

El próximo 23 de enero en el Espacio COAM de Madrid

3g Smart Group celebra Real Estate Future Trends 2020 para analizar el futuro de seis áreas claves del Sector Inmobiliario

- El evento, organizado por 3g Smart Group, reunirá a más de 50 directivos referentes en el Sector del Real Estate para analizar el presente y futuro del **Workplace, Retail, Residencial, Hospitality, Investors** y la aparición y desarrollo de nuevos mercados **alternativos**. [Real Estate Future Trends 2020](#)
- El formato del encuentro permitirá reflexionar, en un entorno participativo, sobre la **convergencia entre las diferentes áreas del Sector**.
- En las jornadas se analizará la adaptación de los espacios a la economía colaborativa, la digitalización, el cambio de los hábitos de consumo, así como a las nuevas formas de trabajar, convivir o realizar turismo, y la necesaria respuesta al reto medioambiental.
- Los participantes podrán asistir además a las **conferencias** ofrecidas por profesionales de reconocido prestigio del mundo de la arquitectura y del sector inmobiliario, y disfrutar de espacios de networking y co-creación. [Agenda](#)
- El evento se ha organizado con la colaboración de empresas de referencia como **3g office, IWG, Cremades y Calvo Sotelo, Cresa, Deloitte, Forcadell, Gesvalt, Haworth, IBM, Interface, ISS, MisOficinas.es, ProWorkSpaces, Trivu y Woman In Real State Spain**.

Madrid, 13 de enero de 2020. El próximo 23 de enero, el Colegio de Arquitectos de Madrid (espacio [COAM](#)) acogerá un evento organizado por [3g Smart Group](#) para dar respuesta a los retos de futuro del sector del Real Estate. En las jornadas participarán más de 50 CEOS y directivos de compañías relacionadas con las áreas de Workplace, Retail, Residencial, Hospitality e Investors, así como expertos en el análisis de tendencias relacionadas con la aparición de mercados alternativos.

La transformación de la industria inmobiliaria de los últimos años, la confluencia de actividades como el co-working, el flex-working y el co-living, el impacto del e-commerce o la convivencia de espacios de venta físicos y digitales serán algunos de los temas a abordar.

En las jornadas se analizará tanto la evolución de algunas áreas especialmente maduras como la respuesta que se debe dar a las demandas de consumidores cada vez más conectados. Se prestará especial atención a tres elementos: la integración de la tecnología, la necesaria aplicación de criterios de sostenibilidad en el diseño y gestión de espacios y la plena accesibilidad de cualquier solución.

Bajo el lema “We are the Key: transformar espacios para abrir nuevas puertas” el evento facilitará que participantes y asistentes reflexionen y debatan sobre los retos actuales del Real Estate. El objetivo será generar ideas y soluciones que favorezcan el desarrollo de modelos de negocio sostenibles en un sector en constante transformación.





**THE SMART
CONVERSATIONS**
by 3g Smart Group



Video: <https://youtu.be/piRYKcO3y8M>

En un innovador entorno, que 3g Smart Group ha implementado con éxito en las más de 100 "The Smart Conversations" celebradas en todo el mundo, los ponentes analizarán con anterioridad las claves de cada temática y compartirán las principales conclusiones con todos los asistentes en talleres dinámicos facilitados por los fundadores de **rrebrand**, empresa del grupo 3g Smart Group.

El formato del evento permitirá además asistir a diferentes ponencias ofrecidas por profesionales de prestigio del sector inmobiliario, así como participar en espacios de networking y co-creación que tendrán lugar a lo largo del día.

Con Real Estate Future Trends 2020, 3g Smart Group refuerza su apuesta por la organización de conferencias internacionales que permiten divulgar el conocimiento más experto alrededor del impacto positivo que la arquitectura y el diseño de espacios puede generar en personas, sociedad y empresas en la nueva era de la transformación digital.

Más información e inscripciones:

<https://wearethekey.thesmartconversations.com/#>

Existen plazas limitadas con descuentos para estudiantes.

Pases de prensa:

Departamento de Comunicación 3g Smart Group:
Ana Barrio - 679276752 - abarrio@3gsmartgroup.com

Twende Comunicación:
Concha Serrano – 610513474 - equipo@twende.es





**THE SMART
CONVERSATIONS**
by 3g Smart Group

Acerca de 3g Smart Group:

Multinacional de origen español de servicios de consultoría, diseño y arquitectura, interdisciplinaria, basada en la investigación e implementación de soluciones en procesos de transformación que integran personas, espacios y tecnología. Es una de las firmas líder de la industria debido a su innovación y experiencia. Conocida por sus interiores corporativos, la conceptualización y el diseño de espacios de trabajo, educativos y de retail, inicia su actividad como 3g office en el año 2000 en España y Portugal, y actualmente está consolidada como grupo en el mercado Ibérico y latinoamericano, con oficinas en: Madrid, Barcelona, Bilbao, Bogotá, Buenos Aires, Ciudad de Panamá, La Habana, Lima, Lisboa, México DF, Miami, Milán, Montevideo, San José de Costa Rica, Santiago de Chile y Santo Domingo, Rep. Dominicana.
<http://3gsmartgroup.com/>

Acerca de las The Smart Conversations:

The Smart Conversations son conferencias internacionales creadas por el grupo 3g Smart Group para recoger y divulgar las tendencias de los espacios de trabajo (WDC), retail (RDC), educación (EDC) y hospitality (HDC) en conexión con la nueva normalidad de la era digital.
Iniciadas en 2006, se han celebrado más de 100 ediciones para llegar a más de 60.000 contactos por todo el mundo en torno a conversaciones y talleres de creación.
Estamos comprometidos en poner voz, con nuestros participantes y hacia nuestra audiencia, a la creación de un impacto positivo en las personas, la sociedad y el mundo a través del diseño de entornos preocupados por la sostenibilidad, el bienestar de personas, comunidades y sociedad.
<https://www.thesmartconversations.com>