



ESIC
BUSINESS & MARKETING SCHOOL



LÍDERES EN EMPRESA Y MARKETING



Martes, 5 de Noviembre del 2013

Suscríbete y recibe todas las noticias del marketing | Modifica tus datos

[Buscar]

con la tecnología de Google™

[Portada](#)
[Tarifas](#)
[Newsletter](#)
[Titulares en RSS](#)
[Contacto](#)

[Actualidad](#)
[Especiales](#)
[Creacion](#)
[Vídeo](#)
[Punto de Vista](#)
[Bolsa de Empleo](#)
[Servicios](#)





LO ÚLTIMO » 11:23 **Eventos y FormaciónA.** Goodman (Fjord) en #EEC13: "El diseño ayuda a las marcas a casarse con sus clientes, no sólo a tener una noche loca de sexo"

5 noviembre 2013 - [Tendencias](#)

J. Cremades (Cremades & Calvo-Sotelo): "Las empresas que lo entiendan liderarán el mundo. No son las redes sociales, es la transparencia"



Javier Cremades, abogado y presidente fundador del despacho Cremades & Calvo Sotelo, participará el próximo 21 de noviembre en las Masterclass LiveXperience que organiza ICEMD con un tema bastante particular: [la revolución digital, el imparable fortalecimiento del micropoder.](#)

Una clase magistral centrada en el desarrollo del mundo digital y las redes sociales, pero desde el punto de vista del impacto sobre el mundo empresarial que estas

herramientas digitales están aportando. Y es que **el nuevo mundo en el que vivimos ha permitido que la sociedad tenga un papel cada vez más importante y participativo, influyendo no sólo sobre las empresas, sino también en la vida política y social.**

Desde MarketingDirecto.com hemos hablado con Cremades para entender mejor la situación que está trayendo consigo el proceso de digitalización.

"La digitalización ha impactado en las relaciones de poder en la sociedad", afirma Cremades. Con las plataformas digitales y sociales a nuestro alcance "el individuo ha logrado recuperar un poder que le es propio, pero que ha ido legando, que han ido secuestrando y sustrayendo". Y es que las redes sociales han logrado que las personas tengan más acceso a estos órganos de poder. "El despotismo ilustrado ya no funciona".

Y desde luego, la vida política y social se ha visto afectada por los cambios que la era digital ha traído consigo, logrando que la ciudadanía reclame cada vez más voz y más poder en el día a día de la vida pública. Pero **las empresas tampoco son ajenas a esta realidad.**

"Las empresas que lo han entendido liderarán el mundo", aseguraba Cremades. "Y las que no se quedarán fuera. No son sólo las redes sociales, es la transparencia".

¿Si hay alguna compañía que puede hacer oídos sordos a esta nueva situación? No parece que tengan muchas posibilidades. "No sé si son muy conscientes" [de esta nueva realidad], explicaba Cremades, "pero lo están haciendo, estamos cambiando".

"Hace unos años la revista Time nombró personaje del año a "You" (tú). Es decir, nosotros. Y es en ese sentido hacia donde se están transformando las cosas. No es cuestión de unos años o una generación. El micropoder ahora está en manos de todos".

Comparte

Tweetear < 85

1



Seguir a @Mkdirecto

Me gusta < 12

Enviar

Share

Noticias relacionadas

- [E. Martín \(Tuitele\): "El espectador compartirá cada vez más su experiencia televisiva a través de las redes sociales"](#)
- [Para una marca cada fan tiene un valor de 174,14 dólares de media](#)







LÍDERES EN EMPRESA Y MARKETING

REPORTAJE A FONDO





SECCION ESPECIAL SOLOMO 2013



MADRID
29 OCTUBRE 2013

aroba

aditz

accenture

ESPECIAL OMWEEK



Madrid, 04-08 noviembre

Barcelona, 25-29 noviembre

El mayor Congreso de marketing digital del año

MARKETINGDIRECTO.COM FREELANCE



Quiero contratar

Quiero trabajar

MARKETINGDIRECTO TV

EN EDICIONES CONDE NAST

CUIDAMOS EL PLANETA



En nuestras revistas impresas, nuestras websites y aplicaciones, buscamos la máxima calidad y eso implica desarrollo sostenible, protección de la biodiversidad y lucha contra el cambio climático.

AD

Traveler

GLAMOUR

CO

VANITY FAIR

VOGUE

INTRODUCING

ADVERTISING THAT LEARNS™



George John, CEO
PhD AI, Stanford/NASA

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IS POWER STUFF.

Ahora mismo 74 de los anunciantes mas relevantes en el mundo, y 43 empresas del Top 100 Fortune confían su presupuesto On-line de Display, Video, Mobile y Social a Rocket Fuel.

LEARN MORE



GALERÍA

Los eventos de la semana en imágenes

Empezamos con fuerza la primera semana de noviembre desde

TU MARKETING DIGITAL

Queremos nuestro contenido contigo. OPTIMIZAMOS RESULTADOS.

SEO

SMM



la fabrica

- Más del 50% de las marcas internacionales cree que las redes sociales influyen en su reputación
- Cómo acabar con la brecha en la confianza de los consumidores

¡Comenta esta noticia!

Escribe tu Comentario debajo o haz un [trackback](#) desde tu web.

Nombre (*)

Mail (no se muestra) (*)

Web (opcional)

Comentario

Enviar comentario »

7 - seis =



MarketingDirecto.com, con la cobertura del European Ecommerce Conference y uno de los eventos de la semana: OMWeek. Desde aquí, les ofreceremos las mejores imágenes de todo lo que ocurra a lo largo de estos cinco días de charlas con los mejores profesionales nacionales e internacionales.

@MKDIRECTO

Tweets

md MarketingDirecto.com@MkDirecto 5h
Los 100 anuncios con más fuelle creativo del último mes de octubre bit.ly/18UJLVO
Retweeted by Anna Vallverdú
Expand

md MarketingDirecto.com@MkDirecto 31m
Google vuelve a hacer un guiño a la comunidad gay en un spot, en esta ocasión para anunciar el nuevo Nexus 5 bit.ly/1b3c7Ae
Retweeted by mauricio zolezzi
Expand

Compose new Tweet...

NOTICIAS
LO ÚLTIMO + VISTO + COMENTADO

12:47 Tendencias: La confianza del consumidor cae tras cuatro meses consecutivos de crecimiento

12:30 Publicidad: Google vuelve a hacer un guiño a la comunidad gay en un spot, en esta ocasión para anunciar el nuevo Nexus 5

12:16 Digital: A. Goueli (Destinia) en #EEC13: "Del espacio a Corea del Norte: el 'marketing del pobre' funciona"

12:00 Tendencias: La mayoría de los clientes no están satisfechos con las empresas, según PwC

11:30 Tendencias: J. Cremades (Cremades & Calvo-Sotelo): "Las empresas que lo entiendan liderarán el mundo. No son las redes sociales, es la transparencia"

• Todas las noticias

CAMPAÑA
CAMPAÑAS SPOTS



Campañas de Marketing: Chupa Chups lanza el popular "truco o trato" en su nueva campaña

Chupa Chups quiere ser la marca de referencia en Halloween, que se celebra la noche del día 31 de octubre. Y, para ello, ha lanzado una campaña transmedia centrada en ...

[Leer más](#)

FACEBOOK

Búscanos en Facebook

md MarketingDirecto.com

[Me gusta](#)

A 76 548 personas les gusta MarketingDirecto.com.



Plug-in social de Facebook

