

El iPhone se comercializará en noviembre en Francia de manos de Orange

Apple y France Telecom han acordado vender el dispositivo iPhone en Francia a través de la filial de telefonía móvil Orange a partir de noviembre. Así lo anunció ayer el consejero delegado del grupo galo, Didier Lombard. El consejero delegado de Apple, Steve Jobs afirmó el pasado martes su intención de vender más de 10 millones de unidades del iPhone en 2008.

Roche amplía el plazo de su oferta por Ventana hasta noviembre

Roche, la multinacional farmacéutica suiza, amplió el plazo de su oferta sobre Ventana hasta el 1 de noviembre, después de que el pasado 26 de junio presentase una oferta de adquisición de acciones a 75 dólares por acción. Esta operación, que valora a la estadounidense en 2.138 millones de euros, permitiría a Roche ampliar su gama de métodos de diagnósticos.

Álvarez Arrojo alcanza el 22% de Duro Felguera a través de su sociedad de inversiones

Según el registro de la CNMV, Gonzalo Álvarez Arrojo, principal accionista de Duro Felguera, ha alcanzado un 22% del capital del grupo de ingeniería a través de su sociedad Inversiones El Piles.

Mediante la compra de pequeños paquetes accionariales, Álvarez Arrojo ha elevado progresivamente su participación en la empresa, desde el 18,2%

con el que contaba a principios de año.

Después de que TSK Electrónica vendiera un 5,9% y renunciara a sus dos puestos en el consejo, los principales accionistas de Duro Felguera han ido intensificando sus compras de títulos. Tal es el caso de la inmobiliaria Residencial Vegasol, segundo accionista del grupo que ha alcanzado un 19,7%.

Las eléctricas españolas registran un déficit de tarifa de 395 millones

Según la séptima liquidación provisional de 2007 de la Comisión Nacional de la Energía, las eléctricas registraron un déficit de tarifa (diferencia entre el coste de la energía y los ingresos procedentes de las actividades reguladas) de 395 millones de euros hasta el 31 de julio, una cifra cinco veces menor que el desajuste que registró en el mismo periodo de 2005.

AERONÁUTICO

Los gigantes aeronáuticos llegan a fin de año a velocidad de crucero

Airbus y Boeing pulverizan todos los récords de pedidos en los ocho primeros meses

MIGUEL ELIZONDO

Madrid. El negocio aeronáutico encara los últimos meses del año a velocidad de crucero. Tanto Airbus como Boeing están pulverizando sus marcas mes a mes lo que les coloca en disposición de superar su mejor año de pedidos. En lo que va de ejercicio entre los dos constructores ya han contabilizado 549 pedidos más que en el mismo periodo de 2005, año récord de la aeronáutica.

La igualdad entre los dos constructores en casi total ya que mientras Boeing acumula 773 pedidos, Airbus alcanza los 711. Cifras que si se comparan con las de 2005 reflejan que el constructor americano tiene 154 pedidos más que en ese ejercicio, mientras que su rival europeo multiplica por más de dos su registro de hace dos años, con 395 pedidos más.

Unas cifras que muestran una gran recuperación de Boeing, que fue ampliamente superada por la europea tras la feria de Le Bourget. Una gran inyección para Airbus que le colocó con 680 pedidos frente a los 544 del fabricante estadounidense, tras la celebración en junio del salón internacional de la Aeronáutica y el Espacio en la ciudad francesa.

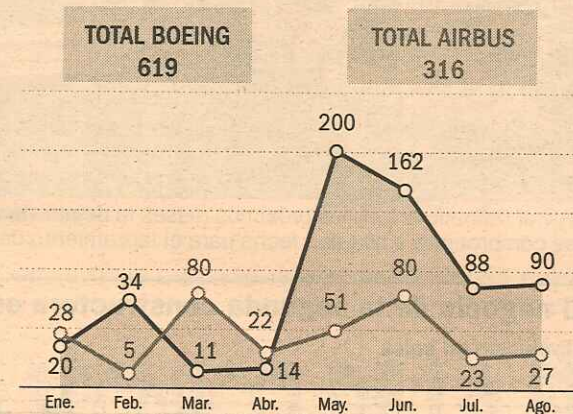
Una vez más las aeronaves de un único pasillo son las que más pedidos registran. De los encargos de Boeing hasta el final de agosto, 387 son de la familia 737. Un dato importante si se tienen en cuenta los problemas que ha tenido la nueva versión de este modelo que han obligado a la compañía a revisar gran número de aeronaves.

Tanto Airbus como Boeing están en disposición de superar la barrera de los 1.000 pedidos anuales

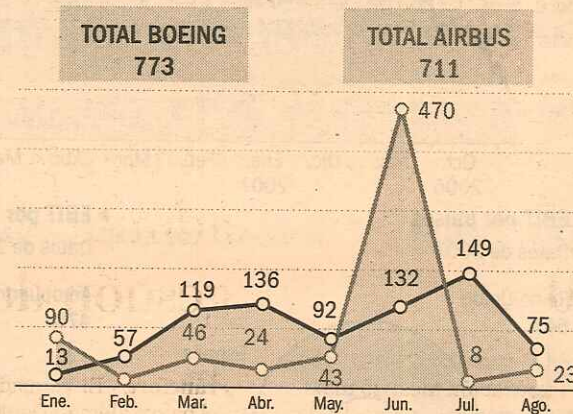
A ritmo de récord

— Boeing — Airbus

► 2005



► 2007



Del resto de pedidos, 36 son del 767, 102 del 777, 236 del 787, y 12 del 747. Por su parte Airbus vendió 415 aviones de la familia A320, 289 de la familia A330, A340 y A350; y nueve superjumbos A380.

Boeing realizó un total de 295 entregas de aviones comerciales en los ocho primeros meses del año, y Airbus se quedó en 294 entregas. Por modelos, el fabricante estadounidense entregó 224 aparatos de la familia 737, ocho 767, 53 del 777 y diez 747. De los aviones de Airbus, en primer lugar se situaron los de la familia A320, con 237 entregas, seguidos de los A330/A340, con 51 entregas.

Una situación comercial que se produce cuando ambas compañías registran alguna que otra turbulencia interna. Mientras la europea está terminando de recolocar su estructura jerárquica, una vez descabezado su antiguo sistema bicéfalo, con el nombramiento de Louis Gallois como único dirigente de EADS, la americana se enfrenta a las primeras dificultades con su nuevo 787.

Aunque parece que serán menos polémicos que los del A380, Boeing ha retrasado también unas semanas el primer vuelo del nuevo 787. Una circunstancia que parece no afectará a la primera entrega

SE ACERCA EL ESTRENO DEL A380

El 15 de octubre el A380 realizará su primer vuelo oficial entre Changi (Singapur) y Sidney (Australia). Una fecha que quedará grabada en la historia de la aeronáutica y que ha despertado un gran interés en las subastas de Internet. Singapore Airlines, compañía que realizará el primer vuelo comercial con este aparato, decidió poner a la venta los billetes de este pasaje en Ebay. La compañía ha querido ceder la recaudación para causas humanitarias. Tal ha sido su acogida que se ha llegado a recaudar cerca de un millón de euros, que será destinado íntegramente para el desarrollo de tareas humanitarias en hospitales infantiles de Singapur y Australia y para proyectos internacionales de la ONG Médico Sin Fronteras. El director general de la aerolínea asiática en España, Tsee Min Wang, explicó que la subasta benéfica se ha convertido en "una oportunidad irrepetible para todos los amantes de la aviación de formar parte de la historia".

de esta aeronave prevista para los primeros meses de 2005. Boeing va a contar con seis aviones de este modelo para realizar todas las pruebas que los organismos aeronáuticos solicitan antes de dar el visto bueno a una nueva aeronave. Un número de aeronaves sensiblemente superior al que los constructores suelen utilizar para estas pruebas. Airbus y Boeing están en disposición de superar ampliamente la barrera de los 1.000 pedidos. Una cifra razonablemente accesible si se tiene en cuenta que en los últimos meses del año se cierran gran número de compras.

TELEVISIÓN DIGITAL

Las TDT autonómicas y locales se unen contra las televisiones piratas

Más de 30 operadores forman Asodal, patronal de la TV digitales autonómicas y locales. La plataforma nace para defenderse de las "intromisiones ilegítimas" de cara al 'apagón'.

B. A.

Madrid. El objetivo principal de la nueva asociación —la Uteca de las TV autonómicas y locales— es la defensa de los intereses de un sector que se enfrenta a no pocas incertidumbres al competir en un mercado "pequeño e incipiente".

Entre las amenazas que ayer se mencionaron, con motivo de la presentación de la asociación (Asodal), está la necesidad de que se ponga fin al proceso de concesiones de licencias, aún queda una comunidad autónoma por convocar el concurso. Y, a partir de ahí, tomar medidas que permi-

tan la ordenación del espectro radioeléctrico. La viabilidad del sector también dependerá del modelo de financiación de las cadenas públicas. Como en el caso de las TV de ámbito nacional, las locales también denuncian la competencia desleal que supone la doble financiación de las cadenas públicas (subvenciones y publicidad).

El vocal de la asociación José María Martín Guirado señaló que estamos ante una "oportunidad de oro", en referencia al actual proceso de transición a la tecnología digital: "Hay que aprovechar el momento porque no puede seguir habiendo competencia entre televisiones legales que pagan sus impuestos y otras que no".

Asodal reúne tanto a TV independientes como a otras que pertenecen a grandes grupos de comunicación, como Vocento, Mediamed y Prensa Ibérica.

BEBIDAS

El dueño de Schweppes y Trina amplía su catálogo con Pulco

Madrid. El grupo francés Orangina, propietario de marcas como Schweppes, Trina o La Casera, ha comprado a Marie Brizard la empresa productora de los concentrados de fruta Pulco.

El director general de Orangina, Marie-Bernard Trannoy, ha explicado que con esta adquisición el grupo pretende consolidar su posición en el segmento de las bebidas naturales de frutas y acelerar su crecimiento futuro.

Toda la producción mundial de Pulco se locali-

za en España, en la planta de Zizurkil (Guipúzcoa), que seguirá elaborando el producto en el futuro.

Los concentrados Pulco se comercializan en más de 30 países, con unas ventas anuales de 19 millones de botellas —lo que se traduce en unos ingresos de 20 millones de euros—. En Francia, posee una cuota de mercado del 90%. En España, donde la facturación ha crecido un 27% entre 2004 y 2006, los responsables de Orangina creen que Pulco tiene "un enorme potencial de crecimiento". (Efe)