

**Patrocinador:** Eisenhower Fellowships  
**Muestra:** N = 1.998 *Millennials* (18-37) en 20 países  
**Período de Entrevista:** 1-8 de septiembre de 2017  
**Modo:** En línea (Web, Tablet, Teléfono)  
**Dirigida por:** John Della Volpe, SocialSphere, Inc.



Introducción (traducido a 10 idiomas): Gracias por participar en esta importante encuesta mundial sobre el futuro del trabajo. Sus opiniones honestas y sinceras son valiosas y muy apreciadas. Responder la encuesta debería tomar aproximadamente 5 minutos, y todas sus respuestas serán tratadas de manera confidencial

1. ¿Es usted...?

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>Oriente Medio y el Norte de África (OMNA)</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Hombre	51%	50%	49%	50%	58%	50%
Mujer	49%	50%	51%	50%	42%	50%

2. ¿Cuántos años tiene?

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Media	29.05	29.78	30.00	27.72	27.32	29.20

3. ¿Cuál es el nivel más alto de educación que ha completado?

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Inferior al Grado Universitario	47%	51%	57%	46%	35%	38%
Grado Universitario	34%	34%	25%	42%	37%	39%
Postgrado Universitario	19%	15%	18%	12%	28%	24%

4. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su situación laboral actual?

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Empleado a tiempo completo	53%	52%	61%	39%	45%	61%
Empleado a tiempo parcial	11%	12%	10%	12%	12%	11%
Autónomo	10%	12%	4%	19%	12%	5%
Estudiante	12%	10%	11%	14%	15%	12%
Desempleado/buscando trabajo	12%	11%	14%	14%	16%	7%
Desempleado/sin buscar trabajo	2%	3%	0%	2%	0%	3%

5. En general, ¿Cómo de satisfecho está usted en el trabajo? (n = 1.401 empleados)

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Neto: Satisfecho	78%	87%	81%	73%	71%	73%
Neto: No satisfecho	22%	13%	19%	27%	30%	27%
Muy satisfecho	26%	36%	23%	27%	16%	22%
Bastante satisfecho	53%	51%	58%	45%	63%	50%
Poco satisfecho	16%	11%	14%	22%	16%	22%
Nada satisfecho	4%	2%	5%	5%	6%	5%

6. ¿Cuántos empleadores/trabajos espera tener en su carrera profesional?

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
0-2	30%	32%	32%	30%	30%	23%
3-5	41%	38%	46%	37%	40%	42%
6+	30%	29%	23%	33%	31%	35%

7. Si piensa en sus opciones de carrera profesional hoy, prefiere trabajar para...

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Una empresa	54%	51%	57%	54%	61%	47%
Gobierno	26%	28%	25%	27%	26%	25%
Organización Sin Ánimo de Lucro	8%	6%	6%	11%	4%	11%
Otros	13%	15%	12%	7%	9%	17%

8. En qué tipo de empresa preferiría construir su carrera profesional? (n = 1.029 que preferirían trabajar para una empresa)

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Una empresa establecida	46%	48%	56%	30%	26%	59%
Una empresa joven	18%	16%	23%	12%	13%	22%
Comenzar su propio negocio	37%	36%	22%	57%	61%	19%

Ahora le indicamos algunas metas que la gente puede o no valorar en su vida laboral. Por favor, indique la **importancia** que cada una de ellas tiene para usted personalmente usando la escala de 0 (No es importante en absoluto) a 10 (Extremadamente importante):

9. Obtener éxito en una carrera profesional de alta remuneración

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Neto: 0-3	3%	3%	3%	3%	4%	2%
Neto: 4-7	25%	16%	34%	15%	24%	35%
Neto: 8-10	70%	80%	61%	81%	70%	61%
Media:	8.11	8.46	7.68	8.69	8.15	7.73

10. Tener un trabajo o una carrera profesional que beneficie a la sociedad

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Neto: 0-3	3%	3%	5%	1%	5%	2%
Neto: 4-7	32%	26%	46%	17%	26%	40%
Neto: 8-10	62%	70%	47%	79%	66%	55%
Media:	7.79	8.15	7.10	8.78	7.79	7.49

11. Disfrutar de la oportunidad de conseguir el equilibrio entre vida laboral y vida familiar.

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Neto: 0-3	2%	2%	1%	2%	5%	1%
Neto: 4-7	19%	13%	20%	11%	10%	29%
Neto: 8-10	78%	85%	78%	87%	74%	68%
Media:	8.62	8.98	8.56	9.17	8.30	8.08

12. Trabajar para una de las mejores empresas u organizaciones

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Neto: 0-3	4%	4%	5%	5%	5%	3%
Neto: 4-7	36%	28%	50%	26%	33%	40%
Neto: 8-10	57%	67%	41%	67%	58%	56%
Media:	7.50	7.89	6.84	7.99	7.58	7.42

13. Tener un mentor fuerte que me pueda ayudar a crecer y a alcanzar el éxito.

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Neto: 0-3	3%	3%	4%	1%	5%	3%
Neto: 4-7	30%	24%	44%	17%	23%	34%
Neto: 8-10	66%	72%	50%	82%	70%	61%
Media:	7.95	8.19	7.23	8.86	8.13	7.75

14. Tener la oportunidad de provocar un impacto positivo en la organización.

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Neto: 0-3	2%	2%	4%	1%	3%	2%
Neto: 4-7	30%	22%	41%	15%	27%	39%
Neto: 8-10	66%	74%	54%	83%	67%	58%
Media:	7.97	8.34	7.34	9.00	7.97	7.54

**¿Cómo de satisfecho está con cada una de las siguientes partes de su vida laboral hoy? (0 = Nada satisfecho, 10 = Extremadamente satisfecho)**

15. Obtener éxito en una carrera profesional de alta remuneración.

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Neto: 0-3	13%	11%	14%	17%	16%	10%
Neto: 4-7	39%	36%	44%	28%	36%	47%
Neto: 8-10	42%	48%	36%	50%	42%	37%
Media:	6.32	6.66	5.98	6.47	6.18	6.28

16. Tener un trabajo o una carrera profesional que beneficie a la sociedad.

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Neto: 0-3	10%	9%	12%	10%	11%	8%
Neto: 4-7	41%	37%	50%	28%	37%	46%
Neto: 8-10	46%	51%	33%	59%	48%	43%
Media:	6.70	6.95	6.10	7.38	6.69	6.64

17. Disfrutar de la oportunidad para conseguir el equilibrio entre vida laboral y vida familiar.

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Neto: 0-3	8%	7%	10%	9%	8%	8%
Neto: 4-7	37%	34%	40%	29%	40%	42%
Neto: 8-10	52%	57%	47%	59%	48%	47%
Media:	7.05	7.42	6.72	7.46	6.87	6.84

18. Trabajar para una de las mejores empresas u organizaciones.

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Neto: 0-3	11%	9%	12%	13%	14%	9%
Neto: 4-7	42%	38%	50%	35%	36%	47%
Neto: 8-10	42%	50%	34%	47%	43%	40%
Media:	6.50	6.89	6.12	6.69	6.40	6.42

19. Tener un mentor fuerte que me pueda ayudar a crecer y a alcanzar el éxito.

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Neto: 0-3	12%	11%	14%	9%	15%	11%
Neto: 4-7	40%	38%	48%	31%	33%	46%
Neto: 8-10	43%	48%	33%	53%	47%	40%
Media:	6.49	6.68	5.96	7.08	6.46	6.48

20. Tener la oportunidad de provocar un impacto positivo en la organización.

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Neto: 0-3	10%	9%	12%	9%	12%	7%
Neto: 4-7	42%	35%	51%	27%	40%	53%
Neto: 8-10	44%	53%	34%	59%	43%	38%
Media:	6.64	6.98	6.10	7.26	6.52	6.58

¿Hasta qué punto confía usted en que...

21. Para 2025, en su sociedad, los hombres y las mujeres serán tratados de manera igual en el lugar de trabajo?

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Neto: Confiado	65%	75%	49%	73%	60%	70%
Neto: No confiado	35%	25%	51%	27%	40%	30%
Muy confiado	22%	28%	12%	32%	17%	23%
Algo confiado	43%	47%	37%	41%	44%	47%
Poco confiado	27%	21%	34%	22%	32%	25%
Nada confiado	8%	4%	17%	4%	8%	4%

22. El trabajo que usted desempeña hoy existirá en 5 años, y no será sustituido por un robot, una tecnología o una inteligencia artificial?

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Neto: Confiado	73%	77%	66%	84%	62%	76%
Neto: No confiado	27%	23%	34%	16%	38%	24%
Muy confiado	39%	45%	32%	55%	31%	32%
Algo confiado	34%	32%	34%	29%	31%	44%
Poco confiado	17%	15%	19%	12%	23%	18%
Nada confiado	10%	8%	15%	4%	15%	5%

23. El trabajo que usted realiza hoy existirá en 10 años, y no será sustituido por un robot, una tecnología o una inteligencia artificial?

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Neto: Confiado	69%	73%	64%	73%	64%	72%
Neto: No confiado	31%	27%	36%	27%	36%	28%
Muy confiado	33%	39%	28%	42%	29%	28%
Algo confiado	36%	33%	36%	32%	35%	44%
Poco confiado	22%	20%	22%	21%	25%	24%
Nada confiado	9%	7%	14%	6%	11%	4%

24. El trabajo que usted realiza hoy existirá en 20 años, y no será sustituido por un robot, una tecnología o una inteligencia artificial?

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Neto: Confiado	61%	69%	57%	58%	57%	63%
Neto: No confiado	39%	31%	43%	42%	43%	37%
Muy confiado	29%	35%	26%	29%	28%	25%
Algo confiado	32%	34%	30%	30%	29%	38%
Poco confiado	26%	19%	27%	30%	31%	26%
Nada confiado	13%	12%	16%	12%	12%	11%

**En los próximos cinco años, más de un tercio de las habilidades que se consideran necesarias en el lugar de trabajo de hoy habrán cambiado. ¿Cuánto de importante cree serán las siguientes habilidades en el futuro? (0 = Nada importante a 10 = Extremadamente importante)**

25. La capacidad de trabajar con distintas culturas.

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Neto: 0-3	3%	2%	4%	1%	4%	2%
Neto: 4-7	33%	22%	46%	23%	31%	42%
Neto: 8-10	63%	75%	48%	76%	63%	55%
Media:	7.80	8.28	7.13	8.47	7.80	7.51

26. La capacidad de adaptarse rápidamente a las nuevas tecnologías y métodos de comunicación.

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Neto: 0-3	2%	1%	2%	1%	3%	2%
Neto: 4-7	25%	16%	36%	13%	22%	36%
Neto: 8-10	72%	82%	61%	86%	73%	60%
Media:	8.26	8.72	7.82	9.02	8.20	7.73

27. Un conjunto de habilidades interdisciplinar, desde la competencia en medios sociales a la contabilidad.

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Neto: 0-3	3%	3%	4%	1%	4%	3%
Neto: 4-7	39%	30%	50%	31%	31%	47%
Neto: 8-10	57%	66%	43%	67%	62%	49%
Media:	7.54	7.95	7.01	8.06	7.69	7.19

**¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones (0 = Totalmente en desacuerdo, 10 = Totalmente de acuerdo)?**

28. Los líderes de mi país entienden cuáles son las habilidades laborales necesarias para el futuro y las proveen a nuestra población.

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Neto: 0-3	24%	28%	28%	30%	26%	7%
Neto: 4-7	43%	38%	47%	41%	39%	50%
Neto: 8-10	27%	27%	17%	23%	30%	39%
Media:	5.15	4.90	4.49	4.77	5.21	6.55

29. Mi experiencia académica más reciente es la que me preparó para mi puesto de trabajo actual.

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Neto: 0-3	14%	12%	19%	17%	16%	7%
Neto: 4-7	40%	33%	46%	39%	38%	46%
Neto: 8-10	40%	50%	29%	41%	39%	43%
Media:	6.23	6.75	5.48	6.23	6.06	6.64

30. Espero tener mejores oportunidades de trabajo que las que tuvieron mis padres.

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Neto: 0-3	6%	4%	9%	2%	13%	3%
Neto: 4-7	33%	21%	42%	20%	36%	45%
Neto: 8-10	57%	72%	44%	76%	45%	49%
Media:	7.41	8.15	6.64	8.56	6.49	7.27

## 31. ¿Cuánto de probable es que vuelva a estudiar para ganar o mejorar sus habilidades para un trabajo futuro?

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Neto: Probable	67%	81%	53%	88%	53%	62%
Neto: Improbable	33%	19%	47%	12%	47%	38%
Muy probable	31%	50%	15%	62%	12%	19%
Algo probable	36%	32%	38%	26%	40%	44%
Poco probable	22%	13%	32%	9%	25%	27%
Nada probable	11%	6%	15%	3%	22%	11%

## 32. País

	<u>Total</u>	<u>Américas</u>	<u>Europa</u>	<u>África</u>	<u>OMNA</u>	<u>Asia-Pacífico</u>
Argentina	5%	20%	0%	0%	0%	0%
Australia	5%	0%	0%	0%	0%	25%
Brasil	5%	20%	0%	0%	0%	0%
China	5%	0%	0%	0%	0%	25%
Colombia	5%	20%	0%	0%	0%	0%
Egipto	5%	0%	0%	0%	34%	0%
Francia	5%	0%	20%	0%	0%	0%
Alemania	5%	0%	20%	0%	0%	0%
India	5%	0%	0%	0%	0%	25%
Italia	5%	0%	20%	0%	0%	0%
Jordania	5%	0%	0%	0%	31%	0%
Kenia	5%	0%	0%	33%	0%	0%
México	5%	20%	0%	0%	0%	0%
Nigeria	5%	0%	0%	33%	0%	0%
Rumanía	5%	0%	20%	0%	0%	0%
Arabia Saudí	5%	0%	0%	0%	34%	0%
Sudáfrica	5%	0%	0%	33%	0%	0%
Corea del Sur	5%	0%	0%	0%	0%	25%
España	5%	0%	20%	0%	0%	0%
Estados Unidos	5%	20%	0%	0%	0%	0%

## Metodología:

Los participantes de esta encuesta fueron seleccionados entre aquellos sujetos inscritos para participar en los paneles de investigación de *Lightspeed* (junto con el Instituto del Mercado Global, EMI Research Solutions, Toluna). El objetivo de la encuesta fue recoger 100 respuestas de los *Millennials* con edad comprendida entre los 18 y los 37 años, equilibrados por género, en 20 países. La encuesta se tradujo desde el inglés y estuvo disponible en árabe, chino (simplificado), francés, alemán, italiano, coreano, portugués, rumano y español (español y español de Latinoamérica). Debido a que la muestra está compuesta por aquellos individuos que inicialmente se auto-seleccionaron para participar en el panel en lugar de tratarse de una muestra probabilística, no se pueden calcular estimaciones del error de muestreo. Todas las encuestas y sondeos pueden estar sujetos a múltiples fuentes de error, incluyendo, pero no limitándose al error de muestreo, error de cobertura o al error de medición.