

NOTA DE PRENSA

EL FUTURO DE LA AGRICULTURA EN ESPAÑA SE CONCENTRA EN LA REUNIÓN DEL CLUB MÁLAGA VALLEY E-27: LA DIGITALIZACIÓN E I+D+I COMO CLAVES.

El jueves 20 de junio se celebra en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga un nuevo encuentro del Club Málaga Valley E-27 que preside Cristina Garmendia, Presidenta de la Fundación COTEC para la Innovación. El encuentro, **patrocinado por FUNDALOGY** – sociedad creada por la Fundación Unicaja para impulso de iniciativas y proyectos de carácter emprendedor-, que se celebra en el seno del Smart Agrifood Summit, lleva por título la “**DIGITALIZACIÓN, TECNIFICACIÓN E I+D+I COMO CLAVES DE LA AGRICULTURA 4.0: SU FUTURO RENTABLE Y SOSTENIBLE**”. En el mismo se abordarán de la mano de expertos (como Pedro Barato, Presidente Nacional de ASAJA; Gonzalo Martín, Director de Hispatec Analytics; Enrique Colilles, Director General de TROPS; la Directora General de Alastria, Montse Guardia, y representantes de PwC, IBM o Grand Thornton), las claves del corto, medio y largo plazo de nuestra agricultura, que pasa por la necesaria digitalización, tecnificación, conectividad, además de la I+D+I, incuestionables e imprescindibles para la competitividad y sostenibilidad del sector. A través de las mesas de trabajo que se desarrollarán, se abordarán dichas materias con especial análisis del aumento de rentabilidad por parte de los productores, producción ante la creciente demanda de alimentos, sostenibilidad medioambiental, y el apoyo de la tecnología Blockchain.

Uno de los factores que se están señalando en los encuentros preparatorios de este evento como barreras a superar se trata de la conectividad en el entorno rural, esencial para el paso a la digitalización real. Ello debe ir unido a una concienciación en la necesidad de mejorar e impulsar la transferencia de conocimiento que el sector va acumulando para aumentar la competitividad, además de vencer la desconfianza de gran parte de los pequeños productores.

El encuentro, en el que colaboran TROPS y Mercamálaga, estará inaugurado por el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, por Cristina Garmendia y por Javier de Pro, Director General de Fundalogy.

Patrocinado por



FUNDALOGY

Colaboran



