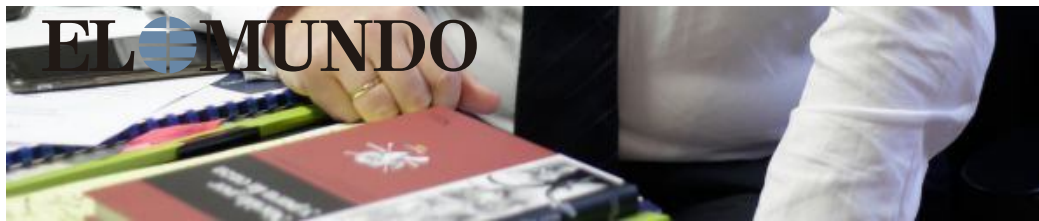


ENTREVISTA • Javier Cremades, abogado y presidente del proyecto, Málaga Valley

«Málaga Valley no dependerá ya del presupuesto municipal»





Cremades en su despacho madrileño. | ANTONIO HERRERA

MARTA SÁNCHEZ ESPARZA | Madrid

ACTUALIZADO 31/01/2016 12:48

El abogado y fundador de la firma jurídica Cremades-Calvo Sotelo preside, desde hace una década, **el Club Málaga Valley, creado con el objetivo de convertir Málaga en la mayor zona tecnológica de Europa**. Diez años después, los votos de todos los partidos de la oposición han sellado la principal fuente de financiación de este lobby tecnológico: el presupuesto municipal. Desde su despacho, en la séptima planta de un elegante edificio en la madrileña calle Jorge Juan, este letrado malagueño asegura, sin embargo, que la historia del Málaga Valley no ha hecho más que empezar.

Pregunta.- El Club Málaga Valley ha sido percibido en la ciudad como un simple lobby tecnológico que apenas repercutía en la economía local. ¿Ha sido ése su error?

Respuesta.- Creo que Málaga Valley ha sido una rotunda historia de éxito. Hemos contribuido a que Málaga se ponga en el mapa internacional de la tecnología. Málaga es la ciudad de América, Asia y Europa con más premios y reconocimientos. Es verdad que el Club Málaga Valley intentó, desde el principio, crear una red de embajadores, un grupo de lobby a favor de la ciudad para facilitar el tráfico entre gente del ámbito local y líderes tecnológicos. Pero también de líderes tecnológicos que vinieran de fuera y observaran lo que sucede en Málaga. Y el tiempo juega a favor del Málaga Valley, que ya no es un club, es una marca. Lo que la Costa del Sol es al turismo, Málaga Valley quiere serlo a la tecnología. En los últimos diez años sin darnos cuenta ha habido multinacionales que han llegado y ha habido compañías locales que se han hecho atractivas para las

multinacional, pero no va a parar. Málaga Valley ya tiene velocidad de crucero.



P.- ¿Pero cómo seguirá adelante tras el portazo de toda la oposición?

R.- El futuro va a estar sostenido por capital privado y de administraciones de fuera de Málaga. El cambio será positivo. Salimos de la zona de confort. Y tenemos que reinventarnos. Hemos cumplido un ciclo. Siempre se pide una década para evaluar una ambición de este tamaño. El modelo debe evolucionar, en la línea de ayudar a las empresas locales a ser más internacionales; sacar fuera a las empresas de Málaga y sacar de Málaga al Club Málaga Valley. Para la décima edición estamos trabajando en esa línea.

P.- ¿Cómo?

R.- El club va a internacionalizarse. Pero sigue más vivo que nunca. Estamos trabajando ahora en el modelo para los próximos diez años, pero eso no va a parar. Málaga ha demostrado ser un espacio para el liderazgo y hay una masa crítica que permite que ese proyecto sea ganador para muchos.

P.- ¿Podrán caminar sin la financiación municipal?

R.- No vamos a estar supeditados al presupuesto municipal. La política ha pretendido cargarse un proyecto que va más allá de lo que el Málaga Valley o los propios políticos hagan. Una de las cosas que tenemos que impulsar en esta segunda etapa es la comunicación; comunicar historias. La compañía Oracle, la joya de la corona de Silicon Valley, eligió Málaga para instalar uno de sus centros. Ahí hay muchas historias de personas que han tenido su primer trabajo en Málaga, relaciones en Málaga... El Club no es el protagonista en esto. Lo son las personas, las empresas y el lugar. El Málaga Valley lo que procura es dar a conocer todo eso.

EL MUNDO
P.- Pero usted defiende que el Club ha catalizado ese tipo de movimientos hacia Málaga...

R.- Ha habido muchas compañías que han llegado a Málaga. Este provincialismo de quién las ha traído es ridículo. La gente viene porque cree que aquí hay un lugar de oportunidad. Málaga Valley lo que está intentando es promocionar la marca que reúne el conjunto de valores que tiene un territorio y un conjunto de personas. El ejemplo de Zem2All es algo extraordinario, en un sector estratégico, de la movilidad y la energía. El presidente Macri de Argentina ha estado dos veces en Málaga. Hay muchos ejemplos de diplomacia pública que hemos hecho poco a poco trabajando una serie de capital relacional para la ciudad, y eso siempre da fruto.

P.- ¿Por qué cree que la oposición no lo percibe de la misma manera?

R.- Los partidos de la oposición han sido muy conscientes de que esto ha sido un éxito rotundo del alcalde. Si hablas fuera de Málaga con las compañías te señalan al alcalde de Málaga como el principal líder tecnológico del país. Y eso a la oposición se le ha hecho insoportable. En cuanto han tenido poder de lo primero que han hecho ha sido ir a por eso. Intentar cargárselo, cuando es un proyecto de ciudad. Ha sido una gran irresponsabilidad de la oposición. Pero se han equivocado. Esto no es un proyecto vinculado al PP. Hay muchas empresas implicadas. Pero el alcalde de la ciudad es éste. Y además creyó en este proyecto y se lo tomó en serio. Es verdad que lo ha capitalizado mucho, porque no ha ido sólo a inaugurar y clausurar. Se ha implicado. Eso ha sido clave para el éxito del proyecto. Pero ha despertado unas celotipias enormes en la oposición. Yo he invitado en numerosas ocasiones a la líder de la oposición, María Gámez, a venir a Málaga Valley, y no ha querido venir jamás. No ha tenido interés. Lo ha visto como un proyecto del alcalde, cuando por allí han pasado 1.300 líderes del sector tecnológico en diez años. Entre ellos todos los presidentes de las multinacionales que tiene España.

EL MUNDO

La comunicación asignatura pendiente

.....

La imagen. El devenir del Club Málaga Valley en estos diez años apenas ha sido percibido en la ciudad de Málaga, donde las informaciones publicadas en cada convocatoria se limitaban a menudo a fotografías de los invitados en la escalinata del Ayuntamiento. El presidente de Málaga Valley, Javier Cremades, admite que la política de comunicación del evento ha sido «muy pobre», y que no se han percibido los beneficios de una iniciativa que ha movido a miles de personas en torno a la ciudad. «El 'storytelling' del Málaga Valley no se ha hecho, y hay muchas historias que contar».

Lo más leído

- | | | | | |
|---|--|--|---|--|
| 1 Registrado un terremoto de magnitud 4,5 cerca de la costa de Granada | 2 El hachís que llega del cielo | 3 Dimite el alto cargo de Susana Díaz imputado en los ERE | 4 Alaya valida la grabación del regalo de un bolso a la ex alcaldesa de Bormujos | 5 Ingreso inminente en prisión de la ex alcaldesa socialista de Jerez |
|---|--|--|---|--|

Servicios

- [Orbyt](#) ▪ [Traductor](#)
- [Guía TV](#) ▪ [Diccionarios](#)
- [Horóscopo](#) ▪ [El tiempo](#)
- [Promociones](#) ▪ [Lotería](#)
- [Tarot](#)



■ [Últimas Noticias](#) ■ [Temas](#)

■ [Euromillones](#)

■ [Horóscopo Diario](#)

■ [Premios Goya](#)

■ [Oscars 2016](#)

■ [Nominaciones Oscars 2016](#)

■ [Comprobar Lotería del Niño](#)

■ [Mejores colegios](#)

■ [Calendario laboral 2016](#)

■ [Lotería de Navidad 2015](#)

■ [Lotería del Niño 2016](#)

■ [Comprobar Lotería](#)

En vivos

■ [Novak Djokovic vs Andy](#)

[Murray, en vivo](#)

■ [Sevilla - Levante](#)

■ [Chievo - Juventus](#)

■ [Alemania vs España, en vivo](#)

■ [Real Madrid - Espanyol](#)

.....

■ [Comparador financiero](#)

■ [Comparador seguros](#)