



El alcalde de Málaga y el presidente de Málaga Valley. / N. ALCALÁ

INNOVACIÓN

La tensión entre Google y editores, protagonista del encuentro Málaga Valley

Málaga

El debate que existe a nivel mundial entre Google y el mundo de los editores será el protagonista de la VIII reunión del Club Málaga Valley, que tendrá lugar hoy y que contará con la presencia del presidente de Google, Javier Rodríguez Zapatero, y el presidente de los editores de diarios y consejero delegado de Unidad Editorial, Antonio Fernández Galiano.

Página M4

ESTEPONA

García Urbano se baraja como como cabeza de lista del PP

Málaga

El presidente del PP de Málaga, Elías Bendodo, confirmó ayer en Estepona que el nombre del notario José María García Urbano «es el que suena con más fuerza» como candidato a la alcaldía por el PP de cara a las elecciones locales de 2011.

Bendodo visitó la localidad para participar en un encuentro con profesionales del mundo de la sanidad. A preguntas de los medios de comunicación, Bendodo aseguró que «aún no hay nadie confirmado» si bien apostilló que García Urbano «suena con fuerza. La sociedad de Estepona lo ve con buenos ojos y el PP ve esa posibilidad. Es un hombre que sale a la palestra y que está muy bien valorado».

Preguntado sobre si el que fuera candidato en las elecciones de 2007 y actual presidente del PP local, Ignacio Mena, ha renunciado a encabezar la candidatura del partido en 2011, Bendodo aseguró que «en política hay que ser generoso. El proyecto común está por encima del personal. Ignacio Mena es una persona de partido que va a formar parte de las decisiones que se tomen en el futuro. El PP es un equipo donde todos jugamos un papel muy importante. Una vez estaremos en un sitio y otras veces en otro, pero somos un equipo unido y cohesionado».

Según Bendodo, «Ignacio Mena será parte fundamental de la decisión que se tome». Aunque el presidente provincial del PP insistió en que «no hay nada confirmado», sí que anunció que el candidato «se nombrará antes del verano».

INFRAESTRUCTURAS

El PSOE propone estudiar la forma de llevar el Cercanías al PTA

Página M4



Varios operarios llevan a cabo la mudanza a la nueva sede de la Delegación de Vivienda. / CARLOS DÍAZ

Vivienda estrena sede el día que Griñán unifica la Consejería con Obras Públicas

La Junta alquila por 2.069.111 euros y durante cuatro años un edificio reformado entre calle Hilera y Compositor Lehmborg Ruiz para ubicar allí su sede provincial

Málaga La Delegación provincial de Vivienda y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía ha estrenado sede en la capital justo cuando el presidente del Gobierno andaluz, José Antonio Griñán, decide que esta Consejería se integre se nuevo en Obras Públicas

y Transportes. Vivienda apenas ha disfrutado de dos años de independencia desde que Manuel Chaves la encumbrara como su gran apuesta política para la presente legislatura.

El pasado lunes Griñán anunció cambios en el ejecutivo andaluz y la supresión de esta Conse-

jería y, con ella, de las delegaciones provinciales. Así, tanto los responsables políticos como las sedes de Vivienda en cada una de las provincias andaluzas deberían desaparecer. Sin embargo, en el caso de Málaga la Junta firmó recientemente –el 13 de enero de 2010– un contrato para alquilar

un edificio entre calle Hilera y Compositor Lehmborg Ruiz por 2.069.111,04 euros y un plazo de cuatro años. El pasado lunes, el día que Griñán dio a conocer la nueva composición del Gobierno autonómico, la Delegación provincial de Vivienda se trasladó a dicho edificio.

Página M3

La hostelería pierde 1.500 millones por las lluvias

Málaga De sobra es sabido que nunca llueve a gusto de todos y, en este caso, no ha llovido a gusto de la hostelería malagueña que ha dejado de ingresar unos 1.500 millones de euros por las lluvias que desde el mes de diciembre afectan a la pro-

vincia, según los datos hecho públicos ayer por el presidente de los empresarios del ramo en la provincia, Aehma, Rafael Prado, y por el de la Unión de Consumidores de Málaga, Jesús María Burgos.

Según las cuentas realizadas por los hosteleros y por los consumido-

res, cada uno de los 13.000 restaurantes de la provincia habrían dejado de ingresar unos 115.000 euros desde el mes de diciembre, cuando comenzó a llover de forma copiosa en la provincia. «Para la crisis estábamos preparados, pero para la lluvia no», señaló el presi-

dente de los hosteleros.

Además, se habrían dejado de hacer un total de 27.000 contratos a causa del mal tiempo, ya que los malagueños han salido menos a la calle y, por lo tanto, han consumido menos en los bares y restaurantes de la provincia.

Página M5