



KEY NOTES

www.cremadescalvosotelo.com

Núm. 5. 2 diciembre 2016

REFLEXIONES DE UN LOBBISTA

El difícil proceso de desarrollo de la Unión Europea cuando el mundo político y el empresarial transitan por caminos divergentes

La Unión Europea nace a mediados del siglo pasado como un proyecto que persigue terminar con los constantes conflictos bélicos que habían dado lugar a la Segunda Guerra Mundial. Poco a poco los países fundadores comienzan a observar efectos en sus economías con los primeros pasos del “mercado común” y se empiezan a producir ampliaciones de sus estados miembros, desaparecen algunas dictaduras de Europa, cae el muro de Berlín, se empiezan a eliminar trabas a la libre circulación de mercancías, la política regional de la UE empieza a transferir grandes cantidades de dinero para la creación de empleo e infraestructuras en las zonas más pobres y el Parlamento Europeo aumenta su influencia en los asuntos de la UE, culmina la creación del “mercado único”, se crea el euro, se establece la “unión bancaria”, se establece una nueva política de seguridad, los países miembros empiezan a colaborar estrechamente contra la delincuencia, etc. Es pues un proyecto muy ambicioso que trata de

avanzar en asuntos económicos pero también tiene muchos aspectos políticos desde su origen. Se trata pues de desarrollar un nuevo marco común de entendimiento económico, político y social.

La pregunta ahora es si realmente, incluso considerando todo lo que se ha avanzado en este largo periodo ya recorrido, la UE tiene un proyecto ilusionante. Y también muy ligado a esta cuestión hay que preguntarse si los criterios y procedimientos para lograrlo se pueden alinear con los que son necesarios para hacer crecer el tejido empresarial que debería seguir siendo el motor fundamental de las economías de los países miembros.

En primer lugar estamos viendo que el “ciclo político” dura menos que el “ciclo económico”. En el mundo político las decisiones se toman generalmente con un horizonte de muy corto plazo mientras que en el mundo empresarial el horizonte es mucho más lejano.



Ignacio Benito García
Socio de
Cremades & Calvo-Sotelo
Abogados

Ignacio Benito es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM.

Ha sido Gerente de la división de Auditoría de Arthur Andersen, Director General Económico Financiero y Consejero Delegado de Grupo Taper, S. A. y Director General de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE).

Actualmente es Socio Director del Departamento de Public Affairs de la Firma Cremades & Calvo-Sotelo, Abogados.



Otra importante diferencia sustancial que dificulta enormemente el crecimiento de las empresas es la forma en que unos y otros, es decir, empresas y políticos, actúan de cara a lograr crecimiento; mientras que los primeros en muchas ocasiones basan el crecimiento en el aumento de tamaño y para ello diseñan fusiones y adquisiciones, los segundos en ocasiones propugnan la soberanía de sus países. Podríamos pensar en el reciente caso del Reino Unido por poner un ejemplo.

Tanto en un campo como en el otro, es decir, en la empresa y en la política, existe un problema de confusión entre líder y gestor que suele provocar falta de productividad y de crecimiento. Una definición de líder que escuché recientemente y que me parece muy acertada es aquel que tiene una idea clara de su proyecto, sabe comunicarlo, es capaz de crear un marco de motivación para la gente y sabe dar ejemplo. Probablemente la falta de auténticos líderes en la UE está impactando en su proceso de desarrollo y no sólo eso, pues esta circunstancia muy relacionada con el mal funcionamiento de los partidos políticos tradicionales está a su vez provocando que aparezcan los llamados “populismos”.

Da la sensación de que los miembros del más importante órgano de la UE que es el *Consejo*, es decir, los jefes de Estado y de Gobierno, se encuentran incómodos e incapaces de alinear intereses comunes. Buen ejemplo de ello es que todavía no existe realmente una unión bancaria ni tampoco una política energética común por señalar algunos ejemplos.

A todo esto hay que añadir la “digitalización” que nos ha metido en un intenso proceso de cambio en todos los campos, lo que genera incertidumbre y consecuentemente falta de confianza.

Es cierto que los gobiernos en casi todos los países y también en la UE propugnan programas como la *Agenda Digital* y otros pero quizá debido a los problemas antes señalados de diferencia de ciclos, etc. hacen que no tengan la eficacia necesaria para avanzar al ritmo debido en este proceso de construcción de un nuevo marco común que es la UE.

Si el proceso de “digitalización” se hubiera visto con perspectiva de largo plazo, se habría transformado en una oportunidad en este proceso de construcción de la UE. Como dijo el Primer Ministro británico Winston Churchill:

“El político se convierte en estadista cuando comienza a pensar en las próximas generaciones y no en las próximas elecciones”.

Puede leer el artículo completo en:
www.cremadescalvosotelo.com

Ignacio Benito García
Socio de Cremades&Calvo-Sotelo Abogados



CLAVES DE ACTUALIDAD

LA ECONOMÍA COLABORATIVA DA EL SALTO A LOS VIAJES DE NEGOCIOS.

Cinco Días, 23 de noviembre de 2016.-

Airbnb y Uber quieren facturar a empresas además de a particulares.

Nadie aventuró en 2008, año en el que nacieron tanto Uber como Airbnb, que lo que parecían ser unas inocentes aplicaciones móviles acabarían convirtiéndose en las grandes compañías que son hoy.

Esa vía de negocio no se ha agotado, pero sendas compañías quieren más. Resulta llamativo que los dos hayan decidido volver la mirada hacia los viajes de negocios: Quieren añadir a las empresas a su nutrida lista de clientes, formada hasta ahora por particulares. Airbnb lo hizo en el segundo semestre del año pasado; Uber acaba de lanzar en España su servicio para empresas.

LA PATRONAL DE LOS PISOS TURÍSTICOS ACUDE A EUROPA PARA FRENAR LAS NORMAS CONTRA EL ALQUILER VACACIONAL.

Idealista.com, 25 de noviembre de 2016.-

La Federación Española de Asociaciones de Pisos Turísticos (Fevitur) ha solicitado el amparo de la Comisión Europea ante la situación de indefensión que están teniendo bajo las actuales normativas autonómicas y locales sobre la regulación del alquiler vacacional. La patronal argumenta que se vulnera la libertad de competencia y los derechos de los consumidores.

La patronal de los pisos turísticos ha denunciado ante la Comisión Europea la violación de varios derechos fundamentales de la Unión Europea, como la libre competencia y los derechos de los consumidores, por parte de las normativas autonómicas y locales vigentes en España, muchas de ellas aún en proceso de tramitación.

ESPAÑA SUSPENDE EN TIC Y DIGITALIZACIÓN.

El Mundo, 25 de noviembre de 2016.-

Las expectativas son altas y los retos a los que hacer frente, numerosos. España ocupa el puesto 35 de 139 en el ranking digital mundial, según el Informe Global de Tecnologías de la Información 2016 del Foro Económico Mundial (WEF). Y en el Índice de Vida Digital de Telefónica -también de 2016-, España es el duodécimo entre los 34 países analizados. Un suspenso en toda regla.

Según este último índice, un aumento del 10% en la digitalización de la economía podría incrementar la tasa de crecimiento del PIB per cápita hasta en un 40%. Pero la realidad actual es otra bien distinta: en los dos últimos años, el país ha caído cuatro puestos en el Marcador de Innovación de la Unión Europea: del 17 en 2014, al 21 en 2016.

MURCIA QUIERE SER LA PRIMERA POTENCIA NACIONAL EN GENERACIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE.

Ecoticias, 21 de noviembre de 2016.-

El presidente de la Comunidad, Pedro Antonio Sánchez, aseguró hoy que en la Región de Murcia "*vamos a seguir apoyando, aprobando y legislando sobre energías limpias para crecer de forma sostenible*". "*Seremos la primera potencia nacional en generación de esta energía, gracias a los diferentes proyectos de renovables que se están promoviendo y al trabajo de pequeños y grandes emprendedores*", señaló.

Sánchez realizó estas declaraciones durante el acto de inauguración de la jornada 'Camino del Sol 2016', organizada por la Asociación Nacional de Productores Fotovoltaicos (Anpier) y a la que asistió también el presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, el alcalde de Murcia, José Ballesta, y el presidente de Anpier, Miguel Ángel Martínez-Aroca, además de emprendedores pertenecientes a este sector.
