

LA GACETA

DE LOS NEGOCIOS

COYUNTURA

Las empresas españolas ratifican su compromiso inversor en Brasil

A.M.

Madrid. Gane quien gane las elecciones generales en Brasil el próximo domingo, las principales empresas españolas con inversiones en la zona no han variado sus intenciones de permanencia. Representantes de importantes compañías nacionales —como Telefónica, Prosegur e Hispasat, además de la alemana Thyssenkrupp, cuya filial sudamericana es controlada desde Madrid— coincidieron ayer en que el país brasileño ostenta una regulación clara y estable, más allá de coyunturas particulares o partidos políticos.

En unas jornadas organizadas por los despachos de abogados Cremades & Calvo-Sotelo y Gouvêa Vieira (quienes firmaron un acuerdo de asociación el mismo miércoles por la tarde) y en

las que colaboró LA GACETA y la Embajada de Brasil, los responsables en Iberoamérica de las empresas españolas compartieron certidumbres e incertidumbres sobre sus inversiones al tiempo que recibieron, de mano de jurílicos brasileños, nociones del sistema legal y judicial del país sudamericano.

De esta forma, José María del Rey, representante de Telefónica, glosó la presencia y evolución de la compañía de telecomunicaciones, hasta alcanzar los 16.293 millones de inversión financiera el año pasado. Fruto de esta importancia nace cierta preocupación ante el futuro. Como obstáculos más destacados, Del Rey citó la dificultad del sistema judicial brasileño, la protección adicional que recibe del Gobierno el sector nacional de

telecomunicaciones o la renovación del contrato, que tendrá que ser efectiva antes de final de año. Sobre esta última, y sobre la estancia de Telefónica en el país, el responsable de la empresa declaró que la intención es “seguir avanzando en la medida que los reguladores sigan favoreciendo la implantación del sector de telecomunicaciones como se hizo en el pasado”.

Otros problemas

Parecidas preocupaciones a las de Telefónica planteó el representante de Prosegur, Juan Andrés García Agustín, quien también apuntó a las dificultades que plantean el sistema fiscal y el laboral. Aun así, terminó su intervención con otra declaración de “apuesta clara a largo plazo de nuestra empresa en el país brasileño”.

Pascual Jiménez Sánchez, de Hispasat, y Manuel Ventura, de Thyssenkrupp, destacaron otros aspectos como el potencial de crecimiento en el mercado de las telecomunicaciones —el primero— o alto grado de preparación técnica y tecnológica de los profesionales brasileños —el segundo—.

Ya en la segunda parte del seminario, se abordaron aspectos concretos del sistema judicial brasileño, así como de la Ley de Sociedades Anónimas o el nuevo Código Civil. La conclusión, resaltada por el embajador brasileño en Madrid, Carlos Moreira García, es que los empresarios que quieran invertir en su país deben contar con el asesoramiento de los abogados y consultores locales, que son quienes mejor les pueden introducir y aconsejar en todo momento.