




Economiza tu almacenamiento.
www.hds.com/economize



Miércoles, 9 de Diciembre de 2009

Buscar...



Descargar white paper  **INFORMATICA**
The Data Integration Company

HITACHI Inspire the Next Descubre las ventajas económicas de Hitachi en almacenamiento

Videos



[Telvent analiza la integración de Matchmind](#)

[Contactar] [Publicidad] [Suscripciones] [Perfil] [Acta de Privacidad]

Comunicaciones World >> Artículos

[Votar (17 votos)] [Versión Impresora]

Madrid se prepara como ciudad en red. Contra el analfabetismo digital

El Ayuntamiento de Madrid, colegios, asociaciones y empresas del sector TI colaborarán en la implantación de la sociedad de la información en la capital española, tras la firma de un protocolo de colaboración para aplicar las estrategias propuestas en el Libro Blanco elaborado por el Foro Madrid en Red.

Toda organización flexible es capaz de adaptarse.

En la presentación de "Madrid 2012: Ciudad en Red", el alcalde de la capital de España, Alberto Ruiz-Gallardón, aseguró que "las principales medidas pasan por la creación de centros públicos de educación digital para los ciudadanos; centros de difusión tecnológica para empresas; paquetes integrados de dispositivos, aplicaciones, conectividad y formación; y un centro de expresión de nuevas tecnologías". Asimismo, se consideran cambios en las normativas municipales relativas a las condiciones urbanísticas para la instalación y funcionamiento de los elementos y equipos de telecomunicaciones y se promoverá la adopción de nuevas tecnologías como la televisión digital, el uso de videoconferencia, el streaming, la firma electrónica o la domótica.

"El Libro Blanco no sólo es un diagnóstico, es un instrumento práctico, es un plan que, a largo plazo, permitirá impulsar los proyectos que, al responder a una visión conjunta de Administración, ciudadanos y empresas, satisfaga las necesidades y aspiraciones de cada uno de ellos. Con este fin, este Libro incluye espacios para desarrollar esa estrategia compartida, como el Foro Madrid en Red, la futura Fundación Madrid Digital o el Centro de Expresión de Nuevas Tecnologías", afirmó el alcalde de Madrid.

Estas medidas servirán, según Ruiz-Gallardón, como "una hoja de ruta para entrar de lleno en el futuro que queremos para nuestra ciudad". Y es que, "no todos los ciudadanos ni todas las empresas están preparados para afrontar el reto de integrarse en una sociedad en red", declaró el alcalde. Según los datos aportados, "cerca de un 23% de las empresas y un 50% de los ciudadanos no son usuarios de Internet". Además, "desde el ayuntamiento hemos detectado la falta de interés de las empresas por conocer sus necesidades tecnológicas". No obstante, la capital tiene más de 8.000 empresas del sector de las telecomunicaciones, un 37% de toda España, que generan cerca de 170.000 empleados y el 9,5% del PIB. En opinión del alcalde de Madrid, "nuestro problema no es el déficit de capacidad tecnológica ni un problema presupuestario. Hay que romper la falta de sensibilidad y la inercia que, de mantenerse, provocaría un analfabetismo digital".

Objetivos a medio plazo

Para Javier Cremades, director del Foro Madrid en Red, las iniciativas puestas en marcha "son políticas y objetivos a medio y largo plazo a la medida de todos los intereses involucrados en la creación de la Sociedad de la Información". Muestra de ello fue la firma de un protocolo de colaboración para aplicar las estrategias definidas en el Libro Blanco, que fue apoyado por el Ayuntamiento de Madrid, el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones, el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones de España (AETIC), la Asociación de Usuarios de Internet (AUI), Sun Microsystems, Auna, Telefónica Móviles, Vodafone, Retevisión Móvil, la Fundación Acceda y la Empresa Mixta de Mercados Centrales de Abastecimiento de Madrid (Mercamadrid).

"Madrid 2012: Ciudad en Red" añade la colaboración del propio sector a las acciones ya emprendidas por el ayuntamiento de la capital con el fin de combatir el analfabetismo digital y conseguir que ciudadanos y empresas madrileños adopten las tecnologías de la información y las



¿QUÉ VE USTED AQUÍ?

- Secciones**
- Networking
 - Telecomunicaciones
 - Infraestructuras
 - Servicios
 - Móviles
 - Sistemas de acceso
 - Seguridad
 - e-Business
 - Banco de Pruebas
 - Vídeo
 - SIMO 2007

- Servicios**
- Partnerzone **new**
 - APC **new**
 - Blog **new**
 - Webcasts
 - ComunicacionesWorld
 - Empleo
 - Tienda
 - Comunicaciones
 - Centro de Conocimiento
 - Libros
 - Legislación
 - Glosario
 - Foro Comunicaciones
 - Tarifas Telefónicas
 - Guía Webmasters
 - Atención al cliente
 - RSS
 - RSS Video



Comunicaciones World

Premio a la Excelencia en Comunicación 2007

Noticias por email

Recibe todas las noticias relacionadas con el networking en tu email.

[Ayuda - Alta gratuita] [Baja]

NOTICIAS MÁS VOTADAS

La CMT recorta un 25% los precios mayoristas de la banda ancha

Avaya lanza una solución virtual de comunicaciones unificadas para pymes

El VI Forum @asLAN Expo Barcelona potencia su papel como punto de encuentro


ARTÍCULOS MÁS VOTADOS

El desguace de Nortel impulsa la consolidación

Santander/Bruselas

"La apuesta de presente y futuro está en el desarrollo de aplicaciones, en la optimización de los servicios", Rafael Martínez, director de Marketing de Empresas de Alcatel-Lucent Iberia

WEBCASTS



Data Center Económico

Hemeroteca IDG



Especial Comunicaciones
¿Fin del "monopolio" en el mercado de los routers?

Redes privadas virtuales

comunicaciones. Entre estas acciones se encuentra la creación de Red maR o los centros de educación digital y acceso a las tecnologías, que en año y medio han captado 31.000 usuarios.

Líneas estratégicas

En el Libro Blanco "Madrid 2012: Ciudad en Red" se recogen nueve líneas estratégicas:

- Acciones para situar a Madrid a la vanguardia de la SI
- Infraestructuras de telecomunicaciones para la banda ancha en movilidad
- Normativa para el desarrollo de la SI
- Digitalización de la información
- Mejora de la calidad de vida de los ciudadanos
- Acciones contra la "brecha digital"
- Participación ciudadana.
- SI como motor económico y cultural
- Administración electrónica

[01/11/2005]

KNOWLEDGE CENTER

La transformación del centro de datos de HP...

ERP a la velocidad de la luz...

SIEBEL CRM ON DEMAND PARA VENTAS...

SIEBEL CRM ON DEMAND PARA MARKETING...

Informe del Estado de Internet (tercer trimestre 2008)...

Estrategia para la elección de una CMDB correcta: Consideraciones importantes para los responsables

ITIL V3: los servicios al servicio de la empresa...

Las comunicaciones de voz y vídeo de Polycom dejan de lado los problemas...

Impresoras multifuncionales de Samsung: elija el modelo adecuado para su empresa...

JScribe: cómo sacar el máximo partido a las impresoras multifunción de Samsung...



Comunicaciones World

Videos...



La seguridad se percibe cada vez más como un facilitador del negocio (Jordi Gascón, CA)



HP hace balance de la integración de EDS un año después de la adquisición

Artículos

Seguridad gestionada. Estrategia y servicio

SOA en la nube. ¿Cloud computing vs. servicios web?

Business City Resort Hotel Rey Juan Carlos I. Fibra óptica de hasta 100 Mbps para un resort de gran lujo

HP ProCurve integra las aplicaciones de red en sus plataformas (ONE)

No todo está perdido para Nortel

Ocio y negocio impulsan el tendido de fibra

Netgear amplía su área de negocio al mercado de las operadoras. Se centra en el cable y el ADSL

Interacción IP con el cliente: Contact centers

"Este año es cuando empezamos a focalizar nuestra estrategia en Single RAN"

Bankinter: Servicio de videollamada

[Ver más...]

Últimas Noticias:

➤ Huawei acapara el 41,4 % del Mercado pocket core

➤ Telefónica y Nokia se unen en el desarrollo de soluciones móviles sostenibles

➤ ResIP de Nokia Siemens ya ha ayudado a más de 300 clientes

➤ Alemanes, suecos y españoles son los que más cambian de operador

➤ Dell crea una unidad de negocio de movilidad

➤ Industria abre una línea de préstamos de 14 millones para las pymes tecnológicas

➤ Aerohive ofrece Wi-Fi corporativo en modo SaaS

➤ Cisco y Telvent ayudan a Madrid a ser una ciudad sostenible y eficiente

>> Más Noticias >>

Videos más votados



Telvent analiza la integración de



HP hace balance de la integración de EDS un



La seguridad se percibe cada vez más



Transformación del Centro de Datos



PC y servidores corporativos a salvo de malware



SOA - Impacto en los Data Centers Europeos



Gestión integral de la seguridad en TI

¿Qué sabes sobre las TIC?

Entra y descubre una nueva forma de usar las nuevas tecnologías.
www.fundacion.telefonica

Empleo de Telecom

Las oportunidades están ahí. Sólo hay que buscarlas.
www.XING.com

Formación Seguridad TIC

Cursos en Seguridad Informática. CISM, CISSP, CISA, OWASP, ...
www.netmind.es

ONO: Super Oferta ONO

Prueba ya los 3Mb Reales de ONO GRATIS los 12 primeros Meses!
One.es/web_oficial