



Primera
Opinión
España
Mundo
Ciencia
Economía
Motor
Deportes
Cultura
Comunicación
Última
Índice del día
Búsqueda

Edición local

M2

Catalunya

Balears

Servicios

Traductor

Televisión

Resumen
de prensa

Hemeroteca

Titulares
por correo

Suplementos

Magazine

Crónica

El Cultural

Su Vivienda

Nueva Economía

Motor

Viajes

Salud

Aula

Ariadna

Metrópoli

Ayuda

Mapa del sitio

Preguntas
frecuentes

Si dicen mal de ti con fundamento, corrígete; de lo contrario, échate a reír (Epícteto de Frigia)

COMUNICACION

EL MUNDO, la Carlos III y Cremades & Calvo- Sotelo preparan a directores de Comunicación

A. F.

MADRID. - Las técnicas de comunicación audiovisual, la formación en lobby desde un punto de vista técnico y con una perspectiva de ética profesional, las estrategias de comunicación para la gestión de crisis políticas o empresariales y la relación con los medios son algunos de los temas que se abordarán en el Master de Comunicación Institucional y Política que ayer inauguró el diplomático Inocencio Arias, cónsul de España en Los Angeles.

Organizado por Unedisa [editora de EL MUNDO], la Universidad Carlos III y el bufete de abogados Cremades & Calvo-Sotelo, el Master está dirigido a los futuros directores de Comunicación de empresas e instituciones públicas y privadas con una duración de un curso académico - hasta junio de 2007-. Se impartirá los viernes por la tarde y los sábados por la mañana en la sede de EL MUNDO y en la Universidad Carlos III

Jorge de Esteban, presidente de Unedisa precisó que aunque comunicación y política parezcan términos contradictorios porque «todo poder político recela del poder de la información», la incomunicabilidad «no ha desaparecido de nuestra democracia» y por ello es necesario apoyar y promover «iniciativas como ésta» que ayudan a «garantizar las libertades de expresión y de información» y que busca tender puentes de comunicación entre la política, la empresa y la sociedad.

Javier Cremades, socio fundador de Cremades & Calvo-Sotelo subrayó que la comunicación en el mundo de hoy es «una auténtica ideología y eso obliga a los gobiernos y a las empresas a comunicar constantemente».

Información gratuita
actualizada las 24 h.

SUSCRIBASE A

■ Más información

■ Renovar / Ampliar

■ Estado suscripción

■ Suscríbese aquí

■ Suscripción en papel

BUSCAR
con ARIADN@

publicidad

Participación

Debates

Charlas

Encuentros digitales

Correo

recomendar
el artículo



portada de
los lectores



copia para
imprimir



PUBLICIDAD

HACEMOS ESTO...

MAPA DEL SITIO

PREGUNTAS FRECUENTES

[elmundo.es](#) como página de inicio

[Cómo suscribirse gratis al canal](#) | [Añadir la barra lateral al netscape 6+ o mozilla](#)

Otras publicaciones de Unidad Editorial: [Yo dona](#) | [La Aventura de la Historia](#) | [Descubrir el Arte](#) | [Siete Leguas](#)

© Mundinteractivos, S.A. / [Política de privacidad](#)