

# ANDALUCÍA

## Abengoa irrumpe en la gestión de hospitales con un contrato en Brasil

**POR VALOR DE 177 MILLONES EN VEINTE AÑOS/** El hóliding presidido por Felipe Benjumea construirá y se encargará de los servicios no sanitarios de un complejo hospitalario en el Estado de Amazonas.

S. Onrubia/C. Morán.  
Sevilla/Madrid

La multinacional sevillana Abengoa ha dado un nuevo paso en su estrategia de diversificación con la entrada en un ámbito en el que no estaba presente hasta ahora: la gestión hospitalaria. Y lo ha hecho en Brasil, uno de los mercados más importantes para la compañía junto a Estados Unidos y España.

Su irrupción en este negocio le ha llegado de la mano de un contrato para construir y equipar un hospital en la zona norte de Manaus. No es la primera vez que levanta una instalación de este tipo, pero ahora se ocupará también de su gestión, algo que nunca había hecho con anterioridad.

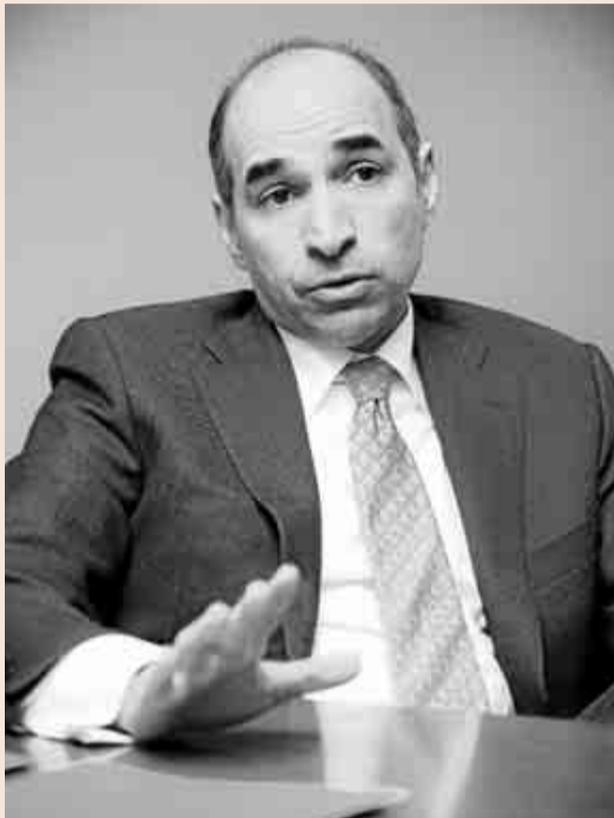
En el grupo presidido por Felipe Benjumea explican a EXPANSIÓN que se ocuparán de los servicios no sanitarios: desde el mantenimiento y sistemas informáticos hasta la limpieza y la restauración, pasando por la recepción, la telefonía o la vigilancia.

### Público-privado

El contrato, con una duración de 20 años, supera los 177 millones de euros. Esta iniciativa supone el primer proyecto público-privado que se desarrolla en el Estado de Amazonas.

El hospital, que tendrá una superficie de 30.000 metros cuadrados, contará con servicios de emergencia para adultos y niños, asistencia ambulatoria y 300 camas.

Por el momento, la compañía no contempla crear una filial específica para abordar es-



Manuel Sánchez Ortega, consejero delegado de Abengoa.

te novedoso negocio en su portfolio, si bien pujará en concursos de este tipo.

Abengoa goza de una amplia experiencia en el segmento de concesiones, aunque hasta la fecha se había limitado a las actividades vinculadas con la energía, principalmente plantas de generación –solares, cogeneración y eóli-

**El área de concesiones de la multinacional está centrada en energía y desalación**

cas–, líneas de transmisión eléctrica y desalación.

De sus tres grandes áreas de negocio, ésta es la más pequeña y apenas aporta 520 de sus 7.400 millones de facturación. El motivo es que gran parte de los proyectos no están aún en marcha o se encuentran en una fase incipiente.

Como contrapartida, desde la compañía andaluza explican que aportan ingresos recurrentes durante muchos años, dado que los contratos son de larga duración.

Sus otras dos áreas principales son, por un lado, inge-

### El mercado carioca, clave

● Brasil se ha convertido para Abengoa en una de sus tres grandes plazas junto a EEUU y España. De hecho, Latinoamérica fue en 2013 su primer mercado –con el 29% de las ventas totales– gracias, en gran medida, a la nación carioca.

● En este país, se ha consolidado como líder en diferentes sectores, destacando la construcción y gestión de líneas de transmisión eléctrica y los biocombustibles.

● De cara al futuro, Brasil se ha situado, con EEUU, como el país en el que la multinacional sevillana espera lograr un mayor volumen de contratos y de ventas.

● Prueba de la importancia de esta nación es que en ella ha ejecutado dos de sus mayores operaciones corporativas: la compra de Dedini Agro en 2007 por 500 millones y la venta de activos eléctricos, cuatro años después, por un montante de 656 millones.

**Se ocupará del mantenimiento, informática, limpieza, telefonía, vigilancia o restauración**

nería y construcción –su actividad originaria y que en 2013 supuso unas ventas de 4.800 millones– y, por otro, producción industrial, rama en la que agrupa los negocios con un alto componente tecnológico.

### Líderes en el sector

La contracción de la obra pública en España durante los últimos años ha llevado a numerosas compañías a dar el salto al negocio de la gestión hospitalaria. Sacyr y OHL destacan como los grupos españoles con mayores referencias en este ámbito.

**Cada vez más grupos españoles se dedican a este negocio, destacando Sacyr y OHL**

Además de participaciones en varios centros en España, el grupo presidido por Manuel Manrique gestiona activos en Portugal y en Chile. OHL, por su parte, participa en la construcción y posterior gestión del Hospital Chum de Montreal (Canadá), un gigante sanitario con una inversión de 1.400 millones de euros.

Grupos como ACS, Acciona y Sanjose, entre otros, también tienen potentes divisiones dedicadas a este tipo de edificaciones públicas.

La Llave / Página 2

## Málaga Valley reúne a los referentes de la industria de la defensa

J.A. Gómez. Málaga

La XVI reunión de presidentes del Club Málaga Valley ha puesto el acento en la industria militar y las nuevas modalidades de ciberseguridad. El encuentro ha congregado a 200 personalidades, entre ellos, líderes de compañías, emprendedores, investigadores y directivos de las empresas de referencia en el ámbito de la defensa y la seguridad.

Todos ellos han debatido sobre las crecientes amenazas de la ciberseguridad, uno de los sectores emergentes a nivel mundial. Tanto es así que los países de la Unión Europea invertirán más de 2.500 millones el próximo año en nuevos avances. También se han analizado los más modernos desarrollos militares y de seguridad, como los drones o los dispositivos de respuesta automatizada.

El secretario de Estado de Defensa, Pedro Argüelles, manifestó que la puesta en servicio del Centro de Aviones no Tripulados de El Arenosillo (Huelva) “colocará a Andalucía en la vanguardia de este sector de futuro”.

Sobre los plazos para el inicio del proyecto, aseguró que “la tramitación estará despejada en junio”, lo que permitirá que las obras arranquen en verano. Su puesta en servicio está prevista para el segundo semestre de 2015.

Carlos Moreira, presidente de WlsEkey –empresa líder en seguridad electrónica–, expresó su confianza en que “Málaga pueda convertirse en el próximo hub en materia de internet” si prospera la conexión submarina de cable entre Brasil y Europa.

## Los extranjeros acaparan el 12,3% de todas las viviendas vendidas en la región en 2013

Expansión. Málaga

De todas las viviendas registradas que se vendieron en Andalucía en 2013, un 12,35% fueron compradas por extranjeros, un punto por encima de la media nacional, según recoge el anuario inmobiliario del Colegio de Registradores.

A la cabeza de los ciudadanos foráneos que adquirieron

una casa se colocan los británicos que acaparan casi el 20%, seguidos ya a gran distancia por suecos y belgas, con el 8,7% y 8,1%, respectivamente. A continuación, aparecen ciudadanos de Noruega (6,6%); Rusia (6,5%); Francia (5,8%); Alemania (3,5%); y Dinamarca (3,3%).

Hay que esperar hasta el noveno puesto para encon-

trar un país no europeo: Marruecos. Con un 3,1%, se sitúa justo una décima por delante de Holanda.

Por provincias, Málaga aparece la primera en el ranking andaluz gracias a que de cada cien inmuebles que se vendieron, treinta fueron a manos foráneas. En el resto los porcentajes son muy inferiores: Almería (9,3%); Cádiz

(4,9%); Granada (4,6%); Huelva (2,4%); Jaén (1,4%); y, en último lugar, la provincia de Sevilla, donde los extranjeros sólo compraron el 1% de todas las casas vendidas.

Por comunidades autónomas, Andalucía ocupa el quinto lugar, por detrás de Baleares (30,7%), Valencia (24,8%), Canarias (24,6%) y Murcia (13,7%)



Viviendas en la urbanización marbellí de Guadalmina.