

Las grandes empresas y los pequeños productores muestran dos velocidades de modernización

España: La tecnologización aún es un reto para la agricultura española

En una mesa redonda organizada por Málaga Valley dentro de los actos del Smart Agrifood Summit que se celebra en Málaga, se ha analizado el reto que supone ser rentables, competitivos y sostenibles en la agricultura en la era del 4.0.

Gonzalo Martín, el director de Hispatec Analytics, una empresa especializada en vender servicios tecnológicos a la industria agroalimentaria, hizo un diagnóstico bastante claro de la situación actual. “Hay dos velocidades en función del tipo de compañía: las grandes, que exportan mucho, están a un nivel digital muy bueno y dando pasos en la transformación digital con el **blockchain**, la inteligencia artificial o el internet de las cosas, y luego están los pequeños agricultores, que están en un nivel muy bajo sobre todo por la falta de mentalidad y por la barrera de la conectividad”, detalló.

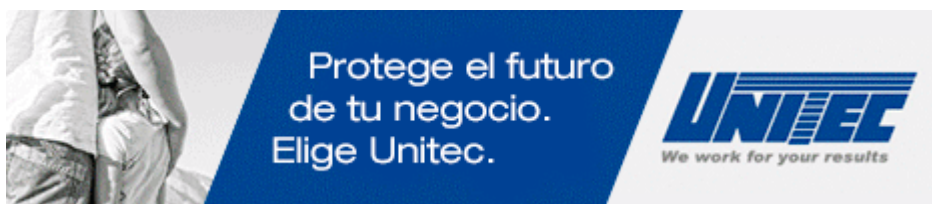
Dentro de esos dos extremos tecnológicos en el mundo agrario, uno de los ejemplos es la malagueña Trops, especializada en la producción y venta de aguacates y mangos. Su director general, Enrique Colilles, explicó a los asistentes al encuentro que sus agricultores usan, por ejemplo, una aplicación que les permite saber cuánto tienen que recolectar a la semana en función de la demanda real del mercado, para no pasarse ni quedarse cortos, o un sistema que sabe el agua exacta que necesita cada aguacate. También poseen una máquina que hace 952 fotos por segundo que clasifica los productos por la calidad de su superficie, por el color e incluso por el sabor. “Sabemos de qué agricultores va a estar rica la fruta en un 99% y de cuáles va a ser un 80%”, comentó.

Tecnología

Tecnología hay, pero falta aplicarla. “Con respecto a la inversión en investigación y desarrollo en España, estamos por debajo de la media de la UE y habría que apostar por ella”, resaltó Raquel Antón, q er eki vde la consultora PwC en España. Según esta experta, si el sector agroalimentario español invirtiera más en I+D se podría alcanzar un volumen de negocio de 55.000 millones de euros en 2050, un 10% del PIB español, frente a los 25.300 millones actuales, el 2,7% del PIB nacional.

Fuente: [malagahoy.es \(https://www.malagahoy.es/malaga/reto-agricultura-Espana_0_1365763878.html\)](https://www.malagahoy.es/malaga/reto-agricultura-Espana_0_1365763878.html)

Fecha de publicación: 21/06/2019



(<http://esp.unitec-group.com/>)