

MÁLAGA

La CEM y La Caixa culminan un proyecto de inserción laboral

● Un total de 43 personas han participado en la segunda edición de 'Transformando Futuro', que ayer se clausuró en la sede de la patronal

R. L. MÁLAGA

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) acogió ayer la clausura y el análisis de resultados de la segunda edición del programa *Transformando Futuro*, un proyecto de inserción social promovido por la patronal malagueña y la obra social de La Caixa. En el acto intervinieron Javier González de Lara, presidente de CEM y CEA, y Juan Ignacio Zafra, director territorial de CaixaBank en Andalucía Oriental y Murcia.

Este proyecto surge como respuesta a la progresiva demanda de planes de inserción profesional coherentes con la realidad de los mayores de 45 años, para propiciar la reconversión de su perfil laboral, aumentando su empleabilidad y adaptándose mejor a la nueva realidad del mercado de trabajo, bien mediante el acceso a un puesto de trabajo por cuenta ajena, bien a través de la opción del autoempleo.

Esta segunda edición de *Transformando Futuro* ha contado con 43 participantes, que han hecho uso de una plataforma de *e-learning* específica además de contar con un seguimiento personalizado y con el asesoramiento de expertos en las materias propias del programa.

En el acto de clausura se incluyeron los testimonios de tres de los participantes en esta segunda edición, que compartieron sus experiencias con el resto de asistentes. A continuación, se procedió a la entrega de diplomas acreditativos a todas las personas que han completado el itinerario formativo propuesto.

Los resultados obtenidos han cumplido satisfactoriamente las expectativas del programa: 11 participantes de la primera fase están actualmente contratados, 18 integrantes del programa están desarrollando un proyecto empresarial, y 14 consideran más oportuno seguir buscando empleo por cuenta ajena, tras recibir el asesoramiento del programa.

Transformando Futuro se configura como un espacio colaborativo para la capacitación del colectivo mencionado, que se ha orientado en la reconversión del perfil profesional y laboral. Para ello, se ha contado con una metodología de trabajo innovadora, así como con el compromiso de empresarios malagueños que han participado interviniendo en varias sesiones, compartiendo su experiencia y proponiendo la resolución de casos prácticos orientados a la realidad empresarial.



El encuentro entre Málaga Valley y representantes alemanes, ayer en el Ayuntamiento.

Empresarios alemanes conocen la oferta tecnológica de Málaga

Representantes germanos visitaron ayer compañías en el PTA para estrechar lazos

A. Recio MÁLAGA

Varios empresarios alemanes acompañados, entre otros, del embajador de Alemania en España, Peter Tempel, viajaron ayer a Málaga con una apretada agenda en la que visitaron compañías ubicadas en el PTA con vistas a posibles acuerdos de colaboración. Esta iniciativa fue impulsada por el club Málaga Valley.

Durante la mañana se hicie-

ron varios grupos y, junto al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, o la presidente del club Málaga Valley, Cristina Garmendia, entre otros, conocieron en el PTA las instalaciones de firmas como Dekra, Aertec, Ericsson, Oracle, Gymcraft o Mades. Posteriormente hubo una recepción en el Ayuntamiento de Málaga en la que se explicó a los asistentes el nuevo rumbo de Málaga Valley tras la eliminación de la subvención municipal y el nombramiento de Garmendia como presidenta en sustitución de Javier Cremades y De la Torre, que se mantienen en un segundo plano.

"Cuando todo el mundo está de acuerdo en que Málaga es una ciudad que propicia y promueve la

innovación y es un lugar útil donde desarrollar la iniciativa, creo que quiere decir que algo se está haciendo bien", destacó Garmendia, quien recordó, como ya hiciera en su presentación oficial el pasado mes de julio, que van a innovar en el método para captar inversiones.

Uno de los momentos más prometedores de la jornada de ayer fue cuando el fundador de la firma alemana Foodpanda, Ralf Wenzel, especializada en la venta de comida a través de internet en numerosos países, alabó las características de Málaga y abrió la puerta a colaboraciones. "Llegué con una imagen y muchas expectativas y lo que he visto y hablado es más de lo que esperaba", aseguró.

La Cámara de Comercio gradúa a los 160 alumnos de su escuela de negocios

El organismo empresarial imparte dos máster y cursos de experto en marketing o comercio

R. L. MÁLAGA

La Cámara de Comercio de Málaga ha celebrado la gala de graduación y entrega de diplomas de los másters y cursos impartidos en su Escuela de Negocios correspondiente a la promoción 2015/2016. Han sido más de 160 alumnos los que han cursado el pasado año alguna de las especialidades relativas a las ediciones del Máster en Adminis-

tración de Empresas (MBA), Máster en Internacionalización de Empresas (MIE), cursos de Experto en Marketing Online y Redes Sociales, Experto en Comercio Internacional y Programa Intensivo de Inglés Jurídico.

El acto fue presidido por el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Juan Cobalea Ruiz, acompañado por los directores académicos de los citados cursos, Fernando Carnero, David Serrano, Carlos García y Lola Gamboa. Tras la bienvenida, tomó la palabra Emilio Pérez de la Blanca, abogado y experto en derecho societario, fundador del despacho Abogados Wellaw, quién desarro-



Una de las estudiantes recoge su diploma.

llo la ponencia inaugural *No estás solo*.

Durante la entrega de diplomas intervinieron, además de los correspondientes directores académicos, un alumno representante por cada programa formativo, y, como broche final, se realizó la entrega de las menciones especiales de los tres programas Máster a los alumnos destacados por su trayectoria y compromiso con los valores de la Escuela de Negocios, concretamente, a Magdalena Durán Pellarés (MBA), Bettina Zsuzsa Mehes (MIE), Saray Cruzado Pérez (Experto en Marketing y RRSS) y Luis Ignacio de Benito (Experto en Comercio Internacional).

Estos estudios de postgrado tienen como objetivo principal formar a titulados universitarios en conocimientos técnicos y competencias que les permitan convertirse en profesionales expertos en diferentes especialidades.