

## EMPRESAS

## La empresa de transporte farmacéutico llega al 66% en una empresa de Dubái

**AIRPHARM** La empresa de transporte de productos farmacéuticos Airpharm ha adquirido un 33% adicional de Gava Airfarm Logistics FZCO en Dubái, de manera que se convierte en el socio mayoritario de la compañía de Oriente Medio, al alcanzar el 66%. La firma catalana ya entró en los Emiratos Árabes en 2005 y la operación comunicada ayer forma parte de la estrategia del grupo de Barcelona de crecer fuera de España. "El objetivo de Airpharm es aumentar un 100% el volumen de negocio de Gava Airfarm en un año y medio", afirmó el director general de Airpharm, Santi Martí.

## La CNMC revisará la compra de locales

**DIA** La cadena de supermercados Dia ha notificado a la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) la adquisición de 160 establecimientos a Eroski situados en la zona Centro y Sur de España por un valor total de 146 millones de euros.

## Contrato de 8 millones en Portugal

**FCC** El grupo FCC se ha adjudicado el contrato de instalación y posterior mantenimiento durante cinco años de un sistema de control de tráfico de una autovía de Madeira (Portugal) por un importe de 8 millones de euros, según informó ayer la empresa.

## Facturación de 11.100 millones

**SCA** El grupo sueco fabricante de Colhagar facturó el año pasado 11.100 millones, un 12% más que en 2013, y obtuvo un beneficio de 880 millones, un 23% más. La división de tisú es la que más ingresó (6.000 millones). SCA hace los pañales de Mercadona en Tarragona.

## Más transparencia en los cánones

**ADIF** La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha recomendado a Adif una "mayor transparencia" en su sistema de fijación de los cánones que cobra a Renfe y otros operadores por ceder el uso de las vías, estaciones e infraestructuras ferroviarias.

# Áreas vuelve a beneficios tras la mejoría en España

M. Menchén. Barcelona

España vuelve a ser un motor de crecimiento para Áreas. El grupo de establecimientos en aeropuertos y autopistas elevó sus ventas en el mercado nacional por primera vez desde 2008, motivo por el que, junto a la reestructuración aplicada en 2013, volvió a la senda de los beneficios. La cifra de negocio subió un 1,4%, hasta 659,5 millones de euros, mientras que los números rojos de 19,3 millones del ejercicio concluido en septiembre de 2013 se convirtieron en unas ganancias de 19,5 millones al cierre del mismo mes de 2014.

Pedro Fontana, presidente ejecutivo de Áreas, atribuyó el vuelco en el resultado neto a la fuerte reestructuración de 2013, que ha dado paso a una compañía "transformada, sólida y preparada". En los últimos dos años, la empresa que controlan el grupo francés Elixor y el abogado Emilio Cuatrecasas desinvertió totalmente en Marruecos y Argentina, y de forma parcial en Chile. Estas operaciones tuvieron un impacto positivo de diez millones de euros en el beneficio neto.

Áreas atribuye la mejora del negocio en España a la recuperación del tráfico aéreo, además de ligeros repuntes de la actividad en las carreteras españolas. El país generó unos ingresos de 375,3 millones de euros, un 1,1% más respecto al año anterior y el 56,9% de toda la facturación. Estas cifras aún están lejos de los 538 millones que aportaba España en 2008, aunque la compañía espera seguir mejorando sus ingresos gracias a los próximos concursos de Aena.

Oscar Vela, director general para España y Portugal, recordó que una de las mejores cartas de presentación de Áreas es la concesión de todo el negocio de restauración en el Aeropuerto Madrid-Barajas. La empresa calcula que

## LA CUENTA DE RESULTADOS DEL GRUPO

En millones de euros

	2013	2014	Var. 13-14 (%)
Ingresos	650,3	659,5	1,4
Ebitda	39,3	52,6	33,8
Beneficio neto	-19,3	19,5	-
Inversiones	48,5	56,4	16,3

### Facturación por país

España	56,9%
EEUU	23,6%
Resto	19,5%

### Facturación por mercados

Aeropuertos	56%
Autopistas y autovías	30,5%
Ferrocarril y otros	13,5%

Fuente: Áreas. Su ejercicio fiscal se extiende entre octubre y septiembre

tiene una cuota del 54% en el mercado aeroportuario, pero espera incrementarla con futuras adjudicaciones en Barcelona-El Prat, Bilbao, Málaga o Lanzarote.

Fontana descartó que la futura privatización de Aena suponga un golpe a la cuenta de resultados de Áreas. El ejecutivo recordó que "los cánones más caros que tenemos en nuestro *portafolio*" son los del gestor español de aeropuertos. Además, recordó que el 84% de los contratos están asegurados y son de larga duración, así que no contempla que se cambien los precios

pactados. Además, indicó que Aena ya actualizó tarifas hace meses precisamente para rentabilizar su actividad antes de salir a Bolsa.

En cuanto al negocio de carreteras, Fontana admitió que siguen buscando una solución junto a Abertis para poder reestructurar la actual red de áreas de servicio existentes, que ya han ido mejorándose en los últimos años gracias al acuerdo de franquicia con Burger King.

## EEUU, el gran objetivo

Pese a que España sigue siendo el foco principal de Áreas, lo cierto es que el mercado que más rápido crece y en el que hay mayores expectativas de crecimiento es EEUU. La compañía sólo tiene una cuota de mercado del 2% en un negocio que mueve 6.000 millones de dólares en el país. El gigante norteamericano supone ya el 23,6% de las ventas de Áreas, después de la entrada en funcionamiento de dos áreas de servicio en la autopista de Maryland.

Las oportunidades más inmediatas en EEUU se centran en el ámbito aeroportuario. Áreas, que emplea a 9.670 personas, también observa con atención los concursos que se abran en México y el Caribe, dos zonas con cierta estabilidad política en los que también quiere crecer.

La Llave / Página 2

# Cartesian pide que se investigue en EEUU a BDO por Pescanova

**INVERSIONES/** Reconoce que cometió un error al invertir en la firma pesquera y descarta nuevas operaciones en España.

C.G.B. Madrid

El fondo estadounidense Cartesian, accionista minoritario de Pescanova, sigue inmerso en una batalla legal contra los anteriores gestores del grupo pesquero, que llevaron a la compañía a declararse en concurso de acreedores.

Su socio fundador, Peter M. Yu, reconoce que estas medidas aún no han logrado los objetivos buscados. Uno de ellos, lograr más información sobre qué ocurrió en la empresa. "Pretendíamos aumentar el nivel de transparencia y, lamentablemente, la compañía no está dando información. Han pasado casi dos años desde que se hizo público el fraude y aún no se han reclamado responsabilidades. Sé que la Justicia es lenta pero estamos preocupados", asegura en un encuentro con EXPANSIÓN.

El último paso, junto a sus abogados Cremades & Calvo-Sotelo, lo ha dado en Estados Unidos. "Hace unos días presentamos una reclamación ante el PCAOB [siglas del *Public Company Accounting Oversight Board*, el organismo que supervisa a las auditoras en EEUU] para que investigue a BDO Estados Unidos y España. Teníamos la esperanza de que el regulador español, el Icac, hiciera algo pero después de un año de trabajos no ha llegado a ningún punto, es frustrante", afirma.

En su opinión, el PCAOB puede valorar la actuación de la auditora porque "BDO España está registrada en EEUU, voluntariamente, se registraron proactivamente como miembros del PCAOB y pueden ser objeto de investigación". Sin embargo, matiza que su "esperanza es que el Icac dé



Peter M. Yu, socio fundador de Cartesian Capital Group.

“Han pasado casi dos años desde que se hizo público el fraude y aún no se han reclamado responsabilidades”

un paso al frente”. En marzo del pasado año, el Icac abrió expediente sancionador a BDO y a su socio auditor Santiago Sañé por posibles infracciones técnicas graves en la auditoría de las cuentas anuales de Pescanova de 2011.

## Gran mentira

Peter M. Yu también reconoce su error al invertir en la compañía gallega. "Decidimos invertir porque toda la información que teníamos, los procesos de *due diligence* que hicimos, se basaban en el retrato de una compañía fuerte, con marcas y productos fuertes y con el potencial de ser una multinacional española, que había sido capaz de

convertirse en una empresa global. Pero la mayor parte de todo eso era mentira. Cometí un error y he pagado por él”.

De cara al futuro, reconoce que se plantea salir del accionariado. "En algún momento en el futuro, pero ahora mismo no vale nada". Pescanova presentó el lunes resultados, hasta el 30 de noviembre, en los que obtuvo un resultado operativo de 63,4 millones de euros.

Ante lo ocurrido en Pescanova, el inversor no se plantea nuevas operaciones en España. "Miramos compañía a compañía, pero la respuesta probablemente es que no. En este momento, el nivel de transparencia, de regulación, de gobierno corporativo, no está en el estándar que España merece". Considera que "España está saliendo de la crisis y debe mirar cómo evitar que esto vuelva a pasar, el mismo tipo de fraude. Es el momento de hacerlo”.