONES AUDIOVISUALES EN IBEROAMÉRICA

- Presidente de la mesa y relator: Fernando Marín, Vicepresidente de AISGE.
- 16:15-18:15h. Ricardo Antequera Parilli, Profesor de la Universidad de los Andes (Venezuela). Junia, Colaborador OMPI. Abel Martín Villanar, Director General AISGE. Marcelo Di Pietro Peraltá, Director adjunto de la Oficina de Asistencia y Fortalecimiento de Capacidades para América Latina y el Caribe. Organización Mundial de Propiedad Intelectual, OMPI.

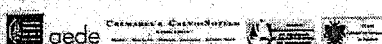
Debate

#### ACTO DE CLAUSURA

- 18:15-19:00h. Carlos Moraleja, Socio Cremades & Calvo-Sotelo y Coordinador del RPI. Jesús Sainz, Presidente de Promomadrid. Eduardo Bautista, Presidente del Consejo de Dirección de SGAE. Juan Mallá, Presidente de CEDRO. Fernando Marín, Vicepresidente de AISGE. Enrique Cerezo Torres, Presidente de EGEDA. Luis Cabos, Presidente de AIE y de FILAIE. Javier Cremades, Abogado, Presidente de Cremades & Calvo-Sotelo y Presidente del RPI. Enrique Iglesias, Secretario General Iberoamericano.

19:00-20:00h. CÓCTEL

#### Organizadores:



#### Colaboradores:



#### Patrocinadores:



Información e inscripción:  
adg@adgcremades-calvo.com  
Cremades & Calvo-Sotelo,  
Jorge Juan, 30,  
28001 Madrid.  
Tel.: 914 264 050  
Movil: 5006  
www.rpi.es



## **España podría perder más de 300.000 empleos por la piratería**

COLPISA MADRID

La piratería podría provocar la pérdida de más de 300.000 empleos en España hasta 2012, según los cálculos realizados por los expertos en el Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, organizado por la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) y la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE). El presidente de este foro, Javier Cremades, subrayó que así lo indican los diferentes estudios sobre la importancia económica de las industrias culturales.

Cremades también destacó que, en términos de aportación al Producto Interior Bruto, la industria cultural y de ocio española constituye la sexta más productiva y contribuye a la creación de empleo en un 7,8% sobre el conjunto de asalariados, con incrementos anuales considerables.

Abundando en el problema de la piratería, Cremades indicó que «como botón de muestra de la gravedad y relevancia del reto al que nos enfrentamos» basta recordar que hace tan sólo unos días España ha sido señalada por el Caucus Antipiratería Internacional del Congreso de EE. UU. como uno de los seis países con mayor índice de piratería, provocado por el elevado uso de las redes de intercambio de archivos entre particulares, junto con Rusia, México, Canadá, Grecia y China.



## Los expertos piden un pacto de Estado contra la piratería intelectual en Iberoamérica

A. Garvi  
a.garvi@promomadrid.com

Si internet es una magnífica herramienta para la industria cultural, también es una "floreciente actividad de la piratería, que debe afrontarse con una política de Estado".

Con esta propuesta, Javier Cremades, presidente del Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, ha inaugurado las dos jornadas en las que se debate sobre la industria cultural en la sociedad digital, que están teniendo lugar en la sede de la empresa pública Promomadrid.

El presidente del bufete

Cremades & Calvo-Sotelo ha concretado su propuesta en la obligación de los poderes públicos de "articular soluciones e impulsar medidas judiciales, legislativas, administrativas y policiales" para proteger la propiedad intelectual dentro de los avances tecnológicos.

Durante el acto de inauguración y para destacar la importancia de este sector se ha recordado que la industria del entretenimiento es la sexta más productiva en España o que acapara el 7,8% de la contribución de personal. En Iberoamérica este sector ocupa a una media del 3% de la fuerza laboral. Pero

**El fraude puede causar la pérdida de 300.000 puestos de trabajo.**

la piratería puede ocasionar la pérdida de 300.000 puestos de trabajo hasta 2012.

Ante este reto, Enrique Iglesias, secretario general Iberoamericano, ha reconocido necesario establecer una protección de los derechos culturales

ya que "los 600 millones de habitantes de Iberoamérica nos hacen superpotencia cultural". Iglesias se ha comprometido a trasladar a través de canales institucionales las conclusiones de este II Foro a los ministros y presidentes de las cámaras iberoamericanas.

Antonio Hernández-Gil, decano del Colegio de Abogados de Madrid, ha propuesto reforzar los vínculos jurídicos como "elemento cohesionador de cooperación cultural". La protección eficaz es la que procede de un derecho uniforme sobre "una previa comunidad cultural, de lengua y jurídica".



Enrique Iglesias, Cremades, Hernández-Gil y Carlos Moreira.

Foto: Iberocoop ERMEDIA/SCAE



## La piratería podría causar 300.000 pérdidas de empleo en cuatro años

Más de 200 expertos participan en el II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual. La presidenta de la AEDE, Pilar de Yarza, subraya el daño causado al verdadero talento

MADRID. La piratería en España podría causar más de 300.000 pérdidas de empleo en los próximos cuatro años, según avanzó ayer el abogado Javier Cremades, basándose en diferentes estudios, en el acto de apertura del II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, que reúne desde ayer en Madrid a más de 200 expertos de 20 países iberoamericanos en cuestiones culturales y de propiedad intelectual.

Los participantes del Foro mostraron ayer su preocupación por la repercusión que puede tener la piratería en el empleo nacional y reclamaron "un debate en profundidad para adaptar la normativa a la continuamente cambiante Sociedad de la Información".

En términos de aportación al

Producto Nacional Bruto, la industria cultural y de ocio española constituye la sexta más productiva y contribuye al empleo en un 7,8% sobre el conjunto de asalariados, con incrementos anuales considerables, según se desprende del estudio de García Gracia actualizado en 2007 y editado por colección Datautor de la Fundación Autor.

Los ponentes advirtieron que la propiedad intelectual genera una "importantísima" industria cultural y del entretenimiento y, además, es "uno de los motores de la innovación tecnológica que ha hecho posible alcanzar el grado de desarrollo actual de la Sociedad de la Información".

Según la directora general de CEDRO, Magdalena Vinent, "es

imprescindible que las instituciones educativas se comprometan con el respeto a los derechos de autor y que legalicen las copias de libros y otras publicaciones que se llevan a cabo en sus instalaciones".

El uso de copias ilegales en el sistema educativo, según Vinent, "genera un gran empobrecimiento cultural, que se está intentando erradicar desde CEDRO". Dijo que "es fundamental formar e informar a la población más jóvenes en sus centros educativos, tanto en España como en el resto de países iberoamericanos".

El presidente del Consejo de Dirección de la SGAE, Eduardo Bautista, destacó que "la cultura es el único instrumento de cohesión social". "Se pueden construir

comunidades e inventar países pero la ciudadanía sólo la crea la cultura", dijo. Además, aseguró que "el reto más ambicioso al que nos enfrentamos en este Foro es crear el ciudadano iberoamericano, que disfruta de una cultura común y diversa".

"Debemos fomentar y respetar la diversidad cultural", matizó, señalando que "la cultura no se puede plantear sin tener en cuenta al primer eslabón de la cadena de valor: el creador". "No se improvisan industrias culturales y líneas de negocio si no existe la idea, si no existe el creador", agregó.

Por su parte, la presidenta de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) y presidenta editora de HERALDO, Pi-

lar de Yarza, subrayó la paradoja entre las oportunidades que brinda la sociedad digital y el hecho de que los propios avances tecnológicos "atenúan, difuminan y dificultan" el ejercicio de los derechos de la propiedad intelectual. "La piratería, la suplantación y el simulacro se han instalado entre nosotros. Suponen una distorsión y un espejismo, porque en ese maremágnum digital el verdadero talento, la creatividad, la reflexión y las ideas siempre salen perdiendo", dijo.

De Yarza apuntó que muchos contenidos de la prensa continúan explotándose sin autorización por terceros en los ámbitos analógico y digital, y consideró crucial extender a la prensa las campañas y la protección de derechos obtenidas por el sector audiovisual o los editores de libros.

Bajo el título de "La Propiedad Intelectual en la Sociedad Digital" y bajo la presidencia de honor del Príncipe de Asturias, se reúnen en Madrid en este Foro durante dos días juristas, representantes del mundo de la cultura en español, expertos en nuevas tecnologías y en periodismo.

EUROPA PRESS



# La piratería podría acabar con 300.000 puestos de trabajo

**Marcos Sierra**

MADRID. En los próximos cuatro años la distribución de copias ilegales podría acabar con 300.000 empleos. Así se hizo público ayer durante el transcurso del II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual que finaliza hoy, unas jornadas que reúnen a más de 200 expertos de 20 países sudamericanos. El sector de la propiedad intelectual supone el 7,8 por ciento del total de los asa-

lariados españoles y es la sexta industria más productiva del país.

Para los organizadores, los cambios sufridos en el entorno digital reclaman un debate en profundidad para adaptar la normativa a la continuamente cambiante Sociedad de la Información. Los ponentes manifestaron que la propiedad intelectual ha generado una importante industria cultural y ha sido uno de los motores de la innovación tecnológica.



## INTERNET

### **El sector audiovisual pierde 800 millones en 2007**

El sector audiovisual perdió 800 millones de euros en el año 2007 por las descargas ilegales en internet, cifra que superaría los 1.000 millones si se incluyen los videojuegos, según los datos facilitados por el productor y presidente de Filmmax Entertainment, Julio Fernández. Otro dato también genera desesperanza en el sector y es que la piratería podría provocar la pérdida de más de trescientos mil empleos en España hasta 2012, según los cálculos de los expertos en el Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, organizado por la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) y la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE).





## AUDIOVISUAL

### La piratería puede causar la pérdida de más de 300.000 empleos en España

Efe, Madrid.

El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, que reúne en Madrid durante dos días a más de 200 expertos de 20 países iberoamericanos en cuestiones culturales y de propiedad intelectual, calcula que la piratería en España puede causar más de 300.000 pérdidas de empleo en los próximos cuatro años.

El presidente del Foro, el abogado Javier Cremades, expresó en cifras la repercusión que en el empleo nacional puede tener la piratería durante el acto de apertura del mismo, utilizando como base diferentes estudios sobre la importancia económica de las industrias culturales.

En dicho encuentro se ha recordado que desde hace unos días España ha sido señalada por el Caucus Antipiratería Internacional del Congreso de Estados Unidos —integrado por representantes demócratas y republicanos— como uno de los seis países con mayor índice de piratería, provocado por el elevado uso de las redes de intercambio de archivos entre particulares, junto con Rusia, México, Canadá, Grecia y China.

El director general de Política e Industrias Culturales español, Guillermo Corral Van Damme, considera que debe trasladarse a la opinión pública *«que la cultura es un bien público, pero también un sector que contribuye al Producto Interior Bruto, a crear empleo y que resulta vital para la exportación y el dinamismo de la economía»*.

Por su parte, el responsable de New Media de Imagenio-Telefónica, Michael Messina, también presente en este encuentro, apuntó que, para *«reducir drásticamente la piratería debe ofrecerse otras alternativas al usuario»*.



## España podría perder 300.000 empleos por la piratería

Colpisa, Madrid

La piratería podría provocar la pérdida de más de trescientos mil empleos en España hasta 2012, según los cálculos realizados por los expertos en el Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, organizado por la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) y la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE). El presidente de este Foro, Javier Cremades, subrayó que así lo indican los diferentes estudios sobre la importancia económica de las industrias culturales. Cremades también destacó que, en términos de aportación al PIB, la industria cultural y de ocio española constituye la sexta más productiva y contribuye a la creación de empleo en un 7,8% sobre el conjunto de asalariados, con incrementos anuales considerables.



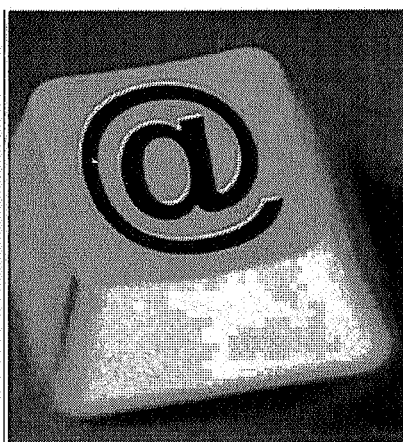
## ES NOTICIA

# El Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual llega a Madrid

■ EFE, Madrid

El Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual celebrará en Madrid el 10 y 11 de junio su segunda edición con la confianza de que la Propiedad Intelectual llegue a la agenda política de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado, en la que sólo se ha hecho, hasta ahora, una referencia.

Así lo ha explicado Javier Cremades, presidente del foro y de Cremades & Calvo Sotelo, que ha presentado esta nueva edición junto a representantes de las entidades de gestión SGAE, AISGE y CEDRO y de la Asociación de Editores de Diarios



Españoles, que participan en el encuentro, auspiciado por la Secretaría General Iberoamericana.

Este año, bajo el título "La Pro-

piedad Intelectual en la Sociedad Digital", habrá un 15 por ciento de participantes iberoamericanos y ponentes de países como Colombia y México, para debatir sobre la industria cultural en español, así como el reto y las oportunidades que, a pesar de los riesgos, supone para los creadores la sociedad del conocimiento e internet.

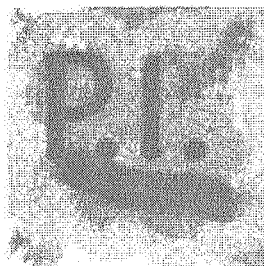
"La digitalización no es una enemiga, es un desafío y un nuevo entorno", ha afirmado Cremades, quien ha anunciado ayer que en 2009 se instituirá el Premio Iberoamericano a la Creación, que reconocerá la defensa de la propiedad intelectual en Iberoamérica.

## Las actividades protegidas por el derecho de autor en Iberoamérica suponen una media del 4,2% del PIB

12/06/2008

La industria cultural reclamó a los jefes de Estado que introduzcan la propiedad intelectual en las **Cumbres Iberoamericanas**.

Los representantes de entidades de gestión españolas informaron durante la segunda jornada del **II Foro Iberoamericano de Propiedad Intelectual** que en Iberoamérica las actividades protegidas por el derecho de autor suponen una media del 4,2% del PIB, aportando una media del 3% del total de los puestos de trabajo.



Brasil y Argentina son los que mejores resultados ofrecen, según el estudio del profesor Antonio Marcio Baunain de la Universidad Estadual de Campinas, que ha coordinado un trabajo en el que han participado más de 20 catedráticos impulsado por la OMPI.

A pesar de la importancia de la cultura en las diferentes economías nacionales, la propiedad intelectual no tiene, en la actualidad, espacio en las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. Por ello, en el II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual **se reclamó al Secretario General Iberoamericano que introduzca en la agenda de la próxima Cumbre la propiedad intelectual como activo económico y fuente de riqueza.**

El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, bajo la Presidencia de Honor de SAR El Príncipe de Asturias, se ha celebrado en Madrid los días 10 y 11 de junio para debatir y estudiar la situación y relación actual entre la propiedad intelectual y la sociedad digital. En las diversas ponencias han participado juristas, académicos, representantes de la cultura, editores de diarios, y políticos de la Comunidad Iberoamericana.

Las conclusiones del II Foro se elevarán al Secretario General Iberoamericano, Enrique Iglesias, para su utilización como documento de trabajo en la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y Gobierno. De esta manera los organizadores y colaboradores del II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual desean que en las Cumbres Iberoamericanas la propiedad intelectual tenga la presencia que le corresponde en atención a su aportación al Producto Interior Bruto de la Comunidad Iberoamericana.

El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual se ha clausurado hoy en Madrid, y en él han participado doscientos especialistas de 20 países diferentes, auspiciado por la secretaría General Iberoamericana. Los colaboradores y organizadores del FIPI son el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), el despacho de abogados Cremades & Calvo-Sotelo, el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM), la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), la Unión Iberoamericana de Colegios y Agrupaciones de Abogados (UIBA) y la empresa pública PromoMadrid. Todo ello con el patrocinio de Repsol YPF.

## **SGAE: La industria cultural reclama a los Jefes de Estado que introduzcan la propiedad intelectual en las Cumbres Iberoamericanas**

/noticias.info/ Los representantes de entidades de gestión españolas informaron hoy, durante la segunda jornada del II Foro Iberoamericano de Propiedad Intelectual, de que en Iberoamérica las actividades protegidas por el derecho de autor suponen una media del 4,2 % del PIB, aportando una media del 3 % del total de los puestos de trabajo. Brasil y Argentina son los que mejores resultados ofrecen, según el estudio del profesor Antonio Marcio Baunain de la Universidad Estadual de Campinas, que ha coordinado un trabajo en el que han participado más de 20 catedráticos impulsado por la OMPI.

A pesar de la importancia de la cultura en las diferentes economías nacionales, la propiedad intelectual no tiene, en la actualidad, espacio en las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. Por ello, en el II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual se reclamó al Secretario General Iberoamericano que introduzca en la agenda de la próxima Cumbre la propiedad intelectual como activo económico y fuente de riqueza.

El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, bajo la Presidencia de Honor de SAR El Príncipe de Asturias, se ha celebrado en Madrid los días 10 y 11 de junio para debatir y estudiar la situación y relación actual entre la propiedad intelectual y la sociedad digital. En las diversas ponencias han participado juristas, académicos, representantes de la cultura, editores de diarios, y políticos de la Comunidad Iberoamericana.

Las conclusiones del II Foro se elevarán al Secretario

General Iberoamericano, Enrique Iglesias, para su utilización como documento de trabajo en la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y Gobierno. De esta manera los organizadores y colaboradores del II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual desean que en las Cumbres Iberoamericanas la propiedad intelectual tenga la presencia que le corresponde en atención a su aportación al Producto Interior Bruto de la Comunidad Iberoamericana.

El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual se ha clausurado hoy en Madrid, y en él han participado doscientos especialistas de 20 países diferentes, auspiciado por la secretaría General Iberoamericana. Los colaboradores y organizadores del FIPI son el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), el despacho de abogados Cremades & Calvo-Sotelo, el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM), la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), la Unión Iberoamericana de Colegios y Agrupaciones de Abogados (UIBA) y la empresa pública PromoMadrid. Todo ello con el patrocinio de Repsol YPF.



## La cultura aporta el 3 por ciento de los puestos de trabajo en Iberoamérica

EFE - 11/06/2008 17 : 02

Madrid, 11 jun (EFECOM).- Las actividades protegidas por el derecho de autor suponen una media del 4,2 % del PIB, aportando una media del 3 por ciento del total de los puestos de trabajo en Iberoamérica, según un informe presentado hoy en el II Foro Iberoamericano de Propiedad Intelectual.

Por eso, la industria cultural, reunida hoy en Madrid, ha reclamado a los Jefes de Estado o de Gobierno que introduzcan el tema de la propiedad intelectual en las Cumbres Iberoamericanas, ya que "a pesar de la importancia de la cultura en las diferentes economías nacionales, la propiedad intelectual no tiene, en la actualidad, espacio en las mismas".

Según el estudio del profesor Antonio Marcio Baunain de la Universidad Estadual de Campinas en Brasil, que ha coordinado un trabajo en el que han participado más de 20 catedráticos impulsado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), Brasil y Argentina son los que mejores resultados ofrecen, informa la Sociedad General de Autores (SGAE).

El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, bajo la Presidencia de Honor del Príncipe de Asturias, se ha celebrado en Madrid los días 10 y 11 de junio para debatir y estudiar la situación y relación actual entre la propiedad intelectual y la sociedad digital.

En las diversas ponencias han participado juristas, académicos, representantes de la cultura, editores de diarios, y políticos de la Comunidad Iberoamericana.

Las conclusiones del II Foro se elevarán al Secretario General Iberoamericano, Enrique Iglesias, para su utilización como documento de trabajo en la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y Gobierno.

De esta manera los organizadores y colaboradores del II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual desean que en las Cumbres Iberoamericanas la propiedad intelectual tenga la presencia que le corresponde en atención a su aportación al Producto Interior Bruto de la Comunidad Iberoamericana.

El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual se ha clausurado hoy y en él han participado doscientos especialistas de 20 países diferentes, auspiciado por la secretaría General Iberoamericana.

Los colaboradores y organizadores del FIPI son el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), el despacho de abogados Cremades & Calvo-Sotelo, el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM), la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), la Unión Iberoamericana de

Colegios y Agrupaciones de Abogados (UIBA) y la empresa pública PromoMadrid.EFECOM  
car/br



AUDIOVISUAL

## La piratería puede causar la pérdida de más de 300.000 empleos en España

Efe, Madrid.

El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, que reúne en Madrid durante dos días a más de 200 expertos de 20 países iberoamericanos en cuestiones culturales y de propiedad intelectual, calcula que la piratería en España puede causar más de 300.000 pérdidas de empleo en los próximos cuatro años.

El presidente del Foro, el abogado Javier Cremades, expresó en cifras la repercusión que en el empleo nacional puede tener la piratería durante el acto de apertura del mismo, utilizando como base diferentes estudios sobre la importancia económica de las industrias culturales.

En dicho encuentro se ha recordado que desde hace unos días España ha sido señalada por el Caucus Antipiratería Internacional del Congreso de Estados Unidos -integrado por representantes demócratas y republicanos- como uno de los seis países con mayor índice de piratería, provocado por el elevado uso de las redes de intercambio de archivos entre particulares, junto con Rusia, México, Canadá, Grecia y China.

El director general de Política e Industrias Culturales español, Guillermo Corral Van Damme, considera que debe trasladarse a la opinión pública "que la cultura es un bien público, pero también un sector que contribuye al Producto Interior Bruto, a crear empleo y que resulta vital para la exportación y el dinamismo de la economía".

Por su parte, el responsable de New Media de Imagenio-Telefónica, Michael Messina, también presente en este encuentro, apuntó que, para "reducir drásticamente la piratería debe ofrecerse otras alternativas al usuario".



## La piratería en España puede acabar con más de 300.000 puestos de trabajo

Actualizado Miércoles 11/06/2008 00:29

Reuters



Que la piratería lleva años haciendo estragos en la industria del entretenimiento es algo sabido, pero ahora algunos expertos han advertido que las repercusiones en el empleo pueden traducirse en cientos de miles de puestos de trabajo perdidos.

"La piratería en España puede causar la pérdida de más de 300.000 empleos en los próximos cuatro años", dijo el martes el abogado Javier Cremades en el Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual.

El cálculo del Foro, que reúne en Madrid a más de 200 expertos de 20 países, ha utilizado como base diferentes estudios sobre la importancia económica de las industria culturales.

Cremades dijo también que en términos de aportación al PIB, la industria cultura y ocio española constituye la sexta más productiva y contribuye al empleo en un 7,8% sobre el conjunto de asalariados.

El Foro ha recordado que hace tan sólo unos días España ha sido señalada por el Congreso de EEUU como uno de los seis países con mayor índice de piratería, provocado por el elevado uso de las redes P2P (intercambio de archivos entre particulares) junto con Rusia, México, Canadá, Grecia y China.

## **La cultura aporta el 3 por ciento de los puestos de trabajo en Iberoamérica**

Las actividades protegidas por el derecho de autor suponen una media del 4,2 % del PIB, aportando una media del 3 por ciento del total de los puestos de trabajo en Iberoamérica, según un informe presentado hoy en el II Foro Iberoamericano de Propiedad Intelectual.

Por eso, la industria cultural, reunida hoy en Madrid, ha reclamado a los Jefes de Estado o de Gobierno que introduzcan el tema de la propiedad intelectual en las Cumbres Iberoamericanas, ya que 'a pesar de la importancia de la cultura en las diferentes economías nacionales, la propiedad intelectual no tiene, en la actualidad, espacio en las mismas'.

Según el estudio del profesor Antonio Marcio Baunain de la Universidad Estadual de Campinas en Brasil, que ha coordinado un trabajo en el que han participado más de 20 catedráticos impulsado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), Brasil y Argentina son los que mejores resultados ofrecen, informa la Sociedad General de Autores (SGAE).

El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, bajo la Presidencia de Honor del Príncipe de Asturias, se ha celebrado en Madrid los días 10 y 11 de junio para debatir y estudiar la situación y relación actual entre la propiedad intelectual y la sociedad digital.

En las diversas ponencias han participado juristas, académicos, representantes de la cultura, editores de diarios, y políticos de la Comunidad Iberoamericana.

Las conclusiones del II Foro se elevarán al Secretario General Iberoamericano, Enrique Iglesias, para su utilización como documento de trabajo en la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y Gobierno.

De esta manera los organizadores y colaboradores del II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual desean que en las Cumbres Iberoamericanas la propiedad intelectual tenga la presencia que le corresponde en atención a su aportación al Producto Interior Bruto de la Comunidad Iberoamericana.

El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual se ha clausurado hoy y en él han participado doscientos especialistas de 20 países diferentes, auspiciado por la secretaría General Iberoamericana.

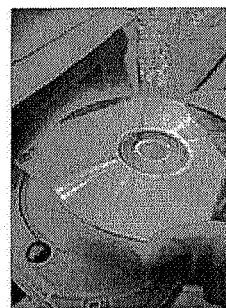
Los colaboradores y organizadores del FIPI son el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), el despacho de abogados Cremades & Calvo-Sotelo, el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM), la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), la Unión Iberoamericana de Colegios y Agrupaciones de Abogados (UIBA) y la empresa pública PromoMadrid.



## FORO PROPIEDAD INTELECTUAL

**La piratería puede mandar a 400.000 españoles al paro en los próximos cuatro años**

**Más de 300.000 pérdidas de empleo es el coste laboral que puede provocar la piratería en España en los próximos cuatro años, según cálculos que ofreció el abogado Javier Cremades en la primera sesión del Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, que se celebra en Madrid y al que asisten 200 expertos de 20 países.**



**JUAN RAMÍREZ.** En términos de aportación al Producto Nacional Bruto, la industria cultural y de ocio española constituye la sexta más productiva y contribuye al empleo en un 7,8% sobre el conjunto de asalariados. La directora general de Cedro, Magdalena Vinent, dijo que "es imprescindible que las instituciones educativas se comprometan con el respeto a los derechos de autor y que legalicen las copias de libros y otras publicaciones que se llevan a cabo en sus instalaciones".

El uso de copias ilegales en el sistema educativo, según Vinent, "genera un gran empobrecimiento cultural que se está intentando erradicar desde Cedro". El presidente de SGAE, Eduardo Bautista, destacó que "la cultura es el único instrumento de cohesión social" y "no se puede plantear sin tener en cuenta al primer eslabón de la cadena de valor: el creador".

La presidenta de la Asociación de Editores de Diarios (AEDE), Pilar de Yarza, subrayó la paradoja entre las oportunidades que brinda la sociedad digital y el hecho de que los propios avances tecnológicos atenúan, difuminan y dificultan el ejercicio de los derechos de la propiedad intelectual. "La piratería, la suplantación y el simulacro se han instalado entre nosotros. Suponen una distorsión y un espejismo, porque en ese maremágnum digital, el verdadero talento, la creatividad, la reflexión y las ideas siempre salen perdiendo", dijo.

De Yarza apuntó que muchos contenidos de la prensa continúan explotándose sin autorización por terceros en los ámbitos analógico y digital, y consideró crucial extender a la prensa las campañas y la protección de derechos obtenidas por el sector audiovisual o los editores de libros. "Nos jugamos seguir disfrutando de una prensa cualificada y humanista, que representa una eficaz garantía de los valores de una sociedad humanista y democrática, o conformarnos con un anodino sucedáneo", remarcó.

PROPIEDAD INTELECTUAL

## La piratería en España podría causar 300.000 pérdidas de empleo en los próximos cuatro años

La piratería en España podría causar más de 300.000 pérdidas de empleo en los próximos cuatro años, según avanzó hoy el abogado Javier Cremades, basándose en diferentes estudios, en el acto de apertura del II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, que reúne desde hoy en Madrid a más de 200 expertos de 20 países iberoamericanos en cuestiones culturales y de propiedad intelectual.

**EUROPA PRESS** Los participantes del Foro mostraron hoy su preocupación por la repercusión que puede tener la piratería en el empleo nacional y reclamaron "un debate en profundidad para adaptar la normativa a la continuamente cambiante Sociedad de la Información".

En términos de aportación al Producto Nacional Bruto, la industria cultural y de ocio española constituye la sexta más productiva y contribuye al empleo en un 7,8% sobre el conjunto de asalariados, con incrementos anuales considerables, según se desprende del estudio de García Gracia actualizado en 2007 y editado por colección Datautor de la Fundación Autor.

Los ponentes advirtieron que la propiedad intelectual genera una "importantísima" industria cultural y del entretenimiento y, además, es "uno de los motores de la innovación tecnológica que ha hecho posible alcanzar el grado de desarrollo actual de la Sociedad de la Información".

Según la directora general de CEDRO, Magdalena Vinent, "es imprescindible que las instituciones educativas se comprometan con el respeto a los derechos de autor y que legalicen las copias de libros y otras publicaciones que se llevan a cabo en sus instalaciones".

### EMPOBRECIMIENTO CULTURAL.

El uso de copias ilegales en el sistema educativo, según Vinent, "genera un gran empobrecimiento cultural, que se está intentando erradicar desde CEDRO". Asimismo aseguró que "es fundamental formar e informar a la población más jóvenes en sus centros educativos, tanto en España como en el resto de países iberoamericanos".

El presidente del Consejo de Dirección de la SGAE, Eduardo Bautista, destacó que "la cultura es el único instrumento de cohesión social". "Se pueden construir comunidades e inventar países pero la ciudadanía sólo la crea la cultura", dijo. Además, aseguró que "el reto más ambicioso al que nos enfrentamos en este Foro es crear el ciudadano iberoamericano, que disfruta de una cultura común y diversa".

"Debemos fomentar y respetar la diversidad cultural", matizó, señalando que "la cultura no se puede plantear sin tener en cuenta al primer eslabón de la cadena de valor: el creador". "No se improvisan industrias culturales y líneas de negocio, si no existe la idea, si no existe el creador", agregó.

Por su parte, la presidenta de la Asociación de Editores de Diarios Españoles, Pilar de Yarza,

subrayó la paradoja entre las oportunidades que brinda la sociedad digital y el hecho de que los propios avances tecnológicos "atenúan, difuminan y dificultan" el ejercicio de los derechos de la propiedad intelectual.

"MAREMÁGNUM DIGITAL".

"La piratería, la suplantación y el simulacro se han instalado entre nosotros. Suponen una distorsión y un espejismo, porque en ese maremágnum digital el verdadero talento, la creatividad, la reflexión y las ideas siempre salen perdiendo", dijo.

De Yarza apuntó que muchos contenidos de la prensa continúan explotándose sin autorización por terceros en los ámbitos analógico y digital, y consideró crucial extender a la prensa las campañas y la protección de derechos obtenidas por el sector audiovisual o los editores de libros.

Bajo el título de 'La Propiedad Intelectual en la Sociedad Digital' y bajo la Presidencia de Honor de el Príncipe de Asturias, se reunirán en Madrid en este Foro durante dos días juristas, representantes del mundo de la cultura en español, expertos en nuevas tecnologías y en periodismo de Iberoamérica para discutir y estudiar la situación actual de la propiedad intelectual y la sociedad digital.

Las conclusiones del Foro se elevarán al Secretario General Iberoamericano, Enrique Iglesias, para su utilización como documento de trabajo en la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno.

## La piratería destruirá 300.000 empleos en 4 años

La industria cultural y de ocio concentra al 7,8% de los asalariados españoles

E. P. / Madrid | Actualizado 11.06.2008 - 05:02

La piratería podría causar la pérdida de más de 300.000 empleos en España durante los próximos cuatro años. Así lo avanzó ayer el abogado Javier Cremades, con motivo de la inauguración del II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, que reúne desde ayer en Madrid a más de 200 expertos de 20 países. El dato sirvió para abrir un debate entre los asistentes al encuentro, que reclamaron "un debate en profundidad para adaptar la normativa a la continuamente cambiante Sociedad de la Información".

En este sentido, destacaron el peso de la industria cultural y de ocio en la economía nacional, subrayando que es de las más productivas. Según un estudio editado por Datautor, en este sector se concentrar el 7,8% de los asalariados españoles, registrando además, incrementos anuales "considerables" en la creación de puestos de trabajo. Los ponentes advirtieron, a este respecto, que la propiedad intelectual contribuye de una forma "importantísima" al avance de esa industria y que es "uno de los motores de la innovación tecnológica, que ha hecho posible alcanzar el grado de desarrollo actual de la Sociedad de la Información".

Precisamente, la presidenta de la Asociación de Editores de Diarios Españoles, Pilar de Yarza, incidió en la paradoja que existe entre las oportunidades que brinda la sociedad digital y el hecho de que los propios avances tecnológicos "atenúen, difuminen y dificulten" el ejercicio de los derechos de la propiedad intelectual. "La piratería, la suplantación y el simulacro se han instalado entre nosotros. Suponen una distorsión y un espejismo, porque en ese maremágnum digital el verdadero talento, la creatividad, la reflexión y las ideas siempre salen perdiendo", dijo. De Yarza apuntó que muchos contenidos de la prensa continúan explotándose sin autorización por terceros en los ámbitos analógico y digital, y consideró crucial extender a la prensa las campañas y la protección de derechos obtenidas por el sector audiovisual o los editores de libros.

Por su parte, la directora general de Cedro, Magdalena Vinent, instó a las instituciones educativas a "comprometerse con el respeto a los derechos de autor". A su juicio, el uso de copias ilegales "genera un gran empobrecimiento cultural".



## La piratería destruirá 300.000 empleos en 4 años

La industria cultural y de ocio concentra al 7,8% de los asalariados españoles

E. P. / Madrid | Actualizado 11.06.2008 - 05:02

La piratería podría causar la pérdida de más de 300.000 empleos en España durante los próximos cuatro años. Así lo avanzó ayer el abogado Javier Cremades, con motivo de la inauguración del II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, que reúne desde ayer en Madrid a más de 200 expertos de 20 países. El dato sirvió para abrir un debate entre los asistentes al encuentro, que reclamaron "un debate en profundidad para adaptar la normativa a la continuamente cambiante Sociedad de la Información".

En este sentido, destacaron el peso de la industria cultural y de ocio en la economía nacional, subrayando que es de las más productivas. Según un estudio editado por Datautor, en este sector se concentran el 7,8% de los asalariados españoles, registrando además, incrementos anuales "considerables" en la creación de puestos de trabajo. Los ponentes advirtieron, a este respecto, que la propiedad intelectual contribuye de una forma "importantísima" al avance de esa industria y que es "uno de los motores de la innovación tecnológica, que ha hecho posible alcanzar el grado de desarrollo actual de la Sociedad de la Información".

Precisamente, la presidenta de la Asociación de Editores de Diarios Españoles, Pilar de Yarza, incidió en la paradoja que existe entre las oportunidades que brinda la sociedad digital y el hecho de que los propios avances tecnológicos "atenúen, difuminen y dificulten" el ejercicio de los derechos de la propiedad intelectual. "La piratería, la suplantación y el simulacro se han instalado entre nosotros. Suponen una distorsión y un espejismo, porque en ese maremágnum digital el verdadero talento, la creatividad, la reflexión y las ideas siempre salen perdiendo", dijo. De Yarza apuntó que muchos contenidos de la prensa continúan explotándose sin autorización por terceros en los ámbitos analógico y digital, y consideró crucial extender a la prensa las campañas y la protección de derechos obtenidas por el sector audiovisual o los editores de libros.

Por su parte, la directora general de Cedro, Magdalena Vinent, instó a las instituciones educativas a "comprometerse con el respeto a los derechos de autor". A su juicio, el uso de copias ilegales "genera un gran empobrecimiento cultural".

## La Propiedad Intelectual a debate

Publicado el 11/06/2008, por C. García-León. Madrid

El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, bajo la Presidencia de Honor de SAR el Príncipe de Asturias, se clausura hoy en Madrid. En él han participado doscientos especialistas, entre ellos juristas, de 20 países diferentes, y ha sido auspiciado por la secretaria General Iberoamericana.

En el acto de apertura de ayer, al abogado Javier Cremades expresó con contundentes cifras la repercusión que en el empleo nacional puede tener la piratería, según el cálculo que ha realizado el Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual utilizando como base diferentes estudios sobre la importancia económica de las industrias culturales.

Por su parte, Antonio Hernández Gil, decano del Colegio de Abogados de Madrid, centró su intervención en la necesidad de establecer vínculos jurídicos sobre la propiedad intelectual entre países iberoamericanos, ya que estos vínculos suponen un refuerzo estable y a largo plazo entre países, y porque en una sociedad digital la única posibilidad de defensa y protección eficaz es contar con un derecho armonizado y uniforme, capaz de asgurar un apoyo de dimensión internacional.

En el acto de apertura del II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual también participó el Presidente del Consejo de Dirección de la SGAE, Eduardo Bautista, quien destacó que "la cultura es el único instrumento de cohesión social. Se pueden construir comunidades e inventar países pero la ciudadanía sólo la crea la cultura".

## Segunda jornada

En una mesa redonda en la jornada de clausura de hoy, los editores de diarios han manifestado que esperan que la aplicación cotidiana de la legislación vaya generalizando en la práctica la defensa de la propiedad intelectual de los contenidos de los periódicos.

Ignacio M. Benito, director general de AEDE, indicó que la ley española de Propiedad Intelectual ratifica a los editores de cada periódico como legítimos propietarios de las informaciones contenidas en él, y les dota legalmente de la potestad de autorizar o rechazar cualquier reproducción comercial de sus contenidos.

Juan Ignacio Peinado, catedrático de Derecho Mercantil y socio de Cremades & Calvo-Sotelo, señaló que el mercado debe distinguir entre aquellas empresas que cumplen la ley y pagan a los editores por el uso de sus contenidos, y aquellas otras que lo basan en "piratear" esos mismos contenidos.

Los colaboradores y organizadores del Foro son el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), el despacho de abogados Cremades & Calvo-Sotelo, el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM), la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), la Unión Iberoamericana de Colegios y Agrupaciones de Abogados (UIBA) y la empresa pública PromoMadrid.

## La justicia podría obligar a cerrar a Google News

Versión para imprimir

*Google se enfrenta a varias demandas de medios de comunicación por su servicio Google News. En Bélgica ya se ha ratificado una condena que prohíbe a Google la reproducción de contenidos de otros medios.*

Google News es el servicio de noticias de Google, que se basa en reproducir el contenido generado y publicado originalmente por otros medios, entrando así en el negocio de edición de prensa. Debido a ello, la compañía se ha enfrentado a demandas en varios países. Según afirma Javier Cremades, abogado de Cremades & Calvo-Sotelo, durante el II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, Google "pronto empezará a explotar publicidad en su servicio de noticias, entrando ya en directa y estrecha competencia con el resto de editores de diarios".

En particular un Juzgado de Primera Instancia de Bruselas ha ratificado una condena a Google por violar los derechos de propiedad intelectual de varios diarios belgas, cuyos contenidos se difundían automáticamente en Google News. Como resultado de esta condena el juez ha prohibido la reproducción de estos contenidos. En España Google Noticias se ha situado como el sexto medio de comunicación más visitado, pero, según dijo Cremades, Google utiliza los contenidos una vez producidos, para confeccionar su propia oferta informativa, mientras que los editores deben afrontar inversiones y gastos para generarlos. Según los cálculos del Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, Google News sólo afronta el 6% del coste de un periódico digital con 10 colaboradores.

Cremades apuesta por buscar los mecanismos de reconocimiento de autoría de la obra colectiva y de retribución por los beneficios que Google obtenga por la explotación de los contenidos de los editores españoles. Esto permitiría a Google desarrollar un modelo negocio seguro y lícito, y evitaría llegar al caso Belga.


## **La piratería en España podría causar 300.000 pérdidas de empleo en los próximos cuatro años**

La piratería en España podría causar más de 300.000 pérdidas de empleo en los próximos cuatro años, según avanzó hoy el abogado Javier Cremades, basándose en diferentes estudios, en el acto de apertura del II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, que reúne desde hoy en Madrid a más de 200 expertos de 20 países iberoamericanos en cuestiones culturales y de propiedad intelectual.

La piratería en España podría causar más de 300.000 pérdidas de empleo en los próximos cuatro años, según avanzó hoy el abogado Javier Cremades, basándose en diferentes estudios, en el acto de apertura del II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, que reúne desde hoy en Madrid a más de 200 expertos de 20 países iberoamericanos en cuestiones culturales y de propiedad intelectual.

Martes, 10 de Junio de 2008

## **II Foro Iberoamericano pide tratar la piratería como "un problema de Estado"**

[Envíe esta nota por e-mail](#) 

EFE -

El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual se inauguró hoy en Madrid con un llamamiento a tratar la piratería como "un problema de Estado" si los países quieren evitar que este fenómeno "siga devorando riqueza y oportunidades".

Así lo manifestó el presidente del Foro, Javier Cremades, en un acto en el que participó también el secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, quien coincidió en que hay que poner los medios para proteger a los autores y a los creadores.

Durante dos días, políticos y expertos debatirán sobre "La propiedad intelectual en la sociedad digital", y buscarán fórmulas para que la industria de la cultura, el ocio y el entretenimiento sigan siendo un importante activo económico y social.

Cremades recordó que en el conjunto de Iberoamérica las actividades protegidas por el derecho de autor suponen una media del 4,2 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) y que aportan una media del 3,5 por ciento del total de puestos de trabajo.

En el caso España, esta industria es la sexta más productiva por detrás de la construcción, las actividades inmobiliarias, la hostelería, el comercio al por menor y la intermediación financiera, representando al 7,8 por ciento del empleo.

"Frente a esta floreciente realidad -dijo el presidente del Foro-, se alza el devastador fenómeno de la piratería, que ha crecido en progresión geométrica en los últimos años".

"Si esta cuestión no se aborda como un problema de Estado, probablemente seguirá devorando riqueza y oportunidades", añadió.

Cremades subrayó que "si no hay una debida protección de esta industria, se producirá un empobrecimiento del conjunto de la sociedad", empezando por la economía y la creación de empleo.

Según cálculos del Foro, sólo en España desaparecerán más de 300.000 empleos de aquí a 2012 "si no se pone remedio a la actual evolución del uso legítimo de contenidos de terceros".

Cremades instó a los Gobiernos a "articular respuestas adecuadas, teniendo en cuenta que un activo común de nuestra comunidad iberoamericana es también disponer de un sistema jurídico anclado en las mismas raíces y con posibilidades de armonización".

La Carta Cultural Iberoamericana aprobada en la XVI Cumbre Iberoamericana de Montevideo debe "desplegarse y hacerse efectiva", manifestó el presidente del Foro, para quien "la propiedad intelectual debe dejar de ser un tema inédito en las cumbres para ser uno de los ejes vertebradores en los próximos años".

Iglesias recogió el guante y subrayó que la aprobación de la Carta Cultural representa "un paso muy importante, porque permite a los países ponerse de acuerdo en una serie de principios".

Iberoamérica "es una superpotencia cultural y lo va a ser mucho más en los próximos años", dijo el máximo responsable de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), quien apoyó las medidas que ayuden a preservar este potencial "espiritual y económico".

## La Piratería en España causará la pérdida de 300.000 puestos de trabajo en cuatro años

10/06/2008

El abogado Javier Cremades expresó con contundentes cifras la repercusión que en el empleo nacional puede tener la piratería: 300.000 empleos en menos en cuatro años.

Según el cálculo que ha realizado el **Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual** utilizando como base diferentes estudios sobre la importancia económica de las industrias culturales.

Las declaraciones se han realizado en el acto de apertura del II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, que reúne en Madrid a más de 200 expertos de 20 países iberoamericanos en cuestiones culturales y de propiedad intelectual.

Javier Cremades también afirmó que, en términos de aportación al Producto Nacional Bruto, **la industria cultural y de ocio española constituye la sexta más productiva y contribuye al empleo en un 7,8 % sobre el conjunto de asalariados**, con incrementos anuales considerables, citando el estudio de García Gracia actualizado en 2007 y editado por colección Datautor.

Como botón de muestra de la gravedad y relevancia del reto al que nos enfrentamos baste recordar que hace tan solo unos días España ha sido señalada por el Caucus Antipiratería Internacional del Congreso de Estados Unidos -integrado por representantes demócratas y republicanos- como uno de los seis países con mayor índice de piratería, provocado por el elevado uso de las redes de intercambio de archivos entre particulares, junto con Rusia, México, Canadá, Grecia y China.

Para los organizadores del II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual situaciones como la descrita y los radicales cambios sufridos en el entorno digital reclaman un debate en profundidad para adaptar la normativa a la continuamente cambiante Sociedad de la Información. Los ponentes advirtieron que la propiedad intelectual ha generado una importantísima industria cultural y del entretenimiento y, además, ha sido uno de los motores de la innovación tecnológica que ha hecho posible alcanzar el grado de desarrollo actual de la Sociedad de la Información. Según la directora general de CEDRO, Magdalena Vinent, «es imprescindible que las instituciones educativas se comprometan con el respeto a los derechos de autor y que legalicen las copias de libros y otras publicaciones que se llevan a cabo en sus instalaciones».

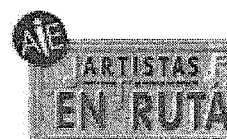
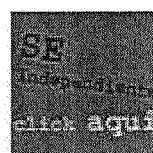
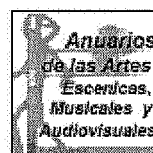
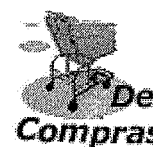
El uso de copias ilegales en el sistema educativo, según Vinent, «genera un gran empobrecimiento cultural que se está intentando erradicar desde CEDRO». Así mismo asegura que «es fundamental formar e informar a la población más jóvenes en sus centros educativos, tanto en España como en el resto de países iberoamericanos».

En el acto de apertura del II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual también participó el Secretario General Iberoamericano, Enrique Iglesias, el Presidente de Promomadrid, Jesús Sainz, el Coordinador del Foro y Socio de Cremades & Calvo-Sotelo, Carlos Moreira, el Decano del Colegio de Abogados de Madrid, Antonio Hernández-Gil, el Presidente de la Unión Iberoamericana de Colegios y Agrupaciones de Abogados (UIBA), Luis Martí Mingarro, el Presidente del Consejo de Dirección de la SGAE, Eduardo Bautista y la Presidente de la Asociación de Editores de Diarios Españoles, Pilar de Yarza.

En concreto, Eduardo Bautista destacó que "la cultura es el único instrumento de cohesión social. Se pueden construir comunidades e inventar países pero la ciudadanía sólo la crea la cultura". Además, Bautista aseguró que "el reto más ambicioso al que nos enfrentamos en este Foro es crear el ciudadano iberoamericano, que disfruta de una cultura común y diversa. Debemos fomentar y respetar la diversidad cultural". Por último, Bautista señaló que "la cultura no se puede plantear sin tener en cuenta al primer eslabón de la cadena de valor: el creador. No se improvisan industrias culturales y líneas de negocio, si no existe la idea, si no existe el creador".

Por su parte, la presidenta de AEDE, Pilar de Yarza subrayó la paradoja entre las oportunidades que brinda la sociedad digital y el hecho de que los propios avances tecnológicos atenúan, difuminan y dificultan el ejercicio de los derechos de la propiedad intelectual. "La piratería, la suplantación y el simulacro se han instalado entre nosotros. Suponen una distorsión y un espejismo, porque en ese maremágnum digital el verdadero talento, la creatividad, la reflexión y las ideas siempre salen perdiendo", dijo.

De Yarza apuntó que muchos contenidos de la prensa continúan explotándose sin autorización por terceros en los ámbitos analógico y digital, y consideró crucial extender a la prensa las





campañas y la protección de derechos obtenidas por el sector audiovisual o los editores de libros. "Nos jugamos seguir disfrutando de una prensa cualificada y humanista, que representa una eficaz garantía de los valores de una sociedad humanista y democrática, o conformarnos con un anodino sucedáneo".

Bajo el título de "La Propiedad Intelectual en la Sociedad Digital" y bajo la Presidencia de Honor de SAR El Príncipe de Asturias, se reunirán en Madrid durante dos días juristas, representantes del mundo de la cultura en español, expertos en nuevas tecnologías y en periodismo de Iberoamérica para discutir y estudiar la situación actual de la propiedad intelectual y la sociedad digital. Las conclusiones del Foro se elevarán al Secretario General Iberoamericano, Enrique Iglesias, para su utilización como documento de trabajo en la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno.



**· Documentos y enlaces relacionados:**

 [Imprimir noticia]

 [Enviar noticia]

**<<< Regresar [www.acam.es](http://www.acam.es)**

10/06/08 19h 32m

**PIRATERÍA**

**España podría perder más de 300.000 empleos por la piratería**

**202 palabras**

Madrid, 10 jun. (COLPISA, Redacción)

La piratería podría provocar la pérdida de más de trescientos mil empleos en España hasta 2012, según los cálculos realizados por los expertos en el Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, organizado por la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) y la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE). El presidente de este Foro, Javier Cremades, subrayó que así lo indican los diferentes estudios sobre la importancia económica de las industrias culturales.

Cremades también destacó que, en términos de aportación al Producto Interior Bruto, la industria cultural y de ocio española constituye la sexta más productiva y contribuye a la creación de empleo en un 7,8% sobre el conjunto de asalariados, con incrementos anuales considerables.

Abundando en el problema de la piratería, Javier Cremades indicó que "como botón de muestra de la gravedad y relevancia del reto al que nos enfrentamos" basta recordar que hace tan sólo unos días España ha sido señalada por el Caucus Antipiratería Internacional del Congreso de Estados Unidos como uno de los seis países con mayor índice de piratería, provocado por el elevado uso de las redes de intercambio de archivos entre particulares, junto con Rusia, México, Canadá, Grecia y China.



Zapatero se reúne con Canciller chino



Pide Chávez a nuevo jefe de FARC liberación de retenidos

Ex jefe paramilitar confiesa crímenes en Colombia

Niega gobierno ecuatoriano iniciar campaña por el "sí" en referéndum

Cae red criminal de policías y militares en Colombia

Pide Chile prudencia a legisladores que visitan frontera con Perú

Dice Da Silva que industria brasileña podrá impulsar a Latinoamérica

## Comienza en Madrid foro iberoamericano contra piratería

11.06.2008 Actualizado a las 09:27:34

MADRID, 10 jun (Xinhua) -- El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual comenzó hoy en Madrid con la participación de juristas, legisladores y expertos que han coincidido en la necesidad de intensificar la lucha contra la piratería en la región.

La piratería es un fenómeno devastador que ha crecido en progresión geométrica en los últimos años, expresó el presidente del foro, Javier Cremades, ante los participantes.

"Si esta cuestión no se aborda como un problema de Estado, probablemente seguirá devorando riqueza y oportunidades", agregó.

Cremades demandó a los gobiernos iberoamericanos "articular respuestas adecuadas", en referencia a que castiguen con severidad a todos los implicados en piratería.

La piratería causa perjuicios a la economía, el empleo y el desarrollo cultural, afirmó.

Es necesario la aplicación de la Carta Cultural Iberoamericana que fue aprobada en la XVI Cumbre Iberoamericana de 2006 en Montevideo, agregó.

El Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual (FIPI) es organizado por el despacho privado Cremades & Calvo-Sotelo y auspiciado por la Secretaría General Iberoamericana.

Otros participantes incluyen a la Sociedad General de Autores y Editores, la Asociación de Editores de Diarios Españoles, organizaciones de artistas, periodistas, y la empresa pública PromoMadrid.

Cremades dijo que sólo en España, la piratería causará la desaparición de 300.000 empleos de la fecha a 2012.

Sin la debida protección a los creadores "se producirá un empobrecimiento del conjunto de la sociedad", apuntó.

El secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, dijo que la Carta Cultural es un paso importante en la defensa de la propiedad intelectual.

El II foro tiene como título "Propiedad intelectual en la sociedad digital" y se efectúa en el auditorio de la empresa pública PromoMadrid. Fin

imprimir

cerrar

## **Piratería causará 300.000 empleos menos en España, según Foro Iberoamericano**

**El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, que reúne en Madrid durante dos días a más de 200 expertos de 20 países iberoamericanos en cuestiones culturales y de propiedad intelectual, calcula que la piratería en España puede causar más de 300.000 pérdidas de empleo en los próximos cuatro años.**

El presidente del Foro, el abogado Javier Cremades, ha expresado en cifras la repercusión que en el empleo nacional puede tener la piratería durante el acto de apertura del mismo, utilizando como base diferentes estudios sobre la importancia económica de las industrias culturales.

En dicho encuentro se ha recordado que desde hace unos días España ha sido señalada por el Caucus Antipiratería Internacional del Congreso de Estados Unidos -integrado por representantes demócratas y republicanos- como uno de los seis países con mayor índice de piratería, provocado por el elevado uso de las redes de intercambio de archivos entre particulares, junto con Rusia, México, Canadá, Grecia y China.

El presidente del Consejo de Dirección de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), Eduardo Bautista, ha destacado que 'el reto más ambicioso al que se enfrenta este Foro es el de crear el ciudadano iberoamericano, que disfruta de una cultura común y diversa, y el de fomentar y respetar la diversidad cultural'.

Por ello Bautista ha señalado que 'la cultura no se puede plantear sin tener en cuenta al primer eslabón de la cadena de valor: el creador, imprescindible para la existencia de industrias culturales y de líneas de negocio'.

Más tarde, durante la celebración de la mesa redonda 'La defensa de la Propiedad Intelectual en Internet', el director general de Política e Industrias Culturales español, Guillermo Corral Van Damme, ha considerado que debe trasladarse a la opinión pública 'que la cultura es un bien público, pero también un sector que contribuye al Producto Interior Bruto, a crear empleo y que resulta vital para la exportación y el dinamismo de la economía'.

Por su parte, el responsable de New Media de Imagenio-Telefónica, Michael Messina, también presente en este encuentro, ha apuntado que, para 'reducir drásticamente la piratería debe ofrecerse otras alternativas al usuario, haciendo prevalecer la legalidad y una oferta atractiva'.

'La industria de operadores de Internet serán los mejores aliados de la industria de contenidos', ha aseverado el director de servicios jurídicos de SGAE, Pablo Hernández, coordinador de dicha mesa redonda.

Portada	Editorial	Nacional	Local	Economía	Internacional	Vida y Futuro	Trágaluz	Deportes	Puntos de Vista	Hemeroteca	
Fenil 2008	Clasificados	Platos & Buen Gusto	OH	Click	Lecturas	Dossier	Foro				

## VIDA &amp; FUTURO

17:32 Costa Rica en alerta preventiva ante nueva onda tropical

12:03 Proveedores de Internet bloquean acceso a pornografía infantil

11:44 La UE multiplicará por dos sus inversiones en robótica

11:00 Estudio revela más de la mitad de la población española tiene exceso de peso

09:27 Los Veintisiete se comprometen a aumentar su esfuerzo en lucha contra cáncer

09:01 II Foro Iberoamericano pide tratar la piratería como «un problema de Estado»

08:58 Misiles y dinamita para acelerar el drenaje de un lago formado por terremoto

08:56 Nuevo sismo de magnitud 5,2 afecta al norte de China

08:54 Base espacial en zona sismo reanuda sus actividades con lanzamiento satélite

## NACIONAL

13:09 Policía sigue rastro de brasileños que acribillaron a hermanos Durán

15:02 Bolivia: Corte Suprema pide a EEUU extraditar ex presidente

## ECONOMÍA

18:09 Constructores protestan por alza de materiales de construcción

18:07 Gobierno dominicano enfrenta contrabando de arroz

## DEPORTES

17:38 Brasil reconoce que no puede permitirse derrotas ante Paraguay y Argentina

17:26 Mundial: Chilenos preocupados por el balón

## II Foro Iberoamericano pide tratar la piratería como «un problema de Estado»

10-06-2008 · 09:01 h.

+ Madrid | EFE

El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual se inauguró hoy en Madrid con un llamamiento a tratar la piratería como "un problema de Estado" si los países quieren evitar que este fenómeno "siga devorando riqueza y oportunidades".

Así lo manifestó el presidente del Foro, Javier Cremades, en un acto en el que participó también el secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, quien coincidió en que hay que poner los medios para proteger a los autores y a los creadores.

Durante dos días, políticos y expertos debatirán sobre "La propiedad intelectual en la sociedad digital", y buscarán fórmulas para que la industria de la cultura, el ocio y el entretenimiento sigan siendo un importante activo económico y social.

Cremades recordó que en el conjunto de Iberoamérica las actividades protegidas por el derecho de autor suponen una media del 4,2 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) y que aportan una media del 3,5 por ciento del total de puestos de trabajo.

En el caso España, esta industria es la sexta más productiva por detrás de la construcción, las actividades inmobiliarias, la hostelería, el comercio al por menor y la intermediación financiera, representando al 7,8 por ciento del empleo.

"Frente a esta floreciente realidad -dijo el presidente del Foro-, se alza el devastador fenómeno de la piratería, que ha crecido en progresión geométrica en los últimos años".

"Si esta cuestión no se aborda como un problema de Estado, probablemente seguirá devorando riqueza y oportunidades", añadió.

Cremades subrayó que "si no hay una debida protección de esta industria, se producirá un empobrecimiento del conjunto de la sociedad", empezando por la economía y la creación de empleo.

Según cálculos del Foro, sólo en España desaparecerán más de 300.000 empleos de aquí a 2012 "si no se pone remedio a la actual evolución del uso legítimo de contenidos de terceros".

Cremades instó a los Gobiernos a "articular respuestas adecuadas, teniendo en cuenta que un activo común de nuestra comunidad iberoamericana es también disponer de un sistema jurídico anclado en las mismas raíces y con posibilidades de armonización".

La Carta Cultural Iberoamericana aprobada en la XVI Cumbre Iberoamericana de Montevideo debe "desplegarse y hacerse efectiva", manifestó el presidente del Foro, para quien "la propiedad intelectual debe dejar de ser un tema inédito en las cumbres para ser uno de los ejes vertebradores en los próximos años".

Iglesias recogió el guante y subrayó que la aprobación de la Carta Cultural representa "un paso muy importante, porque permite a los países ponerse de acuerdo en una serie de principios".

Iberoamérica "es una superpotencia cultural y lo va a ser mucho más en los próximos años", dijo el máximo responsable de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), quien apoyó las medidas que ayuden a preservar este potencial "espiritual y económico".

[Más información ...](#)

## Juristas afirman que la piratería causará la pérdida de 300.000 empleos en España

El presidente del Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual se basa en "diferentes estudios" para afirmar que 300.000 trabajadores de empresas culturales perderán su empleo en los próximos 4 años

efe, madrid | Actualizado 10.06.2008 - 20:22

El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, que reúne en Madrid durante dos días a más de 200 expertos de 20 países iberoamericanos en cuestiones culturales y de propiedad intelectual, calcula que la piratería en España puede causar más de 300.000 pérdidas de empleo en los próximos cuatro años.

El presidente del Foro, el abogado **Javier Cremades**, ha expresado en cifras la repercusión que en el empleo nacional puede tener la piratería durante el acto de apertura del mismo, utilizando como base diferentes estudios sobre la importancia económica de las industrias culturales.

En dicho encuentro se ha recordado que desde hace unos días España ha sido señalada por el Caucus Antipiratería Internacional del Congreso de Estados Unidos -integrado por representantes demócratas y republicanos- como **uno de los seis países con mayor índice de piratería**, provocado por el elevado uso de las redes de intercambio de archivos entre particulares, junto con Rusia, México, Canadá, Grecia y China.

El presidente del Consejo de Dirección de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), **Eduardo Bautista**, ha destacado que "el reto más ambicioso al que se enfrenta este Foro es el de crear el ciudadano iberoamericano que disfruta de una cultura común y diversa y el de fomentar y respetar la diversidad cultural". Por ello Bautista ha señalado que "la cultura no se puede plantear sin tener en cuenta al primer eslabón de la cadena de valor: **el creador, imprescindible para la existencia de industrias culturales y de líneas de negocio**".

Más tarde, durante la celebración de la mesa redonda "La defensa de la Propiedad Intelectual en Internet", el director general de Política e Industrias Culturales español, Guillermo Corral Van Damme, ha considerado que debe trasladarse a la opinión pública "que **la cultura es un bien público, pero también un sector que contribuye al Producto Interior Bruto**, a crear empleo y que resulta vital para la exportación y el dinamismo de la economía".

Por su parte, el responsable de New Media de Imagenio-Telefónica, Michael Messina, también presente en este encuentro, ha apuntado que, para "reducir drásticamente la piratería debe ofrecerse otras alternativas al usuario, haciendo prevalecer la legalidad y una oferta atractiva". "La industria de operadores de internet serán los mejores aliados de la industria de contenidos", ha aseverado el director de servicios jurídicos de SGAE, Pablo Hernández, coordinador de dicha mesa redonda.

## El II Foro Iberoamericano pide tratar la piratería como 'un problema de Estado'

El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual se inauguró hoy en Madrid con un llamamiento a tratar la piratería como "un problema de Estado" si los países quieren evitar que este fenómeno "siga devorando riqueza y oportunidades".

**EFE** Así lo manifestó el presidente del Foro, Javier Cremades, en un acto en el que participó también el secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, quien coincidió en que hay que poner los medios para proteger a los autores y a los creadores.

Durante dos días, políticos y expertos debatirán sobre "La propiedad intelectual en la sociedad digital", y buscarán fórmulas para que la industria de la cultura, el ocio y el entretenimiento sigan siendo un importante activo económico y social.

Cremades recordó que en el conjunto de Iberoamérica las actividades protegidas por el derecho de autor suponen una media del 4,2 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) y que aportan una media del 3,5 por ciento del total de puestos de trabajo.

En el caso España, esta industria es la sexta más productiva por detrás de la construcción, las actividades inmobiliarias, la hostelería, el comercio al por menor y la intermediación financiera, representando al 7,8 por ciento del empleo de los asalariados.

"Frente a esta floreciente realidad -dijo el presidente del Foro-, se alza el devastador fenómeno de la piratería, que ha crecido en progresión geométrica en los últimos años".

"Si esta cuestión no se aborda como un problema de Estado, probablemente seguirá devorando riqueza y oportunidades", añadió.

Cremades subrayó que "si no hay una debida protección de esta industria, se producirá un empobrecimiento del conjunto de la sociedad", empezando por la economía y la creación de empleo.

Según cálculos del Foro, sólo en España desaparecerán más de 300.000 empleos de aquí a 2012 "si no se pone remedio a la actual evolución del uso legítimo de contenidos de terceros".

Cremades instó a los Gobiernos a "articular respuestas adecuadas, teniendo en cuenta que un activo común de nuestra comunidad iberoamericana es también disponer de un sistema jurídico anclado en las mismas raíces y con posibilidades de armonización".

La Carta Cultural Iberoamericana aprobada en la XVI Cumbre Iberoamericana de Montevideo debe "desplegarse y hacerse efectiva", manifestó el presidente del Foro, para quien "la propiedad intelectual debe dejar de ser un tema inédito en las cumbres para ser uno de los ejes vertebradores en los próximos años".

Iglesias recogió el guante y subrayó que la aprobación de la Carta Cultural representa "un paso muy importante, porque permite a los países ponerse de acuerdo en una serie de principios".

Iberoamérica "es una superpotencia cultural y lo va a ser mucho más en los próximos años", dijo el máximo responsable de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), quien apoyó las medidas que ayuden a preservar este potencial "espiritual y económico".





## LA PIRATERÍA PUEDE CAUSAR MÁS DE 300.000 PARADOS EN ESPAÑA EN LOS PRÓXIMOS CUATRO AÑOS

SERVIMEDIA

MADRID, 10-JUN-2008

Más de 300.000 pérdidas de empleo es el coste laboral que puede provocar la piratería en España en los próximos cuatro años, según cálculos que hoy ofreció el abogado Javier Cremades en la primera sesión del Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, que se celebra en Madrid y al que asisten 200 expertos de 20 países.

En términos de aportación al Producto Nacional Bruto, la industria cultural y de ocio española constituye la sexta más productiva y contribuye al empleo en un 7,8% sobre el conjunto de asalariados.

La directora general de Cedro, Magdalena Vinent, dijo que "es imprescindible que las instituciones educativas se comprometan con el respeto a los derechos de autor y que legalicen las copias de libros y otras publicaciones que se llevan a cabo en sus instalaciones".

El uso de copias ilegales en el sistema educativo, según Vinent, "genera un gran empobrecimiento cultural que se está intentando erradicar desde Cedro".

El presidente de SGAE, Eduardo Bautista, destacó que "la cultura es el único instrumento de cohesión social" y "no se puede plantear sin tener en cuenta al primer eslabón de la cadena de valor: el creador".

La presidenta de la Asociación de Editores de Diarios (AEDE), Pilar de Yarza, subrayó la paradoja entre las oportunidades que brinda la sociedad digital y el hecho de que los propios avances tecnológicos atenúan, difuminan y dificultan el ejercicio de los derechos de la propiedad intelectual.

"La piratería, la suplantación y el simulacro se han instalado entre nosotros. Suponen una distorsión y un espejismo, porque en ese maremágnum digital, el verdadero talento, la creatividad, la reflexión y las ideas siempre salen perdiendo", dijo.

De Yarza apuntó que muchos contenidos de la prensa continúan explotándose sin autorización por terceros en los ámbitos analógico y digital, y consideró crucial extender a la prensa las campañas y la protección de derechos obtenidas por el sector audiovisual o los editores de libros.

"Nos jugamos seguir disfrutando de una prensa cualificada y humanista, que representa una eficaz garantía de los valores de una sociedad humanista y democrática, o conformarnos con un anodino sucedáneo", remarcó.

## Juristas afirman que la piratería causará la pérdida de 300.000 empleos en España

El presidente del Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual se basa en "diferentes estudios" para afirmar que 300.000 trabajadores de empresas culturales perderán su empleo en los próximos 4 años

efe, madrid | Actualizado 10.06.2008 - 20:22

El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, que reúne en Madrid durante dos días a más de 200 expertos de 20 países iberoamericanos en cuestiones culturales y de propiedad intelectual, calcula que la piratería en España puede causar más de 300.000 pérdidas de empleo en los próximos cuatro años.

El presidente del Foro, el abogado **Javier Cremades**, ha expresado en cifras la repercusión que en el empleo nacional puede tener la piratería durante el acto de apertura del mismo, utilizando como base diferentes estudios sobre la importancia económica de las industrias culturales.

En dicho encuentro se ha recordado que desde hace unos días España ha sido señalada por el Caucus Antipiratería Internacional del Congreso de Estados Unidos - integrado por representantes demócratas y republicanos- como **uno de los seis países con mayor índice de piratería**, provocado por el elevado uso de las redes de intercambio de archivos entre particulares, junto con Rusia, México, Canadá, Grecia y China.

El presidente del Consejo de Dirección de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), **Eduardo Bautista**, ha destacado que "el reto más ambicioso al que se enfrenta este Foro es el de crear el ciudadano iberoamericano que disfruta de una cultura común y diversa y el de fomentar y respetar la diversidad cultural". Por ello Bautista ha señalado que "la cultura no se puede plantear sin tener en cuenta al primer eslabón de la cadena de valor: **el creador, imprescindible para la existencia de industrias culturales y de líneas de negocio**".

Más tarde, durante la celebración de la mesa redonda "La defensa de la Propiedad Intelectual en Internet", el director general de Política e Industrias Culturales español, Guillermo Corral Van Damme, ha considerado que debe trasladarse a la opinión pública "que **la cultura es un bien público, pero también un sector que contribuye al Producto Interior Bruto**, a crear empleo y que resulta vital para la exportación y el dinamismo de la economía".

Por su parte, el responsable de New Media de Imagenio-Telefónica, Michael Messina, también presente en este encuentro, ha apuntado que, para "reducir drásticamente la piratería debe ofrecerse otras alternativas al usuario, haciendo prevalecer la legalidad y una oferta atractiva". "La industria de operadores de internet serán los mejores aliados de la industria de contenidos", ha aseverado el director de servicios jurídicos de SGAE, Pablo Hernández, coordinador de dicha mesa redonda.

## EFE.INTERNACIONAL. AVANCE DE AGENDA

**Martes, 10 de junio de 2008**

pg/cd  
10 de junio, 2008

Camilo Reyes; y de Ecuador, José Valencia, se -- Washington.- Los vicecancilleres de Colombia, Camilo Reyes; y de Ecuador, José Valencia, se reúnen en Washington, para concretar el acuerdo de restablecimiento de relaciones diplomáticas.

Brdo (Eslovenia).- Cumbre anual UE-EEUU, con la participación del presidente estadounidense, George W. Bush.

Ottawa.- La presidenta de Chile, Michelle Bachelet, concluye su visita a Canadá.

Missouri (EEUU).- El candidato demócrata Barak Obama visita Missouri, con la economía como tema estrella.

Caracas.- Manifestación de opositores al presidente venezolano, Hugo Chávez, en protesta contra las "listas negras" de eventuales candidatos de la oposición.

Nueva Delhi.- Los ministros de Exteriores del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) se entrevistan con las principales autoridades indias.

Ginebra.- La Organización Internacional del Trabajo (OIT) celebra su conferencia anual.

Madrid.- Comienza el II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual.

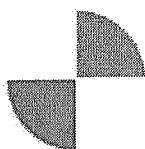
Londres.- Conferencia Internacional sobre los Cereales.

Naciones Unidas.- La Asamblea General de la ONU celebra una reunión de alto nivel para evaluar la lucha contra el Sida.

Santo Domingo.- Delegaciones de 50 países asisten al 32 periodo de sesiones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

EFE

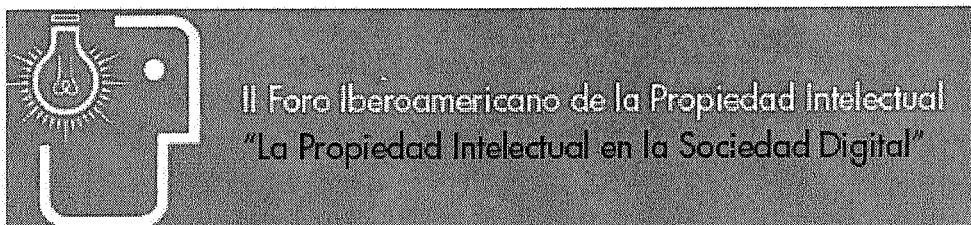
pg/cd



Secretaría General  
Iberoamericana  
Secretaría Geral  
Ibero-Americana

#### ACTIVIDADES

### **II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual - 2008-06-10**



#### **:: II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual:: Madrid, 10 y 11 de Junio del 2008**

Se llevó a cabo el **II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual (FIPI)** durante los días **10 y 11 de junio de 2008** en el Auditorio de **PromoMadrid** (C/ Suero de Quiñones, núm. 34 - Madrid), en sus sesiones participaron importantes **periodistas juristas, legisladores y académicos expertos en la Propiedad Intelectual de los países que componen la Comunidad Iberoamericana.**

El **FIPI** es un evento periódico impulsado por el despacho **Cremades & Calvo-Sotelo** y que tiene por objeto la discusión de los aspectos más recientes y más controvertidos ligados al Derecho de la Propiedad Intelectual en la Comunidad Iberoamericana.

Esta nueva edición del FIPI se presentó bajo el título "**Propiedad Intelectual en la Sociedad Digital**".

En la inauguración del evento estuvieron presentes el presidente del Foro, **Javier Cremades**, el Secretario General Iberoamericano, **Enrique V. Iglesias**, el Presidente del Consejo de Dirección SGAE, **Eduardo Bautista**, y la presidenta de AEDE, Pilar de Yarza, entre muchos otros.

El **Secretario General Iberoamericano**, propuso una reflexión general a todas las instituciones sobre cómo debe protegerse la creatividad, desde la constancia de que toda Iberoamérica es una superpotencia en todas las artes, y "va a serlo todavía más y ese crisol de culturas aporta además un trascendente valor económico".

**Cremades** instó a los gobiernos a que si la piratería "no se aborda como un problema de Estado, probablemente seguirá devorando riqueza y oportunidades".

**El presidente del foro**, recordó que en el conjunto de Iberoamérica las actividades protegidas por el derecho de autor suponen una media del 4,2 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) y que aportan una media del 3,5 por ciento del total de puestos de trabajo.

Iberoamérica "es una superpotencia cultural y lo va a ser mucho más en los próximos años", dijo **Enrique V. Iglesias**, quien aprobó las medidas que ayudan a preservar este potencial

"espiritual y económico" de Iberoamérica.

Las conclusiones del Foro se presentaran a la SEGIB para su utilización como documento de trabajo en la próxima XVIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que se llevará a cabo en El Salvador.

El **II FIPI** fue auspiciado por la **Secretaría General Iberoamericana** (SEGIB) y contó con el apoyo de la **Sociedad General de Autores y Editores** (SGAE), la **Asociación de Editores de Diarios Españoles** (AEDE), la **Unión Iberoamericana de Colegios y Agrupaciones de Abogados** (UIBA), el **Ilustre Colegio de Abogados de Madrid** (ICAM), el **Centro Español de Derechos Reprográficos** (CEDRO), **Artistas Intérpretes Sociedad de Gestión** (AISGE), **Sociedad de Gestión de Artistas Interpretes o Ejecutantes** (AIE), la Entidad de **Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales** (EGEDA), la empresa pública **PromoMadrid** y **Repsol YPF**.

## “V Foro de las Evidencias Electrónicas” y “II FIPI”

05/06/2008 Etiquetas: eventos, FIPI, Foro Evidencias Electrónicas

Aquellos que de forma directa o indirecta estamos en contacto con la Propiedad Intelectual y las Nuevas Tecnologías, la semana que viene tenemos dos citas ineludibles, que seguro reunirán a los mejores profesionales del sector.

Por un lado, en el Hotel Ritz se celebra durante la mañana del día 10 el “V Foro de las Evidencias Electrónicas”. Yo asistí el pasado año y creo que este repetiré. El nivel de los ponentes es excelente y se tratan, desde un punto de vista jurídico y técnico, materias de actualidad tales como la prueba, la firma y la factura electrónica, la protección de la propiedad intelectual en Internet, los ataques informáticos y las medidas de protección frente a ellos, etc. Sin duda, una cita ineludible para los que compaginamos la práctica del Derecho con las Nuevas Tecnologías.

Por otro lado, también se celebra el “II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual” en el Auditorio de PromoMadrid los días 10 y 11 de junio. En sus sesiones participan importantes periodistas, juristas y académicos expertos en la Propiedad Intelectual de los países que componen la Comunidad Iberoamericana.

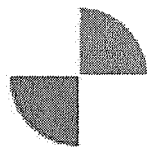
Del FIPI recomiendo la 1ª Mesa Redonda (día 10 de 12-14h) moderada por Pablo Hernández (director de asesoría jurídica de la SGAE), en la que se tratarán temas relacionados con la defensa de la propiedad intelectual en Internet.

Así mismo será interesante asistir a la 3ª Mesa Redonda (día 11 de 9-11:30h) moderada por Juan Ignacio Peinado (Catedrático de Derecho Mercantil y con el que tuve la oportunidad de trabajar durante varios años en Cremades & Calvo-Sotelo). Ahí se abordará la problemática que surge de las explotaciones sin autorización de medios de comunicación en el ámbito digital.



guionistas

## Preparan en II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual



Secretaría General  
Iberoamericana  
Secretaria Geral  
Ibero-Americana

*La Secretaría General Iberoamericana ha decidido auspiciar el segundo Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual (FIPI), un encuentro internacional de especialistas en la materia que tendrá lugar los días 10 y 11 de junio en Madrid bajo el título Propiedad Intelectual en la Sociedad Digital. Los organizadores se proponen consolidar los derechos de los creadores iberoamericanos, promover sistemas eficaces para la protección y remuneración de la propiedad intelectual e involucrar a los poderes públicos en la defensa de los creadores.*

El ciclo, al igual que ya sucediera el año pasado, tendrá lugar en la sede de la empresa pública Promomadrid y constará de un total de cinco mesas redondas. La defensa de la propiedad intelectual en Internet, la protección de obras educativas, la necesidad de autorización para explotar informaciones de medios de comunicación, el espacio común de los nuevos creadores y la protección de las interpretaciones audiovisuales en Iberoamérica serán sus principales argumentos. La presidencia de estas cinco mesas corresponde, respectivamente, a Pablo Hernández (SGAE), Magdalena Vinent (Cedro), Pilar de Yarza (AEDE), Miguel Satrustegui (Grupo Prisa) y Fernando Marín, vicepresidente de AISGE.

Los organizadores se proponen que este Foro sirva para “armonizar la legislación iberoamericana sobre propiedad intelectual” y “hacer posible la protección jurídica efectiva de los distintos países”. También pretenden “sugerir cauces capaces de promover una industria cultural latina propia y bien articulada”.

Para la clausura de este segundo FIPI ya han confirmado su

asistencia Carlos Moreira, Jesús Sainz, Eduardo Bautista, Juan Mollá, Enrique Cerezo, Luis Cobos, Javier Cremades y el propio Marín. Por último, el secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, expondrá su visión de los temas abordados y declarará concluido el encuentro.

© abc guionistas

24/05/2008 06:58:23



## La Propiedad Intelectual, en la Cumbre de Jefes de Estado iberoamericanos de otoño

23/05/2008

El II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual, que se celebrará en Madrid los días 11 y 12 de junio, abogará por incluir este tema en la agenda de la próxima Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno iberoamericanos.

Así lo adelantó Javier Cremades, del despacho Cremades & Calvo-Sotelo que, junto a la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) y la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) son los principales organizadores del Foro, auspiciado por la Secretaría General Iberoamericana.



Este encuentro, que contará con cinco mesas redondas, reunirá además a representantes de las principales entidades españolas de autores y editores (AISGE, CEDRO, AIE, EGEDA) y un 15 por ciento de expertos de América Latina en torno a la necesidad de proteger, normalizar y homologar en toda Iberoamérica los derechos de autor.

La defensa de la propiedad intelectual en el ámbito digital, el uso de obras protegidas en la educación, las explotaciones sin autorización en medios de comunicación en el entorno digital y analógico o la protección de las interpretaciones audiovisuales en Iberoamérica serán temas que se abordarán en esta segunda edición.

Javier Cremades explicó en la presentación de este evento que España y los países de Iberoamérica están unidos por un "idioma común y la digitalización, dos aspectos que les hace ser competitivos", dijo. Asimismo, recordó que la industria cultural en España supone el 6,5% del PIB, genera un millón de empleos y constituye el cuarto sector económico.

Respecto a la digitalización y la tecnología, Cremades apuntó que no son "enemigas" de la propiedad intelectual sino que "propician un nuevo modelo de negocio que ofrece mayores oportunidades" aunque añadió que resulta imprescindible "garantizar la remuneración de los autores en ese entorno". Cremades alertó también de la necesidad de "voluntad política" por parte de algunos Gobiernos de América Latina "que toleran la piratería". "Todo lo que sea marginalidad acaba teniendo un coste directo para la población", apuntó.

A este respecto, Fernando Marín, vicepresidente de AISGE, señaló que los gobiernos de países como Argentina, Colombia o Chile son "muy receptivos" al tema de la propiedad intelectual "y entienden que no es un sacacuartos sino una primera necesidad en el desarrollo de una cultura y una industria importantes".

### EN ESPAÑOL

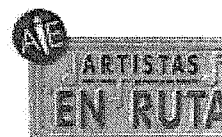
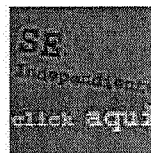
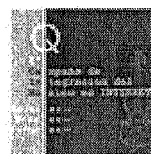
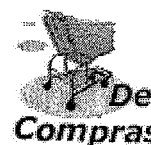
Por su parte, Pedro Farré (en la foto), director de Gobierno Corporativo de la SGAE, agregó que este Foro será útil para "recordar que la sociedad del conocimiento no se constituye sin contenidos; que existe una industria cultural en español generadora de imagen marca-país que puede competir con la anglosajona dominante; y que hay un área cultural iberoamericana con una enorme importancia económica y estratégica". Asimismo, el portavoz de SGAE confió en que de cara al III Foro Iberoamericano se una Promuscae y el resto de entidades de gestión de derechos españolas. "Juntos seremos más fuertes y con estrategias comunes los intereses de nuestros representados serán mejor defendidos", señaló.

Para Juan Mollá, presidente de CEDRO, "el retroceso en España y América Latina en el respeto por los derechos de los autores, "es un problema de educación y cultura", por lo que la entidad tiene en marcha sendos programas en el ámbito de las escuelas, institutos y universidades. Ignacio M. Benito, director general de AEDE (entidad que representa a 90 cabeceras, el 92% de la difusión total de España), aseguró que "defender a los artistas, escritores y creadores es la mejor inversión de futuro" y recordó que existe una "nebulosa en torno a los derechos de propiedad intelectual que genera el riesgo de que la innovación artística pierda su protagonismo". Benito citó a la Unión Europea, "que ha avanzado deprisa" en este asunto, y agregó que su ejemplo "debería servir de orientación en Iberoamérica".

### Documentos y enlaces relacionados:

[Imprimir noticia]

[Enviar noticia]



## El Foro Iberoamericano de Propiedad Intelectual quiere llegar a la política

Noticias EFE | 21/05/2008|14:41h

El Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual celebrará en Madrid el 10 y 11 de junio su segunda edición con la confianza de que la Propiedad Intelectual llegue a la agenda política de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado, en la que sólo se ha hecho, hasta ahora, una referencia. lo ha explicado hoy Javier Cremades, presidente del foro y de Cremades & Calvo Sotelo, que ha presentado esta nueva edición junto a representantes de las entidades de gestión SGAE, AISGE y CEDRO y de la Asociación de Editores de Diarios Españoles, que participan en el encuentro, auspiciado por la Secretaría General Iberoamericana.

Este año, bajo el título "La Propiedad Intelectual en la Sociedad Digital", habrá un 15 por ciento de participantes iberoamericanos y ponentes de países como Colombia y México, para debatir sobre la industria cultural en español, así como el reto y las oportunidades que, a pesar de los riesgos, supone para los creadores la sociedad del conocimiento e Internet.

"La digitalización no es una enemiga, es un desafío y un nuevo entorno", ha afirmado Cremades, quien ha anunciado hoy que en 2009 se instituirá el Premio Iberoamericano a la Creación, que reconocerá la defensa de la propiedad intelectual en Iberoamérica.

La industria cultural en España representa el 6,5 por ciento del Producto Interior Bruto y un millón de empleos, de forma que es el cuarto sector económico, que se afirma como uno de los grandes activos porque, además, no está en crisis, ha afirmado Cremades.

Este foro nació el año pasado con el objetivo de consolidar los derechos de los creadores iberoamericanos, la garantía de los sistemas de remuneración e involucrar con un compromiso político a los poderes públicos en la defensa de la Propiedad Intelectual.



## El Foro Iberoamericano de Propiedad Intelectual quiere llegar a la política

Madrid, 21 may (EFE).- El Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual celebrará en Madrid los días 10 y 11 de junio su segunda edición con la confianza de que la Propiedad Intelectual llegue a la agenda política de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado o de Gobierno.

Así lo explicó hoy Javier Cremades, presidente del foro, en la presentación de esta nueva edición junto a representantes de las entidades de gestión SGAE, AISGE y CEDRO y de la Asociación de Editores de Diarios Españoles que participan en el encuentro, auspiciado por la Secretaría General Iberoamericana.

Bajo el título "La Propiedad Intelectual en la Sociedad Digital", este año habrá un 15 por ciento de participantes iberoamericanos y ponentes de países como Colombia y México, que debatirán sobre la industria cultural en español, así como el reto y las oportunidades que, a pesar de los riesgos, supone para los creadores la sociedad del conocimiento e Internet.

"La digitalización no es una enemiga, es un desafío y un nuevo entorno", según Cremades, quien anunció hoy que en 2009 se instituirá el Premio Iberoamericano a la Creación, que reconocerá la defensa de la propiedad intelectual en Iberoamérica.

La industria cultural en España representa el 6,5 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) y un millón de empleos, de forma que es el cuarto sector económico, que se afirma como uno de los grandes activos porque, además, no está en crisis, dijo Cremades.

Este foro nació el año pasado con el objetivo de consolidar los derechos de los creadores iberoamericanos y la garantía de los sistemas de remuneración, así como involucrar con un compromiso político a los poderes públicos en la defensa de la Propiedad Intelectual. EFE

agc/jmi/pi/mm

## **20/05/2008 - II Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual (FIPI)**

**Se celebrará los días 10 y 11 de junio. El Colegio dispone de 25 becas para colegiados interesados**

El Foro Iberoamericano de la Propiedad Intelectual (FIPI) es un evento periódico impulsado por el despacho Cremades & Calvo-Sotelo y que tiene por objeto la discusión de los aspectos más recientes y más controvertidos ligados al Derecho de la Propiedad Intelectual en la Comunidad Iberoamericana.

Las instituciones que apoyamos este evento lo hacemos con la convicción de que esta es una de las materias básicas para contribuir a la armonización legislativa de la Comunidad Iberoamericana, haciendo posible la protección jurídica efectiva de las creaciones de intelectuales y artistas de Iberoamérica. En definitiva, se trata de que una industria cultural propia y bien articulada respalde a los creadores de arte y cultura.

Bajo el título "Propiedad Intelectual en la Sociedad Digital", los Presidentes de las entidades organizadores y colaboradores presentarán el 21 de mayo a los medios el II FIPI. Los objetivos del II FIPI son la consolidación de los derechos de los creadores iberoamericanos, la promoción de sistemas eficaces de Propiedad Intelectual y la involucración de los distintos poderes públicos en la defensa de los creadores. Es indudable que un requisito fundamental para el funcionamiento de la Sociedad de la Información es la calidad de los contenidos. Lógicamente, no puede esperarse que los titulares de derechos de autor en la Comunidad Iberoamericana se muestren conformes ante las posibilidades interactivas ilimitadas de acceso a sus obras y prestaciones intelectuales, salvo que se les otorguen garantías suficientes de que sus derechos morales y de explotación sean respetados.

El II FIPI está auspiciado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y cuenta, para la organización del evento, con la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), la Unión Iberoamericana de Colegios y Agrupaciones de Abogados (UIBA), el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM), el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), Artistas Intérpretes Sociedad de Gestión (AISGE), Sociedad de Gestión de Artistas Interpretes o Ejecutantes (AIE), la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA), la empresa pública PromoMadrid y Repsol YPF. La organización corre a cargo del despacho Cremades & Calvo-Sotelo.

El II FIPI se celebrará en el Auditorio de PromoMadrid (C/ Suero de Quiñones, núm. 34 Madrid) Madrid los días 10 y 11 de junio de 2008 y en sus sesiones participarán importantes periodistas juristas, legisladores y académicos expertos en la Propiedad Intelectual de los países que componen la Comunidad Iberoamericana. Los temas que serán objeto de debate en las mesas redondas y los diferentes ponentes aparecen en el programa del II FIPI.