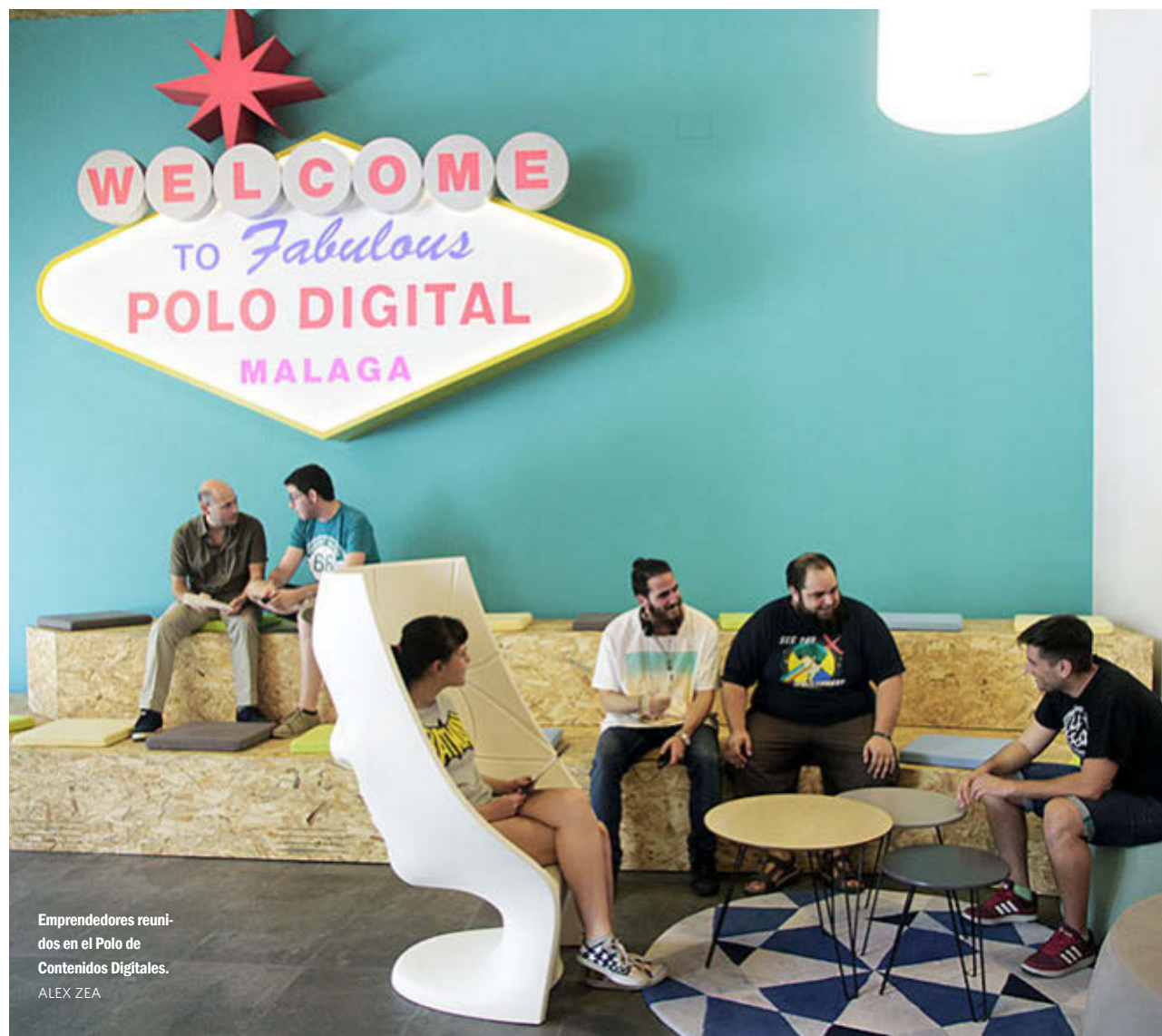


ANDALUCÍA TIENE EL MAYOR POLO DIGITAL DE ESPAÑA

El nuevo centro está impulsado por la Agenda Digital para España y recibirá una inversión de 9,6 millones de euros. La sede aúna ya a las principales entidades malagueñas del sector de Innovación

MARTA RAMOS



Emprendedores reunidos en el Polo de Contenidos Digitales.

ALEX ZEA

Málaga sigue apostando por la innovación y las nuevas tecnologías, una tendencia que viene tanto de los organismos públicos como de la iniciativa privada. A proyectos como Málaga Valley, que lleva 11 años trabajando por que la ciudad se convierta en un referente en la industria tecnológica, se ha sumado recientemente el Polo de Contenidos Digitales, el centro de este tipo más grande de España que aspira a hacer de la capital costasoleña un referente nacional en la economía digital, el emprendimiento y la innovación. El emblemático edificio de la antigua fábrica de Tabacos de Málaga ha sido el lugar elegido para ubicar este proyecto que ya reúne a las principales empresas y *startups* tecnológicas malagueñas.

Este proyecto es el primer polo tecnológico que impulsa la Agenda Digital para España, dentro de su *Plan de TIC en pyme y comercio electrónico*, y recibirá una inversión máxima de 9,6 millones de euros.

El polo digital malagueño constituye un proyecto pionero desde el punto de vista de su estructura. Es el único dedicado a la industria que completa la ecuación de cualquier ecosistema de emprendimiento e innovación, al concentrar todos los elementos que forman parte de él: la universidad -pública y privada, como generadora de conocimiento e I+D+i-; incubadoras, aceleradoras y emprendedores -que aportan el talento-; empresas consolidadas en el sector -fomentan el crecimiento de las pymes y generan empleo y crecimiento de la economía digital-, y los denominados *clusters* -observatorios especializados e inversores, que traen experiencia y conocimiento de la industria y el capital-.

El Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, a través de la entidad pública Red.es, y el Ayuntamiento de Málaga firmaron un convenio de colaboración que destina un presupuesto máximo de 6,6 millones de euros a dotar a este centro de actividades y equipamiento tecnológico, así como a acondicionar sus espacios. Este presupuesto, aportado en un 80 por ciento por Red.es y en un 20 por ciento por el Ayuntamiento de Málaga, está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

El Polo Digital persigue crear un ecosistema urbano en el que los diferentes agentes que viven en él puedan encontrar las condiciones ideales para generar actividad innovadora. Así, su modelo de emprendimiento abarca la preincubación, incubación y aceleración de proyectos empresariales.

Ya se encuentran involucradas en el ecosistema del Polo empresas e instituciones formativas como Genera Games, la escuela de arte digital