

LA ECONOMÍA REAL / ANDALUCÍA



Foto de 'familia' de los empresarios impulsores de la tecnópolis de Málaga, con su alcalde, Francisco de la Torre. E.E.

Tecnología y calidad de vida, el reto de Málaga Valley e-27

Bancaja-Hábitat premia al abogado Javier Cremades por su iniciativa mientras hoy comienza 'Mundo Internet 2007'

José Contreras

MÁLAGA. Javier Cremades está seguro de su proyecto. Y mucho. Cree posible aunar calidad de vida y tecnología en España y sumarnos al selecto club industrial de las ciudades de la WTA (Asociación Mundial de Tecnópolis), formada por 27 ciudades de tecnología punta de trece países, como Bangalore (India).

El presidente de Cremades & Calvo Sotelo, una de las más destacadas firmas de abogados españoles, (con 100 letrados en diversas áreas) está al frente de Málaga Valley e-27. Es su respuesta al sueño del *Silicon Valley* español. Bancaja Hábitat y Live in Spain, que agrupan a un amplio e importante grupo de inmobiliarias, constructoras y promotoras de toda España, premian hoy lunes a Cremades como signo de apoyo inequívoco a su iniciativa emprendedora, vista con muy buenos ojos desde la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

Todo ello mientras que hoy, tras once ediciones celebradas en Madrid, comienza en Málaga el XI Congreso de Internet y Sociedad de la Información *Mundo Internet 2007*. El congreso se quedará en la capital de la Costa del Sol, necesitada, según los empresarios, de iniciativas que diluyan el daño que vienen causando operaciones policiales a la imagen de esta zona del sur. Un vistazo al currículum de Javier Cre-

mades certifica que alguien con su perfil, tarde o temprano, tendría que situarse al frente de un proyecto así. Experto en Derecho de las Telecomunicaciones, en periodismo (fue coordinador editorial de *Diario 16*) y en el desarrollo de la sociedad de la información, Cremades es poco dado a improvisar.

Bajo el nombre de e-27, "e" de electrónico y el "27" en referencia a la innovación y creatividad de la generación del 27, Cremades ha logrado reunir a empresarios que, aparentemente, están convencidos de la apuesta, sobre todo porque Málaga cuenta con potencial y recursos suficientes.

El Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad y el Centro Histórico de Málaga contarán con lo último en tecnologías de la información y las comunicaciones para convertirlos en zonas atractivas para instalar empresas

Javier Cremades.

ARCHIVO



que aprecien la calidad de vida, sobre todo. Serán los "barrios del conocimiento", según Cremades. Su empresa es una de las patrocinadoras de *Mundo Internet 2007*, que desde hoy y hasta el miércoles 16 se celebra en el Palacio de Congresos de Málaga. El resto de las firmas son Busperson/Dangaard España, Correos, La Caixa, Microsoft, ONO, Telefónica y Unicaja.

¿Temas? Los mayores y su relación con Internet, las acciones contra el canon digital o la navegación segura de niños y adolescentes son algunos de los puntos que se desarrollarán en el congreso, que ha facilitado todo lo posible el acceso de visitantes, ya que las invitaciones se expiden en la web oficial (www.aui.es).

El congreso *Mundo Internet*, en su undécima edición, contará con casi 100 ponencias. Muchas de ellas marcarán su carácter social.

El evento será el preámbulo del Día Mundial de Internet y de la Sociedad de la Información, el jueves 17.

Astivía consolida desde Córdoba un papel más innovador en 'e-gestión'

Su popular herramienta de software ISOTools facilita el trabajo de auditorías externas

J.C.

CÓRDOBA. ¿Pero quiénes son esos cordobeses de Écija? se preguntan, desde 1998, muchos de los *grandes*. Los técnicos, analistas, docentes y comerciales de Astivía Tecnologías Avanzadas, "pasito a pasito", dice el ejecutivo Miguel Martín, ya llevan ocho años en el sector de las nuevas tecnologías y la I+D en Andalucía. Desde Córdoba han consolidado su posición con importantes proyectos como Guadalinfo, de alfabetización digital, promovido por la Junta de Andalucía, en la que la plataforma de *e-learning 123 Aprende* ha sido líder, o el proyecto de la Unión Europea IA Plus "en el que desarrollamos una herramienta de gestión para el uso de los comisarios europeos en Bruselas", recuerda Miguel Martín.

El espíritu cordobés, siempre reflexivo y tenaz, les ha llevado a fraguar importantes proyectos tecnológicos en el ámbito de empresas públicas y privadas. La Empresa Municipal de Aguas de Córdoba, el Consorcio de Turismo o la propia Confederación de Empresarios en

La clave

1,2,3

APRENDE. Es la plataforma de teleformación que, con apoyo de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, ha dado más valor al trabajo de Astivía. Está dirigida a los agentes sociales de formación. "En un territorio tan amplio como el andaluz, las TIC juegan un papel esencial para el desarrollo económico", dice el ejecutivo Miguel Martín.

su ciudad son algunos, pero fuera hay más. Sin duda alguna, uno de los productos con el cual Astivía se está desmarcando y destacando como innovador es ISOTools.

"Según nuestro modelo de negocio, el cliente no tiene que hacer grandes inversiones", dice Martín. "Una auditoría externa con ISOTools se afronta de forma muy sencilla, sin necesidad de perderse entre tanto papel, con toda la información centralizada en el ordenador. Su facilidad hace que incluso el propio auditor navegue por la aplicación buscando él mismo la información".

Las empresa tecnológicas toman el mando renovador

Veinticinco empresas exponen durante unas jornadas en Cádiz sus propuestas en TIC

J.C.

CÁDIZ. Luis Fernando Martínez, presidente de Eticom, asociación a la que pertenecen 344 empresas tecnológicas andaluzas con capital, recursos humanos y tecnologías generados en esta comunidad, considera que "hay que saber aprovechar el momento ante un mercado creciente, incentivado e impulsado desde las administraciones".

Las empresas asociadas a Eticom mantienen en conjunto un equipo humano superior a las 15.000 personas entre tecnólogos, ingenieros,

equipo técnico, de gestión y administración.

Luis Fernando Martínez ha conocido, en unas jornadas celebradas en Cádiz, la experiencia de 25 empresas tecnológicas gaditanas. Martínez y la Junta coinciden en la opinión que tiene sobre el tejido económico andaluz de las TICs: "Preparado".

El 62,4 por ciento de microempresas andaluzas tienen equipamiento informático, "por lo que están casi dos puntos por encima de la media nacional (60,6 por ciento) y que convierte a Andalucía en la tercera comunidad con el indicador más alto en equipamiento", afirma Angelines Ortiz, delegada provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, que la semana pasada publicó la nueva orden de incentivos.