

En el Club Málaga Valley

Argüelles destaca la importancia de la defensa como impulsora tecnológica

30/04/2014

(Infodefensa.com) Madrid – Ante un foro de empresarios de firmas de tecnología, el **Secretario de Estado de Defensa (SEDEF), Pedro Argüelles**, destacó ayer la importancia del sector de la defensa como impulsor del desarrollo tecnológico. El SEDEF fue el encargado de inaugurar la **Sesión Plenaria de la XVI reunión de Presidentes del Club Málaga Valley** que se ha centrado en esta ocasión en *Defensa, Seguridad y Tecnología*.

Como ejemplo de aplicaciones de su aplicación en operaciones, Argüelles ha citado la operación **Atalanta** de la **UE** contra la piratería en aguas de Somalia. "Los medios tecnológicos han permitido facilitar una operación que en un principio parecía casi imposible". En esta línea ha destacado "la capacidad que hoy tenemos para vigilar grandes superficies de terreno con un gran nivel de precisión y de exactitud", cita *Europa Press*.

El número dos del Ministerio advirtió también en su intervención de la vulnerabilidad que estas tecnologías representan desde el punto de vista de la seguridad nacional. En este sentido, ante los más de dos centenares de asistentes, Argüelles recordó que el año pasado se creó el **Mando Conjunto de Ciberdefensa** y destacó también la integración de los centros de **I+D** en un nuevo organismo bajo el paraguas del **INTA**.

El encuentro de ayer, explican desde la organización, reunió a los principales presidentes de las más importantes compañías del país, emprendedores, investigadores, profesionales de la tecnología y la innovación en el ámbito de la defensa y la seguridad y representantes de instituciones públicas.

Durante su intervención, Argüelles estuvo acompañado del alcalde de Málaga, **Francisco de la Torre** y del **Presidente del Club Málaga Valley**, el abogado **Javier Cremades**.

En la sesión plenaria también intervinieron el director de **Relaciones Institucionales** y de **Desarrollo Corporativo** de **Navantia** **José María Hernando**; el director de **Relaciones Externas** de **Airbus Group**, **Javier Ruiz de Ojeda**, la directora general de **Indra**, **Emma Fernández**, y el presidente de la compañía de seguridad electrónica **WisEkey**, **Carlos Moreira**.

El **Club Málaga Valley** agrupa a los presidentes de las principales empresas españolas e internacionales del sector de las nuevas tecnologías y cuenta con el apoyo de la **Alcaldía**, la **Universidad**, la **Junta de Andalucía** y el **Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)**, ubicado en Málaga. El PTA es uno de los principales elementos del desarrollo económico de la región. Durante sus veinte años de existencia se han instalado en él 620 empresas, que generan 14.600 empleos y facturan 1.576 millones de euros anuales.

Empresas de tecnología

Entre los miembros del **Club Málaga Valley** se encuentran firmas internacionales como **Endesa**, **Ayesa**, **Ericsson**, **France Telecom**, **Oracle**, **Yoigo**, **Blackberry**, **Fujitsu**, **Orange**, **Google**, **Gowex**, **AT4 Wireless**, **Telefónica**, **IBM**, **Jazztel**, **Microsoft**, **Nokia**, **Vodafone**, **Sony**, **Everis**, **Colt Telecom**, **Repsol YPF**, **Accenture**, **Indra**, **Ferrovial**, **Alcatel**, **ONO**, **Siemens**, **Telvent**, **Hyundai Motors**, **Ford**, **Acciona**, **Huawei**, **Boeing España** y **Carrefour**.

También forman parte del Club, entre otros, entidades financieras como **Banco Santander**, **BBVA**, **Banco Popular**, **Bankinter** y **Unicaja**, e instituciones públicas como el **Ministerio de Industria**, **Energía y Turismo**, las universidades de **Málaga**, **Granada**, **La Rioja** y **Complutense de Madrid**, y la **Diputación malagueña**, además de los citados Ayuntamiento de Málaga, Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), y Junta de Andalucía.

Fotos: Ministerio de Defensa

