

EL MUNDO

DOMINGO 23 DE ENERO DE 2005
Año XV. Número: 5.522

DEL SIGLO VEINTIUNO

EDICION: MADRID
Precio: 1,70 euros. Con CD: 4,95 euros más

EL MENTIDERO / Javier Cremades: «Los canales municipales suscitan esperanzas» /24

MADRID

EL MUNDO

DOMINGO 23
ENERO DE 2005

MADRID

Pradillo, 42. 28002 Madrid. 91 586 47 00 y 586 48 00. Fax: 91 586 48 48. E-mail: internet@el-mundo.es

Da los últimos toques al 'Libro Blanco de la Sociedad de la Información de la Ciudad de Madrid', para Alberto Ruiz-Gallardón, que ha sido elaborado por 200 expertos. Mientras, en los despachos de Esperanza Aguirre se dilucida el futuro de la televisión digital de Madrid, que para el próximo mes de marzo estará repartida

EL MENTIDERO

JAVIER CREMADES / Presidente del Foro Madrid en Red

«Con la TV digital, muchos se van a quemar»

IGNACIO AMESTOY

PREGUNTA— La televisión digital a nivel local está que arde en Madrid.

RESPUESTA—Arde, y muchos se van a quemar.

P.— Todos los grandes grupos quieren mojar.

R.— Como siempre.

P.— También, los pequeños.

R.— El que pueda.

P.— Más, luego, los que se suban a los caballos ganadores.

R.— Así será en no pocos casos. Pero el que da primero, da dos veces.

P.— El Titanic ya ha partido. El 14 de enero se cerró el plazo de solicitudes.

R.— ¡Pero la TV local no se hundirá; antes al contrario, florecerá pronto!

P.— A principios de marzo, los bombos de esta lotería dirán los afortunados.

R.— ¡La propuesta ha de conseguir la confianza de la presidenta Aguirre!

P.— El Plan Nacional prevé 259 canales, con 1.036 programas.

R.— ¡La gente tendrá más de una televisión que hable de lo suyo!

P.— ¿No es demasiado para España?

R.— Era demasiado no tener una televisión local vigorosa en España por una mala actuación del Estado en la definición jurídica de los modelos.

P.— En los 90 se produjo la pelea por la telefonía móvil, por la de tercera generación, por el cable...

R.— La mayoría hizo pingües beneficios.

P.— Y hubo quien se instaló muy bien.

R.— Entre ellos, quienes usan el móvil para ser un poco más libres.

P.— La fusión digital. «¡Alerta roja!», se dijo.

R.— De otra forma, las dos plataformas habrían estado abocadas a la quiebra.

P.— ¿Hay asignaturas pendientes tras la fusión digital?

R.— El mundo de los contenidos; ahí debe haber más competencia y calidad.

P.— Los canales analógicos, como el 7, o tienen licencia digital o cierran.

R.— En ocho meses deberán cerrar si no consiguen una licencia.

P.— Madrid, tras Baleares, el segundo concurso digital. ¡El PP, al frente!

R.— Hace años, en el 95, se produjo lo que llamé *la batalla del cable*. Esperemos que, esta vez, la TV local no sea una nueva arma arrojada.

P.— El que domine Madrid, hará una cadena nacional de locales, dice usted.

R.— La local es televisión en abierto. Habrá programaciones nacionales con fases de desconexión local. Por eso es importante tener una posición aquí.

P.— En Madrid se van a conceder 34 canales a particulares, más diez a otros tantos ayuntamientos de las demarcaciones de la Comunidad.

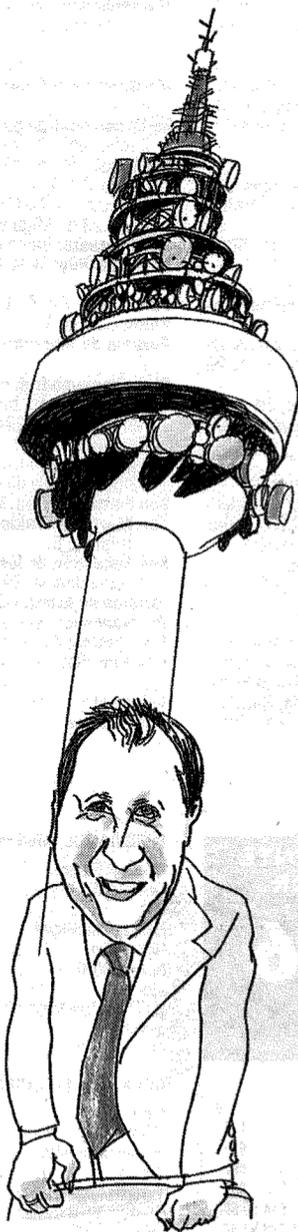
R.— Los canales municipales suscitan esperanzas. ¡El servicio público! Especialmente el de la ciudad de Madrid. ¿Ha oído hablar de Madrid 2012?

P.— Además, se trata de estar en el juego de la Sociedad de la Información.

R.— Sociedad de la Información es casi todo, y también la televisión local. ¡Y ésta que viene es digital, con muchas posibilidades de comunicación!

P.— «Ser o no ser» en el futuro, ésa es la cuestión.

R.— España no va mal, pero de-



ALFREDO

bemos esforzarnos. Hay que trabajar hoy para tener mañana una sociedad con mejores autopistas de la información.

P.— En la Comunidad de Aguirre, el que controla es Ignacio González.

R.— El vicepresidente siempre manda mucho. ¡Pero no tanto como su jefe!

P.— Cremades, de los máximos expertos del país en derecho de las telecomunicaciones, de Internet, de los medios de comunicación... Uno de los abogados más influyentes de España en este área.

R.— La abogacía es una profesión muy bella. Es una maravilla recibir la confianza de los clientes. ¡Y España está llena de excelentes abogados!

P.— Su despacho asesora en América, Asia y resto de Europa.

R.— Las empresas españolas han sido ejemplares en su proceso

de internacionalización. Detrás hemos ido los demás.

P.— Su socio, Santiago Calvo-Sotelo.

R.— Gran abogado, con sólida formación financiera, y gran persona.

P.— ¿Estamos bien situados en el tablero de la Sociedad de la Información?

R.— Debemos avanzar mucho, pero no estamos nada mal.

P.— ¿Madrid, a la cabeza de España en esa Sociedad de la Información?

R.— Y puede ser referencia mundial como ciudad en red. Con un empujón.

P.— Esperanza Aguirre, con Telemadrid, lleva la delantera.

R.— ¿También en eso?

P.— ¿La etapa Manuel Soriano, un punto de inflexión hacia dónde?

R.— Espero que hacia delante. Giménez Alemán fue un gran director.

P.— En marzo, Ruiz-Gallardón puede tener alguno de los 10 canales digitales que se llevarán los ayuntamientos, cada uno con 4 programas.

R.— Gestionará uno. Y los operadores le querrán mientras siga de alcalde.

P.— Usted preside el Foro Madrid en Red para la Sociedad de la Información, formado por 200 especialistas, impulsado por el Ayuntamiento y el Colegio de Ingenieros de Telecomunicación.

R.— Termino de revisar el *Libro Blanco de la Sociedad de la Información de la Ciudad de Madrid*. Se lo entregaré en breve a Gallardón. Si no se dan pasos, habrá decepción. Si, por el contrario, el Ayuntamiento hace los deberes, en 2012 tendrá una infraestructura de las más vanguardistas.

P.— En Economía y Participación del Ayuntamiento, Miguel Ángel Villanueva.

R.— Listo y honrado. Ha sabido ver la oportunidad y nos ha dado confianza. Hacen falta Villanuevas en las administraciones públicas.

P.— ¿A Gallardón le preocupa este asunto de la Sociedad de la Información?

R.— Sabe lo que se juega en la Sociedad de la Información y da pasos.

P.— En su consejo, de Fernández Campo a Pedroche, pasando por Julio Feo.

R.— Un despacho debe ser muy plural en la composición de su equipo.

P.— Autor de *El paraíso digital*. ¿De verdad la globalización es un paraíso?

R.— En el libro se habla del

buen tiempo... y del calor.

P.— Presidente del Observatorio del Notariado para la Sociedad de la Información. ¡Un nuevo control! ¿El Orwell de 1984, en el siglo XXI?

R.— Los notarios son un lujo de la sociedad española. La seguridad que aportan, con honorarios entre los más bajos del mundo, hacen de España uno de los lugares más atractivos para invertir y vivir.

P.— También autor de *El Planeta Internet*. Pero los nacionalismos están ahí.

R.— Qué difícil es vender la independencia en la red...

P.— Pronto 1000 millones de usuarios de Internet. Navegantes en soledad.

R.— ¡En libertad! La red es la vida misma.

P.— Casado y con hijos. ¿El futuro que van a vivir nuestros hijos asusta?

R.— Si no te ocupas de formarte, es para echarse a temblar. Pero nunca como hoy han florecido tanto valores como solidaridad, justicia e igualdad.

P.— Compras por Internet, 3.000 millones en España. La ciudad cambia.

R.— En la red las ciudades son otra cosa.

P.— Ya tenemos 5.000 cibercafés silenciosos. ¡No son aquellos bulliciosos de Valle-Inclán y sus bohemios! ¿Se imagina un cibercafé en el Gijón?

R.— ¡Es mucho más poético aún de lo que parece!

P.— Con Víctor y Ana, Imanol Arias y Echanove lanzó un portal de Internet.

R.— Sí. ¡No hay nada como trabajar con gente inteligente y con talento!

P.— Cultura e Internet. ¡Una nueva revolución!

R.— Una revolución fabulosa. No hay que ser rico y tomar un vuelo a Madrid para ver El Prado. ¿Ha visto usted el MOMA desde su despacho?

P.— *La Casa de S.M. el Rey*, otro de sus libros. ¿Si el primer hijo de doña Letizia es mujer, reinará?

R.— Si nace tras de la reforma constitucional, sí.

P.— Profesor universitario e investigador. Uno de sus temas, la Monarquía Parlamentaria. ¿Habrá monarquías globales?

R.— ¡Mire el papel que juega nuestro Rey en Iberoamérica!

P.— La globalización, un Imperio.

R.— El problema no es la globalización, sino la opresión, la falta de justicia y libertad en tantos rincones del mundo. También, aquí.