

Martínez-Echevarría & Rivera lidera el ranking de bufetes andaluces

► La pandemia reduce ingresos de algunos despachos y retrasa planes de expansión, mientras que otros entran de lleno en el área de Derecho digital

M. J. PEREIRA / J. DÍAZ
SEVILLA

Martínez-Echevarría & Rivera, Montero Aramburu y Cremades & Calvo Sotelo continúan dominando el ranking de despachos de la comunidad andaluza por volumen de facturación. El año de la pandemia no ha pasado de largo en los bufetes en Andalucía, algunos de los cuales han visto cómo su facturación se ha resentido, mientras que otros han retrasado sus planes de expansión y apertura de nuevas oficinas en el territorio español y fuera del país.

El pasado año, los despachos tuvieron que adaptarse a las nuevas exigencias que impuso el confinamiento: el teletrabajo. Los grandes despachos andaluces estaban ya preparados para ese reto tecnológico, lo que permitió a sus empleados trabajar desde casa y atender así el incremento de consultas por el Covid. Por otra parte, los bufetes andaluces dieron en 2020 un paso adelante para atender las nuevas demandas en el área de Derecho digital, fichando a expertos en la materia, mientras que otros se han hecho un hueco en nichos como el capital riesgo (venture capital).

MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA & RIVERA. El despacho Martínez-Echevarría ha vuelto a encabezar en 2020 este ranking de bufetes andaluces por volumen de facturación, aunque ya con otra denominación: Martínez-Echevarría & Rivera. El cambio de denominación se produjo tras la incorporación el pasado marzo de Albert Rivera como presidente del bufete. Su facturación en 2020 alcanzó los 18.018.000 euros, creciendo un 1% más en plena pandemia, año en el que Vicente Morató, socio director, se empleó a fondo para reforzar el equipo del despacho, lo que incluyó el fichaje del exlíder de Ciudadanos Albert Rivera como presidente del bufete, así como del exdiputado y exsecretario general de Cs José Manuel Villegas.

La firma ha pasado de tener 232 empleados en 2019 a 252 personas, de las que 171 son abogados. Durante 2020, ha fichado a destacados profesionales que procedían de Albiñana, EY, Clifford Chance, López-Ibor, Uria, PwC, MAIO, Andersen para reforzar sus áreas de Ad-

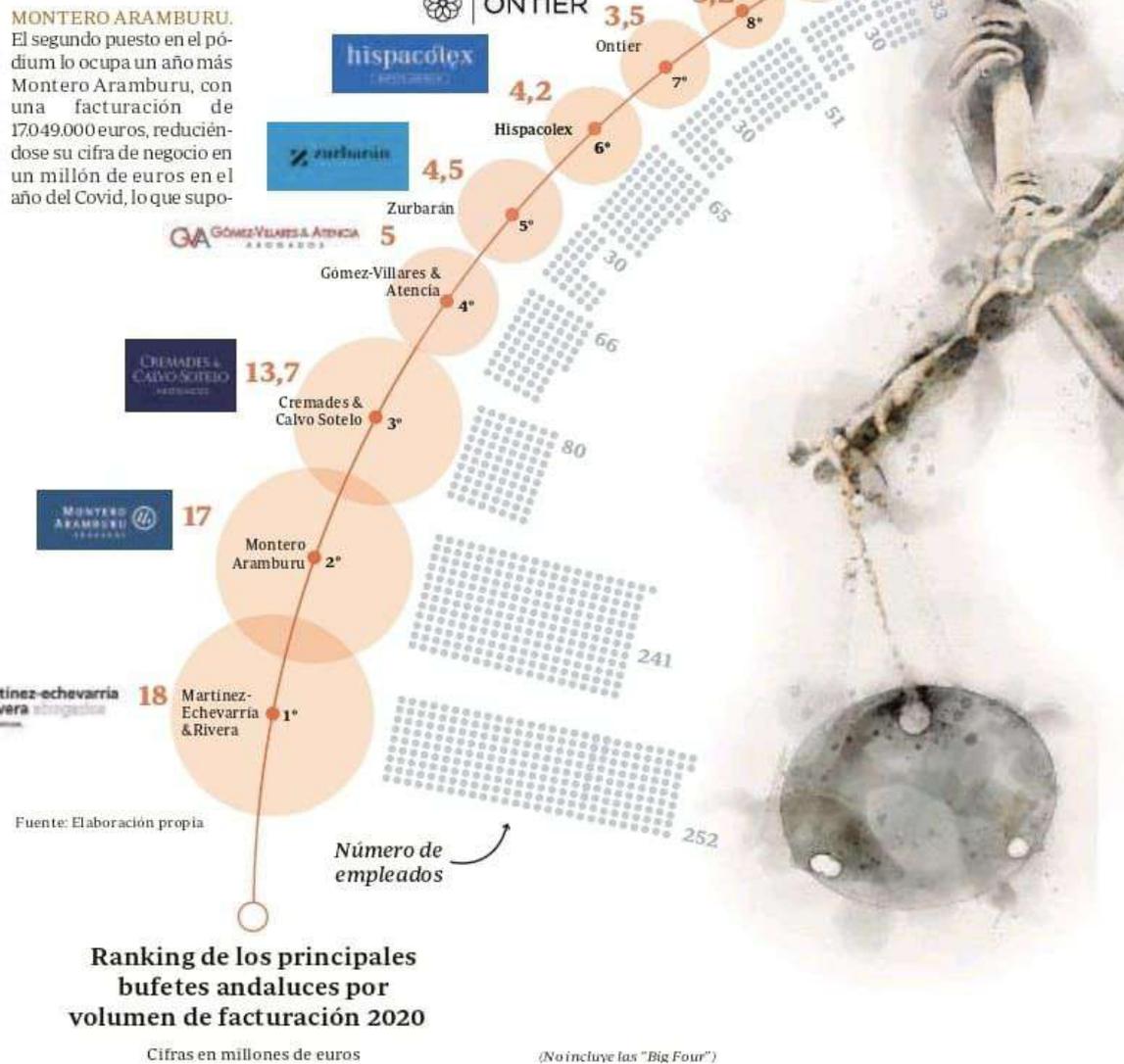
ministrativo y Regulatorio; Fiscal y Tributario; Competencia; litigación internacional; Laboral, Real Estate, Mercantil, Derecho digital y Seguros.

Martínez Echevarría & Rivera tiene oficinas en España, Portugal y Turquía. Así, cuenta con presencia física en Madrid, Málaga, Sevilla, Córdoba, Granada, Almería, Marbella, Fuengirola, Estepona, Manilva, Sotogrande, Portugal (Lisboa, Oporto, Estoril, Lagos, Albufeira, Vilamoura, Quinta do Lago) y Turquía (Estambul y Bodrum). El 2022 prevé abrir en Murcia o Zaragoza.

MONTERO ARAMBURU. El segundo puesto en el pódium lo ocupa un año más Montero Aramburu, con una facturación de 17.049.000 euros, reduciéndose su cifra de negocio en un millón de euros en el año del Covid, lo que supo-

ne un 5,8% del total. Actualmente, Montero Aramburu cuenta con una plantilla de 241 personas, 170 de ellas abogados. En 2020 se han incorporado a la firma 10 nuevos abogados. Para la sede de Madrid y su departamento de Derecho Mercantil ha fichado como socio a Miguel Cuesta Boothman. Además, ha promovido a la categoría de socio cuatro abogados de la firma: en Sevilla, Soledad Fernández Reyes (Derecho Civil) y Agustín León González (Derecho Administrativo) y en Tenerife, Rosa Elena Martínez Díaz (Derecho Administrativo) y José Minero Macías (Derecho Mercantil).

CREMADES & CALVO SOTELO. La firma, que tiene una plantilla con 80 empleados, cuenta con oficinas en Málaga, Marbella, Sevilla y Granada. Su facturación en 2020 alcanzó los 13,7 millones de euros, lo que supone un crecimiento en el año de la pandemia del 16%. En 2020, el bufete ha hecho varios fichajes para entrar en numerosas áreas legales y reforzar otras. Así, Manuel Te-



ALBERT RIVERA

PTE. MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA

El líder de Cs preside el despacho, que pasa a llamarse Martínez-Echevarría & Rivera



ANTONIO IRASTORZA

SOCIO DE ZURBARÁN

Es el fichaje estrella de la firma y se ha convertido en la llave para abrir oficina en Londres



ERNESTO SANGUINO

SOCIO DIRECTOR DE SANGUINO

El despacho sevillano tiene en sus miras para este 2021 abrir sede en la capital de España



ENRIQUE MONTERO

SOCIO DE MONTERO ARAMBURU

Coincidiendo con su cincuentenario, el bufete andaluz reforzará su sede de Madrid



Irastorza entra como socio en el bufete para hacerse cargo del área de Negocio Digital. Rafael Fernández Montalvo, magistrado emérito del Tribunal Supremo, se convierte también en socio, al igual que Vicente Conde, magistrado emérito del Constitucional. Alfredo Dagnino, letrado del Consejo de Estado, es también nuevo socio. En 2021, la firma —cuyo socio director es Francisco Fernández— prevé incrementar su facturación un 20%, alcanzando los 16,5 millones de euros. Además, Cremades & Calvo Sotelo proyecta un incremento de plantilla en las áreas de negocio digital y Compliance.

ha fichado a Juan Ignacio Maldonado Rodríguez para reforzar el área civil, y a Yaiza Bascón Castro, abogada especializada en patentes y marcas, para el área de Derecho de las Nuevas Tecnologías.

ZURBARÁN ABOGADOS. Dos movimientos han marcado el año 2020 para Zurbarán Abogados. Esta firma echaba a andar en Sevilla en los primeros meses de 2019 fruto de la unión de los bufetes Cuéllar Abogados, RZS y Zamora de Claver, con oficinas en Madrid, Zaragoza y Sevilla. Pero, coincidiendo con el inicio de la pandemia llegó la salida del bufete de Javier Romero Martínez-Cañavate y Jerónimo Zamora López,

Ingresos
 Más de quince despachos andaluces facturaron en 2020 por encima del millón de euros

GÓMEZ VILLARES & ATENCIA. La facturación de este despacho malagueño fue en 2020 de 5.098.654 euros, igual que en 2019. En 2021, prevé abrir oficina en la localidad malagueña de Estepona, que sería la quinta, ya que cuenta con sedes en Madrid, Málaga, Marbella y Torre del Mar. Entre las incorporaciones más destacadas de este despacho destaca la de Antonio Caba Tena, quien dirigirá el departamento de Penal y reforzará el área Curatorial de la firma. Asimismo,

socios y directores de RZS, quienes retomaron su antigua firma. Este cambio ha tenido sus efectos en sus ingresos. La facturación de Zurbarán en 2020 fue de 4.500.000 euros, sin computar los ingresos de los socios y profesionales que han vuelto a RZS.

Entre los «fichajes» de este despacho multidisciplinar destacan el de Miguel Ángel Millán, abogado y experto en Urbanismo, como «of counsel», y el de los abogados Yasmína Ruiz y Hermés Graván. Pero ha sido la incorporación de Antonio Irastorza, abogado colegiado como «solicitor» de la Corte Suprema de Inglaterra y Gales, el que ha supuesto otro de los movimientos reseñados en este 2020, pues ha permitido la apertura de una oficina de Zurbarán en Londres, donde Irastorza desarrolló su actividad a nivel internacional desde 1985 en tres despachos de prestigio en la City.

Cambios antes las nuevas tendencias

Nuevas aperturas

MAIO Martínez Escribano tiene entre sus planes para este año 2021 abrir oficinas en Zaragoza y Valencia. Pero no es la única firma que planea su expansión. Ontier tiene encima de la mesa abrir sede en Málaga, una apertura aparcada este año por el coronavirus.

Relevo generacional

Reyes Gallardo se hace cargo de la dirección del despacho Gallardo Abogados, fundado hace 42 años por su padre, el decano de los abogados andaluces durante 24 años, José Joaquín Gallardo, quien continuará vinculado al despacho aunque sin ningún cargo concreto.

Especialización

Cada vez son más los despachos que optan por entrar en el área de Derecho digital, contratando expertos en la materia, como Cremades & Calvo Sotelo. Otros, como [A]Code, se han especializado en operaciones de capital riesgo («venture capital») de startup.



►►► **HISPACOLEX.** El coronavirus no ha pasado factura a esta firma andaluza, fundada en 1990 y actualmente con sedes en Granada, Málaga y Jaén. Cerró 2020 con una facturación (sin IVA) de 4.243.253 euros, un 3% más que en 2019. Esto ha sido posible gracias al trabajo de una plantilla conformada en Andalucía por 65 personas, de las 43 son abogados y ocho, economistas, después de las incorporaciones de este último año, incluidas la de nuevos socios.

ONTIER. Luis Miguel Martín Rubio, socio director de la oficina de esta firma en Sevilla, donde desembarcó Ontier hace ya cuatro años, subraya el destacable aumento en la facturación del despacho en Andalucía, pasando de los dos millones al cierre de 2019 a los 3,5 millones de euros en el ejercicio 2020. En su expansión en Andalucía, Ontier tenía en estudio la apertura de una oficina en Málaga este pasado año pero la situación generada por el Covid-19 ha dejado en suspenso este proyecto. Ontier está presente en catorce países, lo que supone, según Martín Rubio, que hay un trasvase de actividad y clientes de las diferentes oficinas con la de Ontier en Andalucía.

MA ABOGADOS. El despacho fundado por los exministros de Justicia José María Michavilla y Ángel Acebes, registró en 2020 unas ventas de 3,1 millones de euros, repitiendo la facturación de 2019. El bufete cuenta con 30 profesionales entre Sevilla y Marbella, habiendo incorporado el pasado año a María Ramos Ibeas, letrada del Gabinete Jurídico de la Comunidad de Castilla la Mancha, para el área de Derecho Administrativo de su sede en Sevilla. Este año ha constituido el departamento de asesoramiento es Derecho Minero bajo la dirección de la socia Sofía Acuña. Además, la firma tiene el ojo puesto en aumentar la ya importante cartera en Portugal, a cargo del socio Manuel Guardiola, explica Alberto Pérez-Solano, socio director de la firma.

ROCA JUNYENT-GAONA, PALACIOS Y ROZADOS. Este despacho multidisciplinar facturó 3.275.055 euros en 2020. Su plantilla la integran 51 personas, de las cuales 38 son abogados y dos economistas. Cuenta con sedes en Sevilla, Málaga y Madrid, así como en Perú (Lima) y otra en Londres). En 2020, el despacho creció al incorporar mediante fusión el bufete malagueño Palacios de Torres y Asociados. El pasado año, la firma contrató a Albino Sánchez Ocaña para el área de derecho Bancario, y este año prevé ampliar su sede de Sevilla e implantarse en Extremadura.

SANGUINO ABOGADOS. La firma que dirige Ernesto Sanguino ingresó el pasado año 2.039.350,00 euros, casi lo mismo que en 2019. El pasado año fichó como socio para el área de Corporate y M&A a Manuel Fernández Maza, ex CFO de Wizink Bank, Telvent y Abengoa.

Además, se han incorporado al departamento Fiscal María Luisa González de Canales y Patricia Aya. Este año, la firma prevé su desembarco en Madrid, así como potenciar el área de Corporate Finance, consolidando el negocio de asesoramiento financiero y su plataforma de inversión: Sanguino Capital.

SILVA VALDÉS ABOGADOS. Este despacho sevillano cerró 2020 con 1,7 millones de euros, un 6% más. A la plantilla se ha incorporado Juan Francisco Sánchez Rojas en el departamento de Tributario. Además, ha integrado a Alfonso Garzón en el departamento de Procesal. En el año 2021 reforzará su área de Derecho Laboral con la incorporación de tres abogados, lo que ha llevado al despacho a ampliar su actual sede, en el edificio Galia, en el barrio sevillano de Nervión.

MAIO. El despacho fundado por Alfonso Martínez Escribano, quien fuera magistrado del TSJA, tiene oficinas en Madrid, Vigo, A Coruña, México y Lisboa. En 2020, esta firma facturó 1.465.000 euros, un 2% más. Este bufete tiene una plantilla de 27 profesionales, 18 de ellos abogados. «Entre nuestros objetivos para 2021 está abrir oficinas en Zaragoza y Valencia», declara Martínez Escribano.

Fichajes
El mercado de fichajes de abogados estuvo muy activo el pasado año a pesar del Covid

NERTIS LEGAL. Este despacho registró una facturación de 1.350.000 euros, un 15% menos que en 2019. En 2020 incorporó Pavón Asesores para su expansión por Andalucía y Extremadura. Antonio Moreno Andrade, expresidente de la Sala de lo Contencioso Administrativo del TSJA y exrepresentante del CGPJ en Andalucía occidental, asumió el rol de «of counsel», reforzando el área de Derecho Público y Penal.

CARRERA ABOGADOS. Con sedes en Granada, Marbella y en Málaga, facturó el pasado año 1.330.000 euros (sin IVA), un 11% más que el año anterior. Entre los retos del 2021 se fijan el incremento de la plantilla para seguir atendiendo las áreas del Derecho Mercantil, Fiscal, Laboral, Procesal, Concursal y el Arbitraje.

BORES Y CÍA ABOGADOS. Fundada hace más de medio siglo por Jesús Bores, se instaló en la avenida de la Palmera en Sevilla en 2020, año que cerró con una facturación de 1.080.000 euros, un 7% más. El despacho, que cuenta actualmente con 18 profesionales, prevé incrementar el número de abogados este año.

GALLARDO ABOGADOS. La firma Gallardo Abogados cumplirá ahora 42 años de existencia bajo la dirección del letrado fundador José Joaquín Gallardo, quien ha sido decano del Colegio de Abogados de Sevilla durante 24 años. En 2020 facturó 950.000 euros, un 5% menos que el año anterior. En 2021, asumirá la dirección del despacho la letrada Reyes Gallardo Navarro, hija del socio fundador.

Los países redoblan la guerra para hacer tributar a los gigantes digitales

► La tasa Google global pasa su prueba de fuego, con Biden ya en el poder

JAVIER TAHIRI
MADRID

En plena «era del confinamiento» como la ha llamado el FMI y ante una crisis global, los gigantes tecnológicos han logrado aumentar sus beneficios a niveles récord pero continúan pagando de forma perfectamente legal una factura fiscal exigua en muchos de los países en los que están presentes. La idea de una tasa Google global, que asegure que tributan donde operan, lleva sobre la mesa de la OCDE desde 2013 pero sigue siendo una entelequia. Ante ello, 2021 será el año que entierre o rescite definitivamente el proyecto, ya que una batería de países han aprobado el cobro y entrada en vigor de impuestos a las plataformas digitales de forma unilateral para presionar a la comunidad internacional y, sobre todo, a EE.UU.

España es uno de los que la implantarán antes: el impuesto entró en vigor ayer y Hacienda procederá a cobrar la primera liquidación trimestral en julio, y no en abril, ya que va a retrasar la liquidación al no haber aprobado aún el correspondiente reglamento. Pero nuestro país no es el único que opta por recurrir a la solución unilateral ante el fracaso de la OCDE y la UE en acordar un plan común. El Reino Unido cobrará la su impuesto en abril e Italia también lo hará en febrero de 2021.

La última en anunciarlo ha sido Francia. El país galo, tras las presiones de EE.UU. en el Foro de Davos para imponer aranceles al vino, decidió suspender su tributo, aprobado hace dos años, para tratar de llegar a alguna

solución acordada. Pero finalmente ha dado marcha atrás y comunicó a las tecnológicas que liquidará el impuesto a principios de este año. La razón es que antes de las elecciones la Administración de Donald Trump amenazó a ocho países - España, Francia, Reino Unido, Italia, Austria, India, Brasil, República Checa - con aranceles si no aparaban sus proyectos de impuestos y abandonó la negociación de una tasa Google mundial en la OCDE.

Desde entonces, Joe Biden ha llegado al poder lo que abre una nueva rendija de esperanza al proyecto de negociar un impuesto mundial, si bien el rechazo a las tasas unilaterales se mantendrá. EE.UU. ve como un pulso geoestratégico que se obligue a los gigantes digitales a tributar desde Europa ya que la plana mayor de ellos son norteamericanos. Por el momento se abre una tregua y Washington postergará la entrada de aranceles a bienes franceses que tenía prevista en respuesta al impuesto galo. Eso sí, el Departamento de Comercio ha atacado los impuestos de los cuatro países por «discriminatorios». Sobre España y el Reino Unido lo anunció el pasado jueves, reservándose la posibilidad de adoptar sanciones, pero instando a «que los países trabajen juntos para encontrar una solución».

«No creemos que nadie pueda pronosticar que las posiciones negociadoras de la nueva Administración americana en este ámbito vayan a diferir sustancialmente de las mantenidas por su predecesora», indica el socio responsable de Fiscalidad Corporativa de KPMG Abogados, Julio César García, quien apunta que, no obstante, en la OCDE se estudia la posibilidad de que se retome la negociación con la nueva Administración. Sin ir más lejos, el equipo de Biden ha mantenido contactos con otros países en los últimos meses, como ha



Un pulso en cifras

15,5 por ciento del PIB es el peso de la economía digital en el PIB global. Su crecimiento es 2,5 veces mayor al del conjunto de la economía, según el Banco Mundial.

2023

es el año en el que, a más tardar, la Comisión Europea prevé que haya un impuesto digital comunitario. Los ingresos del mismo serán de más de 1.300 millones.

750 millones

de euros en todo el mundo y tres en España son los umbrales a partir de los que entra el impuesto nacional: ello hace que grave a Uber pero no a Cabify.

sido el caso del gabinete del presidente galo, Emmanuel Macron.

División en Europa

La OCDE afronta esta negociación para la primera mitad del año cuando, precisamente, su secretario general Ángel Gurría finaliza su mandato. Si no se retoman las negociaciones, la UE lo hará por su cuenta. «El consenso para una solución europea podría ser factible», considera García ante «el creciente número de estados miembros» con soluciones unilaterales implementadas o a punto de entrar en vigor.

No obstante, tampoco será tarea fácil. La UE ya fracasó a la hora de aprobar en 2020 una tasa Google comunitaria por la oposición de países que acogen las sedes europeas de gigantes tecnológicos como Irlanda, Suecia o Finlandia. Pese a que los Estados partidarios de este impuesto reclamaban aprobarla mediante cooperación reforzada -mecanismo de coordinación que permite impulsar de forma parcial medidas en la UE sobre las que no hay unanimidad-, la fiscalidad requiere que todos estén de acuerdo.



CON PERMISO

GOBIERNO DE ESPAÑA: ENTRE MORTADELO «ILLA» Y FILEMONA, Y EN BUSCA DEL FAVOR DE EE.UU.

Sánchez ve las orejas al lobo Biden y se acongoja con las tasas Google y Tobin, mientras Europa recela de un Ejecutivo que no ejecuta, con la banca patria de uñas y a medio cocer. Y los fondos de ayuda, como Barajas, que no termina de despegar

POR MARIA JESUS PÉREZ



Y en plena cuesta de enero, al Gobierno de Pedro y Pablo le ha llegado el tío Paco con las rebajas. De repente se han dado cuenta de que el partido demócrata norteamericano en nada es comparable al PSOE patrio, porque al otro lado del charco básicamente lo que hay es derecha y más derecha. ¡Cuánta ignorancia cultural! Pensaba Sánchez que igual que se presenta con zapatos de charol a un gabinete de crisis por un temporal podía hacerse un hueco en la flamante Administración Biden solo con criticar al anterior inquilino de la Casa Blanca, Donald Trump. Y de eso nada. Porque los americanos antes que nada son americanos. Y cuando Pedro y Pablo, y la «chiquiministra» de Hacienda, le han enseñado la patita de la tasa Google les han dicho algo tan shakesperiano como que no se metan entre el dragón y su furia; vamos, que no incordien para que lo entiendan. El Reglamento de la ley ha servido de excusa para retrasar la aplicación del impuesto o como podrían haber alegado una súbita indisposición intestinal, lo que bien mirado estaría más cerca de la realidad.

Suerte tiene ahora el Gobierno de que le haya caído del cielo, nunca mejor dicho, un acuerdo de Telefónica sobre torres de telecomunicaciones que permite la entrada en España del gigante norteamericano American Tower Corporation (ATC). Y así va ahora el equipo de la ministra de Exteriores, Arancha González Laya, sacando pecho por las delegaciones diplomáticas por el gesto de España hacia Estados Unidos. A ver si cuela y sigue la suerte a costa del prójimo.

Mientras tanto en La Moncloa miran por el rabillo del ojo a Ana Botín y a su Banco Santander, porque saben que algo rumia y que no va a consentir por las buenas que el directivo con más olfato y rapidez negociadora del panorama financiero español, Isidro Fainé -que adelantó a la banquera por la derecha, por la izquierda, por arriba y por todas partes en su carrera por hacerse con Bankia- cumpla sus sueños a costa de las pesadillas de la cántabra. Iván

Redondo, el estratega que mece la imagen del presidente del Gobierno, y dicen por ahí el mejor experto en marketing político que podría haber escogido, se malicia del banco rojo -«tenía que ser rojo», se dirá a sí mismo- con un zarpazo sobre el BBVA con el respaldo del Banco Central Europeo y de Bruselas, lo que en verdad sí cambiaría el mapa bancario español y europeo y, sobre todo, los equilibrios inestables con los que la vicepresidenta de la cuestión, Nadia Calviño, ha vertebrado la unión de La Caixa y Bankia.

En La Moncloa, además, se han puesto las katiuskas por la que les puede caer encima si no guardan bien la viña empresarial y por si su mimada beautiful people empresarial 2.0 empieza a meter la pata por un excesivo afán de protagonismo, con un gambito de dama que empieza fácil pero bien puede acabar con posiciones perdidas. Porque seguro que detrás del pulso no hay más que el reparto de dividendo y el control de la cuenta de resultados, pero... ¿y si no?

Es ahí, en esos quintacolumnistas del sanchismo, donde La Moncloa tiene depositadas sus esperanzas, una suerte de campechanos an-

ticuerpos con los que neutralizar el sistema inmunitario de una sociedad civil y un tejido empresarial que no se fía ni un pelo del Gobierno y que solo aguantan medio acobardados a ver si cae el Euromillones del fondo de reconstrucción. Como aviso, la banca y el poco sospechoso BBVA le acaba de decir al Ejecutivo

que su anhelado crecimiento no pasará del 5%. De momento, o ponemos en marcha reformas o «nainai de la China», y bien lo sabe Calviño que así se lo trasladó a empresarios y sindicatos el pasado viernes. Hasta 170 reformas les dijo que iban a presentar a la Unión Europea. ¿En serio? ¿nada menos que 170? Pues tengo entendido que con que se apliquen en cumplir lo que nos piden sobre pensiones y mercado labo-

ral se darían por satisfechos. Pero no, aquí es que somos más papistas que el Papa. Mejor 170. Me quedo muda. O mejor, ojipláctica.

Y en esas estamos en esta España que arde por los cuatro costados mientras el muy español James Rhodes toca el piano con una sospechosa cara de Nerón. Es la España de Mortadelo «Illa» y Filemona.

*Gambito de dama
 La Moncloa confía en su beautiful people 2.0, quintacolumnistas de su causa, para convencer a la sociedad civil y empresarial de las bondades de tener a Pedro Sánchez, pero teme que tengan demasiada prisa para ganar poder*



Sánchez conversa con Botín, el pasado 1 de septiembre, en la reunión de los grandes jefes de empresa y banca españolas con el Gobierno