

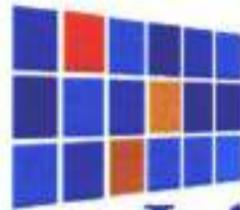
**LA OFICINA
DIGITAL**

COBERTURA INFORMATIVA

CREMADES & CALVO-SOTELO
ABOGADOS

Barcelona - Madrid - Málaga - Zaragoza - Buenos Aires

PORTER
NOVELLI



LA OFICINA DIGITAL

Microsoft, Amena, Alcatel y Philips, entre otras firmas, participan en el proyecto

CREMADES Y AGUIRRE NEWMAN LIDERAN UNA ALIANZA PARA DESARROLLAR 'LA OFICINA DIGITAL'

- El objetivo es optimizar el espacio laboral integrando los últimos avances tecnológicos, domóticos, de telecomunicaciones, arquitectura y mobiliario para aumentar la productividad y mejorar las condiciones humanas del empleado.
- La novedosa iniciativa, que sentará las bases de la oficina del futuro, cuenta también con la colaboración de La Ley, Daikin y el Grupo Tecam, y el asesoramiento de Sacyr/Vallehermoso

Madrid, 10 de octubre de 2005.- El despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman han puesto en marcha una iniciativa pionera en el campo tecnológico y arquitectónico que ha conseguido aglutinar a una decena de compañías líderes en sus sectores, como Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Editorial La Ley, Daikin y Tecam. Estas empresas se han aliado para desarrollar el concepto y la realización de La Oficina Digital, la primera de estas características que estará ubicada y diseñada en un entorno real en España.

La Oficina Digital es un proyecto que desarrolla una nueva forma de entender y utilizar los espacios de trabajo, a partir de la integración en el entorno laboral de los últimos desarrollos en tecnología, funcionalidad y ergonomía para potenciar al máximo la eficacia y productividad del trabajador al tiempo que mejoren su calidad de vida.

El objetivo fundamental del proyecto es la utilización de las soluciones tecnológicas más innovadoras, integrando los últimos avances en domótica, informática y telecomunicaciones así como en arquitectura, interiorismo y control de iluminación y temperatura, para el desarrollo de un espacio laboral que favorezca el mejor uso de las instalaciones, ayude a incrementar la efectividad y optimice las condiciones humanas de trabajo de las personas.

Entre las ventajas para la empresa, un espacio bien diseñado incrementa la productividad porque fomenta la gestión del conocimiento, el trabajo en equipo y la motivación del empleado. Además permite ahorros económicos directos al optimizar la gestión de los espacios. El trabajador también se verá beneficiado tanto mientras esté físicamente en la Oficina, al disfrutar de mejores condiciones ambientales de trabajo y

las más avanzadas soluciones tecnológicas, que facilitarán sus tareas cotidianas, como también al poder disponer de un horario más flexible que le ayude a equilibrar su vida personal y profesional.

Además de las compañías citadas, el proyecto cuenta también con la colaboración especial de Sacyr Vallehermoso, grupo inmobiliario que aporta la experiencia de haber liderado hace tres años el desarrollo y lanzamiento de la Casa Internet.

El prototipo de La Oficina Digital se ubicará en una zona céntrica de viviendas y oficinas de Madrid (calle Jorge Juan, en el Barrio de Salamanca), y estará disponible para ser visitada durante doce meses desde su inauguración, convirtiéndose en escaparate de las soluciones más avanzadas en esos campos de la tecnología. Se ha optado por un despacho de abogados para desarrollar el modelo de Oficina Digital por ser un espacio laboral representativo de las oficinas tipo entre las diferentes empresas, y concretamente el de Cremades & Calvo Sotelo, por su reconocida vinculación al mundo de las telecomunicaciones y las nuevas tecnologías.

Según Javier Cremades, socio director de Cremades & Calvo Sotelo, "hemos depositado nuestra total confianza en este proyecto, en el que estamos trabajando conjuntamente muchas de las compañías líderes de varios sectores, ya que no nos cabe duda de que el modelo y el concepto será replicado en un amplio porcentaje de oficinas durante los próximos años. La unión de dos compañías líderes como Cremades & Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman, y el apoyo de empresas tan importantes como Microsoft, Amena, Alcatel o Philips, entre otras, garantiza la calidad y el desarrollo futuro de este nuevo concepto de oficina". Para Santiago Aguirre, Presidente de Aguirre Newman, "La Oficina Digital supone la confirmación de que la integración de tecnología y arquitectura puede favorecer la eficacia y la productividad de las empresas. La alianza de todas estas compañías que han creído en este proyecto es su máxima garantía".

La Oficina Digital, primera de estas características presentada en España, anticipa las demandas del mercado relacionadas con la utilización de los más avanzados desarrollos tecnológicos y arquitectónicos, con espacios y soluciones de última generación puestos al servicio de las empresas y sus personas, gracias al conocimiento y experiencia de los promotores del proyecto, el despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman, junto con sus colaboradores Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, La Ley, Daikin y Tecam. Se trata además de un proyecto vanguardista internacional que permite la integración de sistemas y equipos de diferentes fabricantes y estándares.

Para más información: José Manuel Burgueño
Porter Novelli España
Tfno.: 91 702 73 00
josemb@porternovelli.es

LAS COMPAÑÍAS PARTICIPANTES

Cremades & Calvo Sotelo está considerado como uno de los más serios y dinámicos equipos de abogados españoles. La Firma cuenta con amplia experiencia en todas las áreas profesionales de la actividad jurídica, en alguna de las cuales ejerce un destacado liderazgo a nivel nacional e internacional. Esta posición es el resultado del esfuerzo continuo de un sólido equipo de profesionales formado por más de 60 abogados de reconocida experiencia y formación. El bufete Cremades & Calvo-Sotelo ha crecido fiel a su espíritu fundacional, que se sustenta en el concepto de un sólido conocimiento del ordenamiento jurídico y un servicio personalizado. Ello se traduce en que todos sus abogados están disponibles para los clientes de la firma, con entusiasmo por su profesión y dispuestos a comprender sus necesidades. Nuestra misión es defender los intereses de nuestros clientes y ayudarles a hacer negocios, y, en su caso, a resolver controversias, proporcionándoles un asesoramiento jurídico personalizado, eficaz y de calidad, generador de confianza y resultados.

La "Oficina Digital" surge del reto constante de nuestro despacho de estar siempre a la vanguardia de nuevas iniciativas en lo que se refiere al sector de las telecomunicaciones y nuevas tecnologías. Por ello estamos especialmente orgullosos de promover un proyecto de tal magnitud y envergadura a la cabeza de tantas empresas líderes en su sector.

Aguirre Newman es la empresa líder de España y Portugal en consultoría, gestión e implantación de proyectos inmobiliarios para empresas, inversores e instituciones, tanto en facturación como en número de clientes y amplitud de gama de servicios. Único grupo consultor inmobiliario capaz de ofrecer soluciones en todas y cada una de las fases del ciclo inmobiliario, lo que permite a sus clientes trabajar con un único interlocutor. Hemos conseguido el reconocimiento internacional, cuenta con 350 profesionales y con oficinas en Madrid, Barcelona, Lisboa, Costa del Sol y Levante, y presencia en países como Estados Unidos, Gran Bretaña, Francia o Alemania.

Aguirre Newman Arquitectura es promotor junto con Cremades & Calvo Sotelo del proyecto Oficina Digital, al que aporta su conocimiento de las tendencias en el diseño y el uso del espacio y su capacidad para anticipar cuál será el futuro de la oficina. Un futuro, la Oficina Digital, que se sustenta en tres factores: el tecnológico, expresado en el avance imparable de las tecnologías de la información, el del espacio físico, concebido como un entorno que puede facilitar la gestión del conocimiento, y el humano, el de los trabajadores. Los dos primeros se deben convertir en elementos 'facilitadores' de la labor de los últimos. Aguirre Newman Arquitectura es responsable de conseguir que espacio y tecnología influyan en el desarrollo del talento de las compañías clientes. Un entorno de trabajo bien concebido puede fomentar la transmisión del conocimiento y de la cultura corporativa, favorecer el aprendizaje, el trabajo en equipo y la motivación del empleado, lo que redundará en beneficio de la propia empresa.

Microsoft es

Amena es la operadora de telefonía móvil pionera en innovación y servicios. A finales de junio de 2005, Amena tenía 9.690.000 clientes, lo que supone el 23,7% del mercado español. Su resultado neto en 2004 fue de 317 millones de euros, con un incremento del 73% respecto al ejercicio anterior, y una mejora del 17% en los ingresos de explotación hasta alcanzar los 3.133 millones de euros.

En La Oficina Digital, Amena proporcionará una solución basada en el servicio de Red Privada Virtual de Amena. Se trata de un servicio basado en las últimas tecnologías en redes inteligentes, que permiten un alto grado de personalización posibilitando un diseño a la medida de la empresa. Además, la red GPRS / UMTS de Amena permitirá a los profesionales de La Oficina Digital acceder a Internet o a la intranet, en movilidad y desde dispositivos como PCs portátiles, PDAs o teléfonos. Incorpora además otros servicios de valor añadido como: "Correo en el móvil", con sistema operativo Microsoft Windows Mobile: los usuarios de La Oficina Digital podrán gestionar su correo, agenda, contactos y tareas, desde su móvil; "Acceso Directo a Datos 3G", para navegar en Internet desde un PC portátil a través de la red GPRS / UMTS; "Réplica datos", que permite disponer de una copia de seguridad de la información almacenada en el teléfono (contactos, calendario, tareas, notas, ...). La copia de la información y su recuperación se realiza de forma remota a través de la red GPRS / UMTS. El servicio "Posiciona" permite localizar y posicionar sobre una cartografía digital los móviles corporativos, estableciendo además un canal de comunicación instantáneo y bi-direccional basado en mensajes cortos, entre la firma y sus profesionales. Por último, "Video-llamada PC-móvil", permite realizar comunicaciones que integren voz e imagen, entre dos teléfonos 3G (UMTS) o entre un teléfono 3G y un ordenador con acceso a Internet de Banda Ancha.

Alcatel proporciona soluciones de comunicaciones a operadores de telecomunicaciones, proveedores de servicios e Internet y empresas, para la distribución de aplicaciones de voz, datos y vídeo a sus clientes y empleados. Alcatel ofrece su posición de liderazgo en redes, aplicaciones y servicios de banda ancha fijos y móviles, para ayudar a sus socios y a sus clientes a crear un mundo de banda ancha centrado en el usuario. Con 56.000 empleados y unas ventas de 12.300 millones de euros, Alcatel opera en más de 130 países.

Alcatel posee más de 500.000 clientes y proporciona las soluciones de comunicaciones más avanzadas para pequeñas, medianas y grandes empresas, así como para instituciones del sector público en todo el mundo.

La aportación a la Oficina Digital por parte de Alcatel se centra en aplicaciones de comunicaciones IP empresariales de próxima generación, basadas en las Comunicaciones Unificadas, lo que proporcionará a los usuarios una ventaja competitiva mejorada mediante el aumento de la satisfacción al cliente, la productividad del empleado y la eficacia de las operaciones, posibilitando una comunicación más eficiente y generando una rentabilidad sin precedentes a partir de la mejora de los procesos de negocio.

Philips es

La Ley es la editorial jurídica líder en cuota de mercado y número de suscriptores del mercado español. Sus 25 años trabajando para los profesionales del Derecho, han llevado a La Ley a contar con un exhaustivo conocimiento de las necesidades de estos profesionales, lo que ha posibilitado la creación de productos y el desarrollo de tecnologías realmente adaptados a los procesos de trabajo de sus clientes, lo que redundará en comodidad y ahorro de tiempo para ellos. El catálogo de productos de La Ley incluye todas las disciplinas jurídicas, además de todos los soportes, desde libros, bases de datos off line y on line hasta cursos y software profesional. La pertenencia al grupo editorial multinacional Wolters Kluwer, otorga a La Ley un importante respaldo y solidez, tanto financiera como tecnológica, lo que ha

propiciado el desarrollo de avanzadas tecnologías como el innovador y exclusivo buscador inteligente Wolters Kluwer Explorer incorporado, en exclusiva, a las bases de datos de La Ley. La Ley se incorpora al proyecto de la Oficina Digital en plena congruencia con esa vocación innovadora, aportando su tecnología, incorporada a Gestión La Ley, el programa de gestión de Despachos que acaba de lanzar al mercado, junto a su Base de Datos La Ley Nexus que incluye el referido buscador inteligente –Wolters Kluwer Explorer.

Daikin se dedica a la fabricación y comercialización de sistemas de climatización para uso residencial, comercial e industrial. El éxito del negocio radica en el control de todos los elementos que participan en la fabricación de un equipo de aire acondicionado, los refrigerantes, la electrónica y la propia mecánica de la unidad.

Daikin, presente a nivel mundial y con siete oficinas centrales en España, se ha caracterizado desde el principio por la calidad de sus equipos y por la constante innovación y desarrollo de nuevas tecnologías en el sector de Aire Acondicionado.

La calidad del sistema de climatización quedará patente y demostrada en la Oficina Digital, donde Daikin aportará un innovador sistema de climatización con control predictivo, único en el mercado. Con ésta tecnología, Daikin aportará a este proyecto un nivel de confort ideal y constante que se traducirá en un mayor bienestar.

Tecam Oficinas proporciona soluciones globales de equipamiento, integrando productos, servicios y asesoramiento y potenciando los espacios de trabajo como herramientas al servicio de los objetivos de las empresas y el bienestar de los usuarios. Con sede en A Coruña y presencia en Madrid, Valencia y Vigo, es una empresa perteneciente al Grupo Tecam, con más de 30 años de experiencia. La labor de Tecam en la Oficina Digital es el equipamiento integral de todos los puestos operativos y despachos, así como de las salas de consejo y trabajo. El mobiliario está totalmente integrado en la arquitectura interna y con las últimas tecnologías, logrando un espacio de trabajo de última generación.

A través de sus soluciones, Tecam Oficinas ayuda a sus clientes a trabajar más eficazmente transformando los estilos de trabajo de las personas... más de lo que nunca hubieran imaginado.

Sacyr Vallehermoso es un grupo empresarial integrado, diversificado y líder en todas las áreas de actividad que desarrolla: construcción (Sacyr), promoción de viviendas (Vallehermoso), concesiones de infraestructuras de transporte (Itinere), patrimonio en alquiler (Testa) y servicios (Valoriza). La cifra de negocios del grupo en 2004 alcanzó 3.703 millones de euros y el beneficio neto llegó a 376 millones de euros. Sacyr Vallehermoso es una de las primeras empresas cotizadas de España con un valor bursátil superior a 6.400 millones de euros.

En el año 2001, Vallehermoso puso en marcha, junto con Cisco Systems, La Casa Internet, primera experiencia en España en la que, a través de un conjunto de soluciones tecnológicas, se facilitaba el acceso personal a áreas como la información, las comunicaciones, el comercio electrónico, el ocio, la educación, la salud, la movilidad y el control local o remoto de la vivienda y sus dispositivos. La Casa Internet se dotó de un sistema de comunicaciones que constituía una verdadera solución de red, con calidad de servicio, integración de voz, vídeo, datos, seguridad y privacidad, que permitían el funcionamiento virtual de la vivienda en lo que se consideró como el ejemplo de la casa del futuro. Las aplicaciones desarrolladas para La Casa Internet están siendo implementadas en muchas de las promociones de Vallehermoso. Sacyr Vallehermoso pone toda su experiencia en este exitoso e innovador proyecto al servicio de La Oficina Digital.

Yahoo! Noticias

en todas las noticias

Buscar

[Inicio](#) [Portada](#) [España](#) [Local](#) [Mundo](#) [Economía](#) [Cultura](#) [Sociedad](#) [Insólitas](#) [Ciencia](#) [Tecnología](#) [Perfiles](#) [Deportes](#)

Todas | [AFP](#) | [Reuters](#) | [E. Press](#) | [CanalPDA.com](#) | [Consumer.es](#) |  [Vídeos](#)

10 de octubre de 2005, 18h07

Una decena de compañías lanzan una oficina digital "para mejorar la productividad y la calidad de vida"

MADRID, 10 (EUROPA PRESS)

Diez compañías lideradas por el despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman han puesto en marcha 'La Oficina Digital', que pretende aglutinar a empresas de diversos sectores bajo un nuevo concepto de uso de los espacios de trabajo, que permita "mejorar la productividad y la calidad de vida".

En el proyecto participan también Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Editorial La Ley, Daikin y Tecam y Sacyr Vallehermoso,

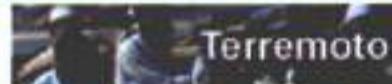
Advertisement

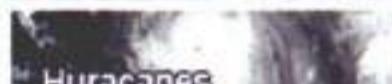
con la intención de integrar en el entorno de trabajo los últimos desarrollos en materia tecnológica, de funcionalidad y ergonomía, al servicio de los trabajadores.

El objetivo fundamental del proyecto, según sus promotores, es la utilización de las soluciones tecnológicas más innovadoras --domótica, informática y telecomunicaciones--, así como en arquitectura, interiorismo y control de iluminación y temperatura, para el desarrollo de un espacio que favorezca el mejor uso de las instalaciones, ayude a incrementar la efectividad, y optimice las condiciones de trabajo.

El prototipo de 'La Oficina Digital' se ubicará en una zona céntrica de viviendas y oficinas de Madrid (en concreto, la calle Jorge Juan, en el Barrio de Salamanca), y podrá ser visitada durante doce meses, como escaparate de las últimas soluciones tecnológicas.

Temas de actualidad





Novedades Yahoo!

Recibe gratis por email todas las novedades de Yahoo!:

Tu dirección de correo

Enviar

[Política de privacidad](#)
[Más boletines en Yahoo!](#)

Por último, entre las ventajas para la empresa, aseguran, está la mejora de la productividad a través de un espacio bien diseñado, "que fomente la gestión del conocimiento, el trabajo en equipo y la motivación del empleado". Además, "permite ahorros económicos directos al optimizar la gestión de los espacios".

 [Envía esta página a un amigo](#)

 [Crea gratis tu cuenta de correo en iReletratel](#)

• **Categoría : [Tecnología](#)**

Artículo anterior : [Xbox 360 y la nueva generación de consolas](#) (CanalPDA)

• **Tema de actualidad : [Noticias de tecnología hoy con la actualidad de nuevas tecnologías](#)**

Artículo anterior : [Desacuerdos en la UE sobre registro de datos Internet y teléfono](#) (Reuters)

[Hutchison dice sus usuarios globales de 3G llegan a 10 millones](#) (Reuters)

Artículo siguiente :

• **Tema de actualidad : [Europa Press presenta noticias de nuevas tecnologías online](#)**

[Todas las entidades financieras que prestan servicios a sus clientes vía móvil optan por ofrecer alertas](#)

Artículo siguiente : [Informativas](#) (Europa Press)

<input type="text"/>	Buscar noticias
----------------------	-----------------

Copyright © 2005 Yahoo! Iberia, S.L. Todos los derechos reservados.

Copyright © 2005 Europa Press. Todos los derechos reservados.

[Política de privacidad](#) - [Condiciones de servicio](#) - [Ayuda](#)

BUSCAR EN EL CANAL

Noticias

BUSCAR

Una decena de compañías lanzan una oficina digital 'para mejorar la productividad y la calidad de vida'

Diez compañías lideradas por el despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman han puesto en marcha 'La Oficina Digital', que pretende aglutinar a empresas de diversos sectores bajo un nuevo concepto de uso de los espacios de trabajo, que permita 'mejorar la productividad y la calidad de vida'.

En el proyecto participan también Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Editorial La Ley, Daikin y Tecam y Sacyr Vallehermoso, con la intención de integrar en el entorno de trabajo los últimos desarrollos en materia tecnológica, de funcionalidad y ergonomía, al servicio de los trabajadores.

El objetivo fundamental del proyecto, según sus promotores, es la utilización de las soluciones tecnológicas más innovadoras --domótica, informática y telecomunicaciones--, así como en arquitectura, interiorismo y control de iluminación y temperatura, para el desarrollo de un espacio que favorezca el mejor uso de las instalaciones, ayude a incrementar la efectividad, y optimice las condiciones de trabajo.

El prototipo de 'La Oficina Digital' se ubicará en una zona céntrica de viviendas y oficinas de Madrid (en concreto, la calle Jorge Juan, en el Barrio de Salamanca), y podrá ser visitada durante doce meses, como escaparate de las últimas soluciones tecnológicas.

Por último, entre las ventajas para la empresa, aseguran, está la mejora de la productividad a través de un espacio bien diseñado, 'que fomente la gestión del conocimiento, el trabajo en equipo y la motivación del empleado'. Además, 'permite ahorros económicos directos al optimizar la gestión de los espacios'.

Terra Actualidad - Europa Press

Arquitectura La Salle |

Enginyeria Industrial, Informàtica Inscripció Oberta. Informa't
www.salleurl.edu

Arquitectura Eureka

Estudio de arquitectura y diseño Barcelona
www.eurekabcn.com

¿Accidente con lesiones?

Le asesoramos gratuitamente. Si no ganamos, no cobramos. Compruebe!o!
www.indemnizacionporaccidente.com

Anuncios Google

Portada
Provincias
Nacional
Internacional
Sucesos
Sociedad
Ciencia
Cultura
Especiales
Finanzas/Invertir
Día en imágenes
Zona multimedia
Sorteos
El tiempo
Televisión
Tráfico

Chat
Foros
El Reto

PUBLICIDAD

publica tu
curriculum en
Terra Empleo

imprimir enviar a un amigo

**Y ADEMÁS**

- Actualidad
- Centros Comerciales
- Consultoras
- Empresas
- Ferias y Congresos
- Franquicias
- Industrial
- **Innovación**
- Nombramientos
- Nuevos Desarrollos
- Oficinas
- Project Management
- Servicios

HISTÓRICO NOTICIAS**WHO IS WHO****FERIAS**

Cremades y Aguirre Newman lideran una alianza de multinacionales para desarrollar la "oficina digital" 10/10/2005

El objetivo es optimizar el espacio laboral integrando los últimos avances tecnológicos, domóticos, de telecomunicaciones, arquitectura y mobiliario para aumentar la productividad y mejorar las condiciones humanas del empleado.

El despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman han puesto en marcha una iniciativa pionera en el campo tecnológico y arquitectónico que ha conseguido aglutinar a una decena de compañías líderes en sus sectores, como Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Editorial La Ley, Daikin y Tecam. Estas empresas se han aliado para desarrollar el concepto y la realización de La Oficina Digital, la primera de estas características que estará ubicada y diseñada en un entorno real en España.

La Oficina Digital es un proyecto que desarrolla una nueva forma de entender y utilizar los espacios de trabajo, a partir de la integración en el entorno laboral de los últimos desarrollos en tecnología, funcionalidad y ergonomía para potenciar al máximo la eficacia y productividad del trabajador al tiempo que mejoren su calidad de vida.

El objetivo fundamental del proyecto es la utilización de las soluciones tecnológicas más innovadoras, integrando los últimos avances en domótica, informática y telecomunicaciones así como en arquitectura, interiorismo y control de iluminación y temperatura, para el desarrollo de un espacio laboral que favorezca el mejor uso de las instalaciones, ayude a incrementar la efectividad y optimice las condiciones humanas de trabajo de las personas.

Además de las compañías citadas, el proyecto cuenta también con la colaboración especial de Sacyr Vallehermoso, grupo inmobiliario que aporta la experiencia de haber liderado hace tres años el desarrollo y lanzamiento de la Casa Internet.

El prototipo de La Oficina Digital se ubicará en una zona céntrica de Madrid (calle Jorge Juan, en el Barrio de Salamanca), y estará disponible para ser visitada durante doce meses desde su inauguración. Se ha optado por un despacho de abogados para desarrollar el modelo de Oficina Digital por ser un espacio laboral representativo de las oficinas tipo entre las diferentes empresas, y concretamente el de Cremades & Calvo Sotelo.

[Enviar a un amigo](#)

[Versión imprimible](#)

[QUIENES SOMOS](#) | [SUSCRÍBASE](#) | [CONTACTE](#)

© Copyright Real Estate Press 2001. Todos los derechos reservados. Web desarrollada por Qmedia

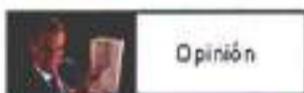


- Sumario
- Guía de Compras
- Descarga
- Foro PC World
- Soluciones Trucos
- Compra/Venta
- GuíaURL
- Contactar
- Centro de Conocimiento
- Hemeroteca
- RSS Feed

Noticias

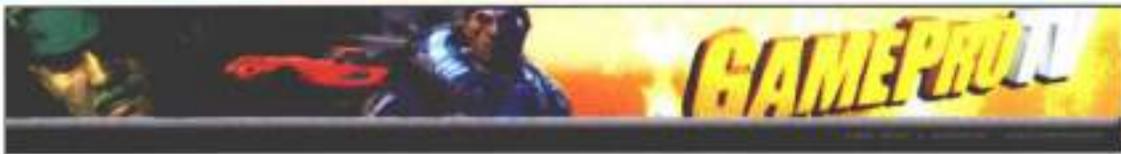
Revista *

Buscar



PC WORLD
especial
Grabación
de
CD/DVD

Utilidad
de la semana



La oficina digital incrementará la productividad del trabajador

El despacho de abogados Cremades&Calvo Sotelo junto con Aguirre&Newman han creado una alianza de multinacionales para desarrollar la oficina digital, un espacio físico donde "los trabajadores se encuentren como en casa".

Entre las empresas participantes figuran compañías del sector tecnológico como Microsoft, Amena, Alcatel, Philips; y otras como Daikin (aire acondicionado), La ley -editorial especializada en Derecho-, y Sacyr Vallehermoso. De este modo, cada una ha puesto parte de su experiencia profesional y se ha cuidado al máximo el "salario emocional" del trabajador, y se va más allá de una buena mesa y silla y un PC. Se intenta que cada trabajador se encuentre como en casa mientras está en la oficina, de modo que esto redunde en una mayor productividad del empleado. Así, por ejemplo, Amena cuida que los trabajadores puedan acceder a cualquier información desde cualquier lugar mediante sus soluciones móviles; Philips ha realizado un estudio sobre la luz necesaria para trabajar y provocar así un lugar confortable para el trabajo. Para Microsoft, la oficina digital se centra en tres áreas: movilidad, exceso de información y seguridad y confidencialidad de la información.

El coste de esta oficina digital -pensada para un entorno laboral de 60 empleados y unos 900 metros cuadrados- es de 6 millones de euros, de los que 1,5 millones de euros corresponden a innovación.

www.cremadescalvosotelo.com

www.aguirrenewman.es

Santiago Carro

Enviar a un conocido

Si lo desea puede enviar esta noticia a un amigo. Indique el Email del destinatario, el asunto del mensaje, el nombre del remitente y, opcionalmente, un texto libre.

Email destino

Asunto

Remitente

Texto libre

Enviar

Restablecer

Atención al Cliente

SEGURIDAD

Este mes presentamos varias vulnerabilidades en dos de los productos estrella de Internet: Outlook Express e Internet Explorer. También comentamos otras encontradas en productos tan populares como Adobe Reader y los reproductores de RealNetworks

Este mes presentamos nuevas vulnerabilidades en el navegador Firefox y en el popular cliente de mensajería instantánea Windows Messenger, así como un fallo en el protocolo de escritorio remoto de Windows

Este mes presentamos varios problemas de seguridad críticos en los navegadores más utilizados en la actualidad, Mozilla Firefox e Internet Explorer, así como en programas tan populares como el reproductor de medios RealPlayer

[Ver más]

PRIMEROS CONTACTOS

- Samsung SPP-2020 Impresora de fotos
- Imation Disc Stukka Archivador electrónico de discos
- Traxdata TravelStudio. Grabe fotos en CD sin ordenador
- Fujitsu ScanSnap fi-5110EON2 Escáner de documentos
- Iogear Pocket Card Reader Lector SD/MMC portátil
- Epson p-2000

TIEMPO REAL

| últimas noticias | al minuto | comunicados empresas | agenda financiera |

RECOMENDADOS ↓

Economía/Telecos.-Una decena de compañías lanzan una oficina digital para mejorar la productividad y la calidad de vida.**MADRID, 10 (EUROPA PRESS)**
10 de octubre de 2005, 18:15

Diez compañías lideradas por el despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman han puesto en marcha 'La Oficina Digital', que pretende aglutinar a empresas de diversos sectores bajo un nuevo concepto de uso de los espacios de trabajo, que permita "mejorar la productividad y la calidad de vida".

En el proyecto participan también Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Editorial La Ley, Daikin y Tecam y Sacyr Vallehermoso, con la intención de integrar en el entorno de trabajo los últimos desarrollos en materia tecnológica, de funcionalidad y ergonomía, al servicio de los trabajadores.

El objetivo fundamental del proyecto, según sus promotores, es la utilización de las soluciones tecnológicas más innovadoras --domótica, informática y telecomunicaciones--, así como en arquitectura, interiorismo y control de iluminación y temperatura, para el desarrollo de un espacio que favorezca el mejor uso de las instalaciones, ayude a incrementar la efectividad, y optimice las condiciones de trabajo.

El prototipo de 'La Oficina Digital' se ubicará en una zona céntrica de viviendas y oficinas de Madrid (en concreto, la calle Jorge Juan, en el Barrio de Salamanca), y podrá ser visitada durante doce meses, como escaparate de las últimas soluciones tecnológicas.

Por último, entre las ventajas para la empresa, aseguran, está la mejora de la productividad a través de un espacio bien diseñado, "que fomente la gestión del conocimiento, el trabajo en equipo y la motivación del empleado". Además, "permite ahorros económicos directos al optimizar la gestión de los espacios".



pdf

imprimir noticia

enviar por e-mail

ÚLTIMAS NOTICIAS

■ **10:17 RSC.-** Ecologistas en Acción denuncia el "impacto medioambiental negativo" que tendrá el aeropuerto de Ciudad Real.

■ **10:13 Economía/Empresas.-** Sacyr Vallehermoso reparte desde mañana un dividendo de 0,10 euros por acción.

■ **10:07 Economía/Empresas.-** Sacyr Vallehermoso reparte desde mañana un dividendo de 0,10 euros por acción.

->ver todas

| últimas noticias | al minuto | comunicados empresas | agenda financiera |

Ciencia y Tecnología

Astronomía

Ciencias Ambientales

Investigación

Ciencia

Tecnología

De interés...

Enlaces

> Home > Portada Noticias > Noticias Ciencia y Tecnología > Noticias Investigación > Una decena de compañías lanzan una oficina digital "para mejorar la productividad y la calidad de vida"

Una decena de compañías lanzan una oficina digital "para mejorar la productividad y la calidad de vida"

MADRID, 10 (EUROPA PRESS)

Diez compañías lideradas por el despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman han puesto en marcha 'La Oficina Digital', que pretende aglutinar a empresas de diversos sectores bajo un nuevo concepto de uso de los espacios de trabajo, que permita "mejorar la productividad y la calidad de vida".

En el proyecto participan también Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Editorial La Ley, Daikin y Tecam y Sacyr Vallehermoso, con la intención de integrar en el entorno de trabajo los últimos desarrollos en materia tecnológica, de funcionalidad y ergonomía, al servicio de los trabajadores.

El objetivo fundamental del proyecto, según sus promotores, es la utilización de las soluciones tecnológicas más innovadoras --domótica, informática y telecomunicaciones--, así como en arquitectura, interiorismo y control de iluminación y temperatura, para el desarrollo de un espacio que favorezca el mejor uso de las instalaciones, ayude a incrementar la efectividad, y optimice las condiciones de trabajo.

El prototipo de 'La Oficina Digital' se ubicará en una zona céntrica de viviendas y oficinas de Madrid (en concreto, la calle Jorge Juan, en el Barrio de Salamanca), y podrá ser visitada durante doce meses, como escaparate de las últimas soluciones tecnológicas.

Por último, entre las ventajas para la empresa, aseguran, está la mejora de la productividad a través de un espacio bien diseñado, "que fomente la gestión del conocimiento, el trabajo en equipo y la motivación del empleado". Además, "permite ahorros económicos directos al optimizar la gestión de los espacios".

España, Lunes 24 de Octubre de 2005

07h.

::: SUMARIO :::

- .: [Portada](#)
- .: [Nacional](#)
- .: [Internacional](#)
- .: [Sociedad](#)
- .: [Economía](#)
- .: [Deportes](#)
- .: [Cultura](#)
- .: [Internet y tecnología](#)
- .: [Motor](#)
- .: [Corazón](#)

::: BOLETÍN :::

 Recibe las noticias
 por e-mail

SUSCRÍBETE »

:: Modificar :: :: Baja ::

::: AGENDA DEL DÍA :::

- .: [Cumpleaños](#)
- .: [Santoral](#)
- .: [Tal día como hoy](#)

::: PORTADAS ANTERIORES :::

- [Portada de hoy](#)
- [Domingo, 23 de octubre](#)
- [Sábado, 22 de octubre](#)
- [Viernes, 21 de octubre](#)
- [Jueves, 20 de octubre](#)
- [Miércoles, 19 de octubre](#)
- [Martes, 18 de octubre](#)
- [Lunes, 17 de octubre](#)

::: HORÓSCOPO :::

.: Elige tu signo .:

Capricornio

VER »



Sugerencias

::: Internet y tecnología :::

Lunes, 24 de Octubre de 2005

Una decena de compañías lanzan una oficina digital "para mejorar la productividad y la calidad de vida"

10 Octubre 2005 18:07

MADRID, 10 (EUROPA PRESS)

Diez compañías lideradas por el despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman han puesto en marcha 'La Oficina Digital', que pretende aglutinar a empresas de diversos sectores bajo un nuevo concepto de uso de los espacios de trabajo, que permita "mejorar la productividad y la calidad de vida".

En el proyecto participan también Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Editorial La Ley, Daikin y Tecam y Sacyr Vallehermoso, con la intención de integrar en el entorno de trabajo los últimos desarrollos en materia tecnológica, de funcionalidad y ergonomía, al servicio de los trabajadores.

El objetivo fundamental del proyecto, según sus promotores, es la utilización de las soluciones tecnológicas más innovadoras --domótica, informática y telecomunicaciones--, así como en arquitectura, interiorismo y control de iluminación y temperatura, para el desarrollo de un espacio que favorezca el mejor uso de las instalaciones, ayude a incrementar la efectividad, y optimice las condiciones de trabajo.

El prototipo de 'La Oficina Digital' se ubicará en una zona céntrica de viviendas y oficinas de Madrid (en concreto, la calle Jorge Juan, en el Barrio de Salamanca), y podrá ser visitada durante doce meses, como escaparate de las últimas soluciones tecnológicas.

Por último, entre las ventajas para la empresa, aseguran, está la mejora de la productividad a través de un espacio bien diseñado, "que fomente la gestión del conocimiento, el trabajo en equipo y la motivación del empleado". Además, "permite ahorros económicos directos al optimizar la gestión de los espacios".

Imprime esta noticia

¿Que opinas de esta noticia?

Envía esta noticia por e-mail

.: ARCHIVO DE NOTICIAS

[ayuda]

 BUSCAR »

Comunicación y utilidades

Comprar y vender

Información

Ocio

Última Hora

Una decena de compañías lanzan una oficina digital "para mejorar la productividad y la calidad de vida"

MADRID, 10 (EUROPA PRESS)

Diez compañías lideradas por el despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman han puesto en marcha 'La Oficina Digital', que pretende aglutinar a empresas de diversos sectores bajo un nuevo concepto de uso de los espacios de trabajo, que permita "mejorar la productividad y la calidad de vida".

En el proyecto participan también Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Editorial La Ley, Daikin y Tecam y Sacyr Vallehermoso, con la intención de integrar en el entorno de trabajo los últimos desarrollos en materia tecnológica, de funcionalidad y ergonomía, al servicio de los trabajadores.

El objetivo fundamental del proyecto, según sus promotores, es la utilización de las soluciones tecnológicas más innovadoras --domótica, informática y telecomunicaciones--, así como en arquitectura, interiorismo y control de iluminación y temperatura, para el desarrollo de un espacio que favorezca el mejor uso de las instalaciones, ayude a incrementar la efectividad, y optimice las condiciones de trabajo.

El prototipo de 'La Oficina Digital' se ubicará en una zona céntrica de viviendas y oficinas de Madrid (en concreto, la calle Jorge Juan, en el Barrio de Salamanca), y podrá ser visitada durante doce meses, como escaparate de las últimas soluciones tecnológicas.

Por último, entre las ventajas para la empresa, aseguran, está la mejora de la productividad a través de un espacio bien diseñado, "que fomente la gestión del conocimiento, el trabajo en equipo y la motivación del empleado". Además, "permite ahorros económicos directos al optimizar la gestión de los espacios".

Servicios

[Suscripción gratuita](#)

[Libros](#)

[Películas](#)

[RSS](#) [Titulares en RSS](#)

Por lo Breve

• [Todos contra el Estatut. Los sindicatos dicen que rompe la Seguridad Social; el Gobernador, que rompe el mercado único](#)

• [Las constructoras quieren el tridente de Florentino: energía, telefonía y seguridad. Secur Control es una de las piezas más codiciadas](#)

• [Bruselas denuncia a España ante el Tribunal de Justicia de la UE, por discriminar al pequeño accionista](#)

• [Las telecos pretenden cambiar Internet por telefonía móvil](#)

• [Generales del Ejército no tiene todavía entrada para el desfile militar del Día de la Hispanidad](#)

• [Angela Merkel, primera mujer canciller del Gobierno alemán... y no muy amiga de Zapatero](#)

• [Un libro califica al embajador argentino Carlos Bettini de "terrorista"](#)

• [Fidel Castro](#)

Conectar

Buscar

Bolsa: Alertas en tu móvil
Trabaja con nosotros!

Minilista

Editar lista

♥ Dólar Usa/euro
 1,2054 (-0,28%)
 ▲ Dow Jones
 10.300,71 (+0,08%)
 ▲ Eurostoxx 50
 3.381,17 (+0,21%)
 ▲ G. Madrid
 1.165,35 (+0,70%)
 ▲ Ibex 35
 10.800,60 (+0,63%)
 ♥ Nasdaq 100
 1.554,05 (-0,12%)

Ver en ventana

Enlaces patrocinados

Depósito Bankinter 7%
 Curso Inglés
 OpenBank
 Depósito ING 6% TAE
 Empleo
 Securitas Hogar
 CompraVenta
 Tu pareja ideal

Atajos

1. Club Finanzas
2. Mi Finanzas.com
3. Noticias
4. Divisas
5. Vivienda & hipotecas
6. Fondos de inversión
7. Mi cartera
8. Calculadoras
9. Cartera Bat23
10. Rincón del novato
11. Juego de Bolsa
12. Boletines

Cursos de finanzas

Cursos Bolsa y Análisis
 Dirección de empresas
 E-commerce
 Gestión fiscal
 Calidad
 Contabilidad
 Logística

Lujoso como un Rolls...
Alojamiento Ya.com

Trabaja desde casa

Oportunidad de negocio, ingresos extras, tiempo completo o parcial
www.trabajaportucuenta.com

Estudio de Retribuciones

81 puestos de trabajo analizados y salarios previstos para 2005
www.cde.es/er2005

Buscamos personas

Para trabajar desde casa
Trabajo fácil. Afiliado
www.trabajahora.com

Anuncios Google

Portada

Bolsa

Análisis

Finanzas
Personales

Foros

PYMES

Herramientas

INVERSIÓN

Alertas

Divisas

Noticias

Warrants

Juego de Bolsa

Mi Finanzas.com

Club Finanzas

Economía/Telecos.-Una decena de compañías lanzan una oficina digital para mejorar la productividad y la calidad de vida

MADRID, 10 (EUROPA PRESS).- Diez compañías lideradas por el despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman han puesto en marcha 'La Oficina Digital', que pretende aglutinar a empresas de diversos sectores bajo un nuevo concepto de uso de los espacios de trabajo, que permita "mejorar la productividad y la calidad de vida".

Europa Press

10/10/2005 (18:02h.)

En el proyecto participan también Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Editorial La Ley, Daikin y Tecam y Sacyr Vallehermoso, con la intención de integrar en el entorno de trabajo los últimos desarrollos en materia tecnológica, de funcionalidad y ergonomía, al servicio de los trabajadores.

El objetivo fundamental del proyecto, según sus promotores, es la utilización de las soluciones tecnológicas más innovadoras --domótica, informática y telecomunicaciones--, así como en arquitectura, interiorismo y control de iluminación y temperatura, para el desarrollo de un espacio que favorezca el mejor uso de las instalaciones, ayude a incrementar la efectividad, y optimice las condiciones de trabajo.

El prototipo de 'La Oficina Digital' se ubicará en una zona céntrica de viviendas y oficinas de Madrid (en concreto, la calle Jorge Juan, en el Barrio de Salamanca), y podrá ser visitada durante doce meses, como escaparate de las últimas soluciones tecnológicas.

Por último, entre las ventajas para la empresa, aseguran, está la mejora de la productividad a través de un espacio bien diseñado, "que fomente la gestión del conocimiento, el trabajo en equipo y la motivación del empleado". Además, "permite ahorros económicos directos al optimizar la gestión de los espacios".

Noticias relacionadas

- ↳ GALICIA.-Innova.- Una empresa de muebles gallega estudia aplicar la inteligencia artificial para mejorar la productividad
- ↳ Economía/Macro.- El Consejo de Ministros aprobará mañana tres decretos para mejorar la productividad de la economía
- ↳ Gobierno amplía FOMIT para mejorar productividad del sector
- ↳ Economía/Macro.- El Gobierno aprobará el viernes el programa de medidas liberalizadoras para mejorar la productividad
- ↳ Economía/Finanzas.- Sáenz (SCH) ve "clave" para la supervivencia de los bancos mejorar la productividad

Diccionario de Economía y Finanzas

¿No entiendes algún término?

Busca aquí

Publicidad

Cotizaciones

▲ Telefonica
14,07 (0,64%)

> Preparar para imprimir

Usuario:

Buscador:

Password:

Entrar

Noticias Buscar

Actualidad

Finanzas

Deportes

Agendas

Información

Multimedia

Comunicación

Contacto

Catálogo

Canal Sociedad de la Información

Una decena de compañías lanzan una oficina digital "para mejorar la productividad y la calidad de vida"

MADRID, 10 Oct. (EUROPA PRESS) -

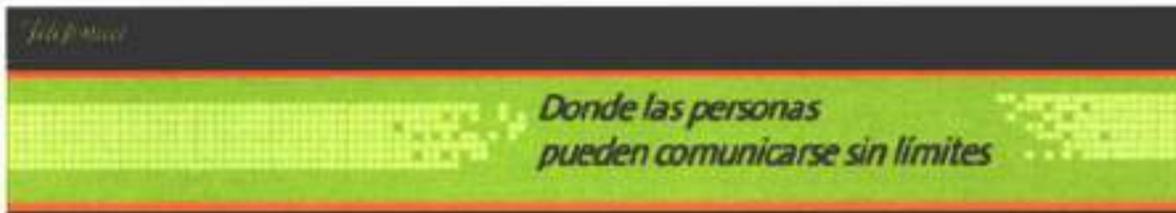
Diez compañías lideradas por el despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman han puesto en marcha 'La Oficina Digital', que pretende aglutinar a empresas de diversos sectores bajo un nuevo concepto de uso de los espacios de trabajo, que permita "mejorar la productividad y la calidad de vida".

En el proyecto participan también Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Editorial La Ley, Daikin y Tecam y Sacyr Vallehermoso, con la intención de integrar en el entorno de trabajo los últimos desarrollos en materia tecnológica, de funcionalidad y ergonomía, al servicio de los trabajadores.

El objetivo fundamental del proyecto, según sus promotores, es la utilización de las soluciones tecnológicas más innovadoras --domótica, informática y telecomunicaciones--, así como en arquitectura, interiorismo y control de iluminación y temperatura, para el desarrollo de un espacio que favorezca el mejor uso de las instalaciones, ayude a incrementar la efectividad, y optimice las condiciones de trabajo.

El prototipo de 'La Oficina Digital' se ubicará en una zona céntrica de viviendas y oficinas de Madrid (en concreto, la calle Jorge Juan, en el Barrio de Salamanca), y podrá ser visitada durante doce meses, como escaparate de las últimas soluciones tecnológicas.

Por último, entre las ventajas para la empresa, aseguran, está la mejora de la productividad a través de un espacio bien diseñado, "que fomente la gestión del conocimiento, el trabajo en equipo y la motivación del empleado". Además, "permite ahorros económicos directos al optimizar la gestión de los espacios".



Desayunos Informativos



Josep Piqué
Presidente PP de Catalunya.
11/10/2005



Espacios de Innovación
VALENCIA
GALICIA

Destacados

Sociedad de la información

Te Ofrece Canal Energía

VIAJES
 Te Ofrece Canal Turismo

Te ofrece Canal Deportes

Te ofrece La Cultura

Especiales

ESPECIAL FONDOS

Ofrecido por

Te ofrece Energía y Medio Ambiente

Te ofrece Canal Salud

Usuario: Buscador: Password:

Entrar

Noticias Buscar

Actualidad

Finanzas

Deportes

Agendas

Información

Multimedia

Comunicación

Contacto

Catálogo

Telefonica Canal Sociedad de la Información

Una decena de compañías lanzan una oficina digital "para mejorar la productividad y la calidad de vida"

MADRID, 10 Oct. (EUROPA PRESS) -

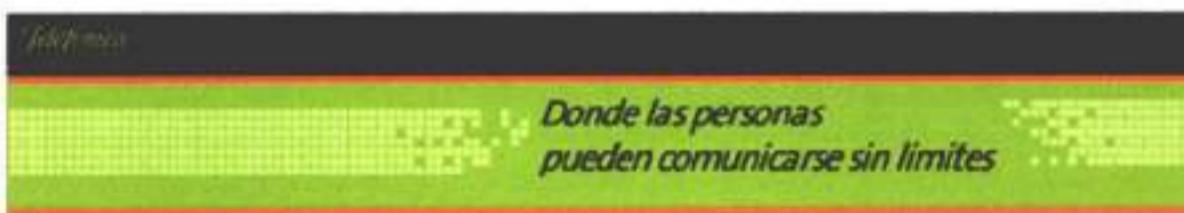
Diez compañías lideradas por el despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman han puesto en marcha 'La Oficina Digital', que pretende aglutinar a empresas de diversos sectores bajo un nuevo concepto de uso de los espacios de trabajo, que permita "mejorar la productividad y la calidad de vida".

En el proyecto participan también Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Editorial La Ley, Daikin y Tecam y Sacyr Vallehermoso, con la intención de integrar en el entorno de trabajo los últimos desarrollos en materia tecnológica, de funcionalidad y ergonomía, al servicio de los trabajadores.

El objetivo fundamental del proyecto, según sus promotores, es la utilización de las soluciones tecnológicas más innovadoras –domótica, informática y telecomunicaciones–, así como en arquitectura, interiorismo y control de iluminación y temperatura, para el desarrollo de un espacio que favorezca el mejor uso de las instalaciones, ayude a incrementar la efectividad, y optimice las condiciones de trabajo.

El prototipo de 'La Oficina Digital' se ubicará en una zona céntrica de viviendas y oficinas de Madrid (en concreto, la calle Jorge Juan, en el Barrio de Salamanca), y podrá ser visitada durante doce meses, como escaparate de las últimas soluciones tecnológicas.

Por último, entre las ventajas para la empresa, aseguran, está la mejora de la productividad a través de un espacio bien diseñado, "que fomente la gestión del conocimiento, el trabajo en equipo y la motivación del empleado". Además, "permite ahorros económicos directos al optimizar la gestión de los espacios".



Desayunos Informativos



Josep Piqué
Presidente PP de Catalunya.
11/10/2005



Espacios de Innovación
VALENCIA
GALICIA

Destacados

Telefonica
Sociedad de la información

Endesa
Te Ofrece Canal Energía

VIAJES
El Corte Inglés
Te Ofrece Canal Turismo

CEPSA
Te ofrece Canal Deportes

CAJA MADRID
Te ofrece La Cultura

Especiales

EXPO
ZARA
GOZA
2008

SALAMANCA 2005
PLAZA MAYOR DE EUROPA

Galicia
caminos de concordia

ESPECIAL FONDOS
Ofrecido por **BBVA**

IBERDROLA
Te ofrece Energía y Medio Ambiente

USP Hospitales
Te ofrece Canal Salud

todos es
en internet



Reserva a través de nuestra web
www.viajesmapfre.com
o llámanos al
902 121 124

SIGLO XXI

DIARIO DIGITAL INDEPENDIENTE, PLURAL Y ABIERTO

FOROS | CHAT | ENCUESTAS | EL TIEMPO | PÁG. BLANCAS | PÁG. AMARILLAS | CALLEJERO | ANUNCIOS | MÓVILES | PUBLICIDAD

lunes, 10 de octubre de 2005. Actualizado a las 18:59 (CET)

BUSCAR

Web Diario

Portada

Última hora

Fotos

Opinión

Firmas

Viñetas

Unibet

Viaj. Mapfre

Viajar.com

El camino
hacia tu hogar

España

Internacional

Europa

América

África, Asia, Oc.

Deportes

Fútbol

Baloncesto

Motor

Balonmano

Tenis

Ciclismo

Golf

Atletismo

Más noticias

Economía

Automóviles

Cultura y ocio

Cine | Cartelera

Televisión

Música

Libros

Toros

Sociedad

Sucesos

Ciencia

Religión

Prensa y MMCC

Educación

Gente

Especiales

Entrevistas

Urgencias

Soluciones web

Investigación y Tecnología

Una decena de compañías lanzan una oficina digital 'para mejorar la productividad y la calidad de vida'

Redacción / EP

Diez compañías lideradas por el despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman han puesto en marcha "La Oficina Digital", que pretende aglutinar a empresas de diversos sectores bajo un nuevo concepto de uso de los espacios de trabajo, que permita "mejorar la productividad y la calidad de vida".

En el proyecto participan también Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Editorial La Ley, Daikin y Tecam y Sacyr Vallehermoso, con la intención de integrar en el entorno de trabajo los últimos desarrollos en materia tecnológica, de funcionalidad y ergonomía, al servicio de los trabajadores.

El objetivo fundamental del proyecto, según sus promotores, es la utilización de las soluciones tecnológicas más innovadoras --domótica, informática y telecomunicaciones--, así como en arquitectura, interiorismo y control de iluminación y temperatura, para el desarrollo de un espacio que favorezca el mejor uso de las instalaciones, ayude a incrementar la efectividad, y optimice las condiciones de trabajo.

El prototipo de "La Oficina Digital" se ubicará en una zona céntrica de viviendas y oficinas de Madrid (en concreto, la calle Jorge Juan, en el Barrio de Salamanca), y podrá ser visitada durante doce meses, como escaparate de las últimas soluciones tecnológicas.

Por último, entre las ventajas para la empresa, aseguran, está la mejora de la productividad a través de un espacio bien diseñado, "que fomente la gestión del conocimiento, el trabajo en equipo y la motivación del empleado". Además, "permite ahorros económicos directos al optimizar la gestión de los espacios".

IMPRIMIR - Publicado el Lunes 10 de octubre de 2005 a las 18:07 horas

10-10-2005 18:15:01**Economía/Telecos.-Una decena de compañías lanzan una oficina digital para mejorar la productividad y la calidad de vida**

MADRID, 10 (EUROPA PRESS)

Diez compañías lideradas por el despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman han puesto en marcha "La Oficina Digital", que pretende aglutinar a empresas de diversos sectores bajo un nuevo concepto de uso de los espacios de trabajo, que permita "mejorar la productividad y la calidad de vida".

En el proyecto participan también Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Editorial La Ley, Daikin y Tecam y Sacyr Vallehermoso, con la intención de integrar en el entorno de trabajo los últimos desarrollos en materia tecnológica, de funcionalidad y ergonomía, al servicio de los trabajadores.

El objetivo fundamental del proyecto, según sus promotores, es la utilización de las soluciones tecnológicas más innovadoras --domótica, informática y telecomunicaciones--, así como en arquitectura, interiorismo y control de iluminación y temperatura, para el desarrollo de un espacio que favorezca el mejor uso de las instalaciones, ayude a incrementar la efectividad, y optimice las condiciones de trabajo.

El prototipo de "La Oficina Digital" se ubicará en una zona céntrica de viviendas y oficinas de Madrid (en concreto, la calle Jorge Juan, en el Barrio de Salamanca), y podrá ser visitada durante doce meses, como escaparate de las últimas soluciones tecnológicas.

Por último, entre las ventajas para la empresa, aseguran, está la mejora de la productividad a través de un espacio bien diseñado, "que fomente la gestión del conocimiento, el trabajo en equipo y la motivación del empleado". Además, "permite ahorros económicos directos al optimizar la gestión de los espacios".

[ver todas](#)

Un nuevo concepto de uso de los espacios de trabajo

Unas compañías crean una oficina digital para "mejorar la productividad y la calidad de vida"



El objetivo del proyecto es la utilización de las soluciones tecnológicas más innovadoras.

11/10/2005 | EP 

Unas compañías crean una oficina digital para "mejorar la productividad y la calidad de vida"

En el proyecto participan también Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Editorial La Ley, Daikin y Tecam y Sacyr Vallehermoso, con la intención de integrar en el entorno de trabajo los últimos desarrollos en materia tecnológica, de funcionalidad y ergonomía, al servicio de los trabajadores.

Objetivo: soluciones tecnológicas

El objetivo fundamental del proyecto, según sus promotores, es la utilización de las soluciones tecnológicas más innovadoras --domótica, informática y telecomunicaciones--, así como en arquitectura, interiorismo y control de iluminación y temperatura, para el desarrollo de un espacio que favorezca el mejor uso de las instalaciones, ayude a incrementar la efectividad, y optimice las condiciones de trabajo.

El prototipo de 'La Oficina Digital' se ubicará en una zona céntrica de viviendas y oficinas de Madrid (en concreto, la calle Jorge Juan, en el Barrio de Salamanca), y podrá ser visitada durante doce meses, como escaparate de las últimas soluciones tecnológicas.

Por último, aseguran que entre las ventajas para la empresa está la mejora de la productividad a través de un espacio bien diseñado, "que fomente la gestión del conocimiento, el trabajo en equipo y la motivación del empleado". Además, "permite ahorros económicos directos al optimizar la gestión de los espacios".

Estás en: » www.noticias.com » Ver noticia

[Click aquí](#) para participar en el Programa Oficial del Green Card Americano HOY!



Una decena de compañías lanzan una oficina digital "para mejorar la productividad y la calidad de vida"



Redacción

Actualizada: 11/10/2005

MADRID, 10 (EUROPA PRESS) Diez compañías lideradas por el despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman han puesto en marcha 'La Oficina Digital', que pretende aglutinar a empresas de diversos sectores bajo un nuevo concepto de uso de los espacios de trabajo, que permita "mejorar la productividad y la calidad de vida". En el proyecto participan también Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Editorial La Ley, Daikin y Tecam y Sacyr Vallehermoso, con la intención de integrar en el entorno de trabajo los últimos desarrollos en materia tecnológica, de funcionalidad y ergonomía, al servicio de los trabajadores. El objetivo fundamental del proyecto, según sus promotores, es la utilización de las soluciones tecnológicas más innovadoras --domótica, informática y telecomunicaciones--, así como en arquitectura, interiorismo y control de iluminación y temperatura, para el desarrollo de un espacio que favorezca el mejor uso de las instalaciones, ayude a incrementar la efectividad, y optimice las condiciones de trabajo. El prototipo de 'La Oficina Digital' se ubicará en una zona céntrica de viviendas y oficinas de Madrid (en concreto, la calle Jorge Juan, en el Barrio de Salamanca), y podrá ser visitada durante doce meses, como escaparate de las últimas soluciones tecnológicas. Por último, entre las ventajas para la empresa, aseguran, está la mejora de la productividad a través de un espacio bien diseñado, "que fomente la gestión del conocimiento, el trabajo en equipo y la motivación del empleado".

FONDOS DE INVERSIÓN

VL = Valor liquidativo (euros y pesetas) • D = Rent. en % desde 31/12/2002

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca, Gestolca 2005, Gestolca 2006, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Afe Bona Activa, Afe Bona Activa 2005, Afe Bona Activa 2006, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Bona 2005, Bona 2006, Bona 2007, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like March Gestión Fondos, March Gestión Fondos 2005, March Gestión Fondos 2006, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like March Gestión Fondos 2007, March Gestión Fondos 2008, March Gestión Fondos 2009, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2010, Gestolca 2011, Gestolca 2012, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2013, Gestolca 2014, Gestolca 2015, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2016, Gestolca 2017, Gestolca 2018, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2019, Gestolca 2020, Gestolca 2021, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2022, Gestolca 2023, Gestolca 2024, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2025, Gestolca 2026, Gestolca 2027, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2028, Gestolca 2029, Gestolca 2030, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2031, Gestolca 2032, Gestolca 2033, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2034, Gestolca 2035, Gestolca 2036, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2037, Gestolca 2038, Gestolca 2039, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2040, Gestolca 2041, Gestolca 2042, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2043, Gestolca 2044, Gestolca 2045, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2046, Gestolca 2047, Gestolca 2048, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2049, Gestolca 2050, Gestolca 2051, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2052, Gestolca 2053, Gestolca 2054, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2055, Gestolca 2056, Gestolca 2057, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2058, Gestolca 2059, Gestolca 2060, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2061, Gestolca 2062, Gestolca 2063, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2064, Gestolca 2065, Gestolca 2066, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2067, Gestolca 2068, Gestolca 2069, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2070, Gestolca 2071, Gestolca 2072, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2073, Gestolca 2074, Gestolca 2075, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2076, Gestolca 2077, Gestolca 2078, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2079, Gestolca 2080, Gestolca 2081, etc.

Table with 3 columns: Fondo, Valor, Rendimiento. Includes funds like Gestolca 2082, Gestolca 2083, Gestolca 2084, etc.

BREVES

CREMADES

Invertirá seis millones en nuevas oficinas

El despacho de abogados Cremades&Calvo Sotelo invertirá seis millones de euros en unas nuevas oficinas que estarán dotadas de las más avanzadas tecnologías...

BBVA

Nueva gama de seguros de vida

BBVA se propone captar un millón de nuevos clientes particulares en los próximos dos años en seguros de hogar y una nueva modalidad de productos de Vida...

TALGO

Fomento multará los retrasos de entregas

La ministra de Fomento, Magdalena Álvarez, asegura que su Departamento penalizará al consorcio Talgo-Bombardier por el retraso en la entrega de los trenes de la línea Madrid-Lleida...

AUTOPISTAS

Las constructoras pujarán en Grecia

Los principales grupos de construcción españoles se han asociado para concurrir al plan de autopistas puesto en marcha por el Gobierno de Grecia valorado en 4.000 millones de euros...

FUENTE: INFORMACIÓN

Nota: La referencia FECHA, corresponde a la última actualización realizada por la Gestora y no necesariamente en la totalidad de sus fondos.

La RAZÓN se exime de responsabilidad por la utilización de dichos datos y en cualquier caso informando que en los procesos de inversión o desinversión se operarán antes con la Sociedad Gestora de Fondos.



La Flecha

Canales / **Empresas** / Una decena de compañías lanzan una oficina digital..

Buscar

PIXmania-PRO.com



Nº1 EN EUROPA

Portada

Canales
Airis



AIRIS

Inseguridad en
portátiles

Telefonía

Videojuegos

abansys

Dominios 8.99€

Hosting desde 1€



www.abansys.com

Registro de dominios

Boletines

Contactos

Formación

Mayoristas

Tienda

PIXmania-PRO.com

Precios sin IVA

Entrega en 24 horas

HAGA CLICK AQUI

20% descuento con el
Cursos sobre:

Buscar giteles

Patrocinado por:

formaZion

PROYECTO

Una decena de compañías lanzan una oficina digital "para mejorar la productividad y la calidad de vida"

Diez compañías lideradas por el despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman han puesto en marcha 'La Oficina Digital', que pretende aglutinar a empresas de diversos sectores bajo un nuevo concepto de uso de los espacios de trabajo, que permita "mejorar la productividad y la calidad de vida".

10:42 - 11/10/2005 | Fuente: EUROPA PRESS

En el proyecto participan también Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Editorial La Ley, Daikin y Tecam y Sacyr Vallehermoso, con la intención de integrar en el entorno de trabajo los últimos desarrollos en materia tecnológica, de funcionalidad y ergonomía, al servicio de los trabajadores.



El objetivo fundamental del proyecto, según sus promotores, es la utilización de las soluciones tecnológicas más innovadoras --domótica, informática y telecomunicaciones--, así como en arquitectura, interiorismo y control de iluminación y temperatura, para el desarrollo de un espacio que favorezca el mejor uso de las instalaciones,



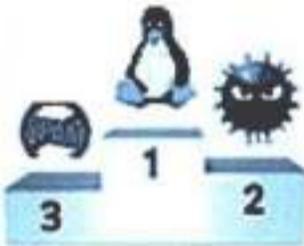
ayude a incrementar la efectividad, y optimice las condiciones de trabajo.

El prototipo de 'La Oficina Digital' se ubicará en una zona céntrica de viviendas y oficinas de Madrid (en concreto, la calle Jorge Juan, en el Barrio de Salamanca), y podrá ser visitada durante doce meses, como escaparate de las últimas soluciones tecnológicas.

Consigue Gratis 250 Tarjetas de Visita

Válido hasta el 25.10.05 para ciertos Dell™ Dimension™
Tan sencillo como **DELL**

Por último, entre las ventajas para la empresa, aseguran, está la mejora de la productividad a través de un espacio bien diseñado, "que fomente la gestión del conocimiento, el trabajo en equipo y la motivación del empleado". Además, "permite ahorros económicos directos al optimizar la gestión de los espacios".



Septiembre 2005

Comentarios

LaFlecha.net no se hace responsable del contenido de los comentarios publicados.

Boletín semanal

Email:

Enviar comentario

Suscribirme

Boletines publicados

- No se permitirán los comentarios que :
- puedan resultar ofensivos o injuriosos
 - incluyan insultos, alusiones sexuales innecesarias y palabras soeces o vulgares
 - apoyen la pedofilia, el terrorismo o la xenofobia

Tu dirección IP: 62.93.162.230 (No saldrá publicada)

Autor:

Comentario:

Enviar

Publicidad

Expansión



AUMENTARÁN LA PRODUCTIVIDAD Y LA SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADOS

Alianza múltiple para diseñar la oficina digital

Una decena de empresas de diferentes sectores se unen para desarrollar nuevas formas de trabajo en las oficinas usando al máximo las nuevas tecnologías.

Francisco Longo



Gobernabilidad alemana y europea

Si la voluntad consensuada, como decía Marguerite Yourcenar, en dar razón a las cosas cuando no podemos cambiarlas, el acuerdo de gran coalición alcanzado por los dos grandes partidos alemanes puede ser considerado como un acto valeroso. En todo caso, permite un respiro a muchos ciudadanos alemanes y europeos, preocupados por las eventuales consecuencias del empate técnico electoral.

Ciertamente, en un sistema político de bipartidismo imperfecto como el alemán (tan parecido, por otra parte, al nuestro), una coalición de gobierno de los dos grandes partidos sólo puede ser un paréntesis excepcional, al que se recurre cuando no son posibles otras alternativas. Su principal peligro es que no deja espacio para una oposición que se constituya en alternativa real de poder y, en consecuencia, obliga por un tiempo al sistema político a funcionar sin uso de sus principales equilibrios moderadores. ¿Estamos, por tanto, ante un mal menor? Depende, como tantas veces, de que queramos ver el vaso medio vacío o medio lleno. En la coyuntura alemana, la situación ofrece algunas razones para el optimismo. Sacudida por una profunda crisis económica, Alemania está afrontando importantes reformas estructurales que afectan a las bases mismas de su modelo económico y social. Estas reformas constituyen elementos de imparcialidad que han influido, como era lógico esperar, en la misión de la coalición gobernante. Pero también el limitado apoyo recibido por la oposición CDU-CSU tiene algo que ver, para muchos analistas, con el hecho de que su programa económico acentuara la lógica de recorte de prestaciones e incrementara por ello los temores de amplias capas de la población. Teniendo en cuenta que las dos formaciones mayoritarias coinciden, aunque sea desde enfoques diferentes, en la inevitabilidad de las reformas, el escenario que se abre permitirá tal vez llevar adelante, debidamente consensuadas y limitadas de sus elementos más controvertibles, iniciativas que en otras circunstancias correrían el riesgo de ser fagocitadas por la confrontación política. Desde la perspectiva europea, los motivos para felicitarse, aunque sea con cautela, son también evidentes. Ante todo, porque la gobernabilidad de Alemania es, dada su posición estratégica en Europa, un requisito para la estabilidad de la UE. La crisis abierta por el naufragio del Tratado constitucional hace al proyecto europeo especialmente sensible a la peripecia de sus países centrales. Por otra parte, los socios europeos nos contaremos entre los principales beneficiarios de una recuperación de la economía alemana, para la cual, como hemos apuntado, el acuerdo de gobierno alcanzado es una excelente noticia. Quiera, a pesar de todo, quiera mantener el tono pesimista, puede, por ejemplo, argumentar con razón sobre el déficit de liderazgo político de la nueva coalición, tan comentado durante estas semanas. Recordemos, no obstante, que, hace ahora 23 años, asumió la jefatura del Gobierno alemán un oscuro funcionario de partido, ridiculizado por sus adversarios y por muchos de sus conciudadanos por su torpe oratoria y bajo perfil político. Su nombre era Helmut Kohl.

Director del Instituto de Dirección y Gestión Pública de ESADE

ESPANOLIZAN

¿Para qué pueden ponerse de acuerdo una decena de compañías como Microsoft, Philips, Amena, Alcatel, Daitán, Sacyr-Vallehermoso (SyV), Aguirre Newman o el bufete Cremades & Calvo Sotelo? Alcanzar la excelencia en el equipamiento integral de oficinas. Se trata de unir los últimos avances en domótica, comunicaciones, interiorismo y control de iluminación y temperatura. El proyecto, denominado Oficina Digital, nació al hilo de la necesidad de diseñar y equipar la futura sede del bufete Cremades & Calvo Sotelo, en la madrileña calle de Jaque Jaz.

Excelencia tecnológica

La búsqueda de la excelencia tecnológica para la nueva sede por parte de Javier Cremades, socio director del bufete, le llevó a pensar que la variedad de tecnologías de última generación y las múltiples empresas que las suministrarían podrían convertirse, si se coordinaban en una estructura estable, en fuente de una formidable modernización del espacio laboral.

El consorcio aún debe acordar la forma en que cohabitarán sus integrantes y el mecanismo para comercializar los productos y servicios que se desarrollen, pero todos están



Los responsables de S&C, Microsoft, Amena, Cremades, Philips, Alcatel y Aguirre Newman.

El sobrecoste de los nuevos equipos puede ser del 25% de la instalación

convencidos de que el sobrecoste de equipamiento de cualquier oficina -que Ángel Serrano, de Aguirre Newman, estima en un 25%- se verá compensado por el incremento de productividad y de satisfacción de los empleados.

La idea, apoyada desde el principio por la consultora inmobiliaria Aguirre Newman, fue adoptada por los suministradores, que proporcionarán, cada uno en su especialidad, lo más avanzado de sus servicios para la nueva sede del bufete. Esta será terminada en mayo de 2006 y servirá, durante un año, de centro de demostración de

las ventajas de la integración de todas estas tecnologías.

Amena instalará una solución basada en el servicio de Red Privada Virtual. Microsoft aportará sus herramientas de productividad como Office, mientras que Alcatel se hará cargo de los servidores de comunicaciones basados en tecnología IP. Philips, por su parte, se encargará de crear sistemas de iluminación personalizada y Daitán hará los sistemas de climatización monitorizados las 24 horas del día. Sacyr-Vallehermoso aportará su experiencia en domótica y Tecam Oficinas, el mobiliario.

Ciudad	No. Vols.	Condiciones	Ciudad	No. Vols.	Condiciones	Ciudad	No. Vols.	Condiciones	Ciudad	No. Vols.	Condiciones	Ciudad	No. Vols.	Condiciones
A Coruña	21	16	Lyon	22	16	Amsterdam	17	12	Nápoles	21	8	París	20	13
Berlín	22	18	Londres	26	18	Atenas	20	15	Ginebra	21	8	Praga	20	7
Bilbao	20	19	Madrid	27	22	Berlín	18	8	Lisboa	20	10	Roma	21	8
Madrid	19	14	Valencia	20	19	Bruselas	18	12	Londres	22	14	Varsovia	20	8
Valencia	24	17	Zurich	24	17	Estambul	18	14	Madrid	18	8	Wina	17	8

Expansion.com

EL CONTROL DE INTERNET 174

¿MILLAR EL UNA NUEVA FORMA? 12.504

¿CÓMO PROTEGER LOS NUESTROS... 16.218

El Ibx 35 abre en máximos de 4 años

El principal indicador de la bolsa española ha comenzado con fuerza la jornada de hoy y, a esta hora, se sitúa en el terreno de los ganancias, impulsado por los buenos datos del cierre de Wall Street y los últimos

El IBC sube hasta el 1,3%

El IBEX, en el nivel más alto de los últimos 2 meses

Indicador	%	Punto
IBEX 35	+0,02%	4.9307,00

Más fácil
Más sencilla
Más completa

Expansion.com
Descubre las novedades entrando en www.expansion.com

MEFF

FUTUROS

		Precios al cierre					Variación	
Instrumento	Vencimiento	Dom.	Vi.	Jue.	Vi.	Dom.	logar.	
IBEX 35								
IBEX 35	01-05	10.810	10.811	10.815	10.817	10.758	11,95	
	01-08	10.758	10.744	10.725	10.717	10.750	60	
	01-11	10.725	-	10.760	10.710	10.710	0	
	01-02	10.700	-	10.800	-	-	0	
	01-05	10.600	-	10.900	-	-	0	
	01-08	10.600	-	10.900	-	-	0	
	01-11	10.600	-	10.900	-	-	0	
	01-02	10.600	-	10.900	-	-	0	
	01-05	10.600	-	10.900	-	-	0	

Indicadores

Instrumento	Vencimiento	Dom.	Vi.	Jue.	Vi.	Dom.	logar.
Tablón de Bolsa							
Tablón de Bolsa	01-05	13.80	13.85	13.80	13.80	13.80	2.800
	01-08	-	-	13.84	13.84	13.84	10
	01-11	-	-	13.84	-	-	0
	01-02	-	-	13.84	-	-	0
S&P 500							
S&P 500	01-05	10.78	10.80	10.78	10.74	10.71	1.947
	01-08	-	-	10.75	-	-	0
	01-11	-	-	10.75	-	-	0
	01-02	-	-	10.75	-	-	0
IBEX							
IBEX	01-05	14.48	14.48	14.48	14.14	14.10	3.80
	01-08	-	-	14.48	-	-	0
	01-11	-	-	14.48	-	-	0
	01-02	-	-	14.48	-	-	0
Russol VPI							
Russol VPI	01-05	26.48	26.51	26.48	26.00	26.01	917
	01-08	-	-	26.48	-	-	0
	01-11	-	-	26.48	-	-	0
	01-02	-	-	26.48	-	-	0
China							
China	01-05	31.00	31.04	31.05	31.00	31.01	329
	01-08	-	-	31.04	-	-	0
	01-11	-	-	31.04	-	-	0
	01-02	-	-	31.04	-	-	0
India							
India	01-05	33.18	33.24	33.21	33.28	33.28	702
	01-08	-	-	33.21	-	-	0
	01-11	-	-	33.21	-	-	0
	01-02	-	-	33.21	-	-	0
Tel. Móvil							
Tel. Móvil	01-05	9.20	9.44	9.25	9.37	9.32	30
	01-08	-	-	9.25	-	-	0
	01-11	-	-	9.25	-	-	0
	01-02	-	-	9.25	-	-	0
Africa							
Africa	01-05	27.28	27.29	27.48	27.36	27.48	10
	01-08	-	-	27.29	-	-	0
	01-11	-	-	27.29	-	-	0
	01-02	-	-	27.29	-	-	0
E. Pacífico							
E. Pacífico	01-05	18.40	18.41	18.38	18.40	18.37	10.57
	01-08	-	-	18.40	-	-	0
	01-11	-	-	18.40	-	-	0
	01-02	-	-	18.40	-	-	0
Latino							
Latino	01-05	24.00	-	24.10	24.00	24.00	11
	01-08	-	-	24.10	-	-	0
	01-11	-	-	24.10	-	-	0
	01-02	-	-	24.10	-	-	0
Asia Austral							
Asia Austral	01-05	34.00	34.00	34.10	34.10	34.00	11
	01-08	-	-	34.10	-	-	0
	01-11	-	-	34.10	-	-	0
	01-02	-	-	34.10	-	-	0

OPCIONES (P)

Instrumento	Vencimiento	Call				Put			
		Dom.	Vi.	Jue.	Vi.	Dom.	Vi.	Jue.	Vi.
IBEX 35									
IBEX 35	01-05	10.810	10.811	10.815	10.817	10.758	10.759	10.760	10.761
	01-08	10.758	10.744	10.725	10.717	10.750	10.749	10.750	10.751
	01-11	10.725	-	10.760	10.710	10.710	10.709	10.710	10.711
	01-02	10.700	-	10.800	-	-	10.700	10.701	10.702
	01-05	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-08	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-11	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-02	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-05	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-08	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-11	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-02	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-05	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-08	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-11	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-02	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-05	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-08	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-11	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-02	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-05	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-08	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-11	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-02	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-05	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-08	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-11	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-02	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-05	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-08	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-11	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-02	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-05	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-08	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-11	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-02	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-05	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-08	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-11	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-02	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-05	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-08	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-11	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-02	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-05	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-08	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-11	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-02	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-05	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-08	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-11	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-02	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-05	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-08	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-11	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-02	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-05	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-08	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-11	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-02	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-05	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-08	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-11	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-02	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-05	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-08	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-11	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-02	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-05	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-08	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-11	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-02	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-05	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-08	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-11	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-02	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-05	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-08	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-11	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-02	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-05	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-08	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-11	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-02	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-05	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-08	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-11	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-02	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-05	10.600	-	10.900	-	-	10.600	10.601	10.602
	01-08	10.600							

La CNMV contesta a los minoritarios de Terra que no hubo irregularidades

Denuncian que Beta Capital manipuló el precio de las acciones durante la fusión con Telefónica

BALTASAR MONTAÑO
MADRID.- La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha decidido dar por cerrada la investigación sobre la supuesta manipulación de la cotización de las acciones de Terra realizada por Beta Capital durante el proceso de fusión por absorción lanzado por su matriz Telefónica en febrero.

Desde ese mes, un grupo de accionistas minoritarios de la empresa de Internet pidió reiteradamente, y por diferentes vías (correo ordinario, e-mails, burofax), al organismo regulador que investigara la manipulación del precio de las acciones de Terra en los días previos al anuncio de la operación y en los meses posteriores.

Estos minoritarios aportaron exhaustiva información sobre cómo Beta Capital, sociedad de valores fundada por el presidente de Telefónica, César Alerto, fue la firma que más compraventa de acciones realizó durante el proceso. Como publicó este diario el pasado viernes, Beta acumuló un saldo de cuatro millones de acciones de Terra entre febrero y abril, muy por delante de la segunda firma de Bolsa; fue la que más acciones movió los días 24 y 25 de febrero, justo después del 'sí' del consejo de Terra a la operación, y la segunda que más títulos intermedió entre el 14 de febrero (día de la propuesta de fusión) y el 25, día de la aprobación.

Además, estos minoritarios denunciaron que el consejo de Terra sabía desde el día 8 de febrero la operación que se gestaba, y que en ese consejo se sentaba, en calidad de independiente, Luis Badía, fundador junto con Alerto de Beta y actual vicepresidente. Badía cono-

cía la operación y contribuyó, a través de Beta Capital, a manipular el precio de las acciones de Terra, según los minoritarios.

La CNMV les ha contestado ocho meses después (a unos por carta y a otros vía e-mail) afirmando que tras las actuaciones complementarias encaminadas a analizar aspectos como la negociación de las acciones de la filial, por si hubiera indicios de manipulación de las cotizaciones, así como «el papel que los consejeros independientes jugaron en dicho acuerdo», en ningún caso se pusieron de manifiesto conductas sancionables con arreglo a la Ley del Mercado de Valores.

La CNMV dice también que no es competente para valorar «la presunta falta de idoneidad de determinados consejeros independientes de Terra, al estar supuestamente afectados por conflictos de intereses, en referencia a Luis Badía».

Beta se defiende

Un portavoz oficial de Beta dijo ayer que la firma «sólo ha actuado en estas operaciones como intermediario, en el ejercicio de su actividad de brokerage. Estas operaciones de compra y venta de valores se realizaron por cuenta ajena y fueron dictadas por clientes, en su mayoría institucionales. En estas operaciones, todos los miembros de equipo de esta entidad han actuado con absoluto rigor y profesionalidad», afirma el portavoz, que recuerda que «la CNMV en ningún momento ha detectado anomalías o irregularidades en las transacciones realizadas».



Manuel Conthe, presidente de la CNMV. / CARLOS MIBALLES



RESPUESTA TRAS OCHO MESES. La directora de Inversiones de la CNMV, Elena Brito, envió el pasado 29 de septiembre una carta a algunos accionistas minoritarios, de la que reproducimos los párrafos más destacados, tras las denuncias enviadas por éstos desde el mes de febrero.

Competencia autoriza la compra de Auna por el grupo de cable Ono

MADRID.- El Servicio de Defensa de la Competencia (SDC) dio ayer su visto bueno a la adquisición del negocio del cable de Auna por parte de su competidor Ono, en una operación que dará lugar al segundo grupo español de telecomunicaciones fijas, tras Telefónica.

Ono acordó a finales del pasado julio la compra de la rama de telecomunicaciones fijas de Auna, denominada Auna Telecomunicaciones, por 2.251 millones de euros, incluida una deuda de 237 millones. La empresa adquirente financiará la operación con una ampliación de capital de unos 1.000 millones de euros suscrita por los fondos JP Morgan Partners, Providence Equity Partners, Quadrangle Group LLC y Thomas H. Lee Partners.

Por otro lado, la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) ha aprobado una reducción de los precios medios máximos de interconexión de las operadoras móviles de entre el 10,48% y el 13,4%. Las tarifas de interconexión son las que obran los operadores entre sí cuando las llamadas acaban en su red y provienen de otra compañía.

La Federación de Consumidores en Acción (Faeua) dijo ayer que las «ridículas» bajadas de estas tarifas suponen un nuevo favor a las compañías que permitirá que vuelvan a ingresar durante el próximo año más de 2.000 millones de euros por encima de los límites permitidos por la directiva que las regula.

Una decena de compañías lanza una oficina digital para empresas

MADRID.- Diez compañías lideradas por el despacho de abogados Cremades&Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman han puesto en marcha La Oficina Digital, que pretende aglutinar a empresas de diversos sectores bajo un concepto de uso de los espacios de trabajo, que permita mejorar la productividad y la calidad de vida.

En el proyecto participan también Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Editorial La Ley, Daikin y Tezen y Saeyr Vallehermoso, con la intención de integrar en el entorno de trabajo los últimos desarrollos en materia tecnológica, de funcionalidad y ergonomía, al servicio de los trabajadores.

El objetivo fundamental del proyecto, según sus promotoras, es la utilización de las soluciones tecnológicas más innovadoras (domótica, informática y telecomunicaciones), así como en arquitectura, interiorismo y control de iluminación y temperatura, para el desarrollo de un espacio que favorezca el mejor uso de las instalaciones, ayude a incrementar la efectividad, y optimice las condiciones de trabajo. El prototipo de La Oficina Digital se ubicará en una zona céntrica de viviendas y oficinas de Madrid, y podrá ser visitada durante 12 meses, como escaparate de las últimas soluciones tecnológicas.

El juez Marlaska cierra el proceso contra Ponga y ex directivos del BBV por el 'caso Probursa'

MARIA PERAL
MADRID.- El juez de la Audiencia Nacional Fernando Grande-Marlaska ha archivado el proceso penal abierto a Estanislao Rodríguez-Ponga, ex empleado del BBV y luego secretario de Estado de Hacienda; al ex consejero delegado del banco, Pedro Luis Uriarte, y al ex director financiero adjunto Rodolfo Molinuevo por un presunto delito fiscal cometido con ocasión de la toma de control, por parte del Banco Vizcaya, del grupo financiero mexicano Probursa.

Grande-Marlaska está provisionalmente al frente del Juzgado Central de Instrucción número 5 de

la Audiencia Nacional mientras su titular, Baltasar Garzón, se encuentra de licencia por estudios en Estados Unidos. Con el cierre del proceso, Grande-Marlaska contradice una decisión de Garzón, que el pasado febrero acordó abrir la fase de preparación del juicio oral contra Ponga, Uriarte y Molinuevo.

Assumiendo el criterio de la Fiscalía Anticorrupción, Garzón apreció indicios de delito en una operación intragrupo por la que tres sociedades del BBV radicadas en Panamá y Luxemburgo, que poseían el 22% de Probursa, transmitieron sus participaciones a la filial del banco en Puerto Rico por un precio



Estanislao Rodríguez-Ponga. / EFE

muy superior al valor de mercado.

La depreciación de la filial por torriquetía, causada por la acumulación de las pérdidas sufridas por las sociedades situadas en los citados paraísos fiscales, permitió al BBV minorar en 21 millones la cuota a ingresar por el impuesto de sociedades de 1995 a 1998.

Grande-Marlaska considera que la operación no buscaba exportar base imponible negativa al BBV sino que fue «una operación de conjunto, dirigida a la toma de control de Probursa, con el fin de gestionar su saneamiento». El juez subraya que el Banco de España fue informado y no se opuso.



Ahora puede adquirir el ANUARIO por sólo **13€**

El semanario de las TIC

Lunes, 24 de octubre de 2005 17:26 GMT+1 - Edición: 447

Ira → ?

Busqueda → búsqueda avanzada **vnet** NETWORK

ACTUALIDAD LABORATORIO PRÁCTICO DESCARGAS SERVICIOS **RSS** News PDA

Informática Profesional Infraestructuras Comunicaciones Seguridad Informática Personal Juegos y Ocio Canal Distribución **conectar como usuario registrado**

- ACTUALIDAD**
- Últimas noticias
- La semana
- Análisis
- Reportajes
- Foros
- Especiales
- Newsletters
- Edición Avantgo

- Áreas de noticias**
- Informática profesional
 - Infraestructuras
 - Comunicaciones
 - Seguridad
 - Informática personal
 - Juegos y ocio
 - Canal distribución

Especiales

DÓNDE ESTÁ USTED?
Actualidad > Informática profesional > Empresas

Diez empresas se alían para crear la oficina digital

[11-10-2005]

Cremades & Calvo Sotelo y Aguirre Newman se han unido para crear la oficina digital, proyecto que esperan que se convierta en auténtico paradigma de la sociedad española.

Para desarrollar este proyecto, cuya presentación oficial será en primavera de 2006, el despacho de abogados y la consultora inmobiliaria han agrupado a ocho compañías en una alianza. En concreto, la iniciativa cuenta con el apoyo de Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Editorial La Ley, Daikin y Tecam, siendo asesoradas por Sacyr/ Vallehermoso.

Javier Cremades, socio presidente de Cremades & Calvo Sotelo, calificó al proyecto como "único en el mundo" y "con sentido para

- Inicio
- Página anterior

Buscar noticias

avanzada

Lea también..

- noticias
 - IBM facilita el acceso gratuito a sus patentes
 - El 75 por ciento de las organizaciones de TI habrán cambiado rol en 2011
- análisis
 - eBay eleva su puja en el mercado de soluciones de pago
 - Plumtree aporta colaboración a los procesos de negocio

Servicios

¡Solicite hoy su CD gratuito!



www.nortel.com/collaboration-espana

- Comercio global
- Planes de contingencia, el 'as' en la manga
- Las empresas en cifras
- Premios 2003
- Especial 300

la Sociedad Española". Las nuevas oficinas de Cremades & Calvo Sotelo se beneficiarán de la incorporación de las TI para aumentar, no sólo la satisfacción del empleado, sino su productividad.

El objetivo, una vez acabada, es que sirva de escaparate para que las empresas puedan ver en explotación una auténtica oficina digital. Oficina situada en la calle Jorge Juan de Madrid que, con algo más de 800 metros cuadrados repartidos en dos plantas, costará 7,5 millones de euros, de los que 1,5 corresponden a innovaciones tecnológicas.

Ante la evidente ausencia de un socio de envergadura en el área de hardware más allá de la conectividad, Cremades admitió que *"no hemos entablado negociaciones serias con ellos, aunque la arquitectura base ya la tenemos"*. Eso sí, el socio presidente del bufete aclaró que *"no se incorporará a la alianza ningún competidor de los que ya participan"*.

Artículos relacionados

- **El 75 por ciento de las organizaciones de TI habrán cambiado su rol en 2011**
- **"El Gobierno no debe entrar a legislar en materia tecnológica"**
- **HP evoluciona hacia el almacenamiento masivo con MAS**



GUARDAR EN ARCHIVO



COMENTAR EN EL FORO

Anuncios Google

Oficina Barcelona

Oficinas totalmente equipadas
Reservación con una simple llamada
www.regus.es

Divorcio y Separacion

por 550€. ¡Consultas Gratuitas!
Mas de 35 Despachos en toda España
www.separacionesmatrimoniales.com

Corona & Martin-Moreta

Despacho de Abogados en Madrid
Equipo multidisciplinar.
914413649
www.corona-martinmoreta.es



Avantgo

Nuestra web directa a PDA



Foros

Danos tu opinión



Newsletters

Al día desde tu correo



Buscador de empresas

23.000 registros



Archivo Personal

Guarda tus artículos favoritos

NORTEL

Destacamos

por tema

→ **Centro de innovación**

→ **Digitalización**

→ **Productividad**

→ **TIC**

por empresa

→ **Alcatel**

→ **Microsoft**

→ **Philips**

usuario contraseña alta La modernización tecnológica de las bibliotecas dispara el ...

 Buscar [Agenda](#) [Foros](#) [Ciberbazar](#) [Zona Ciber](#) [CiberBlog](#) 14-10-2005 10:10


PORTADA | Actualidad TIC

Una decena de compañías presentan una alianza para la promoción de la Oficina Digital

Diez compañías lideradas por el despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman han puesto en marcha 'La Oficina Digital', que pretende aglutinar a empresas de diversos sectores bajo un nuevo concepto de uso de los espacios de trabajo, que permita "mejorar la productividad y la calidad de vida".

En el proyecto participan también Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Editorial La Ley, Daikin y Tecam y Sacyr Vallehermoso, con la intención de integrar en el entorno de trabajo los últimos desarrollos en materia tecnológica, de funcionalidad y ergonomía, al servicio de los trabajadores.

El objetivo fundamental del proyecto, según sus promotores, es la utilización de las soluciones tecnológicas más innovadoras -domótica, informática y telecomunicaciones-, así como en arquitectura, interiorismo y control de iluminación y temperatura, para el desarrollo de un espacio que favorezca el mejor uso de las instalaciones, ayude a incrementar la efectividad, y optimice las condiciones de trabajo.

El prototipo de 'La Oficina Digital' se ubicará en una zona céntrica de viviendas y oficinas de Madrid (en concreto, la calle Jorge Juan, en el Barrio de Salamanca), y podrá ser visitada durante doce meses, como escaparate de las últimas soluciones tecnológicas.

Por último, entre las ventajas para la empresa, aseguran, está la mejora de la productividad a través de un espacio bien diseñado, "que fomente la gestión del conocimiento, el trabajo en equipo y la motivación del empleado". Además, "permite ahorros económicos directos al optimizar la gestión de los espacios".

Cibersur.com/Agencias

2005-10-13 10:18:09

Enlaces Relacionados

- Más Acerca de
- Más noticias del Autor
- Otras noticias de interés

Noticia más leída sobre :

Los andaluces, "elegidos" para disfrutar de la experiencia de televisión digital de Telefónica

Votos del Artículo

Puntuación Promedio: 0

Por favor tómate un segundo y vota por este artículo:



Opciones

-  Versión Imprimible
-  Enviar a un Amigo

Portada

Actualidad TIC

-  Andalucía Innova e-Administración
-  Extremadura Innova I+D+i
-  InfoPymes
-  Iniciativas.com
-  Internet
-  Lo+Hard
-  Lo+Soft
-  MundoMac
-  Seguridad
-  Software Libre
-  Sur_Cienci@
-  Telecomunicaciones
-  Telefonía y Movilidad
-  Ver para Creer
-  XtrAudiovisual

Dossieres Tecnológicos



Concursos y Sorteos

II Premios TIC
VI Mejores Webs

Juegos

Noticias
Novedades

Entrevistas

Alfonso Castellano (Lastminute.com)
David Pérez-Villar (NGS)
José Ruano (Meetic)
Stefanie Kraus (QlikView)

El Informe

El despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo ha invertido seis millones de euros en la Oficina Digital, un nuevo proyecto que revolucionará el mundo laboral en España.

M. ESTHER GALA Madrid. Con la intención de acondicionar e integrar los últimos avances tecnológicos en los espacios laborales, el despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman ha puesto en marcha *La Oficina Digital*, un proyecto que tiene como objetivo fomentar la productividad de la empresa en cuestión y la calidad de vida del personal empleado.

Para ello, Cremades & Calvo Sotelo invertirá seis millones de euros en unas nuevas oficinas que estarán dotadas de las más avanzadas tecnologías y funcionalidades. Es más, de los seis millones de euros, un millón y medio corresponderá a gastos derivados de la puesta en marcha de nuevas tecnologías (sistemas de informática, comunicación, iluminación o seguridad, entre otros).

Y es que la implantación de soluciones de comunicación, informática y domótica en el entorno laboral conlleva un aumento en los costes de entre un 25% y un 35%, se-

Trabajar a cuerpo de rey



Los responsables de Aguirre Newman, Cremades & Calvo Sotelo, Microsoft, Amena, Alcatel, Dufón o Philips han puesto en marcha este proyecto.

gún estimaciones de la consultora inmobiliaria Aguirre Newman.

Materialización

Durante la próxima primavera el despacho de abogados lucrará, orgulloso, los últimos avances en su nueva oficina digital, formada por una superficie próxima a los mil metros cuadrados y que albergará a unos 60 profesionales, aproximadamente.

"Hemos depositado nuestra total confianza en este

proyecto, en el que estamos trabajando conjuntamente muchas de las compañías líderes de varios sectores, ya que no nos cabe duda de que el modelo y el concepto será replicado en un amplio porcentaje de oficinas durante los próximos años. El proyecto, además, es estratégico para nosotros, pues la sede de oficina digital será nuestra propia firma de abogados, que así quedará dotada de los últimos avances tecnológicos y afianzará su compromi-

so con el mundo de las telecomunicaciones", afirmó el propio Javier Cremades, socio directo del despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo.

Más concretamente, las instalaciones estarán ubicadas en pleno centro de Madrid, en la calle Jorge Juan (Barrio de Salamanca).

Entidades colaboradoras

Para poner en marcha este proyecto, la oficina digital del futuro contará con el apo-

yo de numerosas multinacionales, ya sean del mundo de las telecomunicaciones e informática (como Microsoft, Amena, Alcatel o Philips), especializadas en el sector del aire acondicionado (Dukin) o la editorial La Ley, por ejemplo.

"La unión de dos compañías líderes como Cremades & Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman, y el apoyo de empresas tan importantes como Microsoft, Amena, Alcatel o Philips, entre otras, garantiza la calidad y el desarrollo futuro de este nuevo concepto de oficina. La oficina digital supone la confirmación de que la integración de tecnología y arquitectura puede favorecer la eficacia y la productividad de las empresas", afirma el propio Santiago Aguirre, presidente de Aguirre Newman.

Así, por ejemplo, en el caso de Amena, la operadora de telefonía ofrecerá múltiples soluciones de última generación que contribuirán a aumentar, de forma significativa, la productividad de la empresa en cuestión.

Algo similar ocurre en relación al papel de la informática en la Oficina Digital del futuro, sector que contribuirá a fomentar y maximizar la gestión de la información, la seguridad o la movilidad.

Robbie Williams canta a 100.000 celulares

Pantallas de alta tecnología y terminales 3G retrasmisieron el concierto de Robbie Williams en Berlín.

E. GALA Madrid. Más de 100.000 usuarios de telefonía móvil de todo el mundo pudieron disfrutar el pasado domingo 9 de octubre del concierto que sir Robbie Williams (quien siempre se ha mostrado a favor de la implantación de las nuevas tecnologías) concedió en Berlín con motivo de la presentación de su último y esperado álbum, *Rude Awakening*.

El concierto, al que sólo pudieron asistir unos 7.500 privilegiados, se retransmitió a once países a través de la telefonía móvil, cines y salas de concierto haciendo uso para ello de pantallas de alta definición y tecnología de sonido envolvente.

"Para todos aquellos que están en los cines o mirando en sus teléfonos... ¡esto es el futuro!", exclamó Williams al término del concierto.

UNAI ELÓSEGUI

DIRECTOR DE TRABAJOS.COM

"Somos un portal de empleo pionero en el modelo de pago por resultados"

"Trabajos.com es un negocio rentable y positivo"

IGOR GALO San Sebastián. Desde los simples anuncios publicados en páginas HTML hasta las modernas plataformas actuales para la gestión de currículos y búsqueda de empleados por perfiles, los portales de empleo han revolucionado la forma en que los españoles buscan empleo. Trabajos.com, pionero en el sector, cumplirá el año que viene diez años de existencia. LA GACETA habló con Unai Elósegui, director de Hispavista.com, portal propietario de Trabajos.com.

El año que viene Trabajos.com cumplirá diez años. ¿Cómo valoran la evolución del reclutamiento por Internet en este periodo? Para nosotros, la evolución ha sido positiva y esperada porque la selección de personal online aporta múltiples ventajas respecto a otros mé-

todos. Dado que el servicio ofrecía grandes perspectivas de éxito, en 1996 lanzamos Trabajos.com y fuimos los pioneros en España. El boom y la crisis posterior, ya superada, fueron fruto de múltiples factores. Por un lado, la gratuidad del servicio lastimaba su rentabilidad. Y por otro, el efecto de arrastre que supuso el denominado "estallido de la burbuja tecnológica", que afectó a todos los negocios punto.com sin excepciones. Afortunadamente, nuestra visión nos permitió salir adelante, pero muchos se quedaron por el camino.

Y en cuanto a los usuarios, ¿qué perfil de CV almacenan la BBDD de Trabajos.com? ¿Qué empresas son las que potencialmente se podrían beneficiar más? Hoy en día, los candidatos que buscan empleo a través de Internet coinciden con la

estructura general del mercado laboral. Tanto por residencia como por estudios o por profesión, existe un reparto homogéneo de candidaturas. En más, en Trabajos.com, se rompen algunos tópicos. Por ejemplo, entre nuestros candidatos, un 30% tienen estudios universitarios, y un 28% formación profesional o de grado medio no universitaria.

Más de dos millones de españoles recurren a este tipo de servicios para buscar empleo pero, ¿es un modelo de negocio rentable? Trabajos.com es un modelo de negocio rentable. Ofrecemos un servicio que consiste en facilitar a las empresas la búsqueda de candidatos y, como empresa que somos, debemos ser remunerados por ello. En consecuencia, fuimos el primer portal español en convertir su modelo



Unai Elósegui, director de Trabajos.com, considera que la selección de personal online aporta múltiples ventajas respecto a otros métodos.

gratuito en un modelo de pago. Nosotros ofrecemos productos gratuitos, pero nunca en lo que constituye el corazón del negocio que es el servicio de puesta en contacto del candidato con la empresa. Nuestros clientes lo han entendido porque están satisfechos con los resultados y porque encuentran relación calidad/precio.

En la publicidad online el "pago por resultado" se impone. ¿Se aplica este modelo al reclutamiento por la Red? Trabajos.com es el único portal de empleo en España que utiliza el modelo de "pago por resultados". Desde nues-

tro punto de vista, este modelo es consustancial a Internet. El funcionamiento es sencillo: la empresa publica sus ofertas y consulta las candidaturas recibidas de forma gratuita. Sólo si le interesan los historiales que recibe, paga por ver los datos de contacto de los candidatos. Esta modalidad, denominada oferta básica, cuesta 150 que dan acceso a los datos de contacto.

También han entrado en el mercado de plataformas de selección específicas a otras empresas, basados en su propia experiencia. ¿Es un mercado con futuro?

Hasta hace un año, aproximadamente, habíamos realizado desarrollos a medida en el ámbito de los recursos humanos para empresas que nos lo solicitaban. Son empresas que tienen necesidades avanzadas o muy específicas a las que Trabajos.com aporta no sólo su capacidad de desarrollo tecnológico sino, además, su experiencia en el sector y en el medio. Para nosotros, es un mercado natural que abordamos en condiciones muy ventajosas para el cliente al que, además, aportamos nuestra experiencia en la gestión de las necesidades del usuario final.

- SECCIONES**
- Portada
 - E-Business
 - ERP-CRM
 - Almacenamiento
 - Outsourcing
 - Sector TI
 - Biz Intelligence
 - Networking
 - Gestión TI
 - Profesionales
 - Tecnología

Noticias Revista

- SERVICIOS**
- Knowledge Center
 - Newsletter
 - RSS Feed **RSS**
 - Conferencia
 - Club de Usuarios
 - Glosario
 - Foro de Nuevas Tecnologías
 - Hemeroteca IDG
 - Atención al Cliente



[Contactar](#) | [Publicidad](#) | [Suscripciones](#) | [Perfil](#) | [Acta de Privacidad](#)

El despacho de abogados Cremades y Calvo Sotelo contará con una 'oficina digital'

[Enviar a Amigo](#) [Versión impresora](#)

Disponer de una oficina a la última, con todas las novedades tecnológicas, domóticas, de telecomunicaciones, arquitectura y mobiliario, y sus ventajas asociadas en cuanto a comodidad y productividad era el objetivo de los responsables del despacho de abogados Cremades y Calvo Sotelo cuando decidieron modernizar sus oficinas. Para la consecución del proyecto y, gracias a la ayuda de la consultora inmobiliaria Aguirre Newman, han firmado un acuerdo con un importante grupo de compañías de diverso tipo, como Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Daikin, la editorial La ley y Sacyr Vallehermoso.

Como explica Javier Cremades, socio director del despacho: "Este proyecto de oficina digital, que se encontrará físicamente en la calle Jorge Juan, es una primera piedra para incrementar la innovación en España. En él, diez compañías líderes de sus sectores se han unido para mejorar la calidad de los trabajadores y la productividad de las empresas. Nuestra iniciativa pretende impulsar el desarrollo de este tipo de oficinas

que, gracias a las nuevas tecnologías, mejoran la calidad de vida de los empleados". Cremades asegura que este proyecto pretende encontrar los estándares ideales para estas nuevas oficinas. "En realidad ya se han hecho iniciativas de domótica en otras ocasiones, como cuando Vallehermoso creó la llamada 'casa Internet'. Nuestro objetivo ahora es crear algo parecido pero real y aplicado a una oficina". El proyecto empezó a fraguarse el pasado mes de marzo y, aunque está previsto que finalice en enero o febrero de 2006, la presentación pública de la nueva oficina se llevará a cabo en primavera del próximo año. Su coste será de 6 millones de euros de los que un millón y medio se destinará sólo a innovación. La oficina ocupará un espacio de algo menos de 1.000 metros cuadrados. La iniciativa está abierta a la participación de otros socios, siempre que no sean competidores de los ya presentes en el mismo.

Un modelo diferente

Por su parte, Ángel Serrano, director general de la consultora inmobiliaria Aguirre Newman, asegura que "el avance de las TIC está cambiando el modelo de gestión de las compañías. Ahora las empresas se preocupan más por el talento de sus empleados y se les intenta proporcionar herramientas que les faciliten su labor. Por otro lado, ahora el espacio de trabajo está pasando de ser un lugar físico a ser el propio empleado. El objetivo de las compañías debe ser que sus trabajadores se sientan en la oficina como en casa".

Esther Macías [14/10/2005 10:58:56]



Hable con ellos en la sesión **Cisco LiveCast de preguntas y respuestas.**



Miércoles 26 Oct - 16:00
Jueves 27 Oct - 10:00

security. powered by

[¡Gana un iPod Nano en 3 minutos! Rellena la encuesta y tendrás tu oportunidad de ganarlo](#)

| Tecnología |

Aguirre Newman y Cremades desarrollan la «Oficina Digital»

El despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo y Aguirre Newman han puesto en marcha la llamada «Oficina Digital». Se trata de un proyecto que desarrolla una nueva forma de entender y utilizar los espacios de trabajo, a partir de la integración en el entorno laboral de los últimos desarrollos en tecnología, funcionalidad y ergonomía para potenciar al máximo la eficacia y productividad.

| Edificio Europa |

Hercesa inaugura su nueva sede corporativa en Guadalajara

Hercesa ha presentado el Edificio Europa, su nueva sede central en Guadalajara. El edificio de diseño vanguardista y más de 13.300 metros, que albergará las oficinas centrales de la inmobiliaria, ha supuesto una inversión de 18 millones de euros. El inmueble representa, además, la primera incursión de Hercesa en el sector de oficinas, ya que se destinarán más de 6.000 metros al alquiler.

| Mercado |

Acciona Inmobiliaria promueve 2.050 viviendas en Cataluña

Acciona cuenta con un total de 2.050 nuevas viviendas en Cataluña, repartidas entre los proyectos residenciales ya en desarrollo y su cartera de viviendas. La compañía desarrolla un total de doce nuevas promociones repartidas en diversas localizaciones de Barcelona, Lérida, Gerona y Tarragona. La compañía acudirá al Barcelona Meeting Point a finales de este mes con esta cartera de viviendas.

La vivienda se encarecerá un 14% este año y hasta un 10% a finales de 2006

Un informe apunta que el ejercicio se cerrará con 800.000 nuevos pisos

● El vicepresidente de CB Richard Ellis en España prevé que la demanda seguirá estable los próximos meses «ya que no se esperan cambios en los tipos de interés»

M. OLIVER

MADRID. Lejos de moderarse, el mercado de la vivienda continúa ofreciendo síntomas de buena salud. Cuando todos los expertos apuntan que los precios se estabilizarán a partir de los próximos meses, un nuevo informe apunta que la tendencia se mantendrá con respecto a los últimos años. Según las previsiones de la consultora CB Richard Ellis, el valor de la vivienda subirá entre un 12 y un 14% este año, mientras que en 2006 se ralentizará el crecimiento con un aumento que oscilará entre el 8 y el 10%.

La consultora prevé que se mantendrá un fuerte ritmo de construcción, con cerca de 800.000 viviendas al año, la demanda seguirá activa, con unos 600.000 pisos anuales, aunque las ventas se ralentizarán, según explicó José Antonio León, vicepresidente en España de la compañía. En su opinión, el mercado está mostrando un comportamiento maduro, ya que si bien hace un año el tiempo de venta de una vivienda era de dos meses, durante 2006 se ha elevado a un periodo de entre cuatro y seis meses. Además, estimó que esta tendencia puede ampliarse durante el primer cuatrimestre del próximo año.

El vicepresidente en nuestro país de CB Richard Ellis prevé además que «la demanda seguirá estable, dado que no se esperan cambios en los tipos de interés», e indicó que ante unas menores plusvalías, la inversión tenderá a reducirse. Recalcoó que «el residencial de costa se mantiene firme y la inversión extranjera continúa llegando, sobre todo hacia puntos atractivos asociados a campos de golf y marinas, y hacia zonas con inversiones añadidas como Valencia con la Copa de Américas».

Según el informe de la consultora, Málaga fue la ciudad donde más creció el precio de la vivienda en los últimos doce meses, con un aumento del 24%, hasta 2.103 euros por metro cuadrado. Le sigue Valencia, donde el precio de



Las previsiones continúan siendo optimistas para el mercado inmobiliario

Las oficinas también suben

Un informe de Jones Lang LaSalle revela que el mercado de oficinas se ha recuperado de la crisis que le azotaba desde hace años y que los precios en el sector se incrementarán entre un 8 y un 12% a finales de este ejercicio.

Los precios, según el estudio «continúan comportándose de forma irregular», siendo más previsible su evolución en las zonas comprendidas dentro de la M-30, donde existe mayor presión de la demanda frente a la oferta, y menos, en las periferias cercana y lejana, donde la presión es mucho menor.

En cuanto a la oferta, se percibe una importante reducción de la tasa de disponibilidad que, por primera vez desde septiembre de 2003, se traduce en menos de un millón de metros cuadrados disponibles para oficinas en Madrid

los inmuebles alcanzó los 2.032 euros por metro cuadrado, lo que supone un aumento del 20%. En Madrid y en Barcelona, el precio de la vivienda creció un 17%, hasta 3.861 y 3.375 euros por metro cuadrado, respectivamente.

Las ciudades que experimentaron un incremento menor fueron Marbella con un 6% (3.200 euros por metro cuadrado) y Palma de Mallorca, con un alza del 5% (2.200 euros por metro).

Durante 2006, CB Richard Ellis augura una dinamización de la oferta de pisos de alquiler ante el incremento del precio de la vivienda. El vicepresidente de la consultora consideró que si los precios de alquiler suben y la demanda continúa creciendo, «es posible que se continúe en esta tendencia con una renta mayor y que la inversión se desvíe hacia áreas que cuentan con un desarrollo industrial».

La novena edición del BMP apostará por la presencia internacional

● La muestra, que se celebrará del 25 al 30 de octubre, contará con expositores de hasta 21 países extranjeros «interesantes» para las inmobiliarias nacionales

M. O.

MADRID. La novena edición del Barcelona Meeting Point (BMP) apostará por la presencia de compañías extranjeras para abrir la muestra al público internacional. El cada vez mayor desembarco de inmobiliarias españolas en mercados que se encuentran más allá de nuestras fronteras ha animado a los organizadores de la muestra a conocer los atractivos que puede ofrecer el mercado foráneo, así como las principales compañías que lo componen.

El presidente del Comité Organizador, Enrique Lacalle, anunció que a la muestra, que se celebrará del 25 al 30 de octubre, acudirán mercados «interesantes» para los objetivos inversores de las inmobiliarias. La feria contará con expositores de hasta 21 países, entre los que se encuentran Turquía, Grecia, Ucrania, Estonia, Marruecos, Alemania, Francia o Polonia, entre otros.

Lacalle adelantó las principales actividades que acogerá el BMP, que tendrá tres días de salón profesional (Palacio 1, del 25 al 27 de octubre), y cinco días de salón abierto al público (Palacio 8, del 28 al 30 de octubre), y en el que se celebrarán debates, seminarios y encuentros entre «destacadas» figuras del sector.

La ministra de Vivienda, María Antonia Trujillo, y consejeros de diversas Comunidades Autónomas, participarán el día 26 en una jornada sobre las políticas de vivienda en España, mientras que el director gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), Rodrigo Rato, ofrecerá una conferencia en la «cena de los líderes» el día 25 de octubre. El presidente del comité organizador de BMP apunta que la novena edición tendrá un significado especial, ya que el sector se encuentra en una fase de moderación, donde al final sólo los proyectos de calidad encontrarán salida.

Bienvenido a ConstruArea

Usuario: Clave: Entrar Cambiar claveconstru
area

lunes, 17 de octubre de 2005

Home

www.construarea.com



Acceso Libre

[Novedades](#)
[Noticias](#)
[Bibliografía](#)
[Ferias/Eventos](#)
[Ofertas/Demandas](#)
[Enlaces](#)
[Cursos](#)
[Descargas de Software](#)
[Suscribase](#)

17/10/2005

Acceso Restringido

[Empresas](#)
[Normativa](#)
[Reportajes](#)
[Sitios de Interés](#)
[Consultas Profesionales](#)
[Pidanos Información](#)

El proyecto 'La oficina digital' revoluciona el concepto de optimización del espacio laboral

Una decena de compañías líderes en diferentes sectores se han aliado para desarrollar el concepto y la realización de 'La oficina digital', una nueva forma de entender y utilizar los espacios de trabajo a partir de la integración en el entorno laboral de los últimos desarrollos en tecnología, funcionalidad y ergonomía. Esta iniciativa pretende, entre otros aspectos, potenciar al máximo la eficacia y productividad del trabajador, al tiempo que mejore su calidad de vida.

El objetivo fundamental del proyecto es desarrollar un espacio laboral que favorezca el mejor uso de las instalaciones, incrementar la efectividad y optimizar las condiciones humanas del trabajo de las personas. Ello se consigue a través de la utilización de las soluciones tecnológicas innovadoras, integrando los últimos avances en domótica, informática y telecomunicaciones, así como en arquitectura, interiorismo y control de iluminación y temperatura.

El prototipo de 'La oficina digital' se ubicará en una zona céntrica de viviendas y oficinas de Madrid (calle Jorge Juan, en el Barrio de Salamanca), y estará disponible para ser visitada durante doce meses desde su inauguración, convirtiéndose en escaparate de las soluciones más avanzadas en esos campos de la tecnología. La opción que se ha elegido para desarrollar el modelo ha sido un despacho de abogados, por ser un espacio laboral representativo de las oficinas tipo entre las diferentes empresas. Esta oficina es la de una de las empresas impulsoras del proyecto, el despacho Cremades & Calvo Sotelo.

Para Santiago Aguirre, presidente de Aguirre Newman, otra de las empresas inmersas en la iniciativa, 'esta supone la confirmación de que la integración de tecnología y arquitectura puede favorecer la eficacia y la productividad de las empresas. La alianza de todas estas compañías que han creído en este proyecto es su máxima garantía'.

Los promotores del proyecto son el despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo, la consultora inmobiliaria Aguirre Newman, Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, La Ley, Daikin y Tecam.

'La oficina digital' se enmarca entre las más novedosas iniciativas de desarrollo de la 'I' del I+D+i en España, en el sentido que el Manual de Oslo de 2005 define innovación: 'la adopción de nuevos procesos tecnológicos para mejorar la provisión de servicios. Estos métodos deben incluir los cambios de equipamiento y de organización y derivan y se desarrollan del mejor uso del conocimiento y la comunicación'.

OPINIÓN

Montserrat Turrado

Ernst & Young

Primeras modificaciones y las NIIF

El pasado jueves 6 de octubre, se publicó en el BOE una nueva redacción de determinados preceptos del Reglamento del Impuesto sobre Sociedades (RIS), mediante la que se supone la primera entrega de la batería de modificaciones que se espera se produzcan para adaptar la normativa fiscal al nuevo entorno contable que ha traído consigo la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Bien es cierto que las NIIF constituyen normas contables que, por el momento, sólo han de seguirse para la formulación de los estados financieros consolidados y, por tanto, dichas normas no deberían tener incidencia en la liquidación del Impuesto sobre Sociedades (IS), pues éste se vertebraría en torno a los estados financieros individuales que, hasta la fecha, todavía siguen los criterios del que ya hoy podemos denominar "antiguo" Plan General de Contabilidad (PGC) o normas contables sectoriales.

Esta ausencia de incidencia en la modificación de la normativa fiscal no opera, no obstante, en el sector de las entidades de crédito, donde el órgano regulador, el Banco de España, dictó el pasado mes de diciembre una nueva norma contable, la Circular 4/2004, inspirada en los principios contenidos en las NIIF, siendo tal norma sectorial de aplicación tanto a los estados financieros consolidados, como a los individuales de dichas entidades, a partir de 1 de enero de 2005.

Es sobre estos últimos (los estados financieros individuales) sobre los que se ha evidenciado la necesidad de acometer cambios legislativos que acomoden la normativa fiscal al nuevo entorno contable que suponen las NIIF/Circular 4/2004. Así por ejemplo, se plantean significativas y razonables dudas en torno al tratamiento fiscal que merecen las eventuales revalorizaciones de elementos de activo, los cargos y abonos con contrapartida en cuentas patrimoniales, el fondo de comercio o el riesgo de crédito, por citar alguno de los capítulos que mayor incertidumbre han creado durante estos primeros meses de vigencia de las nuevas normas contables.

Se plantean razonables dudas sobre el tratamiento fiscal que merecen revalorizaciones de elementos de activo

Las soluciones fiscales que se otorgan a tales supuestos serán relevantes no sólo para las entidades de crédito que, como hemos señalado anteriormente, ya tendrán que aplicarlas en su liquidación del IS del ejercicio 2005, sino también para el resto de entidades españolas, que verán en aquellas el preámbulo del impacto fiscal que recaerá sobre sus actividades una vez se incorporen, tal y como se prevé a medio plazo, los criterios de las NIIF a las normas contables bajo las que se formulan sus estados financieros individuales.

En cuanto al análisis que, a nuestro juicio, merece la modificación fiscal normativa ya acontecida, aplicable al ejercicio 2005 y centrada en la regulación de la provisión para insolvencias de las entidades

de crédito, decir que se mantiene, en líneas generales, el régimen de convalidación fiscal que ya operaba con respecto a la anterior norma contable, la Circular 4/1994, es decir, subsiste una convalidación tan sólo parcial de las dotaciones exigibles por el órgano regulador, sin llegar a reconocer la plena convalidación que opera en esta materia, por ejemplo, en los territorios forales.

Así, se reconoce el carácter deducible de las dotaciones a la provisión 'específica', con excepciones similares a las hasta ahora vigentes (determinados créditos garantizados o cubiertos con determinadas garantías reales, créditos renovados o concedidos a partes vinculadas, partidos

Las entidades de crédito, ya tendrán que aplicar las soluciones fiscales en su liquidación del IS de 2005

políticos y sindicatos, por ejemplo), introduciéndose limitaciones a la cobertura de ciertos riesgos calificados como 'sub-estandar' (más próximos a una cobertura genérica o sectorial).

Por lo que respecta a las dotaciones a la provisión 'genérica', llama la atención el hecho de que se mantenga, en términos generales y con diversas excepciones, una limitación a la deducibilidad equivalente al porcentaje que, por tal concepto, venía dotándose con la anterior Circular 4/1994 (1%), cuando en la actualidad tal cobertura puede alcanzar un porcentaje superior.

En cuanto al régimen transitorio se prevé, como no podía ser de otra manera, la necesaria tributación de aquellos saldos que se liberen y que procedan de dotaciones que, en su día, tuvieron la consideración de gastos deducibles, si bien no se especifica en las disposiciones transitorias (como tampoco se ha hecho en las normas anteriores sobre esta misma materia) el criterio para considerar la liberación de tales saldos, esto es, método LIFO, FIFO u otro cualquiera, lo que mantiene, una vez más, la incertidumbre sobre el momento en que han de entenderse liberados los correspondientes saldos, cuando éstos proceden tanto de dotaciones consideradas deducibles, como de dotaciones no deducidas y convenientemente ajustadas a la base imponible del IS.

Como efecto práctico de todo lo anterior, ha de resaltarse la inmediata aplicación de las referidas nuevas normas tributarias en la próxima liquidación del pago fraccionado a cuenta del IS a presentar el próximo 20 de octubre, pues será entonces cuando las entidades de crédito tengan que calcular la base imponible provisional del gravamen, tomando como referencia la Cuenta de Pérdidas y Ganancias conformada con las nuevas normas contables.

Finalmente, señalar que se echa de menos, como decíamos, el pronunciamiento del legislador fiscal sobre el tratamiento fiscal aplicable al resto de supuestos o novedades contables, si bien esperamos que el legislador haya reservado aquél para un instrumento normativo de rango superior al reglamentario utilizado en esta ocasión.

COLEGIO DE ABOGADOS DE BARCELONA

Los usuarios de 'P2P', con los ojos puestos en EEUU

Una conferencia analiza los efectos de un fallo de la Corte Suprema estadounidense sobre intercambio de ficheros.

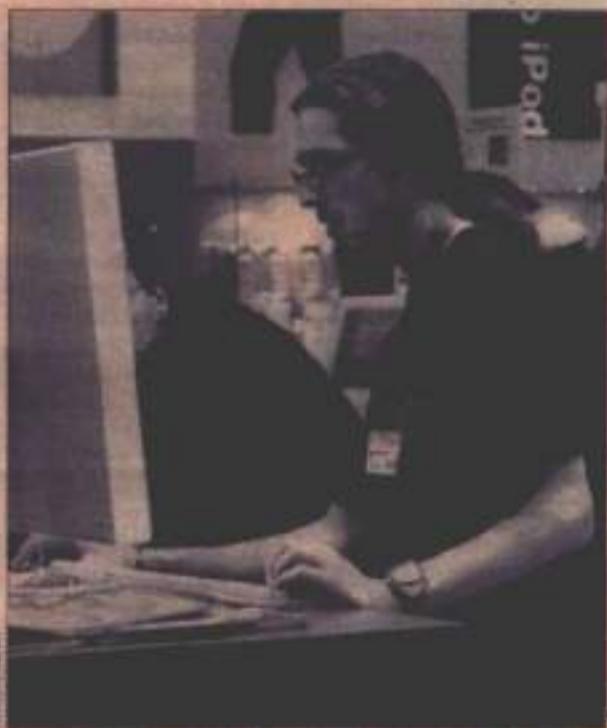
CC.M.M.M.M.

La sentencia que el Tribunal Supremo de los Estados Unidos dictó sobre el caso MGM-Grokster, declarando que los fabricantes de la red peer to peer son responsables de las infracciones de copyright que hacen sus usuarios al intercambiar ficheros ha suscitado el interés de varios profesionales del Derecho que se congregaron con motivo de la conferencia que trató éste y otros casos en el Colegio de Abogados de Barcelona.

La pregunta que muchos se hacen ahora es si esta sentencia afecta directamente a los usuarios españoles. Para la conductora de la conferencia, Eva Soria, Juris Doctor especializada en International Law y Intellectual Property Law, piensa que no, "pero los jueces de nuestro país seguramente sí conocen el antecedente del caso Grokster". Según la experta, "todos tenemos los ojos puestos en Estados Unidos, por lo menos como referencia, porque allí ya tienen un precedente más significativo que el nuestro".

Que el usuario está cometiendo un acto ilegal nadie lo pone en duda, asegura Soria, sin embargo es muy poco práctico ir a buscar al usuario último de la cadena, con la gigantesca logística que conllevaría ir detrás de cada infractor, matiza.

La abogada explica que cuando se legisla la ley de internet sólo había una direc-



Se estima que hay más de 100 millones de usuarios de peer to peer.

ción en la que fluya la información, del servidor al usuario; "desde el momento en que tenemos las redes peer to peer (P2P), que son de usuario a usuario, la ley no está preparada para eso". El argumento de defensa de estas redes como Grokster es que no son culpables de copiar ilegalmente porque los que copian son los usuarios. Esta teoría se apoya en la jurisprudencia del caso Sony, en el que la Corte Suprema decidió que cuando una empresa pone en el mercado un aparato o servicio que tiene usos legales e ilegales, si la cantidad de usos legales es

substantial no se puede responsabilizar a esa empresa de los usos que hagan terceros, es decir, los usuarios. Grokster intentó ampararse en este precedente, pero la

Eva Soria: "Los jueces de nuestro país seguramente conocerán el antecedente del caso Grokster"

Corte se centró en la infracción de la ley que supuso la propaganda que animaba a los usuarios a utilizar la red de forma ilegal.



Diez empresas diseñarán 'la oficina digital' ¿Imaginan una oficina con los últimos avances tecnológicos, de telecomunicaciones y arquitectura pensada para mejorar la productividad y la calidad de vida del empleado? Esa es la intención del despacho Cremades & Calvo Sotelo, que ha contactado con una decena de empresas para diseñar este proyecto. La oficina piloto se ubicará en el propio despacho e integrará las nuevas ideas de empresas como Amena, Microsoft, Alcatel, Philips y LA LEY, que proporcionará sus bases de datos Nexus y un programa de gestión de despachos.

El despacho de abogados Cremades y Calvo Sotelo contará con una 'oficina digital'

Con la ayuda de Microsoft, Amena, Alcatel y Philips, entre otras



Javier Cremades, socio director del despacho de abogados Cremades y Calvo Sotelo

Para la consecución del proyecto y, gracias a la ayuda de la consultora inmobiliaria Aguirre Newman, han firmado un acuerdo con un importante grupo de compañías de diverso tipo, como Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Daskin, la editorial La ley y Sacyr Vallehermoso.

Como explica Javier Cremades, socio director del despacho: "Este proyecto de oficina digital, que se encontrará físicamente en la calle Jorge Juan, es una primera piedra para incrementar la innovación en España. En él, diez compañías líderes de sus sectores se han unido para mejorar la calidad de los trabajadores y la productividad de las empresas. Nuestra iniciativa pretende impulsar el desarrollo de este tipo de oficinas que, gracias a las nuevas tecnologías, mejoran la calidad de vida de los empleados".

Cremades asegura que este proyecto pretende encontrar los estándares ideales para estas

Disponer de una oficina a la última, con todas las novedades tecnológicas, domóticas, de telecomunicaciones, arquitectura y mobiliario, y sus ventajas asociadas en cuanto a comodidad y productividad era el objetivo de los responsables del despacho de abogados Cremades y Calvo Sotelo cuando decidieron modernizar sus oficinas.

nuevas oficinas. "En realidad ya se han hecho iniciativas de domótica en otras ocasiones, como cuando Vallehermoso creó la llamada 'casa Internet'. Nuestro objetivo ahora es crear algo parecido pero real y aplicado a una oficina".

El proyecto empezó a fraguarse el pasado mes de marzo y, aunque está previsto que finalice en enero o febrero de 2006, la presentación pública de la nueva oficina se llevará a cabo en primavera del próximo año. Su coste será de 6 millones de euros de los que un millón y medio se destinará sólo a innovación. La oficina ocupará un espacio de algo menos de 1.000 metros cuadrados. La iniciativa está abierta a la participación de otros socios, siempre que no sean competidores de los ya presentes en el mismo.

Un modelo diferente

Ángel Serrano, director general de Aguirre Newman, asegura que "el avance de las TIC está cambiando el modelo de gestión de las compañías. Ahora estas se preocupan más por el talento de sus empleados y se les intenta proporcionar herramientas que les faciliten su labor. Por otro lado, el espacio de trabajo, que ahora es un lugar físico, se acabará materializando en la figura del propio empleado, que podrá estar siempre conectado. El fin de las compañías debe ser que sus trabajadores se sientan en la oficina como en casa".

Gas Natural conecta todas sus delegaciones mediante red de fibra óptica

Sus más de 190 delegaciones estarán interconectadas en 2006

El grupo Gas Natural está llevando a cabo un proyecto que le permitirá interconectar sus más de 190 delegaciones a través de la red de fibra óptica de la empresa, que estará completamente terminada durante el transcurso del año 2006. Durante el próximo año está previsto que se dé servicio a las instalaciones de Madrid y Barcelona, Valladolid, Cartagena, Puertollano, Castellón y Tarragona.

Asimismo, en 2006 se completará el proyecto dando servicio a las delegaciones de Santiago, Sevilla, Vigo, Pamplona, Burgos, Zaragoza, Arribal, Santander, Málaga y Jerez. Todo ello supondrá una inversión de más de 13 millones de euros.

En 1998 Gas Natural empezó a implantar su red de fibra óptica con el objetivo de controlar sus gasoductos de transporte. Para desarrollar todo el proyecto, el grupo instalará otros 250 kilómetros de cable de fibra óptica adicionales a los ya existentes. Además, la red conectará cuatro refinerías propiedad de Repsol YPF a su centro de control y su sede central.



Sede del Grupo Gas Natural en Madrid

Desarrollo del Cable, empresa que está realizando el proyecto para Gas Natural, dispone de licencia tipo C1 como operador de telecomunicaciones, lo que le permite tanto alquilar fibras a otros operadores de telecomunicaciones como instalar equipos para dar servicio a clientes finales mediante el alquiler de circuitos.

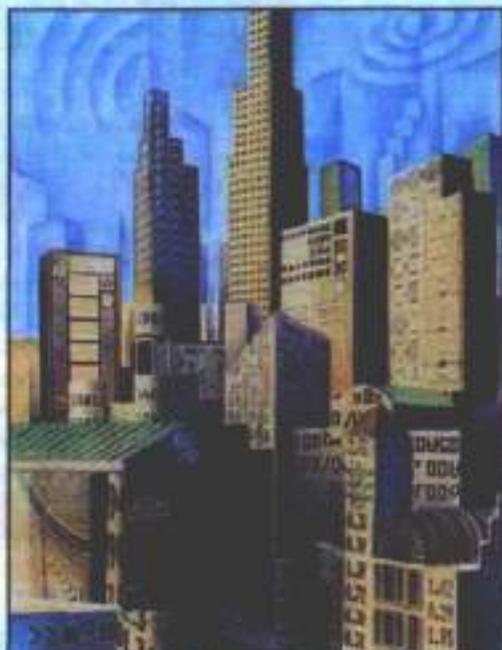
PUNTO DE VISTA

Portales empresariales: los cimientos del éxito

La prometedora idea de un portal corporativo para todo, que sea un punto de acceso intuitivo para buscar información sobre objetivos desde cualquier rincón de la empresa, ha llevado a muchas empresas a embarcarse en ambiciosos proyectos de portales, en busca de los siempre difíciles objetivos empresariales: mejora de la productividad, toma de decisiones más inteligente y rápida y máximo rendimiento de la inversión en TI. En una encuesta de la consultora americana Delphi Group, tres de cada cuatro encuestados afirmaron ya haber empezado a invertir en proyectos de portales o que pensaban hacerlo en los próximos seis meses.

Aunque la idea del portal empresarial ha ganado popularidad, su implementación práctica es una propuesta con importantes retos. Las empresas deben priorizar y ordenar sus datos, identificar las tareas más importantes que el portal habrá de facilitar, seleccionar los componentes apropiados para el portal a más de un fabricante y desarrollar un plan de implementación. Sin la planificación y ejecución adecuadas, los proyectos de portal pueden "desmoronarse" rápidamente, impedir la consecución del pleno valor de la inversión o incluso corromper sistemas críticos para la empresa.

Para evitar llegar a esta situación, las empresas deben identificar una solución de portal que satisfaga el mayor número posible de las necesidades de negocio, para entonces usar ese marco como cimientos a los que añadir funcionalidades destinadas a otros requerimientos de la empresa. Contar con la asistencia de una organización de servicios profesionales puede ayudar a la empresa a conseguirlo, a la vez que maximiza el valor de la tecnología previa facilitando el acceso a información crítica existente y a las aplicaciones de toda la empresa.



Determinar las necesidades empresariales

Las empresas que evalúan la implementación de un portal buscan básicamente sumar tres elementos básicos y hacerlos accesibles vía la intranet corporativa: búsqueda y obtención de documentos; gestión documental estructurada; e integración de aplicaciones

en toda la empresa. Hacer que los datos de sistemas dispares sean fácilmente accesibles permite a los trabajadores complementarlos con otros datos, de forma que cada una de las informaciones adquiere más valor para toda la corporación. Una vez la empresa ha decidido las necesidades empresariales para el portal, debe considerar dos condiciones clave antes de elegir a un fabricante: la personalización (por roles o dispositivos) y la seguridad (si permiten o no la identificación única).

Los empresarios que están considerando soluciones de portales deberían preguntarse: "¿Qué tenemos que conseguir con el portal?" y "¿nos basta con una solución estándar?". Al identificar las necesidades empresariales primarias, y seleccionando en función de ellas el producto cuya funcionalidad cumpla el mayor número de esas necesidades, una empresa se puede crear un portal principal que sirva como cimientos sobre los que construir el resto de su solución.

En la mayoría de los casos, construir una solución personalizada termina resultando más ventajoso. Aunque las soluciones empaquetadas supongan una implantación más sencilla, suelen obligar a la empresa a encajar la estructura de sus propios sistemas de información al modo de funcionamiento de la solución seleccionada. Un portal empresarial puede llegar a ser una de las inversiones más valiosas para la empresa. Valorar sus necesidades, seleccionar un fabricante e integrar información y aplicaciones empresariales críticas son tareas complejas que exigen experiencia de primera mano y un conocimiento serio del producto.

Jordi Nogués, Practice Area Director del Enterprise Collaboration de Avanade Spain

Iniciativa pionera impulsada por Cremades y Aguirre Newman

Toda la tecnología para una "Oficina Digital" perfecta

La Oficina Digital está más cerca que nunca gracias a una iniciativa pionera en el campo tecnológico y arquitectónico impulsada por el despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman.

Al proyecto de desarrollo del concepto y la realización de la Oficina Digital, la primera de

esta nueva manera de entender y utilizar los espacios de trabajo, a partir de la integración en el entorno laboral de los últimos desarrollos en tecnología, funcionalidad y ergonomía, con el objetivo de potenciar todo lo posible la productividad del trabajador y mejorar su calidad de vida. A esto hay que añadir su objetivo de impulsar la utilización de las soluciones

en equipo y la motivación del empleado, sin olvidar que la optimización de espacios permite el ahorro de costes directos. Por su parte, el trabajador disfruta de innovadoras soluciones tecnológicas y de agradables condiciones ambientales de trabajo, lo que facilita sus tareas cotidianas y hace posible que tenga un horario más flexible que le permita com-



este tipo que estará ubicada y diseñada en un entorno real en España, se han unido compañías líderes en sus sectores como son Microsoft, Amena, Alcatel o Philips, entre otras, con el objetivo de anticipar las demandas del mercado relacionadas con la utilización de avanzados desarrollos tecnológicos y arquitectónicos, con espacios y soluciones tecnológicas de última generación puestos al servicio de las empresas y sus empleados.

La iniciativa, que cuenta con la colaboración de Sacyr Vallehermoso, grupo inmobiliario que lideró el desarrollo y lanzamiento de la Casa Internet hace ahora tres años, desarro-

tecnológicas más innovadoras, junto a los últimos avances en domótica, informática y telecomunicaciones, así como en arquitectura, interiorismo y control de iluminación y temperatura, todo ello dirigido a crear un espacio laboral que propicie un uso más adecuado de las instalaciones, que ayude a aumentar la efectividad, así como a optimizar las condiciones humanas de trabajo de las personas.

Son muchas los beneficios de la iniciativa tanto para las empresas como para los trabajadores. Según sus impulsores, un espacio bien diseñado aumenta la productividad porque fomenta la gestión del conocimiento, el traba-

paginar su vida profesional y personal.

El prototipo de la Oficina Digital se ubicará en una zona céntrica de viviendas y oficinas de Madrid, concretamente en Jorge Juan, calle del Barrio de Salamanca, y estará abierto al público durante los doce meses posteriores a su inauguración.

Para desarrollar el modelo de Oficina Digital se ha optado por un despacho de abogados, concretamente el de Cremades & Calvo Sotelo, por considerarse un espacio laboral representativo de las oficinas tipo entre las diferentes empresas.

www.laoficinadigital.com

Capgemini y SAP amplían su alianza para los entornos TI de los proveedores logísticos

SAP y Capgemini han reforzado su alianza para ofrecer conjuntamente una oferta integrada y global dirigida a las compañías proveedoras de servicios logísticos (LSP). La oferta está diseñada para cubrir las necesidades de mejora de las principales operaciones como transporte, almacenaje y gestión de incidencias de los LSP, y

se basa en el catálogo de soluciones SAP for Logistics Service Providers. La compañía cuenta actualmente con un conjunto de soluciones verticales específicas para los proveedores de servicios logísticos, que a través de la plataforma SAP Netweaver®, les permite consolidar los entornos de TI fragmentados, así como adaptarse a las

necesidades del sector logístico. Tanto SAP como Capgemini planean establecer una red de Centros de Excelencia para Proveedores de Servicios Logísticos con el objetivo de lanzar una nueva oferta a los clientes.

www.sap.com

www.capgemini.es

Madrid, sede de la primera Oficina Digital

UNA INICIATIVA DEL DESPACHO CREMADES Y LA CONSULTORA AGUIRRE NEWMAN TRAERÁ LA PRIMERA 'OFICINA DEL FUTURO' A MADRID EN ABRIL DE 2006

Pionera e innovadora. Así puede calificarse la iniciativa para hacer realidad la Oficina Digital que han puesto en marcha el despacho de abogados Cremades Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman. A esta idea ya se ha sumado una decena de compañías como Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Editorial La Ley, Daikin, Tecam y Sacyr-Vallehermoso, como colaborador.

Una idea, única en Europa, y que persigue un claro objetivo: optimizar el espacio laboral, inte-

grando en él los últimos avances tecnológicos, domóticos, de telecomunicaciones, arquitectura y mobiliario. El resultado: la llamada 'Oficina Digital', un espacio que "aumente la productividad del empleado al tiempo que mejora su calidad de vida".

El proyecto podrá conocerse 'in situ' en la primavera de 2006, fecha en la que está prevista que sea inaugurada la Oficina Digital, que además será la nueva sede del despacho Cremades Calvo Sotelo y estará situada en la madrileña calle de Jorge Juan. Desde su



Representantes de las empresas impulsoras de la Oficina Digital

inauguración y durante un total de doce meses, la oficina estará disponible para ser visitada por todo aquel que quiera conocer de primera mano cómo serán los entornos de trabajo del futuro.

Para hacerla realidad, además de una inversión total de 6 millones de euros, de los que 1,5 se han destinado exclusivamente a tecnología, varias son las compañías que ya se han puesto a trabajar: Amena, que entre otros servicios será la encargada de dotar a estas instalaciones de una VPN;

Microsoft Ibérica, que, entre otras, aporta la suite Office y el software de servidor Small Business Server; Royal Philips Electronics, encargada de todo el sistema de iluminación dinámico; Dakin, responsable del sistema de climatización de control predictivo; Tecam, que aporta el equipamiento integral de todos los puestos de trabajo y despachos; y la editorial La Ley, con su programa de gestión para despachos, Gestión La Ley, y su base de datos Nexus. e

Mercury presenta su oferta integrada de software BTO

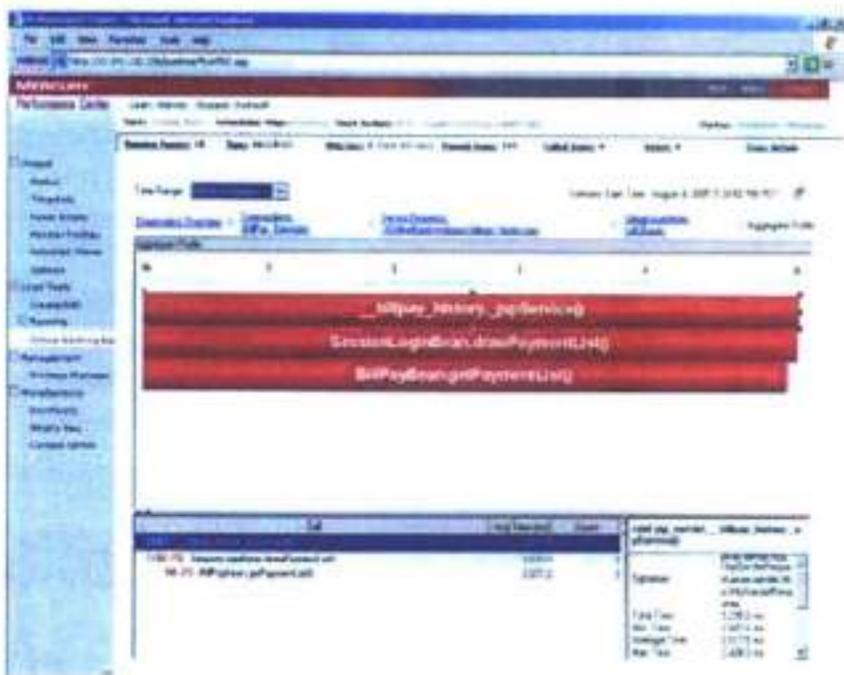
Mercury Interactive Corporation, empresa de soluciones BTO (Business Technology Optimization), ha presentado Mercury BTO Enterprise, la primera oferta integrada de productos y servicios del mercado que permite gestionar el ciclo de vida completo de las TI -gestión del rendimiento y los cambios en las aplicaciones- con vistas a optimizar de forma continua los resultados de negocio de las TI. Dentro de esta oferta integrada, Mercury ha anunciado nuevas versiones de todos sus Centros de Optimización (Calidad, Disponibilidad de Negocio, Rendimiento e IT Governance).

La suite de Mercury BTO Enterprise ha sido diseñada para "ayudar al negocio y a los ejecutivos de TI a obtener el control y visibilidad necesarias para ofrecer

resultados de negocio de las iniciativas de TI más coherentes, predecibles y medibles".

Los clientes también pueden utilizar Mercury BTO Enterprises para establecer una estrategia de gestión de ciclo de vida que les permita controlar los cambios en las aplicaciones, desde la demanda hasta la producción y pueden gestionar el rendimiento de las aplicaciones desde la fase de realización de pruebas (testing) hasta la producción.

Gabriel Martín, director general de Mercury Interactive Ibérica, ha explicado que "hemos hecho un esfuerzo muy importante para poder presentar al mercado esta oferta integrada de software BTO. Mercury ha invertido aproximadamente 500 millones de dólares en I+D y en acuerdos y adquisiciones estratégicas. Mercury BTO



Enterprise es la suma de toda esa inversión".

Entre las novedades de Mercury BTO se incluyen Mercury Application Change Lifecycle, Mercury Application Performance Lifecycle, Mercury IT Governance Center 7.0, Mercury Quality Center 8.2, Mercury Performance Center 8.1 y Mercury Availability Center 6.0.

Para Hervé Dhelin, director de marketing para Sur de Europa de Mercury, "BTO Enterprise es el mayor lanzamiento de producto de la historia de Mercury. Introducimos más de 20 versiones nuevas. Además, planeamos el lanzamiento de nuevas ofertas para la gestión del ciclo de vida de las aplicaciones a través de nuestros Servicios Gestionados". e

La «Oficina Digital» desarrollará una nueva forma de entender y utilizar los espacios de trabajo, a partir de la integración en el entorno laboral de lo último en tecnología, funcionalidad y ergonomía para potenciar al máximo la productividad del trabajador al tiempo que mejora su calidad de vida

Alianza «a diez»

Diez empresas se han unido para desarrollar la primera «Oficina Digital» española que abrirá sus puertas al público en mayo del año que viene. En su creación y desarrollo cada uno de los socios aportará su granito de arena, acorde con los conocimientos de cada uno de ellos en su sector de negocio. Además de Cremades & Calvo Sotelo y Aguirre Newman, promotores del proyecto, Amena proporcionará un servicio basado en las últimas tecnologías en redes inteligentes. Su red GPRS/UMTS permitirá a los profesionales de la Oficina Digital acceder a internet o a la intranet, en movilidad y desde PCs portátiles, PDAs o teléfonos. Microsoft aportará sus herramientas de productividad, con el objetivo de contribuir tanto al desarrollo del talento de las personas como al potencial de las empresas; Alcatel, aplicaciones de comunicaciones IP empresariales; Philips creará los sistemas de iluminación adecuados; Daikin, el sistema de climatización y Tecam Oficinas, el mobiliario. La Ley, su exhaustivo conocimiento de los profesionales jurídicos.

La era de la «Oficina Digital»

TEXTO: M. J. PÉREZ

MADRID. La modernización del espacio laboral. Ese es uno de los principales fines que busca la firma de abogados Cremades & Calvo Sotelo, que oficializará de conejillo de indias, con el desarrollo y puesta en marcha de la llamada «Oficina Digital».

El proyecto, en el que participan una decena de compañías españolas de diferentes sectores, desarrolla una nueva forma de entender y utilizar el entorno laboral, a partir de la integración en el mismo de los últimos desarrollos en tecnología, funcionalidad y ergonomía para potenciar al máximo la eficacia y productividad del trabajador al tiempo que mejoren su calidad de vida.

«La Oficina Digital surge del reto constante de nuestro despacho de estar siempre a la vanguardia de nuevas iniciativas en lo que se refiere al sector de las telecomunicaciones y nuevas tecnologías», explica Javier Cremades, socio director de Cremades & Calvo Sotelo.

Tecnología, a la última

La sede de la prestigiosa firma de abogados, en la madrileña calle de Jorge Juan, será la primera Oficina Digital en España, que quedará dotada de los últimos avances tecnológicos, domóticos, de telecomunicaciones, arquitectura y mobiliario para aumentar la producti-



Los responsables de SyV, Microsoft, Amena, Cremades, Philips, Alcatel y Aguirre Newman

vidad y mejorar las condiciones humanas de los empleados. Estará disponible para ser visitada durante doce meses desde su inauguración, prevista para mayo de 2006.

La consultora inmobiliaria Aguirre Newman es promotor del proyecto, junto a la firma de abogados, y aportará su «conocimiento de las tendencias en el diseño y el uso del espacio y su capacidad para anticipar cuál será el futuro de la oficina», asegura Ángel Serrano de Aguirre Newman.

La novedosa iniciativa cuen-

ta también con la participación de importantes empresas de diversos sectores de la economía: Microsoft, Amena, Al-

El coste de implantación de una «Oficina Digital» tipo es de alrededor de 600 euros el metro cuadrado

catel, Philips, Editorial La Ley, Daikin y Tecam Oficinas, más la colaboración especial de Sacyr Vallehermoso, que aportará la experiencia de haber liderado hace tres años el desarrollo y lanzamiento de la «Casa Internet».

El tamaño de una «Oficina Digital» tipo está pensado para dar cabida, en principio, a 60 profesionales. El coste de implantación será del entorno de los 600 euros el metro cuadrado si bien el sobrecoste de equipamiento de cualquier oficina será de entre un 25 y un 35%.

MADRID

“Tú eres la causa de tu buena suerte, que es la suma de preparación más oportunidad.”

“La buena suerte”: Fernando Trías de Bes y Álex Rivera, Profesores y antiguos Alumnos de ESADE.

Executive MBA

Los mejores éxitos empresariales nunca fueron fruto de la casualidad, sino de la capacidad de ver las cosas desde nuevas perspectivas. Esta es la filosofía que, en ESADE, nos permite ofrecerte la mejor oportunidad para el desarrollo de tus capacidades personales y aptitudes directivas: el programa **Lead** en desarrollo de competencias, basado en las técnicas más innovadoras y en un aprendizaje personalizado; con estancias internacionales en mercados clave de negocio como China, Reino Unido y Estados Unidos; y el **in-company project** que te permitirá aplicar los conocimientos aprendidos a tu empresa. Todo ello, totalmente compatible con tu actividad profesional. **Ven y concócenos.**

Sesión informativa:

Jueves, 6 de octubre, 19.30 h.
ESADE Business School
Mateo Inurria, 25-27 - Madrid

Se ruega confirmar asistencia

esadMAD@esade.edu
Tel. 913 597 714
www.esad.esade.edu

4th IN THE WORLD LEADERSHIP IN BUSINESS SCHOOLS (October 2004)
8th BUSINESS SCHOOL EUROPE IN THE RANKING OF FINANCIAL TIMES (June 2005)
9th IN THE WORLD LEADERSHIP IN BUSINESS SCHOOLS IN FINANCIAL TIMES (June 2005)
2nd IN THE WORLD LEADERSHIP IN THE WALL STREET JOURNAL (September 2005)

ESADE
Business School

LAS CIFRAS

600.000

robots se emplean en el mundo para cortar el césped de los jardines.

1.600

euros es el precio del robot aspiradora de Electrolux que no necesita ayuda humana.

1,5

millones es lo que empleará Cremades & Calvo Sotelo en equipar su oficina digital.

Poner el despacho a la última cuesta 600 euros por metro

Oficina. Se estudian mejoras que repercutirán en la productividad

JAVIER F. MAGARIÑO Madrid

Una de las zonas más afeijas de Madrid, el Barrio de Salamanca, va a contar con las oficinas más modernas de la ciudad. El despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo ha comprado una planta del número 30 de la calle Jorge Juan para ubicar su nueva sede. Javier Cremades, socio director del bufete, cree que la instalación hará que sus 60 empleados se sientan más cómodos y mejor valorados. Y es que de sus 900 metros cuadrados emanará tecnología por los cuatro costados.

El objetivo es crear un espacio vanguardista y mantenerlo abierto al público durante un año para mostrar las ventajas de invertir en la modernización del entorno laboral. "Estamos seguros de que el modelo y el concepto de oficina digital será replicado por un amplio porcentaje de compañías en los próximos años", expone Cremades, quien cuenta con la colaboración de diez empresas y la intención de crear tendencia.

El concepto de modernidad en entornos laborales ya no se refiere a la integración de la informática o a la gradual eliminación del papel. Los nuevos cánones dictan que los metros cuadrados no son un indicador de jerarquía, defienden la luz natural y el colorido frente al blanco o los colores tenues. El espacio fijo, tan arraigado en la cultura española, se hará cada vez más inusual ya que compartir puestos de trabajo mejora la efectividad. Se imponen la desaparición de cables y los nuevos formatos de comunicación, entre los que figura las ya experimentadas mensajería instantánea y videoconferencia. El concepto de potencia informática compartida y nuevos formatos, como la pantalla que reconoce la escritura manual o el software que entiende la voz, forman de hecho un incipiente mercado en el que compiten las principales tecnológicas.

"Oficina digital es sinónimo de incremento de productividad y rápido retorno de la inversión", sostiene Carlos Esteve, director de relaciones con las pymes en Microsoft. Cremades & Calvo Sotelo



Iluminación, buena climatización, colorido y lo último en tecnología mejoran la productividad en la oficina.

Las inmobiliarias que ofertan oficinas son cada vez más conscientes de que sólo podrán competir si operan edificios tecnológicamente punteros

va a destinar seis millones a su sede, de los que 1,5 millones representan el gasto en el último grito en comunicaciones, informática, domótica, muebles, ergonomía, iluminación, arquitectura y decoración. "Depende de las prestaciones elegidas, pero el suelo de una oficina digital es una media de 600 euros por metro cuadrado más caro que el de una instalación tradicional", calcula la consultora Aguirre Newman.

La misma firma apunta que son las empresas de servicios las que ya demandan oficinas avanzadas pese a que la oferta es prácticamente inexistente.

Más por menos

Crear un ambiente en el que obtener más del empleado sin la necesidad de alargar su jornada laboral se ha con-

vertido en el reto de tecnológicas, arquitectos e inmobiliarias. "El espacio de trabajo motiva, forma parte del salario emocional y hay que retribuir al empleado con las últimas prestaciones", dice Ángel Serrano, director de negocio de Aguirre Newman, "las empresas deben fijarse el objetivo de que sus empleados se sientan como en casa".

Las inmobiliarias son conscientes de que la oferta de suelo de oficina supera a la demanda y de que el cliente es cada vez más selectivo. "Sólo quien tenga edificios punteros podrá competir", advierte Pedro Gamero, de la gestora de patrimonio en alquiler Testa. Para quienes piensen en construir o remodelar su sede, el grupo de colaboradores de Cremades espera sentar las bases del lugar ideal para producir.

INICIATIVAS PIONERAS

OFICINA DEL SIGLO XXI

Una sede empresarial a escala, teniendo en cuenta los cambios sociales, económicos y organizativos que se avecinan, es lo que tiene instalado Telefónica I+D en el parque tecnológico de Boecillo (Valladolid) desde hace dos años. Allí prueba buena parte de su oferta más avanzada para el segmento corporativo. Entre las aplicaciones figuran el localizador de personas y material, control de acceso a través de biometría, sistemas de videoconferencia, etcétera.

BLUESPACE

La firma de diseño de espacios y mobiliario de oficina Steelcase y el gigante informático IBM han colaborado en el desarrollo de un entorno de trabajo en el que se fusionan tecnología inalámbrica y mobiliario. Denominado BlueSpace, el sistema permite al empleado controlar la iluminación y climatización desde su PC. La silla se adapta de forma automática a los cambios de postura, las paredes se convierten en pantallas de proyección sensibles al tacto, el monitor rota en un círculo casi completo para que el usuario trabaje en distintas zonas, etcétera.

EL BANCO QUE VIENE

El centro internacional de banca que IBM tiene en Barcelona colabora con entidades como La Caixa, Grupo Santander, Banca Popolare de Milán, AbBank, y otros muchos, para configurar la oficina bancaria del futuro. El director del centro, Toni Plana, cuenta que "se apuesta por la cercanía al cliente, la adaptación de los equipos a cada empleado y por comunicaciones basadas en internet".



Pedro Gamero (Testa), Carlos Esteve (Microsoft), Belarmino García (Amena), Javier Cremades (Cremades & Calvo Sotelo), Javier Ruzero (Philips), Alfredo Redondo (Alcatel) y Ángel Serrano (Aguirre Newman).

En busca de un sello de calidad

Cremades & Calvo Sotelo, Aguirre Newman, Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Editorial La Ley, Daikin, Tecam y Sacyr Vallehermoso son las diez entidades que colaboran en el desarrollo de la oficina digital del bufete de abogados. Cremades ha comprado las dependencias en el centro de Madrid y las tendrá listas para trabajar en primavera de 2006.

El grupo, que trata de

definir cuál sería una excelente oficina digital desde el punto de vista teórico, está abierto a nuevas incorporaciones para llevar el proyecto a la práctica. Una vez materializado, la alianza de empresas piensa establecer un sello de calidad que determine qué entornos reúnen las características de una oficina digital.

"Vamos a establecer herramientas para evaluar

cómo mejora la productividad de los empleados", adelanta el director de negocio de Aguirre Newman, Ángel Serrano.

De este modo se tratará de convencer a las empresas españolas de las ventajas que representa apostar por nuevas tecnologías, pero no sólo en productividad sino también en ahorro energético, mejor gestión de los recursos, mantenimiento, etcétera.

Ajeno a la alianza, Toni Plana, directivo de IBM embarcado en la labor de diseñar un nuevo concepto de oficina bancaria, cree que las grandes compañías deben modernizar sus sedes por funcionalidad e imagen. Sin embargo, las pymes se convencerán con otras armas: "En tecnología demandan aquello que les reporta ahorro o buenos retornos de sus inversiones", apunta Plana.

Tras varios años de caídas en los precios de alquiler de oficinas, el mercado comienza a mostrar **signos de mejoría** y asiste al **desplazamiento** de los tradicionales centros financieros **hacia los nuevos parques empresariales.**

Oficinas Tiempo de recuperación e innovación



Eva Casado

En la actualidad, el mercado inmobiliario de oficinas comienza a recuperar los buenos tiempos que viviera antaño. Los precios de alquiler, después de unos años de contención, inician su repunte, disminuye la tasa de disponibilidad y despierta el interés de los inversores. En estrecha relación con la marcha de la economía, este mercado se ve fuertemente influido por los vaivenes de aquella. Así las cosas, aunque existe un desequilibrio en el mercado exterior, la industria se mantiene estancada y sectores como el textil, auto-



Los rascacielos se abren paso en el corazón de las ciudades, como la futura torre S y V, en Madrid

movilístico y electrónico se encuentran en situaciones de "alerta", la buena marcha de los sectores servicios y construcción y las cifras de empleo permiten hablar de cierta tranquilidad.

La superficie edificada de oficinas en Madrid se estima en unos 12-13 M.m² y en 4,4 M.m² para Barcelona. De éstos, según datos de las principales consultoras inmobiliarias, se prevé una contratación en 2005 de entre 600.000 m² y 700.000 m² en el caso de la capital y de en torno a 330.000 m² en la Ciudad Condal. Durante los nueve primeros meses del año, KING STURGE cifra el volumen absorbido en Madrid en 510.781 m², un 11,9% más que en el mismo periodo de 2004. Por su parte, Barcelona registró, según JO-



CONTINUA EN PAGINA 63

Ilan Dalva

Director de KING STURGE Oficinas Madrid

El mercado de oficinas goza de buena salud, con una tendencia al alza



A.G.: ¿Cuál es la situación actual del mercado de oficinas?

I.D.: Se puede decir que el mercado de oficinas, en líneas generales, goza de buena salud. Se observa una tendencia al alza y su futuro, al igual

que otros sectores, dependerá de la coyuntura económica del país. En este caso, España medirá sus fuerzas frente a Europa, la cual tiene en algunos países como Italia, Francia y Alemania signos de crecimientos más moderados.

En el mercado de alquiler de oficinas los precios siguen al alza dada la alta demanda a la cual se une un mayor nivel de absorción y una menor disponibilidad de superficies en Madrid, que alcanzan en este trimestre un una tasa de 8,17%.

A.G.: ¿Qué previsiones se pueden hacer para el mercado de alquiler y el de inversión en oficinas?

I.D.: A medio plazo, la previsión es de subidas

en las rentas, sobre todo en la zona de negocios, donde las últimas operaciones demuestran que se han pagado 324 €/año/m². En cuanto a la inversión, la tendencia se mantendrá como hasta ahora; es decir, demanda alta que tiene que trasladarse a la periferia de la capital, ya que en el eje de negocios central hay poca oferta que se ajuste a sus necesidades.

A.G.: ¿Qué peculiaridades tienen las oficinas frente a otros mercados terciarios?

I.D.: La nota diferenciadora del mercado de oficinas es que se trata de un mercado muy dependien-

te de la economía, con contratos limitados a periodos cortos (comparando con contratos de Retail). La demanda de oficinas está más sujeta a las propias necesidades de los demandantes (tecnología, medioambiental, comunicación y crecimiento/decrecimiento de la plantilla) y para satisfacer a éstos, si bien es importante la localización, puede variar dependiendo de la versatilidad del cliente.

A.G.: ¿Cuáles son las zonas en auge dentro de este sector?

I.D.: Destaca una, la zona norte de Madrid que, con la ampliación de la Castellana y la próxima inauguración del Metro Norte favorecerá los desarrollos terciarios debido a la ampliación de infraestructuras de transporte. No obstante, no se descartan otras zonas, como la zona sur, que se pueden mejorar con la apuesta de nuevas infraestructuras y transporte.

A.G.: En su opinión, ¿hacia dónde camina este mercado?

I.D.: Se trata de un mercado más profesional, tanto por parte de los promotores, con los requisitos de la demanda (calidad, comunicación), como por la propia demanda, la cual es más exigente. No sólo es válida una oficina con suelo técnico, ahora también reclaman servicios y transportes. Se avanza hacia el concepto de parque empresarial, donde se unen las zonas de trabajo con las zonas comerciales.

A.G.: En los últimos tiempos se han producido adquisiciones de compañías extranjeras -como la compra de GECINA por parte de METROVACESA o la anterior adquisición de SFL por COLONIAL-, operaciones dirigidas a incrementar el negocio patrimonialista en el exterior. ¿Existen más allá de nuestras fronteras mayores posibilidades para el negocio de alquiler?

I.D.: No cabe duda que debido al auge del mercado inmobiliario nacional ha habido cuatro años de importantes beneficios. Con este incremento de los beneficios y las perspectivas de rentabilidad que se están generando en los diferentes países de la Unión Europea, la apertura al exterior es un hecho. Las compañías en general prefieren entrar en los mercados con socios locales, con lo cual se disminuye el riesgo de gestión y de localización de las oportunidades. Otros casos buscan la penetración en un sector muy específico y con operaciones no globales, sino puntuales.

E. C.



Se tiende hacia el parque empresarial, donde se unen las zonas de trabajo con las zonas comerciales

Precios máximos y mínimos de alquiler de oficinas en Madrid y Barcelona (EUR/m2/mes)

MADRID (+)		
Zona	Máximo	Mínimo
Eje de negocios	27,00	18,00
Eje Secundario	23,00	10,00
Eje Periferia 1	22,00	8,50
Eje Periferia 2	17,00	7,50

(+) Datos correspondientes al tercer trimestre de 2005. Fuente: KING STURGE

BARCELONA (+)		
Zona	Máximo	Mínimo
Distrito de negocios	22,91	13,33
Centro de ciudad	20,00	11,66
Nuevas áreas de negocios	19,16	12,08
Periferia	11,66	7,91

(+) Datos correspondientes al primer trimestre de 2005. Fuente: CB RICHARD ELLIS

NES LANG LASALLE, una absorción de 194.100 m2 en el primer semestre del año. En cuanto a disponibilidad, la tasa en Madrid ha disminuido ligeramente hasta situarse en un 9%, con lo que se ha bajado la barrera de dos dígitos registrada en los últimos tiempos. Por su parte, el índice de Barcelona se sitúa en un 6,5%-7%.

Las rentas crecen moderadamente a doble velocidad

El boom de demanda de oficinas que tuvo lugar antes del año 2000 elevó los precios de alquiler. Alentados por este crecimiento, muchos promotores comenzaron a construir edificios de oficinas, aunque algunos de ellos se iniciaron ya en 2001, de forma que se finalizó su construcción en 2003, cuando el mercado ya estaba saturado y la situación económica no era la más apropiada. Este exceso de oferta impulsó el descenso de los precios, que no comenzaron a recuperarse hasta 2004, cuando una reactivación de la demanda, unida a un descenso en las nuevas construcciones, generó una presión al alza de los precios.

Durante el pasado año, en Madrid se obtuvieron crecimientos en los precios de renta de oficinas de hasta el 4% para la zona conocida como CBD (centro de negocio), mientras que en la periferia se incrementaron un 2,8%. En Barcelona, los precios en zona premium se mantuvieron en

CONTINUA EN PÁGINA 66

Patrimonio en renta e ingresos por alquiler de las principales promotoras en 2004

Promotora	Ingresos totales 2004 (M.EUR)	Ingresos por renta 2004 (M.EUR)	Patrimonio en alquiler (m2)
INMOBILIARIA COLONIAL, S.A. (GRUPO)	755,70	627,23	1.540.000
TESTA INM. EN RENTA, S.A. (GRUPO SACYR VALLEHERMOSO)	191,98	188,00	1.370.000
METROVACESA, S.A. (GRUPO)	805,39	182,50	1.243.177
REALIA BUSINESS, S.A. (GRUPO)	574,64	82,48	479.361
IBERDROLA INMOBILIARIA, S.A. (GRUPO)	337,40	28,00	362.248
LANDSCAPE PROM. INMOBIL., S.L. (GRUPO)	180,00(*)	61,20(*)	300.000
INMOBILIARIA URBIS, S.A. (GRUPO)	736,09	41,05	272.240
INVERSORA INMOB. ASUA, S.L. (GRUPO INBISA)	108,00	13,00	225.741
PARQUESOL INMOBILIARIA Y PROYECTOS, S.L.	81,48	16,46	151.113
RENTA CORPORACION REAL ESTATE, S.A.	229,00	9,62	n.d.

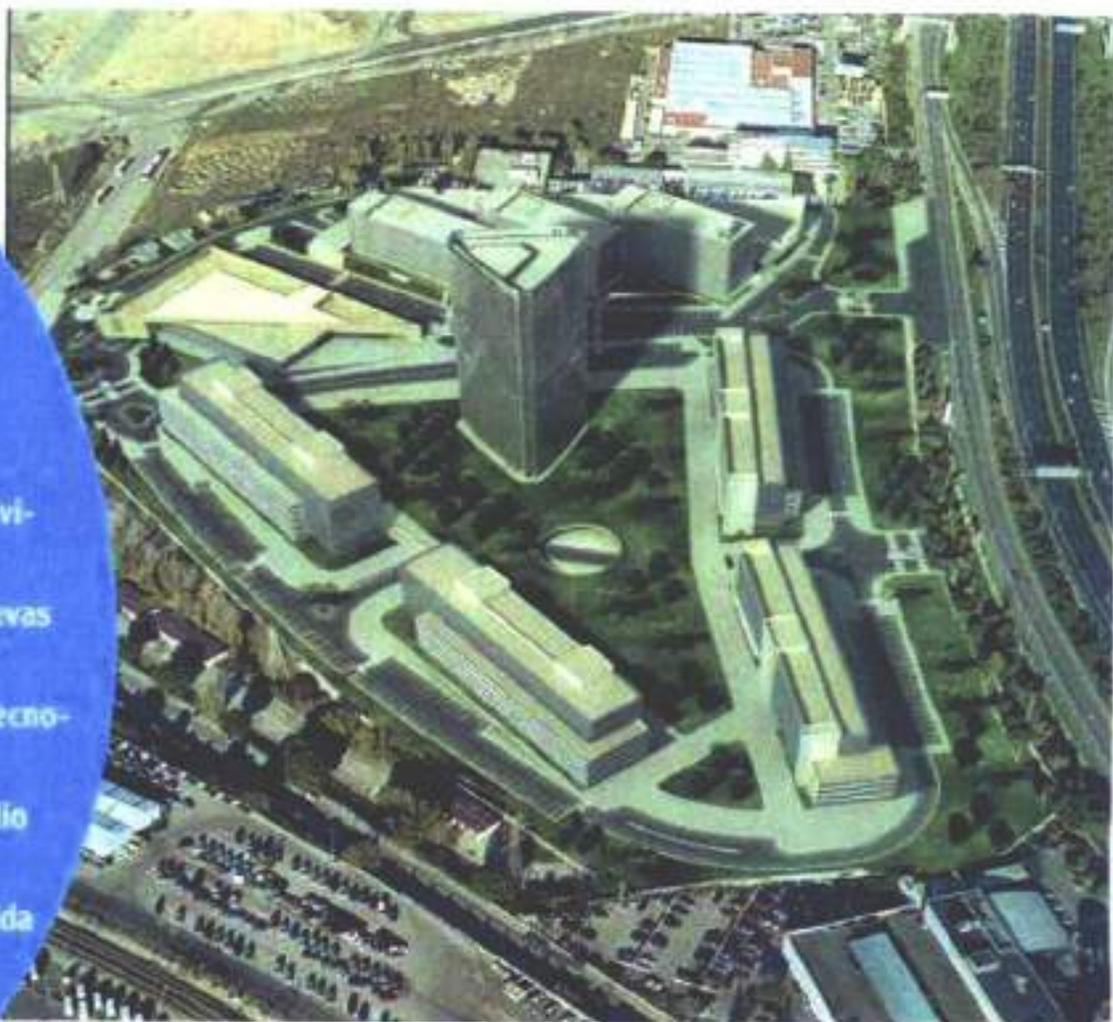
Fuente: ALIMARKET GESTION



El mercado español de oficinas comienza a recuperarse, con incrementos en los precios de alquiler entre el 2,8% y 9%

Cómo será la oficina en el futuro

- ✓ Buenas comunicaciones por carretera y transporte público, sobre todo metro
- ✓ Suficientes aparcamientos
- ✓ Seguridad, tanto activa como pasiva
- ✓ Inmuebles singulares, con representatividad
- ✓ Edificios flexibles que se adapten a nuevas condiciones futuras
- ✓ Incorporación de los últimos avances tecnológicos
- ✓ Construcciones respetuosas con el medio ambiente
- ✓ Facilidades para la conciliación de la vida personal y profesional: guarderías, colegios, centros de salud, servicios de restauración, agencias de viaje, etc.
- ✓ Posibilidad de vivienda cercana
- ✓ Entornos agradables
- ✓ Servicios cercanos



Parques empresariales y rascacielos tendencias de futuro

La escasez de suelo en las metrópolis obliga a la búsqueda de espacios en los alrededores y propicia la construcción vertical de proyectos residenciales y oficinas. Se ha llegado, así, hasta los parques empresariales, recintos de grandes dimensiones ubicados en la periferia dotados de adecuadas infraestructuras y servicios adicionales. Con el paso del tiempo, estos nuevos espacios han evolucionado hasta convertirse en una especie de "mini ciudades", en las que no sólo conviven empresas de diferentes sectores, sino que se complementan con servicios como comercios, complejos hoteleros, áreas de ocio y tiempo libre, etc.

Todo ello es resultado de una creciente búsqueda de mayor bienestar para los profesionales que desarrollan su actividad en el parque empresarial. Buenas comuni-

caciones para llegar al trabajo, ya sea por carretera o transporte público, zonas ajardinadas y servicios que facilitan la conciliación de la vida laboral y personal (guarderías, centros de salud, colegios, zonas deportivas, etc.) se han convertido en elementos imprescindibles de estos nuevos entornos. En este sentido, las principales ciudades ya han visto nacer complejos de este tipo. En Madrid, el cuadrante noroeste, comprendido desde el paseo de la Castellana a Manoteras, Fuencarral, Las Tablas, Sanchinarro y el eje Campo de las Naciones/Aeropuerto de Barajas han cobrado protagonismo con nuevos parques empresariales, como los desarrollos Foresta, Cristalia y Las Mercedes Business Park, entre otros. En Barcelona, el distrito 22@ es el máximo exponente de esta tendencia.

Los nuevos edificios acarician el cielo

Chicago, 1885. El edificio Home Insurance Building, con diez plantas de altura y una estructura de acero, da el pistoletazo de salida a la construcción de los futuros rascacielos. En Madrid, el edificio de Telefónica fue el primer rascacielos que se levantó, allá por 1929. A partir de ahí, las grandes compañías comenzaron a construir torres emblemáticas en los centros financieros de las ciudades. En 1988 se inauguró la Torre Picasso, el primer edificio inteligente de Madrid, ubicado en el complejo empresarial y comercial Azca. Además, gozó de la consideración de edificio más alto del país hasta que se inauguró el Gran Hotel Ball, en Benidorm (Alicante), y dejará de ser el más alto de

Top 10 de los edificios de oficinas más altos de España

Torre Picasso	Madrid	157 m
Torre Mapfre	Barcelona	154 m
Torre Agbar	Barcelona	142 m
Torre de Madrid	Madrid	142 m
Edificio España	Madrid	117 m
Torres Colón	Madrid	116 m
Puerta de Europa	Madrid	114 m
Torre Europa	Madrid	113 m
Edificio Colón	Barcelona	110 m
Edificio BBVA	Madrid	107 m

Nuevas incorporaciones al skyline a partir de 2006

Torre Repsol	Madrid	250 m	2007
Torre de Cristal	Madrid	249 m	2007
Torre Sacyr Vallehermoso	Madrid	236 m	2007
Torre Espacio	Madrid	223 m	2007
Torre Iberdrola	Bilbao (BI)	165 m	2010
Fero Aldundizen	Sagrera (B)	148 m	2007
Torres Toyo Ito (1)	Barcelona	114 m	2006
Torres Thader	Murcia	100 m	2007

(1) Las torres albergarán un hotel y oficinas.

Madrid cuando se construyan los colosales del complejo Madrid Arena, con una media de 250 m. de altura.

Lejos estamos aún de países como China, en el que existen 3.596 edificios de más de 90 m., o a alturas tan elevadas como la del edificio más alto del mundo, la torre Taipei 101, en Taiwan, de 508 m. y 101 pisos, que simula la secciones de un tallo de bambú. Pero comienza el despertar de los gigantes y llamativos edificios en nuestro país, donde, más de un siglo después, parecen ponerse "de moda". Sonada ha sido la inauguración de la Torre Agbar, el primero y más alto de los rascacielos construidos en Barcelona, llamativo tanto por su forma cilíndrica como por su originalidad constructiva, recubierta de un manto de cristal con efectos cromáticos que varían en función de la propia luz del día. No hay ciudad en el mundo que se precie que no disponga de inmensas torres acristaladas que se ven desde casi cualquier punto de la ciudad y aquí, Madrid, Barcelona, Bilbao o Valencia, entre otras, ya se han apuntado al carro de los rascacielos.



LOS EXPERTOS OPINAN SOBRE LA OFICINA DEL FUTURO



Javier Zarrabeitia Director General de TESTA, filial de patrimonio en alquiler del grupo SACYR-VALLEHERMOSO

"La oficina del futuro estará en relación directa con el estilo de vida de las personas del futuro. El entorno de trabajo tiene cada vez un papel más determinante en la relación entre empresa y trabajador y en muchas ocasiones es un factor relevante a la hora de trabajar en una empresa y de fidelizar a los empleados. Entornos agradables, con servicios cercanos, comunicaciones por carretera y metro, aparcamiento suficiente, luz natural, con posibilidad de vivienda cercana y facilidades para la conciliación de la vida personal y profesional.

El tipo de energía más empleado será la eléctrica, pero la fuente de esa energía dependerá de muchos factores como el mix nacional, la ubicación, las primas de las energías renovables en cada momento, etc. En Testa tenemos la premisa de incorporar mejoras energéticas siempre que es técnicamente posible y económicamente rentable. La tendencia es usar cada vez más paneles solares y cogeneración para aprovechar toda la energía con un grado cero de contaminación. Creo que esto es lo más importante".

Javier Hernández Martín

Director de Patrimonio e Inversiones de PARQUESOL



"Las oficinas serán tecnológicamente punteras, totalmente flexibles en cuanto a distribución, respetuosas con el medio ambiente, estarán ubicadas en los alrededores de las ciudades con buenas comunicaciones, emplearán energías renovables y sistemas de reciclado, dispondrán de recursos para compaginar vida laboral y profesional, etc.

El tipo de energía más empleado en los proyectos futuros será la solar o cualquiera renovable".





Evolución del volumen de contratación en Madrid y Barcelona (m2)



el último trimestre del año y subieron hasta un 9% en la zona periférica. Esta diferencia por áreas atiende a la escasez de superficies disponibles en los centros de las ciudades y el exceso de oferta en la periferia.

Las oficinas seducen a los inversores extranjeros

El exceso de liquidez del mercado repercute en la inversión, que todavía no alcanza los volúmenes registrados en años previos, como el de 2004, cuando se invirtieron en oficinas, según JONES LANG LASALLE, un total de 2.718 MEUR entre Madrid y Barcelona. No obstante, la ligera tenden-

La primera oficina digital

El avance de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) ha obligado a muchas compañías a cambiar su visión de futuro si no quieren perder un tren que pasa a toda velocidad y no se sabe cuánto tardará en volver a hacerlo. La incorporación de herramientas que faciliten la labor de los trabajadores y espacios cómodos que hagan sentir al empleado "como en casa" son aspectos que comienzan a cobrar importancia en los nuevos modelos de gestión. Así lo ha entendido una decena de empresas que se han aliado para desarrollar la primera Oficina Digital en nuestro país.

Los protagonistas de la iniciativa son el despacho de abogados CREMADES &

CALVO SOTELO y la consultora inmobiliaria AGUIRRE NEWMAN, en alianza con otras ocho compañías líderes en sus sectores, cada una de las cuales aportará su granito de arena para conformar un espacio innovador. El eje del proyecto es el empleo de las soluciones tecnológicas más innovadoras para la consecución de un espacio laboral que favorezca un mejor uso de las instalaciones, ayude a incrementar la productividad y optimice las condiciones laborales de los trabajadores. Con tal fin, los últimos avances en domótica, informática, telecomunicaciones, arquitectura, interiorismo y hasta control de iluminación y temperatura se unen en un solo espacio común: la oficina a la que

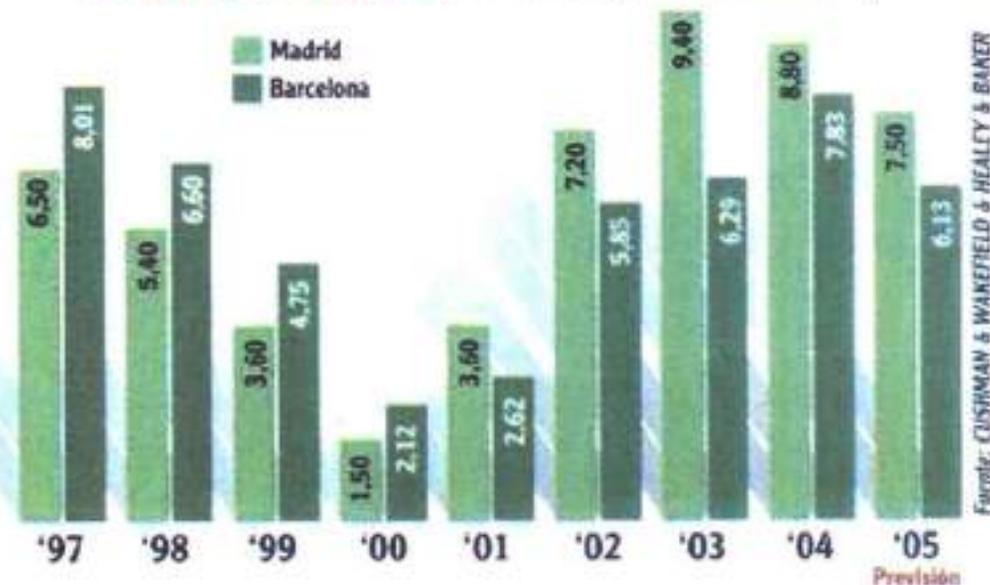
el mencionado despacho de abogados trasladará su actividad.

Una oficina "a la última" que se presenta atractiva a los ojos de empresarios y empleados. Para los primeros porque incrementan su ahorro al gestionar mejor el espacio y ven crecer la productividad de su empresa, empujada por una mejor gestión del conocimiento, el aumento del trabajo en equipo y una mayor motivación de los empleados. Éstos, por su parte, disfrutan de mejores condiciones laborales de trabajo, las avanzadas soluciones tecnológicas facilitan su labor cotidiana y pueden disponer de mayor flexibilidad horaria que les permite conciliar su vida laboral y familiar.

ciá al incremento de las rentabilidades ha despertado el interés de los fondos de inversión extranjeros, que buscan posicionarse en el mercado en el momento en que inicia su recuperación para poder obtener plusvalías transcurridos algunos años. Durante 2004, el 85% de las inversiones en este sector estuvo protagonizado por agentes españoles. En cambio, en 2005 se han producido operaciones por valor superior a 500 M. por parte de inversores foráneos. Entre éstas, destaca la adquisición, por 150 M., del parque empresarial de San Fernando de Henares (Madrid), por parte del fondo británico ARLINGTON.

Las principales promotoras inmobiliarias tampoco son ajenas a esta incipiente recuperación, por lo que algunas inician líneas de actuación de cara a incrementar su patrimonio en renta, una actividad que muestra más estabilidad que la promoción residencial, ahora bajo la sombra de los rumores de estallido de la "burbuja inmobiliaria". De esta manera, a cierre del ejercicio 2004, las diez principales inmobiliarias del país dispo-

Evolución de la tasa de desocupación en el mercado de oficinas en Madrid y Barcelona (%)



Fuente: CUSHMAN & WAKEFIELD & HEALY & BANER

nían de un total de 5.493.880 m² de superficie alquilable y alcanzaron unos ingresos por renta de 1.249,54 M.EUR.

Los centros de las ciudades se quedan pequeños

Como consecuencia del desarrollo de las ciudades, las zonas más céntricas y antiguas son las que muestran menor disponibilidad de espacios para oficinas, especialmente de grandes superficies. La rehabilitación de inmuebles antiguos para su uso como oficinas o la construcción de elevados edificios no parece ser suficiente para atender la demanda, por lo que la oferta se va desplazando hacia zonas que hasta el momento no tenían especial atractivo. En Madrid, tan sólo el 21,43% de la superficie disponible se encuentra en el entorno urbano, mientras el 78,57% restante se sitúa en la periferia.

La escasez de suelo obliga a desplazar los nuevos proyectos hacia los alrededores de las grandes urbes, e incluso poblaciones colindantes, como L'Hospitalet de Llobregat, en Barcelona o Paterna, en Valencia. En Madrid, es la zona norte la que mayor desarrollo muestra a corto plazo, así como las localidades de Tres Cantos, Alcobendas o San Sebastián de los Reyes, ayudadas por futuros proyectos de comunicaciones, como la puesta en marcha del Metronorte. Las previsiones de las consultoras en cuanto a nueva construcción apuntan a una ralentización en el número de proyectos, con unos 400.000 m² nuevos en 2005 en Madrid y 350.000 m² para 2006, mientras que Barcelona y Valencia contarán con unos 330.000 m² en 2005 y 131.000 m² hasta 2006, respectivamente.

eva.casado@alimarket.es

La nueva oficina digital de CREMADES & CALVO SOTELO: lo que aportan los participantes

Microsoft: herramientas informáticas (como la suite Office y el software de servidor -Small Business Server-)

Amena: servicio de Red Privada Virtual, red GPRS/UMTS, servicios como correo en el móvil, vídeo-llamada PC-móvil, réplica de datos, localización de móviles sobre cartografía...

Alcatel: aplicaciones de comunicaciones IP empresariales de próxima generación basadas en las comunicaciones unificadas.

Royal Philips Electronics: sistemas de alumbrado dinámico que permiten adaptar la iluminación a las necesidades de cada individuo y tarea.

La Ley: programa de gestión de Despachos Gestión La Ley, junto a la Base de Datos La Ley Nexus, que incluye un buscador inteligente.

Daikin: sistema de climatización con control predictivo.

Tecam Oficinas: soluciones globales de equipamiento, tanto de los despachos como de los puestos operativos y las salas de consejo y trabajo.

Sacyr Vallehermoso: asesoramiento, al contar con experiencia en proyectos previos similares, como la Casa Internet.

Aguirre Newman: conocimiento de las tendencias en el diseño y el uso del espacio.

Lanza una aplicación de seguridad contra incendios

Mapfre ha lanzado una nueva aplicación informática, denominada Mantemap, cuyo objetivo es gestionar la seguridad contra incendios de las empresas, mejorando el control y el mantenimiento de los aparatos, equipos y sistemas de seguridad contra incendios.

**Desarrolla un proyecto tecnológico en Valencia**

Inmomatica ha sido contratada para el desarrollo del proyecto de tecnología del nuevo zoológico y parque temático que se construirá en Valencia y que incluirá soluciones avanzadas de inmótica y domótica en el ámbito audiovisual, de iluminación y climatización.

inmomatica**EMPRESAS****Domótica de serie en viviendas de Barcelona**

Las promociones que FBEX desarrollará en Barcelona (Diagonal 98, Reina Cristina, Marqués de Sentmenat, Diagonal 458 y Numancia) incorporarán el sistema domótico DiLartec de serie. Esta solución, desarrollada por Lartec para el control del hogar digital, ya ha sido instalada en 1.400 viviendas de toda España. El sistema se compone de una pantalla táctil desde la que el usuario accede a un menú de gestión desde el que puede crear ambientes personalizados, programar acciones, simular presencias y controlar los aparatos electrónicos.

TERCERA EDAD**Dragados construirá una residencia domótica**

Dragados-ACS se ha adjudicado la construcción de una residencia sanitaria promovida por Vitaria Residencial, por un importe de 40 millones de euros. El complejo, ubicado en la localidad malagueña de Mijas, tendrá una superficie de 41.670 metros cuadrados. Contará con 304 viviendas, que ofrecerán los últimos avances en domótica y tecnología. Además estará dotado de un centro comercial, un supermercado, piscina cubierta y oficinas. Las obras comenzarán a finales de octubre y se prolongarán hasta el mismo mes de 2007.

EMPRESAS**Impulso a las tecnologías inalámbricas**

La Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica ha elaborado un documento en el que trata de sensibilizar a las empresas sobre las oportunidades que ofrecen las tecnologías inalámbricas (wireless), en sectores tan diversos como las telecomunicaciones, la banca o el turismo. Según los expertos de Cotec, la adopción de soluciones inalámbricas puede reportar a las empresas un ahorro de los costes de explotación gracias a la automatización de las operaciones y a una mayor flexibilidad en los procesos de negocio.

INICIATIVAS**Congreso para fomentar la accesibilidad**

La Fundación Once y el portal especializado en tecnología, casadomo.com, han acordado formentar la accesibilidad en el hogar para facilitar la vida a las personas con discapacidad. Para ello organizan en Madrid del 10 al 12 de noviembre el Congreso Internacional sobre Domótica, Robótica y Teleasistencia para todos, denominado "DRT4ALL2005". Según los organizadores, el encuentro es un escaparate del futuro que pretende acercarse a los avances en los hogares digitales para mostrar cómo éstos pueden aportar mayor bienestar y calidad de vida a los discapacitados.



Los participantes de la firma del acuerdo en torno a la oficina digital posan como un equipo.

El resultado del proyecto se dará a conocer la próxima primavera

Un grupo de empresas impulsan el desarrollo de la oficina digital

La consultora Aguirre Newman y el despacho Cremades & Calvo Sotelo han propiciado una unión de empresas líderes en su sector, entre las que figuran Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Daikin, Tecam y Sacyr Vallehermoso, para poner en marcha la primera oficina digital de España ubicada en un entorno real.

Raquel Alcolea Madrid

De la teoría a la práctica. El objetivo de esta alianza es desarrollar un concepto de oficina digital que prevea la utilización de las soluciones tecnológicas más innovadoras y que a su vez ayude a las empresas a crear espacios que contribuyan a mejorar la productividad y la calidad de vida de sus empleados. Una pretensión que podrá valorarse *in situ*, ya que el resultado del proyecto se plasmará en las nuevas oficinas que el despacho de abogados Cremades abrirá en la madrileña calle de Jorge Juan, en el céntrico barrio de Salamanca.

El coste de las nuevas instalaciones, que tendrán una superficie total cercana a los mil metros cuadrados, ascenderá a 6 millones de euros, de los que cerca de 1,5 millones corresponderán a la parte de

innovación tecnológica. Según los cálculos de Angel Serrano, consultor de Aguirre Newman, la incorporación de las soluciones de domótica y de las tecnologías de información más avanzadas supone un incremento de entre el 25% y el 35% en los costes habituales de acondicionamiento de oficinas. En este sentido el presidente de Testa (filial del grupo Sacyr Vallehermoso), Pedro Gamero, destaca que este incremento podría ser mucho menor si en la planificación de un inmueble de nueva construcción se tiene en cuenta la incorporación de esta tecnología.

Suma de esfuerzos. El cometido de los socios del proyecto será suministrar las soluciones tecnológicas más avanzadas de sus respectivos sectores, de modo que la suma de todas ellas permita el incremento de la productividad de los empleados, la

mejora en la satisfacción de los trabajadores y la conciliación de la vida familiar y laboral "haciendo posible realizar las tareas desde cualquier lugar y en cualquier momento", destaca Belarmino García, consejero delegado de Amena. En la misma línea se expresa Carlos Estévez, director general de Pymes de Microsoft, pues su empresa aportará soluciones de movilidad, gestión de información y seguridad. Alcatel, por su parte, suministrará los servidores de comunicación.

Los últimos avances en iluminación serán obra de Philips Ibérica. En este sentido Javier Ramiro, presidente de la firma, resalta las posibilidades de los sistemas basados en LED (acrónimo inglés de *Light Emitting Diode*, diodo emisor de luz).

La climatización correrá a cargo de Daikin, que incorporará un innovador sistema con control predictivo.

Vivienda

El sistema se basa en tecnologías IP, siendo capaz de gestionar los dispositivos de control (1) (cámaras y sensores) instalados en la vivienda.



Equipo necesario

Cámaras (1) y sensores para el control de sucesos y domótica. Requiere un PC para la instalación del control del software (2). La interfaz del programa permite la visualización, control y actuación sobre los dispositivos instalados en la vivienda. Sistema central (panel empotrable) (3).

Internet

Se pueden programar grabaciones asociadas a sucesos registrados, e incluso consultar el estado de la casa en tiempo real desde cualquier PC del mundo (4) a través de un software específico o de un portal web con total seguridad.

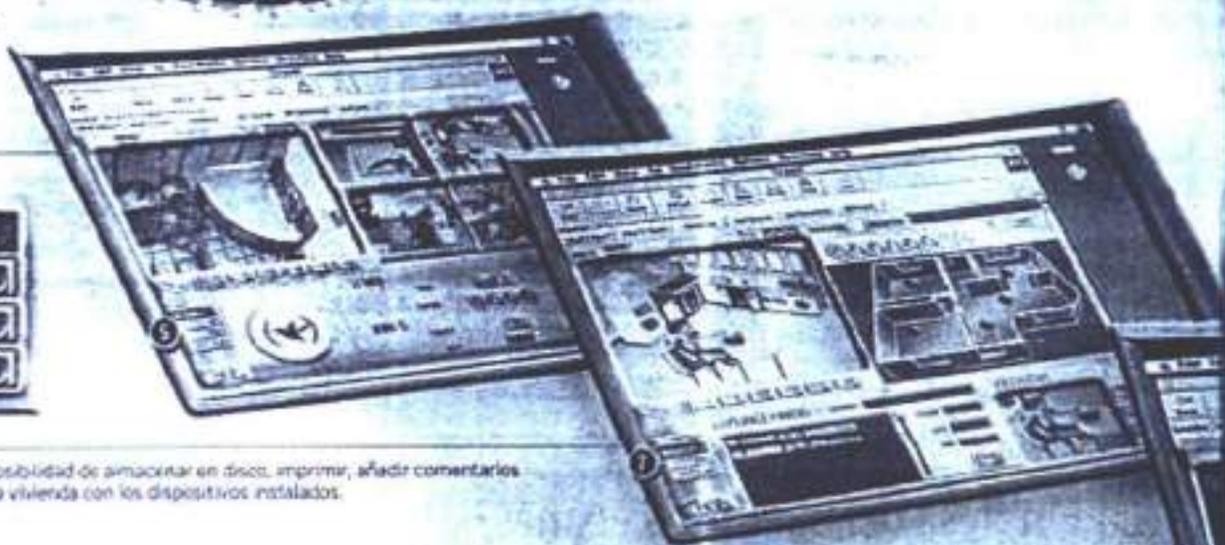
1ª pantalla

Pantalla de control, dividida en cuatro partes a las que se accede mediante los botones inferiores (5). Seleccionando el panel «control» (6), se dispone de la imagen de las cámaras instaladas y la conexión de audio de cada una. El control de la imagen principal permite realizar fotos, grabar la imagen en tiempo real, controlar el movimiento de la cámara en el caso de que sea móvil y también tiene función de zoom.



2ª pantalla

Con el panel «photos» (7), se accede a las capturas realizadas con posibilidad de almacenar en disco, imprimir, añadir comentarios o retocar la imagen. En la zona de la derecha aparece un esquema de la vivienda con los dispositivos instalados.



El desarrollo de la tecnología permite encontrar en el mercado equipos para poder ver desde cualquier parte del mundo **en tiempo real lo que está sucediendo en una vivienda**

Controlar la casa desde cualquier parte del mundo es posible

TEXTO: ÁNGEL GARCÍA MORENO INFOGRAFÍA: EDUARDO REVALDERÍA

Aunque en algunos casos la domótica, o tecnología aplicada a los hogares, siga pareciendo ciencia-ficción cada vez son más los desarrollos técnicos que llevan la I+D+i a los hogares. Este es el caso del grupo español Tel-dat que ha desarrollado un sistema denominado «Videohome» que

permite comprobar en tiempo real a través del sonido y de la imagen el estado de las viviendas cuando sus ocupantes se ausentan.

El sistema consiste en la instalación de un equipo central al que se conectan hasta cuatro cámaras, que pueden estar dotadas incluso de movimiento y se pueden colocar tanto en el interior como en el exterior de la vivienda.

El dispositivo tecnológico del equipo central ocupa aproximadamente el mismo espacio que un DVD. Para su funcionamiento necesita también un PC para la instalación del control del software. En conjunto, ordenador y Videohome se convierten en los ojos y oídos de la casa. En esa pantalla del orde-

La oficina digital del futuro ya está aquí

El despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman han puesto en marcha una iniciativa pionera en el campo tecnológico y arquitectónico. Con este proyecto, que aglutina también a una decena de compañías líderes en sus sectores como Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Editorial La Ley, Daikin y Tecan y además cuenta

con el asesoramiento de Sacyr/Vallehermoso, se va a desarrollar el concepto y la realización de La Oficina Digital, la primera de estas características que estará ubicada y diseñada en un entorno real en España. La Oficina Digital es un proyecto que desarrolla una nueva forma de entender y utilizar los espacios de trabajo, a partir de la integración en el entorno laboral

de los últimos desarrollos en tecnología, funcionalidad y ergonomía para potenciar al máximo la eficacia y productividad del trabajador al tiempo que mejore su calidad de vida. El objetivo fundamental de proyecto es la utilización de las soluciones tecnológicas más innovadoras, integrando los últimos avances en domótica, informática y telecomunicaciones así como

en arquitectura, interiorismo y control de iluminación y temperatura, para el desarrollo de un espacio laboral que favorezca el mejor uso de las instalaciones, ayude a incrementar la efectividad y optimice las condiciones humanas de trabajo de las personas. El prototipo de La Oficina Digital se ubicará en una zona céntrica de viviendas y oficinas de Madrid.

3ª pantalla «caso de cámara móvil»

Control de movimiento y zoom de la cámara móvil, mediante las flechas indicadoras de la pantalla (8). En el esquema de la vivienda (9), se pueden guardar 8 posiciones concretas de la cámara y en la parte inferior (10) seccionar de vídeo y audio.

nador estarán todos los dispositivos desde los cuales se puede controlar el sistema.

Son los mismos dispositivos a los que se puede acceder desde un ordenador situado en cualquier parte del mundo, ya sea porque tiene un software específico o por que se conecta a una página web concreta. En este último caso habrá que utilizar el nombre de usuario y contraseña como ocurre en todas las web para el uso de clientes previamente registrados.

Dado que este equipo tiene capacidad de transmitir audio además de imágenes, el equipo permite mantener videoconferencias desde cualquier lugar con las personas que se encuentran en el interior del hogar.

La conexión del equipo con el exterior se realiza a través de internet, especialmente de una red de ADSL.

Establecida la conexión son varias las posibilidades que el usuario tiene a través de las funciones de control. Dado que el sistema se instala en función de los deseos o necesidades del cliente las cámaras pueden estar situadas en

cualquier punto de la casa. Por ejemplo, una en el exterior, otra en el interior enfocando la puerta de entrada, una tercera en la sala de estar y una cuarta en la cocina. También una o varias de ellas se pueden instalar en la habitación de los niños lo que permite su vigilancia por parte de los padres, algo muy útil cuando los niños son pequeños y por ejemplo descansan en sus cunas o parques de juegos.

Grabación

Una de las posibilidades que ofrece el sistema es que en caso de incidencia ésta queda grabada antes de que se produzca, durante y después de la misma, lo que permitirá analizar lo que ha sucedido.

Por ejemplo, en el caso de entrada por parte de un ladrón quedará registrado los momentos previos a su intrusión en la casa, el hecho del asalto y su posterior huida.

En cuanto a la pantalla del monitor, ésta permite varias opciones. Por ejemplo, mantener una imagen en grande y el resto de las cámaras enfo-

cadadas en pequeños cuadrados.

Otra de las opciones que permite el sistema es su control remoto. En el caso de cámaras móviles pueden ser giradas a distancia. También se puede elegir planos generales o más particulares, ordenar grabaciones o realizar fotografías. La utilización del zoom permite enfocar la cámara de una manera más concreta.

Asimismo se pueden realizar las funciones que son habituales en cualquier videograbadora como el ajuste

del brillo, contraste, color, etc.

Además y según explica la empresa este sistema es compatible con el establecimiento de distintas funciones de alarma y aviso. Por ejemplo, alarmas frente a intrusiones o sensores de movimiento, sin descuidar aquellos que detectan humo, fugas de gas, de agua u otro tipo de averías.

En el caso de que alguna de estas alarmas o sensores fuera activado bien por la presencia de un intruso o por la detección de humo o fuga de gas, por poner algunos ejemplos, la cámara grabará la imagen e inmediatamente avisará al dueño de la casa bien a través de un correo electrónico, un sms o ambos dispositivos. El sistema cuenta con otras funciones que podríamos denominar de confort. Así se pueden dar instrucciones a distancia para el encendido o apagado de luces, subida o bajada de persianas o la puesta en marcha o cese de actividad de la calefacción. El coste del sistema varía según los equipos que incorpore situándose sobre los tres mil euros para lo que podría denominarse un equipo básico.

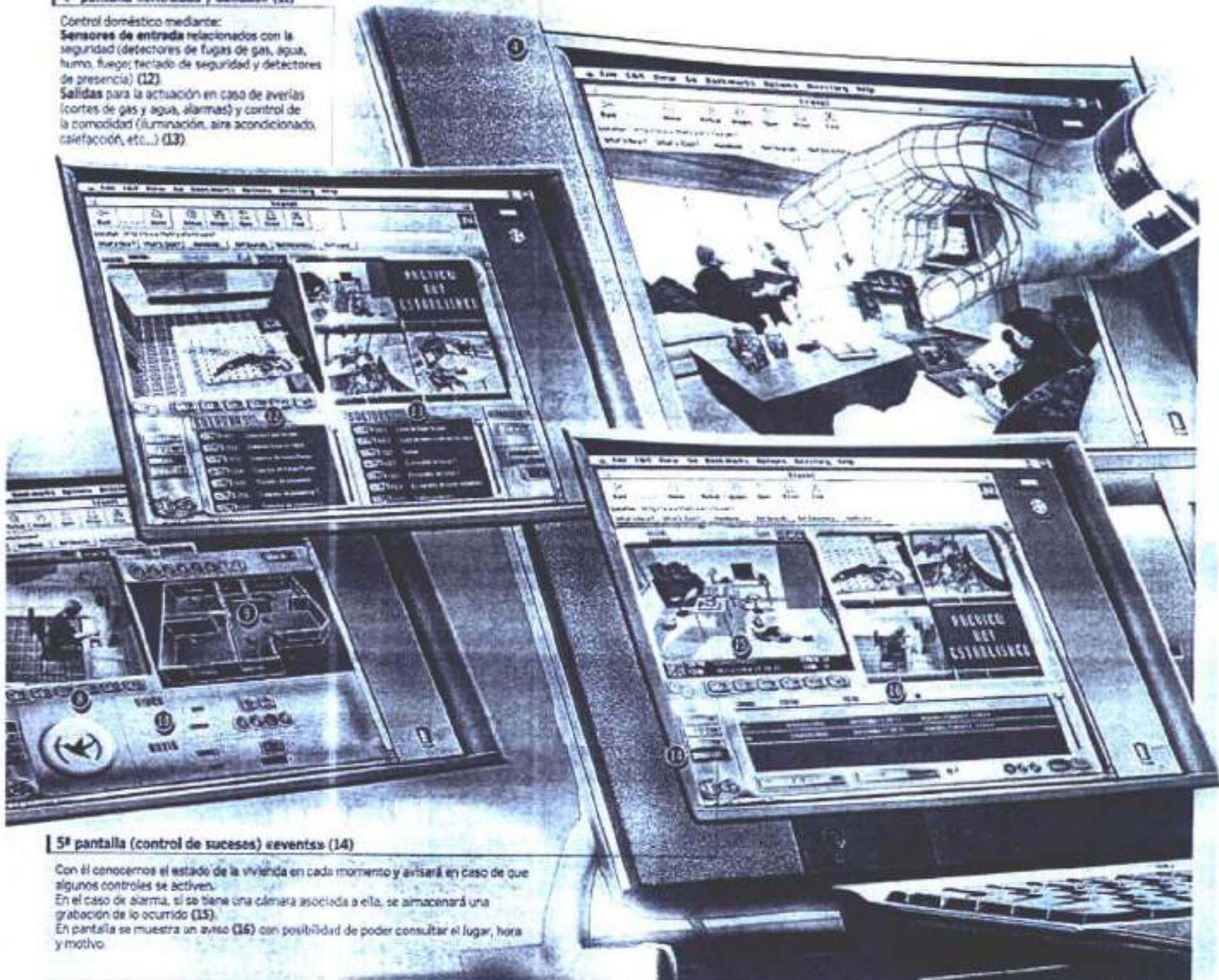
El sistema permite avisar al propietario con correo electrónico o sms de una incidencia

El coste del sistema varía situándose el equipo básico en torno a los 3.000 euros

Sistema de control a distancia en tiempo real de una vivienda

4ª pantalla «entradas y salidas» (11)

Control doméstico mediante:
Sensores de entrada relacionados con la seguridad (detectores de fugas de gas, agua, humo, fuego; tacto de seguridad y detectores de presencia) (12).
Salidas para la actuación en caso de averías (cortes de gas y agua, alarmas) y control de la comodidad (iluminación, aire acondicionado, calefacción, etc...) (13).



5ª pantalla (control de sucesos) «eventos» (14)

Con él conocemos el estado de la vivienda en cada momento y avisará en caso de que algunos controles se activen.
En el caso de alarma, si se tiene una cámara asociada a ella, se almacenará una grabación de lo ocurrido (15).
En pantalla se muestra un aviso (16) con posibilidad de poder consultar el lugar, hora y motivo.

La gestión de tu casa en un 'click'

LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD INTELIGENTES O LA AUTOMATIZACIÓN DE ELEMENTOS DE NUESTRA CASA SON YA UNA REALIDAD EN NUESTRO PAÍS.

CARLOS LÓPEZ ABADÍA

FOTOS: FERNANDO LÓPEZ Y MÁXIMO GARCÍA

Controlar quién está en tu casa o encender la calefacción desde la oficina son servicios accesibles para la mayoría de la población. Este es el mensaje que transmiten desde Acceda, una consultora tecnológica que asesora a las grandes empresas para el desarrollo del hogar digital. Este término resume los servicios de entretenimiento, automatización, comunicación, videovigilancia, o seguridad de intrusión y alarmas

técnicas que permiten las nuevas tecnologías dentro de las casas.

En el hogar digital participan empresas de todos los sectores, como el de la seguridad, el hardware tecnológico, la telefonía o la construcción. Esta última es una de las claves para el desarrollo del hogar digital. "El porcentaje de las viviendas equipadas con estos servicios en la actualidad no llega al 10%, pero el español es el mercado más dinámico porque es donde más viviendas se construyen", asegura el director de Ingeniería de Acceda, Daniel Vázquez.

En la actualidad, hay promotoras que ya equipan las viviendas con esta tecnología. Para apoyar el crecimiento de este sector, la Comisión para el Hogar Digital, dependiente de Asimelec, presentará en 2006 el Sello de Calidad del Hogar Digital. Este distintivo permitirá al comprador de una casa conocer con qué elementos se ha equipado.

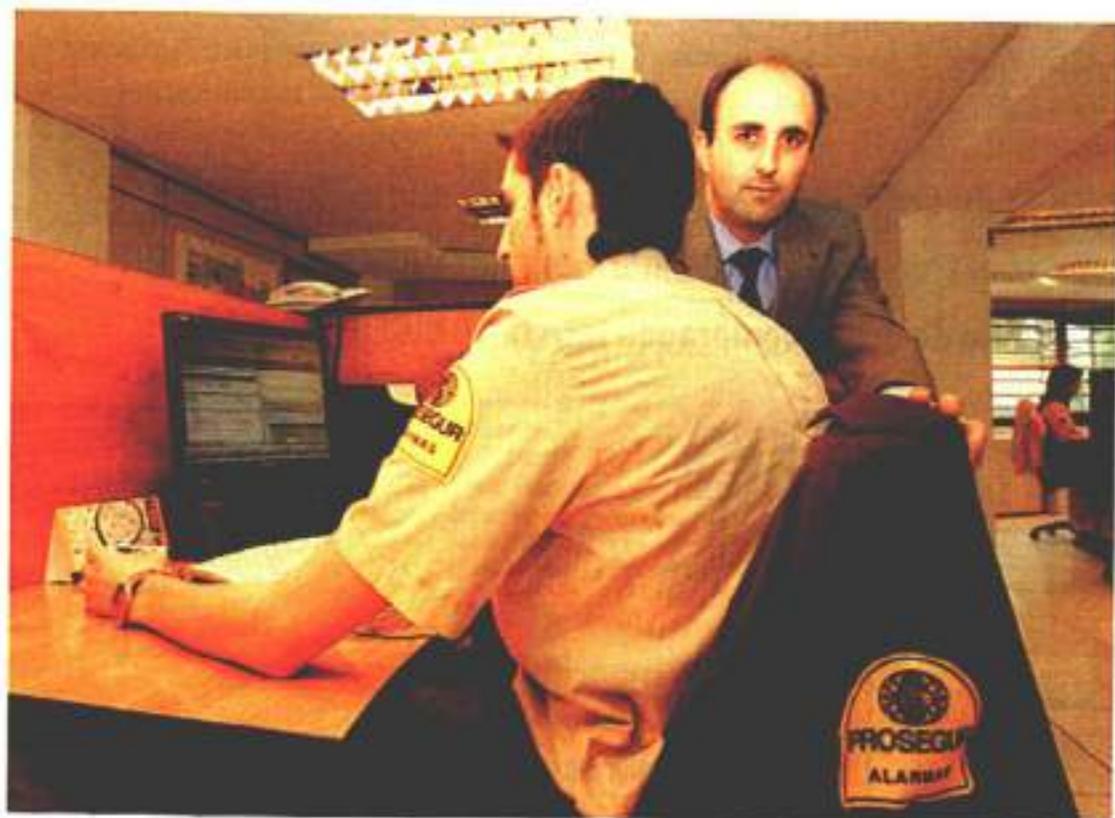
Más barato

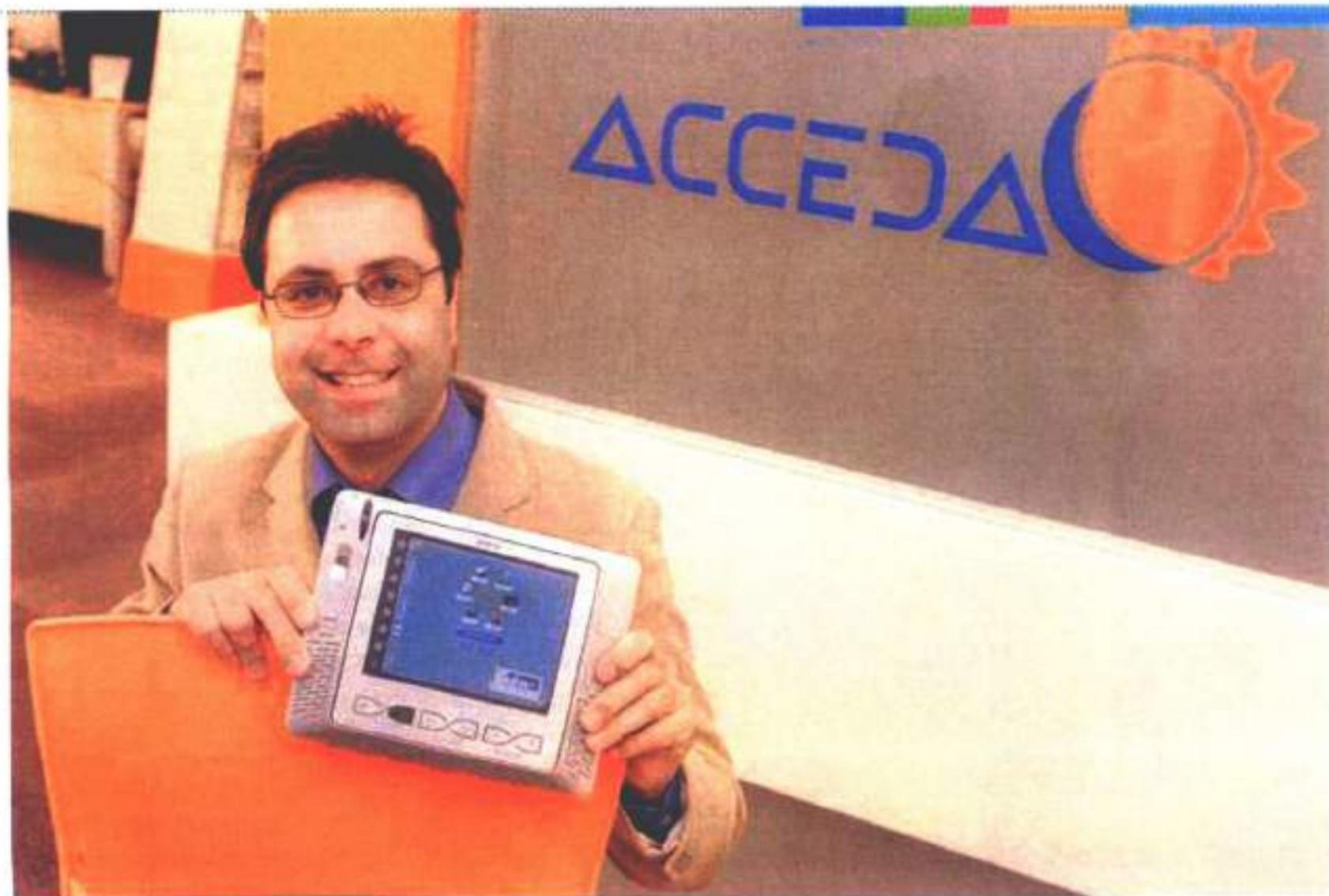
"Internet y los teléfonos móviles han conseguido abaratar la tecnología de la automatización y el telecontrol aplicados a la seguridad. Con un simple SMS puedes activar la calefacción o saber si hay algún problema en tu domicilio. Con tu línea ADSL puedes conectar una cámara de videovigilancia y ver si, por ejemplo, ha llegado ya tu hijo de la escuela", asegura Vázquez.

En la actualidad, estos servicios ya se ofrecen en paquetes de seguridad por 800 euros que el usuario puede configurar a su medida. "El usuario tiene la posibilidad de configurar su central de seguridad para que le avise

ACTUALIZACIÓN

"Los sistemas que ofrecemos tienen la posibilidad de ampliarse de manera rápida y sencilla para el usuario", afirma Carlos Valenciano, director de Comercialización Directa de Prosegur Alarmas.





UN SECTOR EN CRECIMIENTO

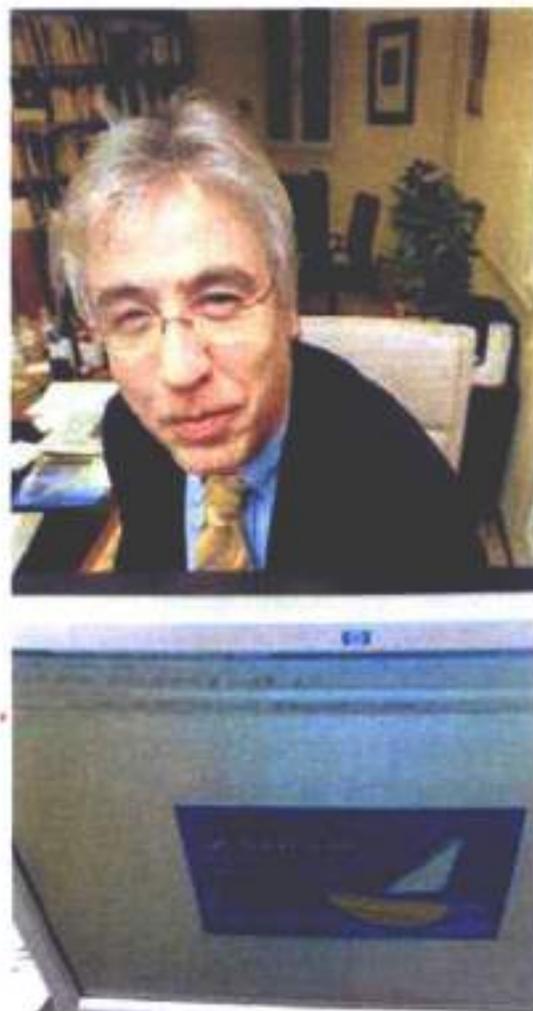
Daniel Vázquez, director de Ingeniería de Acceda, asegura que España es uno de los mercados más dinámicos de Europa en hogar digital debido a la construcción.

cuando surja un problema o puede dejar la gestión de ésta a una empresa especializada como Prosegur o Securitas Sistemas", asegura Vázquez. Durante 2004, el mercado de la seguridad electrónica en España generó cerca de 600 millones de euros. "Esperamos que durante 2005 este mercado crezca un 13% y posiblemente crecerá más rápido en los edificios inteligentes que los demás", asegura el director de la zona norte de proyectos e instalaciones de Securitas Sistemas, Carlos Martínez. Entre los servicios que ofrecen para estas instalaciones destacan los relacionados con el tratamiento de imágenes y la verificación remota de alarmas. "En el futuro nos llevará a equipos dotados de cierta inteligencia propia y con alta capacidad de comunicación", concluye.

Prosegur Alarmas ofrece servicios domóticos de seguridad desde hace seis años y cuyo incremento, aseguran, proviene del mercado de viviendas de nueva construcción. "Nuestro servicio Elite es uno de los más demandados. El sistema registra e identifica, a través de una clave de usuario asignada, todos los horarios de apertura y cierre de las viviendas. Nuestro cliente, además, puede acceder a toda esta información desde la página web de la compañía", asegura Carlos Valenciano, director de Comerciali...

EDUCACIÓN

"Las nuevas tecnologías no usurpan la labor del profesor, sino que le ofrecen más herramientas para transmitir conocimientos", asegura el director de la Fundación Telefónica, Obdulio Martín.





'SHOWROOM'

"Una vez finalizada, la Oficina Digital de Cremades & Calvo Sotelo Abogados será un *showroom* para los clientes de las empresas que han participado en el proyecto", asegura su presidente, Javier Cremades.

UNA INICIATIVA PIONERA EN NUESTRO PAÍS

La inmótica es la aplicación de la domótica en las instalaciones de las empresas. El despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo ha sido pionero en unir a distintas empresas para desarrollar e implantar el concepto de la oficina digital.

El objetivo principal de este proyecto es aplicar las tecnologías más avanzadas a una oficina real, que será la nueva sede de la firma. "Esta iniciativa nos dotará de unas herramientas que mejorarán la calidad de vida de nuestros asociados, la productividad, el trabajo en equipo o las relaciones con los clientes del despacho", asegura Javier Cremades, presidente de Cremades & Calvo Sotelo.

En este proyecto se encuentran firmas destacadas de varios sectores como Philips, Amena, Microsoft o Sacyr Vallehermoso, entre otras.

Cada una aportará soluciones para dar servicios de movilidad, transmisión de voz por IP, sostenibilidad o arquitectura de interiores. Un ejemplo de las posibilidades que da la inmótica es su aplicación en la iluminación.

En este proyecto, Philips dotará a esta oficina de un sistema de alumbrado dinámico. "Este se adaptará a cada empleado y a las tareas que realiza creando, de esta forma, un entorno de trabajo sugerente que estimula a todo el mundo a trabajar más y mejor", aseguran desde Philips.

En la actualidad, se está adecuando el edificio para los nuevos sistemas tecnológicos y, desde Cremades & Calvo Sotelo, esperan que su nueva oficina este terminada para el mes de mayo de 2008.

Esta nueva oficina traerá consigo una nuevas posibilidades a sus trabajadores. "Esta iniciativa mejorará el trabajo en grupo y permitirá, por ejemplo, que padres y madres jóvenes puedan conciliar su vida laboral y familiar sin un estrés adicional pudiendo trabajar desde casa. Pero esto no significa una invasión del trabajo en su vida, sino la posibilidad de tener a su disposición el potencial de las nuevas tecnologías", explica Javier Cremades.

zación Directa de Prosegur Alarmas. La educación es otro de los ámbitos que se ha asociado al hogar digital. La Fundación Telefónica, por medio del programa Educared, ha adaptado las nuevas tecnologías a la educación. A este programa se han sumado, en siete años de vida, más de 11.000 colegios de toda España, cerca de 350.000 profesores y casi cuatro millones de alumnos son usuarios de esta plataforma de portales que ofrecen diversos recursos didácticos.

Próximos proyectos

Uno de los últimos programas ha sido la implantación del Aula Digital. Con este nuevo programa, profesores y alumnos enseñan y aprenden de una nueva forma con los tablet PC y pizarras electrónicas que tienen a su disposición y que les permite aprovechar los recursos de internet para enseñar a los alumnos. "La iniciativa está en proceso de información para los profesores y los alumnos, pero, hay centros que dentro de poco experimentarán con este sistema", afirma el director de área de proyectos educativos y comunicación de la Fundación Telefónica, Obdulio Martín, para quien una de las líneas claras de evolución del programa Educared es el hogar digital. "Conforme aumenten los recursos tecnológicos, los padres van a tener la posibilidad de interactuar desde casa con el colegio de su hijo. El principal problema para su desarrollo es su penetración en la sociedad y seguiremos apostando por la educación. Por eso, vamos a multiplicar por cuatro estas iniciativas en los próximos años", concluye.

carlos.lopez@recoletos.es

EN EL MERCADO

Metrovacesa cierra la venta del Edificio España

Metrovacesa ha cerrado la venta del Edificio España, en Gran Vía número 89 (Madrid) una operación que se completa con el traspaso del espacio que ocupa el hotel Crowne Plaza al fondo Santander Real Estate por un importe de 111,8 millones de euros. La venta del rascacielos fue acordada por la compañía a finales del mes de junio. El importe total de la operación ascenderá a 389 millones de euros, de los que se han satisfecho 250,6 millones.

De 4.500 a 18.000 pisos construidos

Acciona invertirá 86 millones de euros en la construcción de 900 viviendas incluidas en seis residenciales para su división inmobiliaria. Las previsiones de la constructora para 2006 son ejecutar 4.375 pisos, cifra que en cinco años pretende elevar hasta 18.200.

Primer inquilino para Torre Agbar

Grupo Planeta se va a instalar en el espacio que Aguas de Barcelona realquila en su nueva sede social, el emblemático edificio diseñado



por Jean Nouvel en Barcelona. Será el primer inquilino de la compañía, tras arrendar 1.000 de los 10.000 metros cuadrados que tiene la Torre Agbar.

Compra en Portugal

El fondo alemán DEGI ha adquirido el edificio Expo Tower de Lisboa por 21,8 millones de euros. Se trata de un inmueble de 8.600 metros cuadrados, que representa la primera inversión de este fondo del Grupo Allianz en Portugal.

Complejo residencial en Castellón

Los grupos inmobiliarios Onofre y Confianza promueven en Les Platgetes de Benicàssim, en Castellón, un resort de más de 300 viviendas que se están construyendo sobre un área residencial de 800.000 metros cuadrados.

4.000 metros de oficinas

Grupo Care ha llegado a un acuerdo con la aseguradora Allianz y con Gesinar para ofrecer soluciones de financiación a las personas mayores que deseen acceder a sus centros residenciales. Entre ellas la renta vitalicia a cambio del piso.

El futuro está aquí

Cremades & Calvo Sotelo tendrá la primera Oficina Digital española a principios de 2006

ANA EL PASTOR

La oficina del futuro está en marcha. Llevamos unos años oyendo hablar de espacios de trabajo tan innovadores y sofisticados que parecerían sacados de una película de ciencia-ficción, pero ahora alguien se ha decidido a pasar de la teoría a la práctica y se ha puesto manos a la obra para hacer realidad lo que será la primera Oficina Digital de España. La empresa pionera que ha optado por la oficina del siglo XXI es el despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo, que ha encargado a la consultora Aguirre Newman un proyecto que será el primero que estará ubicado en un entorno real, concretamente en el número 30 de la madrileña calle de Jorge Juan, un espacio de dos plantas, que albergará a una plantilla de unas 50 personas.

Se pretende que la Oficina Digital, cuyo coste previsto es de cinco millones de euros, incluya la rehabilitación del inmueble, esté lista para ser ocupada en el primer trimestre del año próximo, y tras su inauguración estará abierta al público, mediante cita previa, durante los 12 meses siguientes, convirtiéndose en escaparate de lo que pueden aportar las nuevas tecnologías a las oficinas, según afirma Angel Serrano, director de Negocio de Aguirre Newman.

Serrano explica que para desarrollar este ambicioso objetivo han puesto en marcha "una alianza de multinacionales" de la que forman parte empresas como Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Editorial La Ley, Daikin y Tecan, y que cuenta con el asesoramiento de Saayr Vallhermoso, que aportará al proyecto su experiencia de haber puesto en marcha en 2001 la Casa Internet, considerado el primer ejemplo de vivienda del futuro. Estas



Oficinas actuales del bufete Cremades, en la calle de Serrano.

compañías incorporarán cada una su granito de arena en las materias en las que están especializadas: iluminación, aire acondicionado, electricidad y tecnología, que pondrán al servicio de una iniciativa que tiene como

La inversión, incluida la rehabilitación del edificio de la calle de Jorge Juan, 30, será de cinco millones

meta final "facilitar y mejorar el talento de las personas, mejorando su eficiencia", dando así satisfacción al trabajador y al cliente, lo que incidirá directamente en la productividad de la compañía, repercutiendo en su cuenta de resultados.

El objetivo de esta oficina es optimizar el espacio laboral integrando los últimos avances tecnológicos, domóticos, de telecomunicaciones, arquitectura y mobiliario con un único fin: aumentar la productividad y mejorar las condiciones de trabajo del empleado, ya que, tal y como señala Angel Serrano, "un espacio de trabajo bien diseñado aumenta la comodidad y la calidad de vida de los empleados", incrementando su rendimiento, lo que lógicamente beneficia tanto al empresario como al trabajador, ya que si este último dispone de soluciones tecnológicas que faciliten sus tareas cotidianas y las doten de mayor rapidez, con el mejor uso de la información y la comunicación, dispondrá de más tiempo para conciliar vida profesional y familiar.

El representante de Aguirre Newman hace hincapié en que

la Oficina Digital está enfocada al individuo, y a hacer desaparecer la línea existente entre lugar de trabajo y hogar, por lo que tendrán en cuenta el factor humano, es decir, las reivindicaciones que los empleados de una manera individualizada. Se están analizando las carencias que encuentran en su sede actual, situada en la calle de Serrano, para eliminarlas en el nuevo espacio de Jorge Juan. Y luego se medirá la satisfacción del personal una vez estén concluidas las instalaciones, a los seis meses y al año.

Beneficios

Además, de los beneficios señalados de aumentar la productividad, la empresa obtiene otras ventajas de un espacio de las características de la Oficina Digital, ya que permite ahorros económicos directos al optimizar la gestión de los metros cuadrados disponibles. Para dar una idea de lo que estamos hablando, Angel Serrano asegura que hacer una oficina digital supone un sobrecoste de entre el 5% y el 15% respecto a una oficina tradicional pero después, entre otras cosas, supone un ahorro del 15% en el consumo de electricidad y de idéntico porcentaje en la factura de climatización.

Angel Serrano concluye que están trabajando para hacer un espacio "altamente productivo y altamente motivador", una oficina "amable", un concepto que considera se irá imponiendo paulatinamente en nuestro país, ya que se ha demostrado que el poder de las compañías está en manos del conocimiento y del talento de los que trabajan en ellas, por lo que las compañías que apuesten por su capital humano, y por incluir el potencial que aportan las nuevas tecnologías, liderarán el mercado en este nuevo siglo.

ING invierte 300 millones de euros

C.S.S.

ING Real Estate va a invertir 120 millones de euros en el desarrollo de un centro comercial en la localidad madrileña de Alcalá de Henares, un proyecto de 41.000 metros cuadrados de superficie construida, con 34.000 comerciales y casi 1.600 plazas de aparcamiento. El complejo, que empezará a levantarse en enero del año que viene, según Ángel Rodríguez Campos, director general de la compañía, se prevé esté concluido en la primavera de 2007. Ubicado frente a la plaza de toros de la localidad cervantina, Alcalá Magna será un centro comercial urbano, con un área de influencia de unas 400.000 personas, y que, como destaca Martínez, no contará con hipermercado, "algo no muy habitual hasta ahora y que responde a la necesidad de buscar nuevas fórmulas de comercio, que es en lo que estamos. De hecho, tampoco va a tener cines, el motor del ocio será un miniparque de atracciones, una mezcla de usos no vista todavía", dice.



Maqueta del centro Alcalá Magna.

Y es que ING considera que el mercado comercial tiene que reinventar la rueda, que apostar, además de por un diseño diferencial, por nuevos formatos, en los que la rehabilitación de los centros urbanos va a tener mucho que decir, lo mismo que los centros comerciales tematizados, puesto que el cliente busca una mayor especialización en su compra. "Hay que acercar la oferta comercial a donde vive la gente, abrir los centros urbanos a la calle, con tiendas y escaparates exteriores que puedan ser vistos por los viandantes. Algunos

ayuntamientos se muestran receptivos a estas ideas, como el de Vigo, León, Santander o Valencia, pero otros sólo se quedan en proyectos sobre el papel, concursos que finalmente no se llevan a la práctica porque no cuentan con un plan de viabilidad adjunto. Son imposibles de desarrollar".

ING tiene en desarrollo tres complejos comerciales, uno en Lisboa que hace justo con Amorim; otro en Vigo y está ampliando en 70.000 metros cuadrados el centro Salera de Castellón. Actualmente promueve unas 1.100

viviendas en Ávila, Zaragoza, Cataluña y algunas localidades madrileñas como Pozuelo o Cabanillas. Acaba de firmar un acuerdo con la promotora Boj Inmobiliarias para levantar 58 viviendas en Colmenar Viejo. Y empezará a desarrollar los 160.000 metros industriales de que dispone en Torrejón de Ardoz el año que viene. También acaba de comprar suelo en Málaga para regenerar antiguas naves industriales.

La compañía de origen holandés pone en marcha inversiones de unos 300 millones de euros cada año en España, un 80% repartido a partes iguales entre centros comerciales y residencial, el 15% destinado a desarrollos industriales y el 5% restante a otros productos, entre residencias de mayores con servicios o de estudiantes, segmentos en los que quiere entrar, igual que en la segunda residencia de la costa, para lo que ya está buscando suelo en Cádiz y Huelva. El responsable de la rama promotora de ING en España prevé un crecimiento de su negocio del 10% para este año.

TELECOMUNICACIONES

Movistar lanza una tarifa plana de 1 giga para servicios 3G por 30 euros al mes

Comercializa a partir de hoy el primer plan de 5 gigas para telefonía móvil del mercado español

I. R. E.

Madrid. Movistar ha lanzado hoy al mercado una serie de tarifas de datos 3G con tarifas planas de «1 giga» y «5 gigas» de velocidad de transmisión y una nueva oferta de 30 megabytes para los usuarios de PDAs. Además, los clientes que contraten una de las dos tarifas planas recibirán de regalo la tarjeta de datos -PCMCIA- UMTS, que permite la conexión desde un ordenador portátil.

Telefónica Móviles señala que con estas nuevas tarifas se convierte en la operadora española con los precios de datos 3G «más baratos» y en una de las más competitivas de Europa.

Estas tarifas permitirán a los usuarios acceder a Internet, intranet o correo electrónico, desde su ordenador portátil o dispositivo móvil tipo PDA, a las altas velocidades que permiten las redes de tercera generación -384 kilobytes por segundo- a precios que actualmente ofrece la telefonía fija.

Ventajas. La tarifa «1giga», según Movistar, está especialmente diseñada para los usuarios que acceden frecuentemente en movilidad a Internet y al correo electrónico desde un PC portátil. Tiene un



Telefónica Móviles ofrece de forma gratuita la tarjeta de datos de tercera generación

coste de 30 euros al mes. Con 1 giga de velocidad el cliente podrá, por ejemplo, navegar por más de 5.000 páginas web y enviar y recibir más de 100.000 correos electrónicos (sin archivos adjuntos), o descargar hasta 5.000 ficheros con documentos word, o bajar más de 250 canciones MP3 o descargar unas 3 horas de película. Además, podrá usar de manera limitada la mensajería instantánea y los chats. La compañía señala que para aquellos usuarios de Movistar que utilizan Internet o su correo electrónico con mucha más as-

iduidad ha constituido la tarifa plana «5 gigas», la primera del mercado de telefonía móvil español con una velocidad de transmisión de datos tan elevada. Cuesta 58 euros mensuales.

Movistar también ha lanzado un módulo de 30 megabytes a 15 euros para los usuarios que se descargan datos a través de PDAs.

Cualquiera de las tres nuevas tarifas están promocionados a mitad de precio -29, 15 y 7,5 euros respectivamente- en los tres primeros meses para los clientes que

se den de alta entre el 18 de diciembre y el 17 de febrero.

A aquellos usuarios que contrataron tarifas de datos de tercera generación con posterioridad al 18 de noviembre de 2005, Movistar les modificará de oficio las condiciones de sus tarifas para que puedan también beneficiarse de los nuevos precios. Así, un cliente que hubiera pagado 30 euros por 100 megabytes por segundo, con las tarifas antiguas, ahora podrá incrementar su tráfico de datos, sin necesidad de ningún trámite, hasta 1 giga.

«La Oficina Digital» permite hacer negocios desde un atasco por 300 euros

F. T.

Madrid. El pasado mes de noviembre, el despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo y la consultora Aguirre Newman pusieron en marcha «La Oficina Digital», un espacio de trabajo que dentro de unos meses contará con los más novedosos desarrollos tecnológicos para sus empleados.

En este proyecto, que servirá de piloto y escaparate para otras compañías, cuenta con el apoyo de otras diez empresas, como Microsoft, Amena, Alcatel o Phillips, que aportarán las soluciones en domótica, informática y telecomunicaciones.

En este último apartado, el de las «telecos», las prestaciones varían desde una red virtual fijo-móvil gracias a la voz IP, una centralita que permite la retención de números cortos y la gestión única, a la conectividad en cualquier momento y lugar a través de los terminales más avanzados. Estos servicios, los más básicos, tienen un coste aproximado de 300 euros. Las compañías participantes del proyecto señalan que el mayor coste, la mitad, corresponde a los terminales.

La inversión en este tipo de productos supone a la larga un incremento de los beneficios.

NO TE OLVIDES
Su futuro depende de ti

Adopción

Una vida de felicidad y de comprensión con un niño de 0 a 10 años.
Te damos un hogar, un amor incondicional y un futuro.

Envía APADRINA y 5530
o llama al 902 333 563

Gracias

... a todos los que hacen posible que el mundo cambie

Gracias por colaborar con nosotros

Manos Unidas

Tel. 902 42 92 27 - www.manosunidas.org - info@manosunidas.org

SE TRANSPASA

1º.- Empresa S.A. de Distribución de Alimentación.

2º.- 6- M/ E. anuales de facturación -

3º.- Jubilación de socios mayoritarios.

SE VALORARÁ

Oferta detallada, basada en la continuidad de la sociedad.

www.loguna1945@terra.es

SE VENDE

EMPRESA DE SERVICIOS

(CONTROLADORES - LIMPIEZA)

FACTURACIÓN ANUAL: 2 MILLONES €

TFNO.: 660 562 523

Santander de Titulización S.G.F.T. S.A.

FONDO DE TITULIZACION DE ACTIVOS HIPOTEBANSA X PAGO DE CUPON PROXIMO 15 DE DICIEMBRE

INFORMACION TRIMESTRAL / NUEVO TIPO DE INTERES

En cumplimiento de lo previsto en el Folleto Informativo de la oferta emitido, verificado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores el día 28 de febrero de 2002, y formalizado mediante escritura pública otorgada el día 4 de marzo de 2002, se pone en conocimiento de los tenedores de los Bonos de la misma, la siguiente información:

CONCEPTO	Importe en € Cupos A/B/C	Importe en € Cupos D/E
1. Ingresos resultantes por Bonos entre el 15 de septiembre de 2001 (incluido), y el 15 de diciembre de 2001 (incluido)		
<input type="checkbox"/> Ingresos Brutos	252,82 - €	278,96 - €
<input type="checkbox"/> Amortación Fiscal (15%)	43,85 - €	102,84 - €
<input type="checkbox"/> Ingresos Netos	208,97 - €	176,12 - €
2. Amortización resultante por Bonos entre el 15 de septiembre de 2001 (Fecha de Pago anterior), y el 15 de diciembre de 2001 (Fecha de Pago próximo)	2.621,14 - €	-
3. Tasa de prepagado real de los Préstamos Hipotecarios subyacentes a las Participaciones Hipotecarias a la Fecha de Determinación	14,52 %	
4. Vida residual media de los Bonos, calculada con los hipótesis de movimiento de dicho tipo real (2º punto anterior) y de amortización anticipada cuando quede pendiente de amortizar menos del 10% del valor inicial de la cartera de Participaciones Hipotecarias	3,28 años	3,28 años
5. Saldo Pendiente de Pago por Bonos después de la amortización mencionada en el 2º punto anterior	46.862,04 - €	100.000,00 - €
6. Porcentaje que el Saldo Pendiente de Pago (5º punto anterior) representa sobre el importe nominal inicial de los Bonos de cada Serie (100.000,00 - €)	46,86204 %	100 %
7. Principal Devengado por Bonos en concepto de amortización y no satisfecho por institución de Fondos de acuerdo con el orden de prioridad de pago	3,00 - €	
8. El tipo de interés aplicado a los Bonos, según las cláusulas contenidas en el mencionado Folleto Informativo, durante el siguiente Período de Devengo de Interés, que será el comprendido entre el 15 de diciembre de 2001 (incluido) y el 21 de marzo de 2002 (excluido), es el	3,000 %	3,020 %

Madrid, 15 de diciembre de 2001
S. Director General
Santander de Titulización, S.G.F.T. S.A.
www.santanderde titulizacion.com

**Te presentamos las políticas activas
de empleo del Servef**

LA RAZÓN
NUEVA EDICIÓN EN PDF

LA RAZÓN DIGITAL

Nº 17 | Lun

[INICIO](#) [ÍNDICE](#) [PORTADA](#) [VERSIÓN IMPRESA](#) [SUSCRIPCIONES](#) [SUGERENCIAS](#)

[Nacional](#)
[Internacional](#)
[Cultura](#)
[Madrid](#)
[Sociedad](#)
[Religión](#)
[Economía](#)
[Deportes](#)
[Espectáculos](#)
[Gente](#)
[Toros](#)
[Televisión](#)
[A la contra](#)
[Autonomías](#)
[Necrológicas](#)

Opinión

[Editoriales](#)
[La primera](#)
[Tribuna libre](#)
[En alza, en baja](#)
[Columnistas](#)
[Gente](#)
[Viñetas](#)
[Punto de mira](#)
[Cartas al director](#)
[El submarino](#)

Servicios

[El tiempo](#)
[La red](#)
[La bolsa](#)
[Cartelera](#)
[Televisión y radio](#)
[Lotería](#)
[Horóscopo](#)
[Nuestros enlaces](#)
[Parte de nieve](#)

Economía

La «oficina virtual» ahorra hasta el 30% de los costes operativos de las empresas

F. T.

Madrid- El pasado mes de noviembre, el despacho de abogados Cremades & Calv Sotelo y la consultora Aguirre Newman pusieron en marcha «La Oficina Digital», un espacio de trabajo que dentro de unos meses contará con los más novedosos desarrollos tecnológicos para sus empleados. En este proyecto, que servirá de piloto escaparate para otras compañías, cuenta con el apoyo de otras diez empresas, con Microsoft, Amena, Alcatel o Phillips, que aportarán las soluciones en domótica informática y telecomunicaciones.

En este último apartado, el de las «telecos», las prestaciones varían desde una red virtual fijo-móvil gracias a la voz IP, una centralita que permite la retención de número cortos y la gestión única, a la conectividad en cualquier momento y lugar a través de los terminales más avanzados. Estos servicios, los más básicos, tienen un coste aproximado de 300 euros. Las compañías participantes del proyecto señalan que el mayor coste, la mitad, corresponde a los terminales.

La inversión en este tipo de productos supone a la larga un incremento de los beneficios o del ahorro de costes. Esta es, al menos, la previsión de los directivos de Amena y Alcatel. El director de Unidad de Negocio de Empresas de Amena, José Ferré de Lucio, señala que los resultados se ven en el día a día. Por eso, considera oportuno acercarse al despacho Cremades, que en el plazo de unos meses será una «oficina virtual».

Explica que con estos servicios ya es posible cerrar un contrato, hacer negocios e incluso evitar un atasco, lo cual eleva la eficiencia en la gestión de las empresas.

Por su parte, el director general ESD Iberia de Alcatel, Paulino Gómez Quiroga, manifiesta que hay una variedad de productos que hacen más competitivo a las pymes.

Ambos directivos coinciden en señalar que todavía hay que hacer un esfuerzo por explicar «las ventajas» de los servicios digitales. Se trata, apuntan, de un cambio en la cultura de la administración y la operatividad de las compañías, especialmente las pequeñas y medianas, que aún no ven en estos productos beneficios.

Las dos empresas, que colaboran con el proyecto promovido por Cremades, reconocen que el sistema es sofisticado, pero que en «ningún caso», complicado.

RELACIONADOS



Conectar

Buscar

Bolsa · Alertas en tu móvil

Minilista

Editar lista

- ▲ Dólar Usa/euro
1,2277 (+1,73%)
- ▼ Dow Jones
10.667,39 (-1,96%)
- ▼ Eurostoxx 50
3.532,17 (-0,52%)
- G. Madrid
1.164,49 (0%)
- ▼ Ibex 35
10.682,50 (-0,54%)
- ▼ Nasdaq 100
1.676,38 (-3,09%)

Ver en ventana

Enlaces patrocinados

- Busca tu Pareja
- Hipotecas
- The Maurer Method
- Vuela gratis
- Empleo
- Viajar.com
- CompraVenta
- Tu pareja ideal

Atajos

1. Club Finanzas
2. Mi Finanzas.com
3. Noticias
4. Divisas
5. Vivienda & hipotecas
6. Fondos de inversión
7. Mi cartera
8. Calculadoras
9. Cartera Bat23
10. Rincón del novato
11. Juego de Bolsa
12. Boletines
13. PYMES

Cursos de finanzas

- Dirección de empresas
- E-commerce
- Gestión fiscal
- Calidad
- Contabilidad
- Logística

Dominios .ES

Registra el tuyo antes que otro lo haga. [Aquí](#)

Fibra Óptica

Instalaciones, Certificaciones
Monomodo y Multimodo
www.denelec.es

Cablematic

Fibra Óptica: cables y accesorios
Conectividad, cables y redes
www.cablematic.com

Capacidad Fibra

Telecomunicaciones para empresas
por Neo-Sky una compañía Iberdrola
www.neo-sky.com

Anuncios Google

Portada

Bolsa

Análisis

Finanzas
Personales

Foros

PYMES

Herramientas

HIPOTECAS

Alertas

Divisas

Noticias

Warrants

Juego de Bolsa

Mi Finanzas.com

Club Finanzas

Economía/empresas.- La Oficina Digital incorpora a Brand-Rex como aliado estratégico en la transmisión de datos

Publicidad

MADRID, 19 (EUROPA PRESS).- La Oficina Digital ha incorporado a la empresa Brand-Rex como aliado estratégico para la infraestructura de red de transmisión de datos, que le aportará el suministro y la instalación de la "más moderna y eficaz combinación" de soluciones para la transmisión de datos, informó hoy la compañía.

Europa Press

19/01/2006 (18:17h.)

Además, se incorpora un seguro de vida para la red, gracias al sistema de fibra óptica instalada mediante aire a presión, lo que permite instalar las fibras necesarias hoy e incrementar y sustituir el tipo de fibra cuando sea necesario sin afectar al entorno de trabajo ni tener que modificar la infraestructura inicial.

La Oficina Digital tendrá también la posibilidad de transmitir la corriente eléctrica requerida para dar servicio a determinados dispositivos como antenas inalámbricas, cámaras, etc., con la utilización del mismo cableado de datos.

Brand-Rex, es una de los principales compañías fabricantes a escala internacional de sistemas de cableado estructurado para redes de datos, y está especializada en el campo de las soluciones de cableados especiales destinadas a los sectores militar, naval, aeroespacial, de automoción y para transporte público.

Noticias relacionadas

COMUNIDAD VALENCIANA.- Nefinsa se incorpora como socio a la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros

Economía/empresas.- Abertis incorpora ficha a un directivo de González Byass como nuevo director financiero

CATALUNYA.- Abertis incorpora a José Aljaro como nuevo director general financiero

COMUNICADO: José Luis Buendía se incorpora a Garrigues como socio responsable de Bruselas

Fundetec incorpora a Caja Madrid como nuevo patrono

Preparar
> para
imprimir

Diccionario de Economía y Finanzas

¿No entiendes algún término?

Busca aquí

| 19/Ene/2006 18:18:30 (EUROPA PRESS) 01/19/18-18/06 "

Temas relacionados

Todos | Economía y Finanzas | Bolsas | Bolsa de Madrid | Empresas | Bolsas europeas |

BUSCAR EN EL CANAL

Noticias

BUSCAR

NACIONAL

■ **economiaempresas** 19-01-2006

La Oficina Digital incorpora a Brand-Rex como aliado estratégico en la transmisión de datos

La Oficina Digital ha incorporado a la empresa Brand-Rex como aliado estratégico para la infraestructura de red de transmisión de datos, que le aportará el suministro y la instalación de la 'más moderna y eficaz combinación' de soluciones para la transmisión de datos, informó hoy la compañía.

Además, se incorpora un seguro de vida para la red, gracias al sistema de fibra óptica instalada mediante aire a presión, lo que permite instalar las fibras necesarias hoy e incrementar y sustituir el tipo de fibra cuando sea necesario sin afectar al entorno de trabajo ni tener que modificar la infraestructura inicial.

La Oficina Digital tendrá también la posibilidad de transmitir la corriente eléctrica requerida para dar servicio a determinados dispositivos como antenas inalámbricas, cámaras, etc., con la utilización del mismo cableado de datos.

Brand-Rex, es una de los principales compañías fabricantes a escala internacional de sistemas de cableado estructurado para redes de datos, y está especializada en el campo de las soluciones de cableados especiales destinadas a los sectores militar, naval, aeroespacial, de automoción y para transporte público.

PUBLICIDAD

- Portada
- Nacional**
- Parlamento TV

- Provincias
- Nacional**
- Internacional
- Sucesos
- Sociedad
- Ciencia
- Cultura
- Especiales
- Finanzas/Invertir
- Día en imágenes
- Zona multimedia
- Sorteos
- El tiempo
- Televisión
- Tráfico

- Chat
- Foros
- El Reto

Terra Actualidad - Europa Press

Fibra Optica

Instalaciones , Certificaciones Monomodo y Multimodo

www.denelec.es

Nueva Empresa

Portal para la internalización de las empresas españolas. Infórmese

www.icex.es

Instrumentación óptica

Equipamiento para instalaciones de fibra optica

www.essa.es

Anuncios Google

imprimir enviar a un amigo

Actualidad

Nacional
Internacional
Sociedad
Tecnología
Ciencia
Insólito
Deportes

Economía

Hoy
Mercados
Empresas
En Directo
Recomendaciones
Empleo
Banca

Latinoamérica

Argentina
Brasil
Chile
Colombia
México
Perú
Venezuela

Destacados

[<Ver todos los especiales>](#)

19/01/2006 18:18

►Economía/Empresas.- La Oficina Digital incorpora a Brand-Rex como aliado estratégico en la transmisión de datos

MADRID, 19 (EUROPA PRESS)

La Oficina Digital ha incorporado a la empresa Brand-Rex como aliado estratégico para la infraestructura de red de transmisión de datos, que le aportará el suministro y la instalación de la "más moderna y eficaz combinación" de soluciones para la transmisión de datos, informó hoy la compañía.

Además, se incorpora un seguro de vida para la red, gracias al sistema de fibra óptica instalada mediante aire a presión, lo que permite instalar las fibras necesarias hoy e incrementar y sustituir el tipo de fibra cuando sea necesario sin afectar al entorno de trabajo ni tener que modificar la infraestructura inicial.

La Oficina Digital tendrá también la posibilidad de transmitir la corriente eléctrica requerida para dar servicio a determinados dispositivos como antenas inalámbricas, cámaras, etc., con la utilización del mismo cableado de datos.

Brand-Rex, es una de los principales compañías fabricantes a escala internacional de sistemas de cableado estructurado para redes de datos, y está especializada en el campo de las soluciones de cableados especiales destinadas a los sectores militar, naval, aeroespacial, de automoción y para transporte público.

[Volver»](#)

- | | | |
|-------|---|-----|
| 12:42 | Economía/Empresas.- Globalia negocia con el Gobi... | E/P |
| 12:40 | RSC.- Valladolid acogerá en octubre Expobioenerg... | E/P |
| 12:38 | Economía/Pesca.- El Gobierno dice que no hay ava... | E/P |
| 12:34 | El consejero delegado de Livedoor, detenido por ... | E/P |
| 12:32 | Economía/Laboral.- Los parados que han trabajado... | E/P |
| 12:26 | Signo positivo en los futuros del Globex... | E/P |
| 12:23 | Economía/Empresas.- El consejero delegado de Liv... | E/P |
| 12:23 | El consejero delegado de Livedoor, detenido por ... | B/F |
| 12:23 | Caja Madrid aumentó su beneficio un 17,1% en 200... | B/F |
| 12:23 | Caja Madrid aumentó su beneficio un 17,1% en 200... | B/F |



Google

Búsqueda

Empresas

Actualizado lunes, 23 de enero de 2006

Economía/Empresas.- La Oficina Digital incorpora a Brand-Rex como aliado estratégico en la transmisión de datos

Noticia publicada a las 18:32
jueves, 19 de enero de aaaa

MADRID, 19 (EUROPA PRESS)

La Oficina Digital ha incorporado a la empresa Brand-Rex como aliado estratégico para la infraestructura de red de transmisión de datos, que le aportará el suministro y la instalación de la "más moderna y eficaz combinación" de soluciones para la transmisión de datos, informó hoy la compañía.

Además, se incorpora un seguro de vida para la red, gracias al sistema de fibra óptica instalada mediante aire a presión, lo que permite instalar las fibras necesarias hoy e incrementar y sustituir el tipo de fibra cuando sea necesario sin afectar al entorno de trabajo ni tener que modificar la infraestructura inicial.

La Oficina Digital tendrá también la posibilidad de transmitir la corriente eléctrica requerida para dar servicio a determinados dispositivos como antenas inalámbricas, cámaras, etc., con la utilización del mismo cableado de datos.

Brand-Rex, es una de los principales compañías fabricantes a escala internacional de sistemas de cableado estructurado para redes de datos, y está especializada en el campo de las soluciones de cableados especiales destinadas a los sectores militar, naval, aeroespacial, de automoción y para transporte público.

FUERTEVENTURADIGITAL.COM - Servicio de Noticias ofrecido por Europa Press y Ran Internet

Otras noticias

Lunes, 23 de enero de 2006

- [Economía/Empresas.- El consejero delegado de Livedoor, detenido por el delito de fraude fiscal](#)
- [Economía/Empresas.- El director financiero de Nokia, multado con 31.000 euros por fraude fiscal, según "FT"](#)
- [Economía/Empresas.- La oposición japonesa exige explicaciones a Koizumi por su apoyo al presidente de Livedoor](#)
- [Economía/Empresas.- Ricardo Currás, nombrado director general de Día en España para liderar su estrategia de negocio](#)
- [Economía/Empresas.- Philips aumentó su beneficio neto un 1,1% en el último año por el aumento de los ingresos](#)
- [Economía/Bolsa - El Ibex inicia la sesión con todos los valores en números rojos y pierde la cota de los 10.700 puntos](#)
- [El Foro de Davos se reunirá el miércoles para hablar de petróleo, déficit estadounidense y China](#)
- [El Foro de Davos se reunirá el miércoles para hablar de petróleo, déficit estadounidense y China](#)
- [Ford anuncia mañana su plan de reestructuración para Norteamérica con una fuerte reducción de plantilla](#)
- [Ford anuncia mañana su plan de reestructuración para Norteamérica con una fuerte reducción de plantilla](#)

U.S. GREEN CARD
Lotería Gubernamental
Vivir y Trabajar en Estados Unidos

VISITA AQUI
NUESTRAS GALERIAS FOTOGRAFICAS

sin gastos de gestión ni de cancelación

Toda la información COMERCIAL Y PROFESIONAL de la isla en la GUIA DE FUERTEVENTURA ¡¡¡PINCHA AQUI!!!

TOP TICKET www.topticket.es

Spanair
LOW COST AIRLINE

BOTON124X80.GIF

ventana24h
La Primitiva

asegura tu coche
infórmate aquí
directseguros

GANAR DINERO EN EL CASINO

Hay un truco sencillo para ganar siempre al casino

PUBLICIDAD



**A LA HORA DE ELEGIR UN BROKER
SABEMOS QUE LAS COMISIONES
NO SON LO MÁS IMPORTANTE**

ahorro.com

MIS FINANZAS

- Seguros
- Plan Pensiones
- Fondos ^{nl}
- Derivados
- Warrants
- Tarjetas
- Terra Virtual
- Depósitos
- Préstamos
- Hipotecas
- Brokers
- Fiscal
- Inmobiliario

FOROS

- Carpetas
- Destacados
- Mis Foros

MERCADOS

- Al Minuto
- Noticias
- Especiales
- Bolsa
- Renta fija
- Divisas
- Economía

EMPRESAS

- OPV's
- Hechos CNMV
- Análisis Premium
- Análisis
- Dividendos

SERVICIOS

- Tecnímetro
- Móviles
- Mensajería
- Juego
- Cartera
- Chat

TECNÍMETRO
SEÑALES DE
COMPRA
VENTA



Empresa Titulares Fuente

[Economía](#) | [Empresas](#) | [Fiscalidad](#) | [Mercados](#) | [Mis Finanzas](#)

Economía/Empresas.- La Oficina Digital incorpora a Brand-Rex como aliado estratégico en la trasmisión de datos

Fecha: 19/1/2006 Fuente : Europa Press

MADRID, 19 (EUROPA PRESS)

La Oficina Digital ha incorporado a la empresa Brand-Rex como aliado estratégico para la infraestructura de red de transmisión de datos, que le aportará el suministro y la instalación de la "más moderna y eficaz combinación" de soluciones para la transmisión de datos, informó hoy la compañía.

Además, se incorpora un seguro de vida para la red, gracias al sistema de fibra óptica instalada mediante aire a presión, lo que permite instalar las fibras necesarias hoy e incrementar y sustituir el tipo de fibra cuando sea necesario sin afectar al entorno de trabajo ni tener que modificar la infraestructura inicial. La Oficina Digital tendrá también la posibilidad de transmitir la corriente eléctrica requerida para dar servicio a determinados dispositivos como antenas inalámbricas, cámaras, etc., con la utilización del mismo cableado de datos.

Brand-Rex, es una de los principales compañías fabricantes a escala internacional de sistemas de cableado estructurado para redes de datos, y está especializada en el campo de las soluciones de cableados especiales destinadas a los sectores militar, naval, aeroespacial, de automoción y para transporte público.

 [Volver](#)

 [Enviar a un amigo](#)

 [Imprimir](#)

Noticias

Últimas Noticias

Seleccione

- Exa y Estrada & Partners asesoran a Saytes**
- Aedip renueva su acuerdo de colaboración con el SIMA**
- CB Richard Ellis Barcelona intermedia proyectos por más de 150 millones de euros**
- Acciona Inmobiliaria invertirá 11,2 millones en Villagarcía de Arosa**
- Inbisa construye 125 viviendas en Zaragoza**
- El Ivvsá enajena diez parcelas de suelo en Sueca para construir 80 VPOs**
- El precio de la vivienda en Málaga capital se incrementó en un 19,7% en 2005**
- Murcia, Málaga y Fonatur ganan los Premios Live in Spain-Bancaja Habitat 2006**
- Anefa organiza el I Congreso Nacional de Áridos**
- La Oficina Digital incorpora a Brand-Rex como aliado estratégico**
- OHL firma un acuerdo con la US PGA Tour**
- Best House abre una nueva oficina en Córdoba**
- Medio Ambiente quiere paralizar las obras en un tramo de la M-30 por un vertido al Manzanares**
- Buenas perspectivas en Madrid y récord histórico en alquiler de oficinas en Barcelona**
- Aguirre Newman gestiona 2.000 millones de euros de inversión inmobiliaria en los últimos tres años**

Anterior - 1 | [2] | 3 | 4 ... 187 - Siguiente

No está reconocido como usuario registrado.

usuario

Recordar Entrar

Buscador

Buscar

Próximas Jornadas

HIPOTECAS 2006

III Encuentro sectorial sobre el mercado hipotecario en España

Más jornadas

Histórico de Números

Noviembre 2005

Octubre 2005

Septiembre 2005

Más números...

Informes de Mercado

OFERTA SUSCRIPCIÓN

Especiales

- El Callejón Indiscreto
- En Portada
- Especial Promociones en Madrid
- Especial Seguros
- Post Mapic 2005
- Post Salón del Mediterráneo 2005
- Post Urbe 2005
- Reportaje sobre posibilidades de inversión

Noticias

Seleccione

Directorio Empresarial

Seleccione

Zona Usuarios

Estadísticas www.metros2.com

Titulares en RSS

[Inicio](#) - [Mapa Web](#) - [Ayuda](#) - [Publicidad](#) - [Suscripción](#) - [Contacte](#)

© CESINE 2003 / www.cesine.es / www.feriared.com

CESINE, Grupo Editorial

C/Doctor Esquerdo 47, 1ºD - 28028 Madrid

Tel: 91 574 52 09 - Fax : 91 574 38 13

LA OFICINA DIGITAL

La oficina digital es un proyecto que desarrolla una nueva forma de entender y utilizar los espacios de trabajo, a partir de la integración en el entorno laboral de los últimos desarrollos en tecnología, funcionalidad y ergonomía, para potenciar al máximo la eficacia y productividad del trabajador al tiempo que mejora su calidad de vida.

REPORTAJE



La iniciativa sentará las bases de la oficina del futuro

El **DESPACHO DE ABOGADOS Cremades & Calvo Sotelo** y la consultora inmobiliaria **Aguirre Newman** han puesto en marcha una iniciativa pionera en el campo tecnológico y arquitectónico que ha conseguido aglutinar a una decena de compañías líderes en sus sectores, como **Microsoft, Amena, Alcatel, Philips, Editorial La Ley, Daikin** y **Tecam**. Asesoradas por **Sacyr Vallehermoso**, estas empre-

sas, se han aliado para desarrollar el concepto y la realización de la oficina digital, la primera de estas características ubicada y diseñada en un entorno real en España.

El objetivo fundamental del proyecto es la utilización de las soluciones tecnológicas más innovadoras, integrando los últimos avances en domótica, informática y telecomunica-

ciones así como en arquitectura, interiorismo y control de iluminación y temperatura, para el desarrollo de un espacio laboral que favorezca el mejor uso de las instalaciones, ayude a incrementar la efectividad y optimice las condiciones humanas de trabajo de las personas.

BENEFICIOS PARA EMPRESA Y TRABAJADOR

Entre las ventajas para la empresa, un espacio bien diseñado incrementa la productividad porque fomenta la gestión del conocimiento, el trabajo en equipo y la motivación del empleado. Además permite ahorros económicos directos al optimizar la gestión de los espacios.

El trabajador también se verá beneficiado tanto mientras esté físicamente en la oficina –al disfrutar de mejores condiciones ambientales de trabajo y las más avanzadas soluciones tecnológicas, que facilitarán sus tareas cotidianas– como al poder disponer de un horario más flexible que le ayude a equilibrar su vida personal y profesional.

OPINIÓN

Javier Cremades
Cremades & Calvo Sotelo

La oficina digital

Desde hace varios años, el impulso al desarrollo de la Sociedad de la Información se ha convertido en una prioridad para las Administraciones Públicas, tanto en el ámbito europeo (fundamentalmente desde la Agenda de Lisboa del año 2000) como en el estatal (con los diferentes planes para impulsar la Administración electrónica, el último de ellos recientemente aprobado por el Gobierno, el Plan Avanza), como también a partir de diferentes proyectos autonómicos.

Los esfuerzos que se realicen desde los organismos públicos son no sólo necesarios sino incluso imprescindibles, pero sería un error confiarlo todo a la iniciativa estatal. Desde la sociedad civil tenemos asimismo una gran responsabilidad en esta empresa, que no debemos eludir. En este sentido, cualquier aportación que sume y empuje en la misma dirección deberá tenerse muy en cuenta.

En el otoño de 2005 se presentaba en Madrid una alianza empresarial sin precedentes para llevar a cabo un proyecto español de innovación, pionero en todo el mundo, que definirá lo que será el entorno laboral del futuro: la Oficina Digital. Se trata de la primera iniciativa que desarrolla de forma real en España un nuevo modo de entender y utilizar los espacios de trabajo, a partir de la integración en el entorno laboral de los últimos desarrollos en tecnología, funcionalidad y ergonomía para potenciar al máximo la eficacia y productividad del trabajador al tiempo que mejoran su calidad de vida. El proyecto está liderado por el despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo y la consultora inmobiliaria Aguirre Newman y cuenta con la participación de compañías como Microsoft, Amena, Alcatel, Phillips, Editorial La Ley, Dakin, Tecam, Brand Rex, Porter Novelli y Sacyr Vallehermoso.

No es anecdótico que sea un despacho de abogados quien ponga en marcha una iniciativa de este tipo. Las conexiones y sinergias con el desarrollo de la Administración electrónica son evidentes. Por ejemplo, el abogado podrá ofrecer a sus clientes una rápida comunicación con las Administraciones sin necesidad de intercambio de papeles. Todas esas gestiones serán archivadas y procesadas por los sistemas de gestión de la Oficina Digital, facilitando y agilizándolo la creación y gestión de expedientes.

No es anecdótico que sea un despacho de abogados quien ponga en marcha una iniciativa de este tipo

Esto es una auténtica revolución en un mundo como el legal en el que tradicionalmente se manejan grandes volúmenes de papel archivado (expedientes, resoluciones oficiales, justificantes de correo).

Ya son muchas las instancias oficiales que permiten la relación electrónica de forma eficaz, sólo que muchas veces o se desconoce o no se dispone de los medios mínimos para utilizarlo. La Oficina Digital ofrecerá al cliente esta posibilidad como un servicio más dentro de la labor de asesoramiento y gestión de asuntos legales propia del abogado. La Agencia Tributaria, los grandes ayuntamientos, la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, son ejemplos de organismos que ya permiten y hasta la prefieren gestiones electrónicas.

Otro colectivo imprescindible en el campo del Derecho que está poniéndose al día rápidamente, los notarios, han creado un sistema que une por vía electrónica a todas las notarias y a todos los registros con el fin de hacer consultas online e intercambiar archivos si fuera preciso. Además, la ley de creación de las sociedades de responsabilidad limitada Nueva Empresa (un nuevo tipo de SL pensada para pequeños negocios) obligó ya a los notarios a realizar por vía electrónica muchos de los pasos necesarios para constituir la sociedad, pasos que tradicionalmente se hacían en papel, con visita física al registro y que tardaban varias semanas. La actuación electrónica será poco a poco lo deseable.

En cuanto a la legislación procesal, la nueva ley de enjuiciamiento civil define ya el documento sin circunscribirlo exclusi-

Para el desempeño de la abogacía será imprescindible el uso de las nuevas tecnologías

vamente en función del soporte papel. Así, ya en muchas ocasiones las pruebas documentales —que en papel hubieran supuesto varios volúmenes— comienzan a presentarse en CD Rom o en otros soportes digitales. El documento electrónico se admite expresamente siempre que esté debidamente autenticado conforme a las disposiciones legales sobre firma digital. La propia ley admite el uso de la video-conferencia en actuaciones judiciales en las que el encuentro físico sea imposible.

No olvidemos, además, los nuevas disposiciones sobre el gobierno de las sociedades mercantiles, dirigidas a reforzar la posibilidad de que los accionistas ejerzan sus derechos de voto por medios electrónicos o establecer espacios en las páginas web corporativas para la información de los socios, abriéndose en definitiva, gracias al uso de las tecnologías emergentes, nuevas posibilidades en el derecho societario.

A todas estas ventajas que ofrece la Oficina Digital, se suman otras como la posibilidad de comunicación más sencilla y directa de los clientes o potenciales clientes con el despacho, el manejo rápido de información (por ejemplo, con intercambio de documentos o resoluciones de manera inmediata) o la mejora de la capacidad de las bases de datos, hoy fundamentales para la abogacía (generalmente de jurisprudencia y legislación, aunque también de otros ámbitos como doctrina, publicaciones, etc.).

Ante este panorama, y a medida que se vayan incorporando al mundo profesional las nuevas generaciones, dejando atrás progresivamente hábitos inveterados y superando la desconfianza hacia lo nuevo, es evidente será un elemento diferenciador, incluso imprescindible, para el desempeño de la abogacía el uso de las nuevas tecnologías y contar con las infraestructuras y la preparación necesaria.

El proyecto de la Oficina Digital va a abrir para el ámbito del Derecho un nuevo horizonte en el que tecnología e infraestructuras permitirán entroncar directamente con la Sociedad de la Información, mejorando significativamente el servicio al cliente y las condiciones de trabajo de los abogados, y ganando a la vez en productividad.

JORNADAS ANDALUZAS

Reformas penales para delitos urbanísticos

Ordenación del Territorio, Patrimonio Histórico y Medio Ambiente, centraron las jornadas entre el Defensor del Pueblo y la Fiscalía.

V.M.V. Redal

La Fiscalía del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) y el Defensor del Pueblo Andaluz han abogado por introducir reformas en las respuestas que determina el ordenamiento penal en delitos contra la ordenación del territorio, patrimonio histórico y medio ambiente, tras celebrar, en la sede del TSJA, las III Jornadas de Trabajo conjuntas en este sentido.

Los representantes de ambas instituciones, el fiscal jefe de Andalucía, Jesús García Calderón, y el Defensor del Pueblo Andaluz, José Chamizo, reiteraron a los poderes públicos y a la sociedad la importancia de los valores e intereses generales relacionados con nuestro medio ambiente y el patrimonio histórico-artístico, por lo que destacaron la necesidad de "extremar" las labores de promoción, concienciación y vigilancia.

Además, la existencia de una amplia normativa de intervención y protección en el ámbito administrativo debe ser complementada con la singular protección que se ofrece desde el ámbito del Derecho Penal, lo que exige desarrollar mecanismos imprescindibles de coordinación y colaboración entre todos los poderes y autoridades competentes para ofrecer esa protección ejercida con "eficacia y responsabilidad".

De hecho, en lo relativo a los delitos sobre la ordenación del territorio se ha elaborado un informe específico sobre las modificaciones del Código Penal que "se es-



En la imagen José Chamizo, Defensor del Pueblo Andaluz. / ERI

timan convenientes" para "perfeccionar la regulación en esta delicada materia y también para incluir como descriptivas de este delito las actividades de parcelaciones ilegales", según manifestó Chamizo, que próximamente comparecerá en el Parlamento andaluz a fin de dar cuenta de esta iniciativa de adecuación de la norma penal.

Piden una mejora en la regulación de los delitos contra el patrimonio histórico y artístico

En lo que respecta a los delitos contra el patrimonio histórico y artístico, la Fiscalía del TSJA y el Defensor consideraron también oportuno una "mejora técnica" en la regulación de los delitos propios de esta materia. Además, coincidieron en recordar que la "actual norma-

tiva penal permite ofrecer un cauce de protección singular y válido para perseguir comportamientos inaceptables".

Por último, expresaron la importancia de contar con una Ley General del Medio Ambiente que unifique, en el ámbito administrativo, una normativa sectorial dispersa y confusa que encaja con dificultad en la regulación de ámbito penal, así como "la utilidad" de establecer penas de inhabilitación profesional de los responsables de estos delitos, incluyendo mecanismos adecuados para considerar a las personas jurídicas como plenamente responsables en los casos de delitos contra el medioambiente.

Otro aspecto de mejora del Código Penal es garantizar un efectivo resarcimiento económico de los daños causados, y lograr que la sanción económica que se imponga a los responsables disuada las expectativas de obtención de beneficios que se persiguen con estos incumplimientos.

ESTUDIO

Los Estados de la UE no tienen regulada la prueba electrónica

LARRY Redal

Un estudio sobre la Admisibilidad de las Pruebas Electrónicas ante los tribunales de la Unión Europea ha determinado que los Estados miembros carecen en la actualidad de leyes nacionales específicas sobre la prueba electrónica. Los investigadores del estudio se reunieron en Florencia para hacer ba-

lance de los resultados obtenidos en la primera fase de su macroestudio. Los debates se centraron en el análisis emprendido por cada investigador sobre la legislación de los países asignados, y se alude a los numerosos contactos y muestras de interés recibidas por los expertos en la materia. Las conclusiones apuntan a que ningún Estado

comunitario tendría, a día de hoy, una legislación procesal específica para la presentación de pruebas electrónicas ante jueces y tribunales de la Unión. El estudio, iniciado el pasado otoño, comprende los 15 Estados más antiguos de la Unión, más Rumania como candidato. Se espera que los resultados sean públicos en invierno de 2006.

APORTACIONES DE LAS COMPAÑÍAS TECNOLÓGICAS AL PROYECTO

Microsoft Ibérica. Hablar de oficina digital es, para Microsoft, hablar de productividad empresarial. Según los últimos datos del Foro Económico Mundial, España se ha estancado en la posición 29 en cuanto a competitividad, ocupando el mismo lugar en el ranking que en 2004 y bajando cuatro puestos respecto a 2003. Para esta empresa, la oficina digital es, por tanto, un paso más hacia la sociedad del conocimiento, en la que sólo las empresas innovadoras serán más rentables y productivas en un mercado cada vez más competitivo. Las herramientas de Microsoft, principalmente la suite "Office" y el software de servidor (Small Business Server) son fundamentales para el presente y futuro de la oficina digital.

Amena. En la oficina digital, Amena proporcionará una solución basada en el servicio de Red Privada Virtual de Amena. Se trata de un servicio basado en las últimas tecnologías en redes inteligentes, que permiten un alto grado de personalización posibilitando un diseño a la medida de la empresa. Además, la red GPRS/UMTS permitirá a los profesionales de la oficina digital, acceder a Internet o la intranet, en movilidad y desde dispositivos como PCs portátiles, PDAs o teléfonos. Incorpora otros servicios de valor añadido como "correo en el móvil, con sistema operativo Microsoft Windows Mobile, a través del cual una persona puede gestionar su correo, agenda, contactos y tareas desde el móvil.

Asimismo, el "Acceso directo a datos 3G" permite navegar en Internet desde un PC portátil a través de la red GPRS/UMTS; el servicio "réplica de datos" permite disponer de una copia de seguridad de la información almacenada en el teléfono (contactos, calendario, tareas, notas...). La copia de la información y su recuperación se realiza de forma remota a través de la red GPRS/UMTS.

El servicio "Posiciona" permite localizar y posicionar sobre una cartografía digital los móviles corporativos, estableciendo además un canal de comunicación instantáneo y bidireccional basado en mensajes cortos, entre la firma y sus profesionales. Por último, "Video-llamada PC-móvil" permite realizar comunicaciones que integren voz e imagen en dos teléfonos 3G (UMTS) o entre un teléfono 3G y un ordenador con acceso a Internet de banda ancha.

Alcatel. Esta firma proporciona soluciones de comunicaciones a operadores de telecomunicaciones, proveedores de servicios e Internet y empresas, para la distribución de aplicaciones de voz, datos y vídeo a sus clientes y empleados. Está especializada en redes, aplicaciones y servicios de banda ancha fijos y móviles, para ayudar a sus socios y a sus clientes a crear un mundo de banda ancha centrado en el usuario. Su aportación en este proyecto se centra en aplicaciones de comunicaciones IP empresariales de próxima generación, basadas en las comunicaciones unificadas, lo que proporcionará a los usuarios una ventaja competitiva mejorada mediante el aumento de la satisfacción al cliente, la productividad del empleado y la eficacia de las operaciones, posibilitando una comunicación más eficiente y generando una gran rentabilidad a partir de la mejora de los procesos de negocio.

Además de las compañías citadas, el proyecto cuenta también con la colaboración especial de Sacyr Vallehermoso, grupo inmobiliario que aporta la experiencia de haber liderado hace tres años el desarrollo y lanzamiento de la Casa Internet.

El prototipo se ubicará en una zona céntrica de viviendas y oficinas de Madrid (calle Jorge Juan, en el barrio de Salamanca), y estará disponible para ser visitado durante doce meses desde su inauguración -prevista para el primer semestre del año-, convirtiéndose en escaparate de las soluciones más avanzadas en esos campos de la tecnología.

Se ha optado por un despacho de abogados para desarrollar el modelo de oficina digital por ser un entorno laboral representativo de las oficinas tipo entre las diferentes empresas, y concretamente el de Cremades & Calvo Sotelo, por ser considerada en los medios profesionales como firma de abogados en España especializada en el campo de las telecomunicaciones y las nuevas tecnologías.

DESARROLLO DE LA "I" DE INNOVACIÓN

La oficina digital anticipa las demandas del mercado relacionadas con la utilización de los más avanzados desarrollos tecnológicos y ar-

quitectónicos y de organización y derivan y se desarrollan del mejor uso del conocimiento y la comunicación".

En España el 58% de las empresas innovadoras de servicios introducen

La integración de tecnología y arquitectura favorece la eficacia y la productividad de las empresas.

quitectónicos, con espacios y soluciones de última generación puestas al servicio de las empresas y sus personas. Se trata de un proyecto vanguardista internacional que permite la integración de sistemas y equipos de diferentes fabricantes y estándares.

La Oficina Digital se enmarca entre las más novedosas iniciativas de desarrollo de la "I" del I+D+i en España, en el sentido que el Manual de Oslo de 2005 define como innovación "la adopción de nuevos procesos tecnológicos para mejorar la provisión de servicios. Estos métodos deben incluir los cambios de equi-

nuevos productos o productos mejorados en el mercado nacional. De estas empresas, el 49% ha introducido cambios innovadores relativos a su estrategia, el 50% cambios relacionados a su dirección, el 59% cambios relacionados a su organización y sólo el 46% cambios relacionados a su política de marketing. Con la oficina digital se pretende seguir el camino marcado por la UE y marcar una línea de actuación en España en lo que se refiere a la cooperación empresarial para realizar actividades innovadoras. www.laoficinadigital.com

www.laoficinadigital.com

CERES TELEVISIÓN *digit@l*

PTIS: 21.68 - 0.32 ACCIONA: 106.05 - 1.63 ACERINOX: 13.07

TITULARES Jueves, 19 de enero de 2006 - (CERES TV) / 17.00hs: ESPAÑA / POLÍTICA

Noticias

Portada

Servicio General

España



Canal
Parlamentario

Castilla y León

Castilla y León:

Local > Valladolid

Andalucía

Andalucía:

Local > Cádiz

Servicio Madrid

Economía y Finanzas

Salud y Consumo

Comunicación/Medios

Ciencia y Tecnología

Sociedad, Ocio y

Cultura

View in English

SÓLO ABONADOS:

Últimos vídeos

SÓLO ABONADOS:

Previsiones

Informativas

SÓLO ABONADOS:

Entrevistas

SÓLO ABONADOS:

Servicios Gráficos

SÓLO ABONADOS:

Videos del día

SÓLO ABONADOS:

Press-clipping

Empresas

Actualizado jueves, 19 de enero de 2006

Economía/Empresas.- La Oficina Digital incorpora a Brand-Rex como aliado en la transmisión de datos

Noticia publicada a las 18:32
jueves, 19 de enero de 2006

MADRID, 19 (EUROPA PRESS)

La Oficina Digital ha incorporado a la empresa Brand-Rex como aliado estratégico en la infraestructura de red de transmisión de datos, que le aportará el suministro y la "más moderna y eficaz combinación" de soluciones para la transmisión de datos a la compañía.

Además, se incorpora un seguro de vida para la red, gracias al sistema de fibra mediante aire a presión, lo que permite instalar las fibras necesarias hoy e incrementar el tipo de fibra cuando sea necesario sin afectar al entorno de trabajo ni tener que reemplazar la infraestructura inicial.

La Oficina Digital tendrá también la posibilidad de transmitir la corriente eléctrica para dar servicio a determinados dispositivos como antenas inalámbricas, cámaras, utilizando el mismo cableado de datos.

Brand-Rex, es una de las principales compañías fabricantes a escala internacional de cableado estructurado para redes de datos, y está especializada en el campo de soluciones de cableados especiales destinadas a los sectores militar, naval, aeronáutico y para transporte público.

CERESTVNOTICIAS.COM - Servicio de Noticias ofrecido por Europa Press y Ran Int

El Tiempo

Cortesía de Meteored



Elige CC.AA

BBC MUNDO.com

EN VIVO AUDIO

Canal Noticias EP

Política Nacional

Economía

Empresas

Internacional

Finanzas

Economía y Finanzas

- Banca
- Economía
- Fiscal
- Inversión y Fondos
- Laboral
- Bolsas
- Cerberos y Petróleo
- Comercio
- Empresas

Especiales

- Alimentación
- Agricultura
- Construcción
- Energía
- Industrias
- Turismo
- Transportes
- Telefonía

De interés

- Boletines
- RSS
- Archivo histórico
- Enlaces

> Home > Noticias > Economía y Finanzas > Economía > Economía/Empresas.- La Oficina Digital incorpora a Brand-Rex como aliado estratégico en la transmisión de datos

Economía/Empresas.- La Oficina Digital incorpora a Brand-Rex como aliado estratégico en la transmisión de datos

MADRID, 19 (EUROPA PRESS)

La Oficina Digital ha incorporado a la empresa Brand-Rex como aliado estratégico para la infraestructura de red de transmisión de datos, que le aportará el suministro y la instalación de la "más moderna y eficaz combinación" de soluciones para la transmisión de datos, informó hoy la compañía.

Además, se incorporará un seguro de vida para la red, gracias al sistema de fibra óptica instalada mediante aire a presión, lo que permite instalar las fibras necesarias hoy e incrementar y sustituir el tipo de fibra cuando sea necesario sin afectar al entorno de trabajo ni tener que modificar la infraestructura inicial.

La Oficina Digital tendrá también la posibilidad de transmitir la corriente eléctrica requerida para dar servicio a determinados dispositivos como antenas inalámbricas, cámaras, etc., con la utilización del mismo cableado de datos.

Brand-Rex, es una de las principales compañías fabricantes a escala internacional de sistemas de cableado estructurado para redes de datos, y está especializada en el campo de las soluciones de cableados especiales destinadas a los sectores militar, naval, aeroespacial, de automoción y para transporte público.

Fuente: **europa press**

Publicación noticia: 19-01-2006, 18:23h.

 Imprimir  Añadir a favoritos  Recomendar a un amigo/a

* 15:45 h. Economía/Empresas.- El PP advierte de que Repsol queda en situación "vulnerable" tras perder la 'acción de oro'

TIEMPO REAL
[últimas noticias](#) | [al minuto](#) | [comunicados empresas](#) | [agenda financiera](#)

Economía/Empresas.- La Oficina Digital incorpora a Brand-Rex como aliado estratégico en la transmisión de datos.

MADRID, 19 (EUROPA PRESS)
19 de enero de 2006, 18:23

La Oficina Digital ha incorporado a la empresa Brand-Rex como aliado estratégico para la infraestructura de red de transmisión de datos, que le aportará el suministro y la instalación de la "más moderna y eficaz combinación" de soluciones para la transmisión de datos, informó hoy la compañía.

Además, se incorpora un seguro de vida para la red, gracias al sistema de fibra óptica instalada mediante aire a presión, lo que permite instalar las fibras necesarias hoy e incrementar y sustituir el tipo de fibra cuando sea necesario sin afectar al entorno de trabajo ni tener que modificar la infraestructura inicial.

La Oficina Digital tendrá también la posibilidad de transmitir la corriente eléctrica requerida para dar servicio a determinados dispositivos como antenas inalámbricas, cámaras, etc., con la utilización del mismo cableado de datos.

Brand-Rex, es una de los principales compañías fabricantes a escala internacional de sistemas de cableado estructurado para redes de datos, y está especializada en el campo de las soluciones de cableados especiales destinadas a los sectores militar, naval, aeroespacial, de automoción y para transporte público.



pdf

imprimir noticia

enviar por e-mail



BUSCAR



Documentos con en f

NOTICIAS

Palencia, hoy
Castilla y León

Empresas

Actualizado jueves, 19 de enero de 2006

SERVICIOS

Alta de correos gratuitos
Recoger correo
Foro de debate
Chat
Conexión gratuita
Buscador

Economía/Empresas.- La Oficina Digital incorpora a Brand-Rex estratégico en la transmisión de datos

Noticia publicada a las 18:32
jueves, 19 de enero de aaaa

MADRID, 19 (EUROPA PRESS)

La Oficina Digital ha incorporado a la empresa Brand-Rex como aliado para la infraestructura de red de transmisión de datos, que le aportará la instalación de la "más moderna y eficaz combinación" de soluciones transmisión de datos, informó hoy la compañía.

Además, se incorpora un seguro de vida para la red, gracias al sistema instalada mediante aire a presión, lo que permite instalar las fibras net incrementar y sustituir el tipo de fibra cuando sea necesario sin afectar trabajo ni tener que modificar la infraestructura inicial.

La Oficina Digital tendrá también la posibilidad de transmitir la corriente requerida para dar servicio a determinados dispositivos como antenas, cámaras, etc., con la utilización del mismo cableado de datos.

Brand-Rex, es una de los principales compañías fabricantes a escala los sistemas de cableado estructurado para redes de datos, y está especial campo de las soluciones de cableados especiales destinadas a los sectores naval, aeroespacial, de automoción y para transporte público.

PALENCIADIGITAL.COM - Servicio de Noticias ofrecido por Europa Press y Ran Intel

CANALES

Autonomías
Política
Economía
Trabajo
Internacional
Sociedad
Sucesos
Empresas
Ciencia
Finanzas
Cultura
Tribunales
Educación
Deportes
Motor
Tecnología
Ocio
Turismo
Prensa
Salud
Otras noticias