

Emprendedores & EMPLEO

Expansión

¿Experto en 'zumba'? Tienes un arma para encontrar trabajo

¿Sabes hacer algo mejor que nadie pero es extraño o un poco 'friki'? No te apures y presume de ello en el currículum o en la entrevista de trabajo. Esa 'distinción profesional' puede ser una valiosa arma de selección.

Tino Fernández Madrid

Distínguese del resto de candidatos que buscan un puesto, adquiere nuevas capacidades profesionales... Y despreocúpate si se te va un poquito la mano al presumir de aquello en lo que te consideras un experto.

Aunque no todo vale, hay quien asegura que ciertas habilidades *extrañas* (por llamarlas de alguna manera) pueden servir para darte una visibilidad muy eficaz cuando se trata de llamar la atención de los empleadores.

Una reciente investigación de LinkedIn muestra que los talentos especiales (y hasta *frikis*) pueden ser útiles para conseguir un trabajo. El estudio cataloga alguna de esas virtudes inusuales de las que presumen en la red profesional quienes buscan empleo, y que pueden hacer que un currículum o un perfil reciba un promedio de 13 veces más visitas que el de quien no presume de talentos *raros*.

A la tradicional "capacidad para motivar equipos" se unen nuevas habilidades como "conocer la cultura coreana", "especialista en reanimación cardiopulmonar" o "experto bailarín de *zumba*".

The Wall Street Journal aseguraba recientemente que cada vez más candidatos en busca de trabajo incluyen los logros que consiguen en videojuegos en línea –como World of Warcraft– en su

currículum o en sus perfiles de LinkedIn, porque algunas empresas y reclutadores aceptan esta experiencia digital y esos logros en mundos virtuales como prueba de la capacidad profesional que puede ser aplicada en la vida real, sobre la base de que las tareas y misiones en dichos juegos no se diferencian de las que implica la vida laboral.

Parece absurdo, pero todo tiene cierto sentido. Paco Muro, presidente de Otto Walter en España, cree que estos valores inusuales tienen que ver con el hecho de argumentar mejor una diferencia, de llamar la atención y demostrar que esa capacidad es una realidad y no una simple decoración en el CV, semejante a la que podría poner cualquiera, y de añadir algo que probablemente la mayoría no puede incluir.

Perfiles extraordinarios

Muro añade que "los valores, las capacidades y las virtudes no tienen valor sólo por decirlos, adquieren fuerza cuando se hacen. Y la mejor forma de destacar las capacidades especiales propias es mostrar qué actividades originales y atípicas realizas. Por tanto, recuerda todo lo que has hecho, tus aficiones, lo que se te da bien, lo que has trabajado alguna vez, y si encuentras alguna acción destacable que se transforma en un aval de cier-

tas capacidades valiosas, no dudes en mencionarlo en tu perfil, en tu currículum, para marcar tus diferencias. Si eres monitor de paracaidismo, experto en baile caribeño, ilustrador de cuentos, tienes un altísimo nivel en el juego online de moda,

eres entrenador de perros, mago amateur, belenista, o cualquier otra actividad especial, ya tienes algo que muchos difícilmente podrán argumentar y que define ciertas características asociadas a dichas actividades".

Pablo Urquijo, di-

rector general de Experis Perm, cree que "las competencias tradicionales son fáciles de medir, pero ahora hay que tener perfiles extraordinarios. Y esto resulta especialmente importante en el mundo 2.0 y en sectores específicos en los que se valoran los modelos disruptivos que favorecen un cambio de organización".

Urquijo pone a Uber como ejemplo de este tipo de compañías, ya que esta nueva empresa ha cambiado el concepto y la forma en la que nos transportamos. Y asegura que las organizaciones tradicionales no están preparadas para dedicar a gente a pensar en todo esto.

Factor humano

Por su parte Rafael Alcalde, cofundador de Jaratech Social Technologies, explica que "las empresas buscan el factor humano, y esto supone añadir actividades y capacidades diferentes, algo que puede marcar la diferencia en muchas posiciones. El carácter humano –si eres altruista o ayudas a los demás– hace que alguien triunfe, por encima de sus características técnicas. Es lo que provoca que te involucres con los objetivos de la compañía, que llegues a ser buen jefe o compañero. El hecho de que seas experto en esgrima o *zumba* puede enriquecer el ambiente laboral e

ESTRATEGIA

La obsesión por distinguirse del resto y la necesidad de demostrar que se cuenta con **capacidades diferentes** lleva a conseguir una **visibilidad 'extraña'**.

incluso puede aportar nuevas ideas".

Paco Muro añade que "cualquiera puede decir que es sociable, atrevido, adaptable al cambio, resistente al estrés, creativo, perseverante, preciso... Pero no todos pueden demostrarlo. Un actor de teatro aficionado que ha representado diversas obras, ya indica que posee disciplina, que es metódico, con capacidad de trabajo, que sabe estar ante un auditorio, que es capaz de admitir ser dirigido por otros, coordinación con el equipo, memoria, y muchas otras cosas".

Para el experto, cuanto más estrambótica sea la actividad, más llamará la atención y mostrará signos distintivos únicos. Hará que no pases desapercibido entre la maraña de candidatos y de información que abruma al que busca. Muro cree que "si resultara que esta actividad, por ejemplo, implica precisión, paciencia, gusto por la perfección o dominio de técnicas complejas repetitivas, ya serviría para demostrar lo que otros afirman pero no tienen como contrastar".

Concluye que ya no es fácil el "amor a primera vista", porque ésta será digital, de un perfil en una pantalla. "Si añadimos algo atractivo y auténtico estamos vistiéndonos para llamar la atención y destacar, aunque sea en algo, entre los millones de candidatos".



Dreamstime

Cómo descubrir y gestionar el liderazgo femenino

Expansión. Madrid

La Fundación Cremades & Calvo-Sotelo ha inaugurado su programa de liderazgo de la mujer y emprendimiento juvenil, diseñado para inspirar y animar a la siguiente generación de mujeres líderes, con edades comprendidas entre los 14 y los 18 años.

Esta iniciativa pretende descubrir y gestionar el propio talento, conocer la complejidad y las oportunidades

del entorno global y asimilar las estrategias colaborativas para ejercer liderazgos eficaces en ámbitos competitivos.

La metodología comprende sesiones de adquisición de conocimientos, seminarios de experiencia en los propios entornos profesionales y sesiones de *coaching* personalizadas.

Arancha Calvo-Sotelo, directora del programa, cree que "no sólo tiene que haber

más líderes femeninas, sino que la mujer tiene que ejercer su liderazgo para aportar soluciones nuevas a muchos problemas sociales".

Metodología

Esta primera edición abarca tres áreas estratégicas: la diplomacia, que implica una introducción en el contexto internacional, el área de comunicación, que introduce a las participantes en la sociedad



Acto de presentación del proyecto de la Fundación Cremades & Calvo Sotelo en la embajada italiana.

de la información y en el papel de los medios de comunicación, y el conocimiento directo de diversas mujeres líderes

en el sector económico y en la política a través de su trayectoria vital y profesional.

Durante el programa, las

participantes tendrán sesiones de competencias personales y talleres de trabajo en equipo.