

II Encuentro del Club Málaga Valley E-27

El grupo de expertos formado por los principales líderes de las tecnologías de la información en España han vuelto a reunirse el día 20 de marzo en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Málaga, para continuar con el objetivo de convertir a Málaga en el "Silicon Valley" europeo.

Durante la reunión de puertas abiertas los miembros del Club Málaga Valley e-27 abordaron la ejecución de las líneas marcadas en el primer encuentro celebrado en octubre pasado, y han definido los próximos pasos del Club Málaga Valley e-27 como Asociación de empresarios, dotada ya de personalidad jurídica.

El acto dio comienzo con una foto de familia de todos los asistentes a este II Encuentro. Tras esta instantánea se inició la sesión con las palabras de bienvenida del Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, seguida por la intervención de Javier Cremades, Presidente del Club Málaga Valley e-27 que definió al grupo como un Club de negocios. A continuación José María Bergareche, Vicepresidente y Consejero Delegado del Grupo Vocento, planteó cómo las nuevas tecnologías están modificando las relaciones entre los medios de comunicación y las audiencias.

En este sentido, comentaba, "Internet no sólo ha transformado las pautas de consumo de los medios de comunicación sino lo que es más importante, ha modificado de forma sustancial y definitiva la relación entre emisor y receptor.

Hasta hace poco tiempo, los lectores, oyentes, los telespectadores y

"La comunicación en red que implica Internet y, sobre todo, la hegemonía de la instantaneidad que es inherente a este formato, ha propiciado nuevas demandas y nuevas necesidades de una audiencia cada vez más activa, más protagonista"

José María Bergareche, Vicepresidente y Consejero Delegado del Grupo Vocento

los internautas se mostraban especialmente pasivos, receptores casi inertes de la información y la opinión. Los cauces de comunicación con el medio suministrador eran convencionales y limitados. Estas costuras han estallado ahora abruptamente. La comunicación en red que implica Internet y, sobre todo, la hegemonía de la instantaneidad que es inherente a este formato, ha propiciado nuevas demandas y nuevas necesidades de una audiencia cada vez más activa, más protagonista". A continuación tuvieron lugar las interven-

ciones de varios miembros del Club Málaga Valley e-27 en las que se han tratado temas considerados prioritarios para llenar de contenidos a este "Silicon Valley" europeo.

Martín Varsavsky, Presidente de Fon España, definió la actual situación de Málaga como "ciudad Wi-Fi" ya que el Ayuntamiento de Málaga ha convertido sus edificios en puntos de acceso WiFi con el apoyo de FON, la Comunidad WiFi más grande del mundo. Asimismo, los ciudadanos de Málaga van a poder unirse a la Comunidad FON durante la feria Mundo Internet que este año se celebra en Málaga en mayo próximo y donde FON estará presente, regalando hasta 2.000 Foneras.

Una vez que las Foneras terminen de instalarse en todos los edificios del Ayuntamiento, junto con las que se regalarán en la feria Mundo Internet y los puntos de acceso FON ya existentes, las señales WiFi de la Comunidad FON cubrirán la mayor parte de la ciudad de Málaga.

Alfredo Redondo, Presidente de Alcatel-Lucent Iberia, comentó la posible instalación en Málaga de un centro I+D, cuyas características habrán de ser la conectividad, la sostenibilidad y la focalización en contenidos digitales multimedia on-line, con trasfondo turístico y para la tercera edad: un proyecto difícilmente replicable apalancado en las señas de identidad específicas de Málaga.

Javier Ramiro, Presidente de Philips España, planteó la oportunidad de conexión entre el Club Málaga Valley e-27 con otros clubes europeo-



El Salón de Plenos del Ayuntamiento de Málaga acogió la II reunión del Club

os e internacionales como es el caso del High Tech Campus de Philips en Eindhoven (Holanda). El High Tech Campus de Eindhoven es un referente tecnológico mundial. Ubicado en una superficie de más de 174.000 metros cuadrados, este centro tecnológico está situado en el enclave "Intelligence Delta", al que pertenecen Universidades y centros de I+D de Alemania, Bélgica y Holanda y donde trabajan más de 9.000 profesionales altamente capacitados de 75 nacionalidades distintas en un único entorno, ideal para el desarrollo de nuevas actividades de investigación.

Javier Rodríguez Zapatero, Consejero Delegado de Yahoo! España, describió la actual situación de la sociedad del Conocimiento en Europa y la tendencia hacia la descentralización del poder, que poco a poco va pasando de unos pocos dominantes a una mayoría de la población gracias a la conectividad que ofrece Internet.

Miguel Pérez Subías, Presidente de la Asociación de Usuarios de Internet, presentó un plan para incorporar el Club Málaga Valley a las señas de identidad de la ciudad. Un plan compuesto por múltiples acciones que se podrían englobar en algo que podría denominarse "Plan e-Málaga"

Antonio Carballo, director de Málaga Media Happening, presentó la próxima reunión de toda la industria

audiovisual y de las TIC en Málaga en febrero de 2008 a bordo de un crucero de lujo atracado en el puerto de la ciudad. Puso el acento en la necesidad imperiosa de que esas dos ramas de la industria del Conocimiento, tan alejadas ahora, se reúnan para debatir sobre la adopción, a pasos agigantados, de nuevas formas de hacer negocio, debido a la revolución tecnológica de los últimos años que está modificando profundamente los hábitos de consumo de los ciudadanos.

"Existe una necesidad imperiosa de buscar nuevas formas de hacer negocio, debido a la revolución tecnológica de los últimos años que está modificando profundamente los hábitos de consumo de los ciudadanos"

**Antonio Carballo,
director de Málaga Media Happening**

Víctor Steinberg, Presidente de Steinberg y Asociados, presentó el próximo paso del Club Málaga Valley e-27 para la puesta en marcha de un Road Show Tecnológico que partirá de la ciudad andaluza con la participación de la industria de I + D + E. Este Road Show incluirá la visita a 15 ciudades españolas que podrán descubrir las peculiaridades y las innovaciones de una nueva oficina digital y de una casa domótica.

René de Jong, Director General de Internet Advantage (empresa pionera en España en Marketing online) anunció un plan estratégico de difusión y promoción a través de Internet del proyecto Club Málaga Valley e-27. En la presentación se trataron las áreas fundamentales a tener en cuenta: disponibilidad de capital, tra-

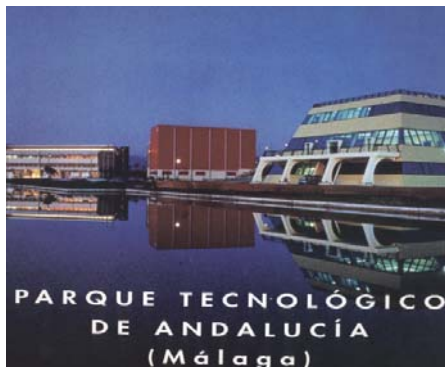


Los miembros del Club Málaga Valley e-27

bajadores cualificados, beneficios para las empresas de tecnología, "bid-book", internacionalización, infraestructura de proveedores, actividades para apoyar "autoridad y status", atención en prensa y financiación del proyecto.

Finalmente, Jordi Botifoll, Vicepresidente de Cisco para el área Mediterránea, dio las claves de cómo hacer posible que los ciudadanos de Málaga sean más activos y aprovechen sus capacidades tecnológicas. En este sentido, para Cisco, el modelo de comunidades conectadas supone un paso adelante en la oferta de servicios más cercanos para el ciudadano con los que garantizar su bienestar. El Ayuntamiento, las escuelas, la biblioteca pueden ser accesibles a través de cualquier dispositivo móvil para mejorar los servicios municipales; los bomberos, la policía y el hospital pueden estar interconectados para reducir el tiempo de respuesta e incrementar la seguridad de los ciudadanos.

Finalizadas las intervenciones, el Alcalde de Málaga levantó la sesión, citando a todos los presentes para la siguiente reunión del Club que tendrá lugar el próximo mes de octubre. ■



El PTA se define como uno de los ejes principales de las acciones del Club Málaga Valley e-27