

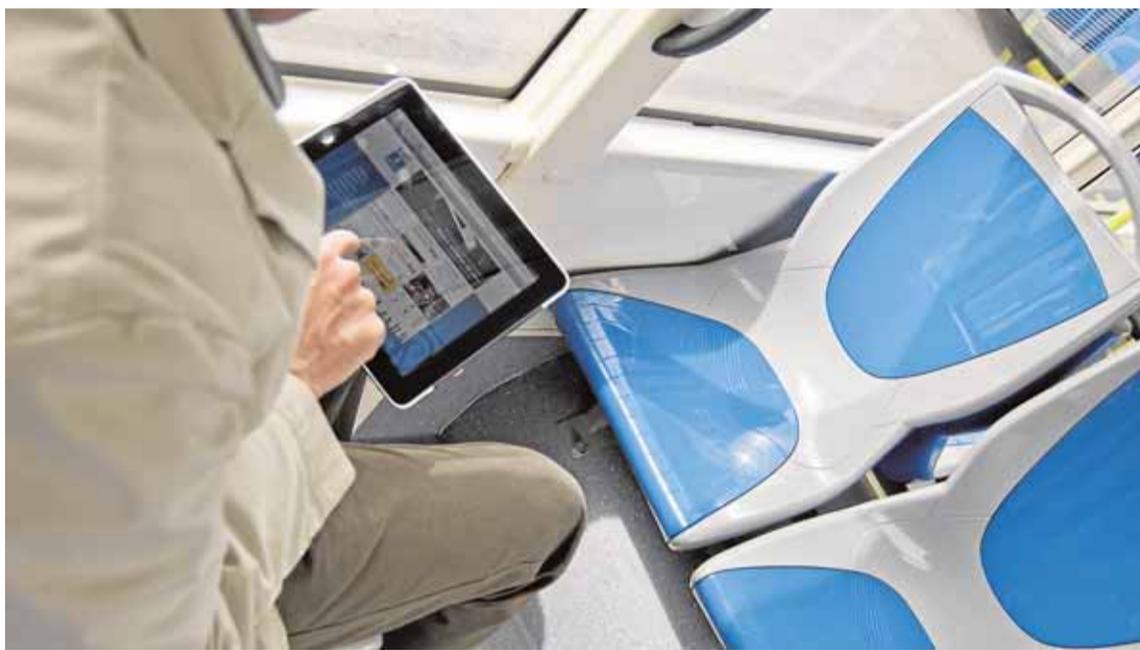
La EMT amplía hasta 65 los autobuses urbanos que ofrecen wifi gratuito

La empresa municipal asegura que se ha mejorado la fiabilidad de la conexión a Internet que se pone a disposición de los viajeros

:: SUR

MÁLAGA. La Empresa Malagueña de Transportes ha ampliado de 45 a 65 los autobuses que ofrecen wifi gratuito a los viajeros. La concejala de Movilidad del Ayuntamiento de Málaga, explicó ayer que la última adjudicación a Clear Channel del contrato de explotación publicitaria de los autobuses de la EMT contó, entre las mejoras, con la ampliación del número de dispositivos instalados. Además, añadió que la solución presentada en esta ocasión permite unos mayores índices de fiabilidad y un seguimiento del funcionamiento. Maeso recordó que Málaga fue «la primera ciudad española en contar con la prestación de este servicio a los ciudadanos».

Para acceder al servicio, el viajero sólo debe seleccionar la red con identificación 'emtmalaga', y pulsar 'aceptar' en la primera pantalla de navegación. El sistema se ha montado utilizando un 'router' de alto



La conexión inalámbrica a Internet ya está disponible en 45 vehículos de la flota. :: SUR

rendimiento del fabricante Huawei. Se trata de un dispositivo preparado para «soportar temperaturas extremas, picos de tensión y vibraciones, de fácil instalación en entornos móviles, que permite un máximo de 128 conexiones simultáneas, cuenta con memoria interna y soporte para tarjetas de memoria, así como

dos tarjetas SIM», según explicaron desde el Consistorio. Ello permitirá ofrecer un servicio «estable y continuo», además de «poder realizar un seguimiento semanal del estado del sistema y telediagnóstico desde la propia sede de la EMT para resolver cualquier tipo de incidencia detectada en el equipo».

La concejala recordó otros avances tecnológicos que se han integrado en los autobuses urbanos a través de proyectos piloto, como un sistema de videovigilancia embarcada, los puertos USB para que los viajeros carguen sus móviles (ya hay más de 100 vehículos equipados) o las placas fotovoltaicas en los techos de los autobuses.

La consultora tecnológica malagueña Arelance abre sede en Perú

La compañía, dedicada a la selección de personal y la subcontratación de proyectos en el sector TIC, prevé alcanzar cien empleados en su primer año en el país andino

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. Es uno de los países sudamericanos más atractivos para hacer negocios. Perú presume de un crecimiento económico sostenido, bajo desempleo, una clase media emergente, una ratio de pobreza cada vez menor, un Estado saneado y dispuesto a invertir en infraestructuras y servicios ciudadanos... A ello hay que sumar un idioma común, escasas trabas al comercio exterior y una consolidada seguridad jurídica. Ventajas que no pasan desapercibidas para las empresas malagueñas que buscan expandirse internacionalmente. El estudio de arquitectura de José Seguí, Gaona Abogados, la firma de 'software' Ingenia, y la cadena de centros de estética D-Uñas son algunas de las compañías de la provincia que ya han puesto un pie en el país andino. A ellas se acaba de sumar el Grupo Arelance, una con-



Pablo Díaz, socio fundador de Arelance, en una foto de archivo. :: SUR

sultora con sede en el Parque Tecnológico que se dedica a la selección de personal y la subcontratación de proyectos en el ámbito de las tecnologías de la información.

«Como consecuencia del crecimiento que estamos experimentando en los últimos años en España y Europa de la mano de nuestros principales clientes, hemos

decidido empezar a desarrollar nuestra actividad en Lima», afirman desde la compañía, que tiene el objetivo de alcanzar los cien profesionales en Perú. «El mercado peruano es uno de los que más está creciendo en Latinoamérica, las previsiones son optimistas para los próximos años y uno de los sectores que esperan tener un mayor

crecimiento es el tecnológico», explican. En un primer momento, Arelance centrará su actividad en ofrecer servicios de 'outsourcing' de profesionales a clientes con los que llevan trabajando ya varios años tanto en España como en Europa. Ya en una segunda fase y a medida que vaya consolidándose la actividad, pretende desarrollar el resto del mercado y empezar a introducir los servicios de todas sus áreas de negocio.

12 millones facturados

Arelance nació hace 12 años en Málaga y desde entonces ha experimentado un crecimiento sostenido a lo largo del tiempo, tanto a nivel de plantilla, que supera ya los 350 profesionales, como a nivel de volumen de negocio. Así, su previsión para 2015 es superar los 12 millones de euros de facturación. Al principio sólo se dedicaba a la selección de personal en el ámbito de las tecnologías de la información, pero poco a poco empezó a introducir otras áreas de negocio como el soporte a proyectos IT, la subcontratación, la formación y el desarrollo de soluciones 'software'. En la actualidad cuenta con oficinas en Madrid, Málaga, Bilbao, Sevilla, Barcelona, Lisboa y Lima.

Málaga Valley dedica su reunión a «nuevos modelos de negocio en tecnología digital»

:: N. T.

MÁLAGA. Sin grandes cambios respecto a ediciones anteriores ni nombres llamativos en la lista de ponentes se celebrará hoy en el Teatro Echegaray una nueva reunión de presidentes del Club Málaga Valley, que versará sobre «nuevos modelos de negocio en tecnología digital». Un título abierto para abarcar tres ponencias principales: la del presidente de Telefónica Open Future, Luis Solana; la del presidente de Accenture España, Vicente Moreno; y la del cofundador de Quéhoteles y Agapea, Diego Jiménez.

Según el presidente de Málaga Valley, Javier Cremades, la presencia de Jiménez representa una novedad en el formato de las reuniones del Club porque es «la primera vez que tenemos como ponente principal a un empresario malagueño». «Es algo que queremos mantener de ahora en adelante para reforzar la presencia local en el encuentro», añadió. Después de estas tres ponencias se abrirá un panel de debate. Según los organizadores, el encuentro congregará a unos doscientos participantes e invitados.

El Ayuntamiento habilitará una zona para los exámenes de tráfico

:: F. J.

MÁLAGA. El Ayuntamiento de Málaga consensuará con la Jefatura Provincial de Tráfico la habilitación de un espacio adecuado que pueda ser utilizado como zona de exámenes de tráfico y a aumentar la presencia policial en la ubicación actual desde donde cada día comienzan las pruebas en la calle La Bohemen, en el polígono Alameda. El compromiso municipal surgió ayer a raíz de una moción de IU-Málaga para la Gente presentada en la comisión plenaria de Economía, en la que intervino una representante de este colectivo profesional, Carmen Alba. «Actualmente estamos ante la intemperie, y el único aseo es el de un establecimiento de comida rápida», denunció durante su intervención, en la que también solicitó el apoyo institucional del Ayuntamiento en las mejoras laborales que los examinadores de tráfico vienen reivindicando en las últimas semanas con una huelga, como dar el resultado en diferido para evitar agresiones. No hubo apoyo explícito, pero sí pedir al gobierno que siga negociando.